

# Niños, niñas y adolescentes de Raco toman la palabra

por **Eva Fontdevila**  
y **Emmanuel Gall**

## Resumen

Como parte de un necesario proceso de sistematización de experiencias del campo Comunicación/Educación, el texto analiza críticamente las prácticas que la organización "Abrojos. Colectivo de Educación Popular" lleva adelante en Raco, Tucumán. Se realizan cruces entre concepciones de educación/comunicación popular y el paradigma de la protección integral de los derechos de niños, niñas y adolescentes. Contexto social, político, económico y cultural; prácticas concretas llevadas adelante, y convicciones y principios de la organización forman el triángulo metodológico de análisis propuesto por Carlos Núñez Hurtado. Una perspectiva dialógica de lo educativo permite identificar tensiones entre las prácticas, el contexto y las convicciones de la organización. En este marco, los autores analizan los obstáculos para el desarrollo de prácticas comunicacionales en un pueblo con escasa tradición organizacional, la persistencia del paradigma adulto-céntrico en la sociedad en general y en esta comunidad en particular, y la fuerte interpelación del discurso escolar cristalizada en prácticas y predisposiciones hacia las propuestas educativas.

## Palabras clave

Participación comunitaria – jóvenes productores – educación popular

## Abstract

*As part of a necessary process of systematization of the experiences from the Communication/Education field, the text critically examines the practices, that the organization "Abrojos. A Collective of Popular Education" conducts in Raco, Tucumán. Different relationships are made between conceptions of education/popular communication and the paradigm of comprehensive protection of the rights of children and adolescents. Social, political, economic and cultural contexts, specific practices carried forward, and beliefs and principles of the organization, form the triangle analysis methodology, proposed by Carlos Núñez Hurtado. A dialogic perspective of the educational enables us to identify tensions between practices, context and beliefs of the organization. The obstacles for the development of communicative practices in a town with little organizational tradition, the general persistence of adult-centered paradigm in the society, and in this particular community, and the strong questioning of school discourse practices and predispositions crystallized into the educational proposals are analyzed by the authors.*

## Key words

*Community participation – TV and radio young producers – alternative education*

Entendemos, con Rosa Nidia Bu-enfil Burgos, lo educativo como un proceso que "alude a la articulación entre determinadas interpelaciones (llamamientos o invitaciones a ser, pensar, obrar, etcétera), que contienen modelos de identificación propuestos desde un discurso específico (familiar, escolar, religioso, mediático) y los reconocimientos que ante ellos se producen (sintiéndose aludido, adhiriendo, asumiendo esos modelos propuestos)" (Huergo, 2005). Esa articulación, en definitiva, constituye sujetos. En términos de Louis Althusser (1988), el individuo se vuelve sujeto por la interpelación ideológica. El proceso educativo descrito puede configurarse, en la práctica, como transformador o conservador (conformista) (Huergo, 2003).

Por otra parte, Jorge Huergo (2003) sostiene, retomando los aportes de Mario Kaplún, que desde el punto de vista de comunicación/educación, producir acciones estratégicas transformadoras implica, al menos, dos procesos: el de reconocimiento del universo "vocabular" y el de prealimentación. Cuando producimos acciones estratégicas necesitamos conocer al destinatario, a nuestro interlocutor.

## Eva Fontdevila

evafontdevila@yahoo.com.ar

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Argentina. Es co-creadora de "Abrojos. Colectivo de Educación Popular", organización que trabaja en la promoción de derechos de niños, niñas y adolescentes, a través de proyectos de comunicación y de la *Agencia de Noticias sobre Infancias* de Tucumán, Argentina. Co-conduce "Palabras Rodantes", por *Radio Nacional* de Tucumán. Docente, Universidad Nacional de Tucumán.

## Emmanuel Gall

emanuelgall@yahoo.com.ar

Estudió Comunicación Social en la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Integró colectivos de comunicación popular y conduce el programa "Palabras Rodantes", por *Radio Nacional* de Tucumán, Argentina. En 2007, fundó "Abrojos. Colectivo de Educación Popular" y en 2011 la *Agencia de Noticias sobre Infancias* de Tucumán. Es Jefe de Comunicación Institucional del Ministerio de Salud Pública de la Provincia de Tucumán.

Artículo:  
Recibido: 22/10/2012  
Aceptado: 06/09/2013

Para Paulo Freire (2004), el **“universo vocabular”** es el conjunto de palabras o el lenguaje con que los sujetos interpretan el mundo. Mientras que el **universo temático** contiene los temas y problemas que son más significativos para los educandos, y que tienen relación con los temas preponderantes en una época.

Antes de empezar cualquier producción, dice Kaplún (1996), necesitamos conocer al otro. Ésa es, básicamente, la prealimentación: conocer a nuestro interlocutor y reconocer su experiencia existencial: “Un enfoque comunicacional supone incluir, para la producción de todo material educativo, una intensa etapa de prealimentación, encaminada a captar las ideas, percepciones, experiencias y expectativas que, sobre la asignatura o tema a ser tratado tiene, si no la totalidad de los futuros estudiantes, al menos un conjunto representativo de ellos”.

### El método

Nos apoyamos en el triple auto-diagnóstico postulado por Carlos Núñez Hurtado (1996). Según el autor, “desarrollar un proceso de au-

todiagnóstico participativo requiere considerar la compleja relación personal y social entre los hechos objetivos y las interpretaciones subjetivas que de los mismos hechos tienen los individuos y los grupos”. La herramienta de análisis “consiste en la realización, como punto de partida del proceso, de lo que hemos llamado ‘el triple autodiagnóstico’, a saber: reconocimiento de la ‘concepción’ que sobre el tema y/o realidad se tenga, del ‘contexto’, donde se actúa y de ‘la práctica misma’ que se realiza”. Núñez advierte que esta metodología implica un orden aleatorio en cuanto al abordaje de las tres entradas.

En cuanto a la concepción, “la forma de actuar [o ‘no actuar’, que es en realidad una ‘actuación pasiva’, muchas veces cómplice de las situaciones sociales, aunque dicho comportamiento sea consciente e intencionado, o inconsciente y menos intencionado], obedece *de hecho* a una interpretación de la realidad social y a una posición e intencionalidad frente a ella [...] Esta conciencia [ingenua, mágica, crítica, desarrollada y/o formada, según el planteamiento de Freire] es un importantísimo nivel del auto-diagnóstico inicial

que conforma el ‘punto de partida’ metodológico” (Carlos Núñez Hurtado, 1996).

Sobre la importancia que reviste el auto-reconocimiento sistemático de la realidad objetiva, el autor explica que “esa realidad contextual abarca desde el ámbito más inmediato, más cercano y más vivido, hasta aspectos lejanos que la afectan, pero que no son quizá percibidos en una primera fase; son aspectos de la realidad (regional, nacional e internacional) que independientemente del accionar del grupo, influyen sobre su realidad y el mismo grupo... aunque no lo perciban en un primer nivel de conciencia”.<sup>1</sup>

Finalmente, la entrada por la práctica concreta requiere “analizar las acciones –espontáneas y/o organizadas– que el grupo realiza para transformar su medio y el sistema en general (...). El educador o educadora deberá igualmente imaginar, diseñar y aplicar los procedimientos pedagógicos y las herramientas didácticas que permitan, en forma activa, el auto-reconocimiento crítico del accionar del grupo”.

### La práctica

Desde 2007, “Abrojos” coordina un taller de periodismo y comunicación en el que participan niños, niñas y adolescentes raqueños. El taller es el marco de producción de la revista *Periodistas Escolares*, único medio de comunicación existente en el pueblo. Esta publicación surgió como producto del propio taller, cuando trabajando nociones periodísticas como “fuentes de información” y “agenda” apareció la preocupación, entre los chicos participantes, por conocer de primera mano la opinión de la principal autoridad política del lugar, el Comisionado Comunal, acerca de varios temas que afectan la vida pública del lugar.



En paralelo los/as integrantes del taller realizamos una visita a dos medios masivos de comunicación de la capital provincial. Además, participan desde 2008 en “La Escuela en la radio”, un proyecto financiado por el Ministerio de Desarrollo Social de la provincia de Tucumán, en el cual producen un programa semanal de radio que trata la temática de los derechos de niños, niñas y adolescentes, desde la perspectiva de la Convención sancionada en 1989. En 2008, los talleristas acudían a las escuelas y producían un programa único. Desde 2010 estudiantes de diferentes escuelas se reúnen una vez por semana para producir, debatir y realizar en vivo el programa “Seguí Participando”, que se emite en *Radio Prensa FM 90.1*, donde desarrollan contenidos de promoción de derechos.

En el marco del “Telecentro Educativo Raco”, 40 niños participan de talleres de artes plásticas, *bijouterie* y artesanías, gimnasia para mujeres y lectura de cuentos. Además, en la sede se llevan a cabo reuniones con jóvenes para el armado de proyectos. Desde 2007, una vez por mes, se proyectan películas.

En el “Telecentro” se llevan adelante las reuniones de la Mesa de Gestión Local, un marco de participación ciudadana promovido por el Ministerio de Desarrollo Social de Tucumán, donde los actores reconocidos de la comunidad intercambian ideas acerca de los problemas locales y proponen soluciones a través de proyectos. En el marco del Taller de Periodismo se organizó el primer debate de candidatos a delegados comunales abierto a la comunidad, durante julio de 2011 previo a las elecciones. El actual “Telecentro Edu-

cativo” es el único espacio de acceso a computadoras y, especialmente, a Internet con que cuenta Raco.

### El contexto

Raco está ubicada a 55 kilómetros de la capital tucumana. Tiene aproximadamente 3.000 habitantes permanentes, distribuidos en una vasta extensión que incluye pueblos de alta montaña. Entre los residentes, cerca de la mitad son menores de edad. Durante el verano, entre diciembre y febrero, Raco alcanza a ser habitada por 10.000 personas que disfrutan de su microclima y paisaje.

Hay cuatro escuelas. Una sola es secundaria, y no hay instituciones de nivel terciario o superior. Uno de los problemas educativos visibles es que casi la totalidad de los docentes de las escuelas viven fuera del pueblo. Esto acarrea una importante desconexión con respecto a los estudiantes y sus familias luego del horario escolar.

Raco no cuenta con una plaza o un lugar de encuentro al aire libre. Las actividades económicas prioritarias de la zona están vinculadas a la construcción de casas de veraneo

que toman mano de obra local, a tareas de jardinería y a cuidado de casas de veraneantes.

En ese marco funciona la Biblioteca Paulo Freire y el “Telecentro Educativo Raco” que “Abrojos” creó en 2009, y que al día de hoy es casi el único espacio abierto y de gratuito acceso a actividades culturales, educativas y recreativas. Desde 2011 funciona también el Centro de Jubilados “Las Maravillas”.

En cuanto a medios de comunicación, a excepción de *Periodistas Escolares*, no existen propuestas informativas (ni desde la sociedad civil, ni propios de las autoridades políticas locales), ni medios destinados a la difusión cultural, ni al entretenimiento. El raqueño se informa a través de los grandes diarios de San Miguel de Tucumán y de los canales de televisión de aire con que cuenta la provincia. La televisión de aire es de difícil captación por las dificultades propias de la geografía, aunque se puede acceder a los dos canales de aire tucumanos. Por otro lado, existe un solo servicio pago de televisión satelital. Desde fines de 2010 está disponible la oferta de convertidores de TV Digital.



Todos los chicos y chicas son **sujetos de derechos**, cualquiera sea su edad, nacionalidad, situación económica, género, etcétera, y más allá del cuidado y protección que como menores merecen. Ser sujetos de derechos implica el reconocimiento de su protagonismo como actores activos del cambio dentro de los espacios en los cuales se desarrollan: la familia, la escuela, la comunidad, etcétera. Se deben valorar sus pensamientos, ideas, opiniones y propiciar los espacios adecuados para su plena participación y desarrollo.

Esta concepción supone respeto y reconocimiento a todos los niños, niñas y adolescentes, y como adultos debemos facilitarles espacios para que ellos puedan ejercer plenamente sus derechos.

Que los niños sean sujetos implica, entre otras cosas, que la infancia no se considera desde las carencias, algo que no se tiene, o un pasaje incompleto hacia la adultez, sino que se considera la infancia como una etapa legítima de la vida.

Por otro lado, que sean sujeto de derechos quiere decir que todo esto nos debe hacer pensar en la existencia social de múltiples maneras de ejercer discriminación respecto de los chicos y chicas. Por ejemplo, tenemos muy incorporado en nuestro lenguaje que para deslegitimar a una persona, muchas veces, decimos “sos un infantil”, “pareces un nene”, “qué chiquilín”, etcétera, como si se tratase de características negativas.

Partimos de una visión de la Educación Popular, siguiendo los conceptos y experiencias de la práctica del maestro brasileño Paulo Freire, como una herramienta liberadora y subsidiaria de un proyecto político que promueve el cambio, a partir de la construcción de protagonismo de los sectores populares. La Educación Popular es una respuesta, un proyec-

to transformador que busca construir organización para la lucha contra la desigualdad social que excluye y margina –social, política, económica y culturalmente– a grandes grupos sociales, los cuales requieren elaborar su propio saber, para poder liberarse de la opresión en la cual viven. Esta propuesta de educación está ligada a un proyecto social que responde a las necesidades del pueblo, un proyecto colectivo e interactivo, un espacio de encuentro y organización, que se lleva a cabo a partir del aprendizaje mutuo, del diálogo y la participación crítica, la horizontalidad y la reflexión problematizadora.

Creemos que las prácticas de comunicación son excelentes herramientas para mejorar las posibilidades expresivas y la producción de relatos que den cuenta de los conocimientos que la escuela, con esfuerzo, intenta trabajar. Es el derecho a la comunicación como la facultad de las personas para expresar ideas y búsquedas propias en igualdad de oportunidades y en equidad de condiciones.

En materia del derecho a la comunicación, no sólo se viene implementando la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Nº 26.522 que es, sin duda, un instrumento sumamente valioso en este sentido, sino que las condiciones generales del país, las económicas, las políticas y las sociales han permitido prosperar en tal sentido.

### Algunos ejes problemáticos

Una primera tensión que identificamos es la existente entre la vocación del proyecto de motivar a los jóvenes como productores, y la falta de medios en el lugar, de tradición organizacional. La construcción de protagonismo implicaría una predisposición a crear, a tomar la palabra, a debatir, y la escasez de instituciones conspira contra esa posibilidad.

La inexistencia de medios, por otra parte, se expresó en que mientras la intención de los docentes convocantes era la instalación de una emisora de FM en el pueblo, los estudiantes optaron por crear un medio gráfico. Después de varios años de práctica podemos sostener que las alternativas de participación y la diversidad de ofertas de actividades y talleres posibles se vuelve una estrategia de supervivencia y parte del camino metodológico, en el intento nunca acabado por escuchar las demandas del pueblo y prestar atención con relación a los gustos y deseos de las personas.

Otra tensión es la propia tradición de las familias raqueñas, acostumbradas a una inserción temprana de los jóvenes en el mundo laboral, en la mayor parte de los casos, precarizado. Las familias que tienen la posibilidad económica de hacerlo envían a sus hijos/as a estudiar en la capital.

En tercer lugar, identificamos una tensión importante producto de las interpelaciones del discurso escolar. El rol de productores de medios y de productores culturales que intentamos desarrollar con los chicos/as encuentra una fuerte limitación: están acostumbrados a un rol de “alumnos”, según el cual su responsabilidad es “obedecer indicaciones”.

Asociado a las interpelaciones del discurso escolar, en esta práctica aparece una tensión que afecta directamente a la relación entre educadores y educandos. Acostumbrados a un estricto esquema donde “el saber” es patrimonio de los docentes, y donde la “disciplina” se resume en pautas establecidas por la institución y los maestros, el reclamo de protagonismo, de construcción colectiva de normas, de respeto por la palabra y los acuerdos, resulta un costoso logro.

Sin dudas, otra tensión que afecta la práctica es el discurso de la calle

como **adulto-céntrico**. Cierta paradoja reside en el hecho de que una parte importante de los chicos ingresan al mundo del trabajo a los 14 años, cuando terminan la escolaridad obligatoria, pero al mismo tiempo son excluidos de toda definición sobre “lo público”.

Con el correr de los años las miradas adulto-céntricas fueron cambiando y ya no se manifiestan en actitudes tan violentas y carentes de confianza frente al accionar infantil.

#### Notas

- 1 El resaltado es nuestro.

#### Bibliografía

- ALTHUSSER, Louis (1988). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*, Nueva visión, Buenos Aires.
- FREIRE, Paulo (2004). *La educación como práctica de la libertad*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- HUERGO, Jorge (2003). *Lo que articula lo educativo en nuestras prácticas sociocomunitarias*, Instituto de Cultura Popular (INCUP), La Plata.
- (2005). *Hacia una genealogía de Comunicación/Educación*, Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata.
- KAPLÚN, Mario (1996). *El comunicador popular*, Lumen, Buenos Aires.
- NÚÑEZ HURTADO, Carlos (1996). *Educación para transformar, transformar para educar*, Humanitas, Buenos Aires.