

# Hacia la conformación de la Red de Observatorios de comunicación y género

por **María Belén Rosales**

## Resumen

El Centro de Comunicación y Género desarrolló el Encuentro de Observatorios de medios en el marco del "III Congreso internacional de comunicación, géneros y sexualidades. Debates actuales en torno de la política, la teoría y la acción", el 15 de junio en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP), donde quedó efectivamente creada la Red de Observatorios en Comunicación y Género. El propósito de esta reunión fue generar un ámbito de intercambio de experiencias y saberes entre espacios académicos, gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, que desarrollan actividades vinculadas al monitoreo de medios y producción de conocimiento en el campo de la comunicación y el género. El encuentro, que resultó ser un evento propicio para visibilizar las producciones, informes, materiales, publicaciones, estudios e investigaciones, permitió –además– socializar las metodologías desarrolladas y los resultados obtenidos. La creación y consolidación de esta red de observatorios estuvo orientada, asimismo, a potenciar y hacer sinergias entre los espacios de trabajo.

## Palabras clave

Comunicación - género - prácticas - conocimiento

## María Belén Rosales

mabelen.rosales@gmail.com

Licenciada en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Becaria de investigación, Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC). Coordinadora del Observatorio de Comunicación y Género. Maestranda en Planificación y gestión de procesos comunicacionales (PLANGESCO).

Artículo:

Recibido: 11/02/2013

Aceptado: 15/03/2013

## Abstract

*The Centre for Communication and Gender Observatory developed the media find under the "Third International Congress of communication, gender and sexualities. Current debates about politics, theory and action", on June 15 in School of Journalism and Social Communication, Universidad Nacional de La Plata, which was effectively created the Network of Observatories in Communication and Gender. The purpose of this meeting was to create a space for exchanging experiences and knowledge between academic spaces, government and civil society organizations engaged in activities related to media monitoring and production of knowledge in the field of communication and gender. The meeting, which was a visible event suitable for the production, reports, materials, publications, studies and research, allowed-well-socialize the methodologies developed and the results obtained. The creation and consolidation of the network of observatories was aimed also at strengthening and creating synergies between workspaces.*

## Keywords

*Communication - gender - practice - knowledge*

El Centro de Comunicación y Género es un espacio para pensar, gestionar y proyectar las articulaciones entre comunicación y género.

Durante el período 2011/2012, desde el Observatorio de Género y Medios de Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, de la Universidad Nacional de La Plata, iniciamos un trabajo exploratorio y descriptivo en torno de las significaciones presentes en los relatos periodísticos sobre el cuerpo femenino y las diversas formas en las que el poder se manifiesta, como el ejercicio del dominio y la violencia, y las diversas visiones acerca del cuerpo de la mujer.

De esta manera, trabajamos desde el análisis de dos categorías nodales interrelacionadas en la construcción del discurso público sobre la mujer: cuerpo y poder. Abordamos el tratamiento mediático del cuerpo de las mujeres, en casos de aborto y en casos de femicidios, que da cuenta de lógicas corporales a partir de una mirada biológica y un saber biomédico que interpreta.

Por "género" puede entenderse la construcción sociocultural e

histórica que define y da sentido a la sexualidad, y que conforma un sistema de poder que se realiza por medio de operaciones complejas, a través de normas, tradiciones, prácticas, valores, estereotipos, que se producen y reproducen en los discursos públicos, circulantes en las instituciones sociales, y que habilitan, limitan y/o restringen las prácticas.

En este punto, asumimos la decisión metodológica de profundizar la mirada en los estereotipos que aparecían en relación con la categoría mujer como signifiante social, cultural y político, sin descuidar el análisis sobre las construcciones en torno de la amplia diáspora de sexualidades. El género es siempre una construcción relacional, por lo tanto, la observación y el análisis de las representaciones sobre mujeres y feminidad supone una mirada de las sexualidades construidas en el discurso mediático.

Pensar desde el diálogo entre la comunicación y el género no sólo implica fortalecer la mirada crítica en relación con los sentidos hegemónicos que reproducen los medios masivos, sino también orientar la mirada sobre las prácticas de producción comunicativa, de planificación y de gestión de la comunicación en distintas organizaciones y en los espacios de formación y capacitación en comunicación.

Entonces, hablar de género desde la comunicación tiene por lo menos algunos impactos esperables: uno es revisar la práctica de formación de los y las trabajadoras de los medios de comunicación, otro es mirar cómo se construye sentido social en torno de los géneros, desde las políticas públicas hasta los modelos de gestión institucional.

El género es una variable transversal a la comunicación y a la vez la comunicación es una

herramienta fundamental para leer y desentramar la problemática. El género, como ampliación epistemológica, comprende el análisis de la distribución y reproducción del poder, el modo en que se toman las decisiones, las posibilidades de acción y de construcción social de sentidos que existen dentro de los lenguajes posibles en el contexto donde las prácticas ocurren.

Una primera premisa para pensar comunicación y género es entender esta articulación como herramienta que pueda contribuir a transformar y entender la categoría de género como una dimensión constitutiva de las relaciones sociales y comunicacionales mediadas por el poder.

Trabajar desde la articulación comunicación/ género es ir más allá del binomio femenino/ masculino: es mirar desde los roles asignados a las construcciones culturales de los sexos, la desigualdad política, económica y semántica en torno de los mismos. De allí la importancia de abordar la articulación género/ comunicación como un problema de gestión de poder.

Creemos que mirar la comunicación desde el género puede, por lo menos, poner en debate los lugares comunes de entender los roles, las funciones asignadas a las personas según su género y, a la vez, formar periodistas capacitados en la temática.

En este marco, el Observatorio de Comunicación y Género es una iniciativa que surge a partir de la recurrencia teórica y temática, y la problematización de la actuación de los medios respecto de los puntos de unión entre género y comunicación que nos instaron a realizar una revisión sistemática de los mismos.

Nuestra actividad académica de investigación está orientada a construir una metodología de

análisis de medios desde el género en el campo de los estudios de comunicación que, a su vez, contiene un componente político.

En tal sentido, apuntamos a promover un área de formación de comunicadoras y comunicadores especializados en la temática género/ comunicación y a incidir, desde este enfoque, en la producción de conocimiento y en la formulación de políticas públicas (en particular, universitarias).

Entendemos que un Observatorio debe incluir una mirada sistemática y crítica del contenido de los medios de comunicación, constituyéndose en un proceso de investigación permanente, que fraccione selecciones temporales de los contenidos que se producen en los medios al fin de componer variables de análisis, en este caso, en torno de la articulación comunicación/ género. Pero, también, entendemos que debe constituirse en un polo de producción de conocimiento que sea insumo de políticas públicas y que articule con otros observatorios e instituciones dedicadas al monitoreo de medios.

Teniendo como horizonte esta concepción, el 15 de junio el Centro de Comunicación y Género desarrolló el Encuentro de Observatorios de medios en el marco del "III Congreso internacional de comunicación, géneros y sexualidades. Debates actuales en torno de la política, la teoría y la acción", en la FPYCS, donde quedó conformada la Red de Observatorios en Comunicación y Género.

### La experiencia del encuentro

El motivo de esta reunión apuntó a generar un espacio de intercambio de experiencias y saberes entre espacios académicos, gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil que desarrollan

actividades vinculadas al monitoreo de medios y producción de conocimiento en el campo de la comunicación y el género.

En esta línea la propuesta apuntó a visibilizar las producciones, informes, materiales, publicaciones, estudios e investigaciones, así como también socializar las metodologías desarrolladas y los resultados obtenidos.

La creación y consolidación de esta red de observatorios está orientada, asimismo, a potenciar y a producir sinergias entre los espacios de trabajo, a fin de ampliar nuestras estrategias comunicacionales para lograr una mayor incidencia y llegada a los ámbitos de toma de decisiones.

A continuación, detallamos los Observatorios que conforman la Red de Observatorios en Comunicación y Género y sus representantes:

#### **Gubernamentales:**

- Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión (AFSCA);
- Observatorio de Violencia de Género (OVG) de la Defensoría del Pueblo de la provincia de Buenos Aires: Laurana Malacalza, Carolina Racak e Irma Colanzi;
- Observatorio de Equidad de Género de la Dirección General de la Mujer del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires: Teresa Nóbili.

#### **Asociaciones civiles:**

- Observatorio “Las mujeres en los medios” del Equipo latinoamericano de justicia y género: Mariana Morelli;
- Observatorio de la Asociación Civil Comunicación para la Igualdad: Sandra Chaher;

- Observatorio de Femicidios en Argentina “Adriana Marisel Zambrano”: Fabiana Tuñez.

#### **Universitarios:**

- Observatorio de Medios, Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC): Paula Morales;
- Observatorio del Área de Género y Diversidad Sexual/ Núcleo de Estudios Socioculturales (NES)/ Facultad de Trabajo Social (FTS)/ UNLP: Néstor Artiñano;
- Observatorio de Violencia de Género en Publicidades Televisivas de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ): Guillermo De Martinelli;
- Observatorio de medios y género de la Facultad de Comunicación Social de la UBA: Daniela Bruno;
- Observatorio de Comunicación y género de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP): María Belén Rosales;
- Observatorio de Comunicación Género y Diversidad con perspectiva en DD.HH. de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP): Claudia Vásquez Haro.
- Observatorio de Jóvenes, Medios y Comunicación de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP): Tomás Viviani.
- Observatorio de Salud de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP): Viviana Villa.

#### **Dinámica de trabajo para el intercambio de experiencias**

Con el propósito de delinear una estrategia para la creación y consolidación de una Red de

Observatorios en Comunicación y Género, la dinámica de trabajo del encuentro estuvo organizada en dos momentos:

#### **1. Presentación de lxs participantes**

En la primera parte de la reunión cada observatorio participante se presentó y compartió su experiencia de trabajo, a partir de las siguientes preguntas guía: ¿Cuál es su concepción de observatorio y cuáles son sus principales objetivos? ¿Cuál es la metodología empleada para la producción de conocimiento e información? ¿Cómo se articulan y dialogan con otras instituciones?

#### **2. Espacio de Taller: hacia la construcción de una red**

En la segunda parte del encuentro se trabajó en acuerdos e iniciativas comunes para la construcción de una Red de Observatorios de Comunicación y Género. Para ello se plantearon las siguientes preguntas: ¿Cómo hacer sinergias para visibilizar nuestras investigaciones y producciones? ¿Cómo poner en diálogo los resultados generados con los actores que toman las decisiones e incidir, entonces, en las políticas públicas? ¿Qué herramientas y estrategias deberíamos construir para conformar una red?

#### **Acuerdos en el marco de la creación de la Red**

Durante el desarrollo del encuentro los/las representantes de los diferentes observatorios debatieron y reflexionaron en torno de los ejes planteados y acordaron los siguientes puntos:

- todos los observatorios que forman parte de la Red analizan de qué modo se apropian o no los distintos medios de comunicación (diario, radio, tv e internet) de una perspectiva de género y de derechos humanos a la hora de informar y/o publicitar sobre cuestiones vinculadas a la problemática de género;
- la diversidad sexual y la violencia de género son las temáticas más recurrentes de discriminación en las que incurrir los medios de comunicación, según lo relevado en las experiencias de cada observatorio;
- se plantea como necesario/deseable ir más allá del monitoreo y análisis, tanto cuantitativo como cualitativo, de los discursos mediáticos y profundizar en el estudio e indagación de los procesos de recepción de los contenidos que difunden los medios de comunicación en relación con estas temáticas y, especialmente, en lo que respecta a la violencia simbólica y a la violencia mediática, para conocer de qué modo los públicos se apropian, reproducen o resignifican los sentidos que circulan en los medios;
- los observatorios, en proceso de conformación, se proponen profundizar en el monitoreo y análisis mediático de temas/problemas vinculados a líneas de investigación desarrolladas en centros, laboratorios y/o institutos dedicados a la temática de género y de derechos humanos;
- se destaca la necesidad de generar/ desarrollar acciones destinadas a la profundización de estos estudios, teniendo en cuenta el análisis del impacto que estos resultados tienen o podrían tener en el diseño, implementación y monitoreo de políticas públicas;
- tanto los observatorios que tienen como objetivo el seguimiento y relevamiento de las noticias/publicidades, que producen los medios de comunicación, como aquellos que se dedican a monitorear políticas públicas se encuentran con dificultades para articular con instituciones y áreas de gobierno (municipal, provincial o nacional) a fin de generar actividades, jornadas, encuentros, campañas de concientización y/o capacitación dirigidos/as a efectores públicos, como a la sociedad civil en general. Se hace necesario fortalecer el diálogo y los procesos de comunicación a fin de consolidar los vínculos interinstitucionales;
- se plantea la necesidad de intervenir en tiempo y forma desde los observatorios ante el relevo de noticias que recaigan en prejuicios sexistas, formulaciones discursivas agraviantes, mecanismos de estigmatización de minorías (sexuales, étnicas, entre otras), formas de estereotipación de los géneros, etcétera. Por ejemplo, apelando al recurso jurídico del “derecho a réplica” en los medios de comunicación en cuestión;
- Queda creada la página “Red de Observatorios” en la red social *Facebook*, que funcionará como plataforma virtual para mantener el diálogo y el intercambio *online* permanente entre los observatorios que conforman la Red, a fin de intercambiar nociones y opiniones, difundir producciones, informes, materiales, publicaciones, estudios e investigaciones, así como también socializar información relativa a acciones y actividades que emprenderá la red durante el año en curso;
- los y las integrantes de la Red desarrollan sus tareas de observación y monitoreo de medios sustentando su trabajo en el siguiente marco normativo: la **Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Nº 26.522**, la cual contempla la inclusión de una perspectiva de género y considera que quienes produzcan, distribuyan, emitan o de cualquier forma obtengan beneficios por la transmisión de programas y/o publicidad velarán por el cumplimiento de lo dispuesto por la **Ley Nº 26.485 de Protección Integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres**, la cual define en su artículo 6º las distintas formas en que puede manifestarse la violencia contra las mujeres. Una de ellas es la “violencia mediática” a la que define como “aquella publicación o difusión de mensajes e imágenes estereotipados a través de cualquier medio masivo de comunicación, que de manera directa o indirecta promueva la explotación de mujeres o sus imágenes, injurie, difame, discrimine, deshonre, humille o atente contra la dignidad de las mujeres, así como también la utilización de mujeres, adolescentes y niñas en mensajes e imágenes pornográficas, legitimando la desigualdad de trato o construya patrones socioculturales reproductores de la desigualdad o generadores de violencia contra las mujeres”;
- por último, se insta a seguir promoviendo prácticas colectivas de producción de conocimiento que incluyan una perspectiva crítica de género para contribuir subvertir prejuicios, estereotipos e, inclusive, estigmas sociales que aún hoy se reproducen en relación a las mujeres y los mitos sobre las manifestaciones violentas de las

que son objeto, y que es necesario revelar si queremos contribuir a una comunicación que subvierta los cánones normativos que generan la desigualdad.

### **Bibliografía**

APONTE SÁNCHEZ, Elida y FEMENÍAS, María Luisa. *Articulaciones sobre la violencia contra las mujeres*, La Plata, Edulp, 2008.

ARENDETT, Hannah. *La condición humana*, Barcelona, Seix Barral, 1974.

DE MIGUEL, Ana. *La construcción de un marco feminista de interpretación: la violencia de género*, Cuadernos de Trabajo Social, Vol. 18, 2005.

Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA). "La violencia tiene prensa", Observatorio regional Las Mujeres en los Medios, 2011.

SEGATO, Rita Laura. "Qué es un feminicidio. Notas para un debate emergente", en revista Mora, vol.12, fascículos N/A, Buenos Aires, Eudeba, 2006, p.1.

----- "La argamasa jerárquica: violencia moral, reproducción del mundo y la eficacia simbólica del derecho", en *Las estructuras elementales de la violencia. Ensayos sobre género entre la antropología, el psicoanálisis y los derechos humanos*, Buenos Aires, Prometeo-UNQ, 2003.