

Género, comunicación y educación

por **Florencia Cremona**
y **Eleonora Spinelli**

Resumen

El presente artículo pretende dar cuenta y avanzar sobre la vinculación y el abordaje de las dimensiones de comunicación, educación y género, como ejes estratégicos para la formación de jóvenes comunicadores y comunicadoras que transitan sus estudios de grado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Abordaremos algunas pistas conceptuales y prácticas, para pensar de qué manera estas dimensiones se ponen en juego en los procesos de formación de sujetos, específicamente, en la propuesta teórica y pedagógica de la Cátedra II de Comunicación y Educación, de reciente creación, y en la experiencia del Seminario Interdisciplinario de Comunicación y Género, vigente desde 2008.

Palabras clave

Comunicación - educación - género

Abstract

This paper seeks to explain and move on linking and addressing the dimensions of communication, education and gender as strategic for the development of young communicators transit their undergraduate studies at the Faculty of Journalism and Social Communication National University of La Plata. For this reason is that some tracks will address conceptual and practical to think how these dimensions are put game on subject formation process, specifically in the theoretical and pedagogical II Chair of Communication and Education, recently created, and Seminar experience Interdisciplinary Communication and Gender in force since 2008.

Keywords

Communication - education - gender

Desde 2008 un grupo de compañeras y compañeros venimos trabajando, militando y pensando juntos –desde el Centro de Comunicación y Género en el ámbito de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata–, la articulación y el diálogo entre comunicación, educación y género. Este abordaje y el camino recorrido son, para nosotros, no sólo áreas de trabajo vinculadas a la docencia, la producción comunicativa y la investigación, sino que forman parte de nuestras convicciones éticas y políticas en donde nos sentimos interpelados y comprometidos.

Es desde este lugar que planteamos nuestras experiencias en relación con la vinculación de la dimensión de género en los procesos educativos, específicamente en el caso del Seminario Interdisciplinario de Comunicación y Género y la Cátedra II de Comunicación y Educación, que forman parte de la currícula de la Facultad.

La experiencia del Seminario de Comunicación y Género

Para contextualizar y realizar un recorrido genealógico de

Florencia Cremona
cremona23@yahoo.com

Licenciada en Comunicación Social. Doctora en Comunicación Social. Directora del Laboratorio de Comunicación y Género. Docente e investigadora, Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS), Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina.

Eleonora Spinelli
eleonoraspinelli@yahoo.com.ar

Licenciada y Profesora en Comunicación Social. Investigadora del Laboratorio de Comunicación y Género. Maestranda en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO), FPyCS, UNLP, Argentina.

Artículo:
Recibido: 06/02/2013
Aceptado: 12/03/2013

la articulación mencionada, es interesante señalar que cuando comenzamos a pensar, por el año 2008, el Seminario de Comunicación y Género, tanto para el equipo docente, para los alumnos y alumnas, incluso para el plan de estudios de la Facultad, los estudios de comunicación y género emergían como un tema nuevo, de reciente abordaje y necesario tratamiento.

Una pregunta que nos fue movilizándolo a la hora de iniciar este seminario indaga sobre cómo es abordada la articulación género/comunicación y cómo hacemos dialogar esta propuesta desde las prácticas pedagógicas; cómo interpelamos a nuestros alumnos y alumnas para asumir el enfoque de género, también desde la dimensión educativa, entendiendo lo educativo como un proceso de formación de sujetos en un sentido amplio.¹

Nos planteamos también cómo vinculamos, desde nuestra práctica como docentes, la dimensión de género en los procesos educativos. Para construir nuestra propuesta, visualizamos que, generalmente, cuando se piensa en comunicación con enfoque de género desde el Estado o desde las organizaciones, se tiende a trabajar en acciones comunicativas dedicadas a las mujeres y orientadas por clásicos estereotipos de género. Basta ver cuáles son las campañas nacionales e internacionales de género, que en su mayoría están relacionadas con temas como violencia doméstica, salud sexual y reproductiva y la interpelación al estereotipo de la madre, como actor social indispensable.

Cuando asociamos género solamente a mujer y llamamos la atención sólo para resolver **los problemas de la mujer**, quitamos la dimensión relacional que el género tiene y extraemos el problema de

sus condiciones de producción. De este modo, se refuerza el modelo heterosexista, excluyendo y marginalizando todas las demás formas de vivir la sexualidad que están por fuera de la norma.

En este marco, uno de los aspectos fundamentales en la formación de comunicadores y comunicadoras tiene que ver con la articulación entre comunicación y género, como claves que puedan no sólo contribuir al campo del ejercicio periodístico sino también a la gestión de la comunicación en organizaciones e instituciones y a la enseñanza misma de la comunicación, para aquellos que se encuentran estudiando el Profesorado en Comunicación Social.

Así fue que definimos como objetivos pedagógicos brindar a los y las alumnas herramientas teóricas para sustentar el enfoque de género, problematizar los discursos sociales y, finalmente, abordar la comunicación en su dimensión de transformación política, a partir de los nuevos elementos que aporta la articulación comunicación/género.

Desde el inicio del Seminario partimos de considerar a la comunicación no sólo como práctica vinculada a lo mediático, sino desde el diálogo con la cultura y como dimensión que puede contribuir a transformar las prácticas sociales. La comunicación, en este sentido, aparece como promotora de estrategias comunicativas (que pueden o no ser mediáticas) para adquirir conocimientos e incidir para transformar las prácticas que tienden a reproducir la exclusión.

Para la comunicación, tanto en los medios como en la planificación y gestión, el tema de género siempre fue un tema otro, aleatorio a la lista de conquistas sociales que el mundo necesitaba para alcanzar una organización más justa y solidaria. En las prácticas, las experiencias y los

conceptos, en el modo de ordenar el mundo y los pensamientos, nos parecía importante articular estos dos conceptos y preguntarnos cómo mirar la comunicación desde el género y cómo trabajar la dimensión de lo educativo.

Mirar la comunicación con enfoque de género supone un aporte fundamental para desarrollar críticamente elementos para construir sin exclusión y con equidad. Para ello es necesaria una reflexión crítica que favorezca los procesos comunicativos, entendidos como procesos de producción de saberes, prácticas y sentidos.

La comunicación también es una práctica que contribuye (debería) a desentramar lo naturalizado y a preguntarnos cómo es posible seguir reproduciendo instituciones que excluyen y narran a las mujeres y a todas las formas diversas y no hegemónicas de vivir la sexualidad. El lenguaje que nombra y describe el mundo, muchas veces, no tiene palabras para un abordaje desde el género.

Luego de problematizar las dimensiones conceptuales y la articulación entre género y comunicación, comenzamos a analizar y deconstruir el género en los medios masivos de comunicación. La propuesta no sólo apuntó a propiciar una mirada crítica de los medios, sino a pensarnos como comunicadores y comunicadoras desde nuestro propio rol profesional, pudiendo también situarnos en la producción comunicativa desde el género.

Las diversas formas de discriminación encuentran, en los medios de comunicación, espacios donde producirse y reproducirse, y los productos comunicacionales están cargados de estereotipos² y mandatos para toda la sociedad.

Apuntamos a entender a los medios de comunicación no sólo

como meros transmisores de información y entretenimiento, sino como espacios de fuerte formación subjetiva en tanto se constituyen en agentes de interpelación desde los cuales los sujetos se reconocen, se modifican, se reafirman y transforman sus prácticas cotidianas (Buenfil Burgos, 1992). Esto implica que estas representaciones hegemónicas que los medios construyen y reconstruyen se inscriben en la trama de la cultura, en la vida cotidiana, en el sentido común.

Por ello la importancia de poder desanudar esos sentidos que parecieran ser fijos, naturales, neutros e immanentes y que no hacen más que reproducir desigualdades y profundizar la exclusión y la discriminación.

Otro de los ejes clave que nos propusimos trabajar desde el Seminario tuvo que ver con la gestión de la comunicación desde el enfoque de género. La importancia de trabajarlo surgió, por un lado, de nuestros propios recorridos y experiencias profesionales, en la gestión de la comunicación en las organizaciones, y por otro, atendiendo también a los perfiles de formación en la orientación de planificación de procesos comunicacionales de nuestros alumnos.

Uno de los aspectos que visualizamos en la formación de los y las estudiantes tiene que ver con que existe una mirada crítica y desnaturalizadora de las prácticas, discursos y representaciones que los medios de comunicación construyen en relación con los estereotipos de género; pero luego, cuando se sitúan en la producción y en la gestión de la comunicación en casos concretos, terminamos evidenciando

reduccionismos, no sólo del género vinculado a las **cosas de mujeres** sino también en la reproducción de las mismas lógicas sexistas que desde los discursos se denuncian.

También trabajamos la idea de que la gestión de la comunicación en todos los espacios, públicos o privados, incide fuertemente en los sentidos sociales en torno del género. De ahí que tenga la misma importancia política incluir la dimensión de género en los medios de comunicación como en la gestión integral de la comunicación de organismos públicos y privados.

En este hipertexto que fuimos armando juntos y juntas, la primera problematización surgida de la experiencia del Seminario es la importancia de situar el tema de género trascendiendo lo personal, el caso particular, para identificarlo como problema político, de poder, de nomenclatura de lenguaje.

Nuevos desafíos: la articulación y la propuesta

Otra experiencia interesante para potenciar, profundizar y complejizar la dimensión de género surge a partir del enfoque de una nueva cátedra de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, que es la cátedra II de Comunicación y Educación. Allí la propuesta y el abordaje mismo supuso retomar los principales aportes del campo de Comunicación/ Educación desde un nuevo enfoque complementario, ampliatorio, que toma al género como base epistemológica, a los medios como horizonte de posibilidades; que piensa los procesos de planificación en comunicación y educación como campo estratégico para la transformación social.

Las prácticas emergentes producidas por el cambio contextual y los múltiples perfiles de nuestros estudiantes suman problemáticas que, a su vez, ponen en crisis y dan nuevos sentidos a la organización social y a la epistemología del conocimiento. Esto nos desafía a sumar interrogantes a la articulación de comunicación y educación, tomando el camino recorrido y proponiendo preguntas que permitan profundizar y abrir nuevas líneas de investigación, producción y formación académica.

En esta cátedra nos propusimos hacer énfasis en la articulación comunicación y educación presente en los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, y sus posibilidades de producción de nuevas voces, temáticas y actores emergentes en el marco de la Nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; entender el género como fundamento epistemológico para pensar la producción de conocimiento y la planificación y gestión de los procesos de comunicación y educación.

En relación con el tema de género nos planteamos los Estudios de Género como nueva epistemología para leer la comunicación y la educación; la sexualidad en la trama de la cultura, los estereotipos de género y su impacto en la formación subjetiva, el género y las políticas de Estado y el género en la configuración del sistema educativo argentino.

Para plantear algunas de nuestras líneas de pensamiento, respecto de la dimensión educativa, el género aparece recurrentemente a partir de la prescripción, de lo que se puede o no se puede hacer desde determinada identidad sexual.

Aquí lo que estamos pensando es cómo el género es transversal y, a la vez, punto de partida para producir conocimiento, incluso para pensar transformaciones políticas profundas desde la educación. En esta línea, la violencia sexual, las juventudes y las sexualidades siguen siendo desafíos que están por fuera de los cánones hegemónicos de lo educativo.

Desde esta perspectiva asumimos que “no hay educación emancipadora posible sin género, ya lo hemos visto y discutido durante cuatro años consecutivos en nuestras aulas. De ahí nuestra insistencia en que la comunicadora y el comunicador deban tener herramientas para hablar de género. Nos inspira la convicción de que la justicia social es el motor de cualquier aporte de la universidad a la construcción de la patria y que la felicidad del pueblo es el sentido de toda acción política desde la ciencia, desde las aulas y desde las trincheras. Vivir mejor no es evadir lo real o las condiciones materiales de nuestras existencias, sino trascenderlas junto con los otros para otros que vienen después”.³

Pensar desde el diálogo entre la comunicación, la educación y el género no sólo implica fortalecer la mirada crítica en relación con los sentidos hegemónicos que reproducen los medios masivos en su carácter de formación subjetiva, de agentes de interpelación, sino también orientar la mirada sobre las prácticas de producción comunicativa, de planificación y gestión de la comunicación en distintas organizaciones y en los espacios de formación y capacitación en comunicación. El desafío está en que la dimensión de género se transforme en un eje transversal que atraviese nuestras prácticas como comunicadores y comunicadoras.

Notas

- 1 Siguiendo el concepto de lo educativo de la pedagoga mexicana Rosa Nidia Buenfil Burgos (1992).
- 2 Se entiende como estereotipo al conjunto de ideas que una sociedad obtiene a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos. Pertenecen al imaginario colectivo y se nos presentan como la pura realidad objetiva e incuestionable ya que están vinculados a la estructura social y, obviamente, trascienden así a la sociedad.
- 3 Cremona, María Florencia. Panel: Género, comunicación y educación, Congreso de Comunicación y Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 13 de septiembre de 2012.

Bibliografía

- AA.VV. “Tratamiento mediático de la violencia de género”, Cuadernillo del Observatorio de Comunicación y Género, La Plata, Editorial de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (EPC), Universidad Nacional de La Plata, 2012.
- BUENFIL BURGOS, Rosa Nidia. “Análisis del discurso y educación”, publicado por el Departamento de Investigaciones Educativas, Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional, México DF, DIE 26, 1992.
- BUTLER, Judith. *El género en disputa*, México DF, Paidós, 1ª edición, 2001.
- CREMONA, Florencia y equipo. Cuadernos de Cátedra, Capítulo III: “Comunicación y género: una articulación necesaria para la investigación y la acción”, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2011.
- CREMONA, Florencia. “El género de la vida cotidiana: mucha tela para cortar”, en revista *Trampas de la comunicación y la cultura*, N° 66, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, marzo-abril de 2009.
- DE BEAUVOIR, Simone. *El segundo sexo*, Buenos Aires, Siglo XX, 1970.
- HUERGO FERNÁNDEZ, Jorge. “Comunicación y Educación: aproximaciones”, Textos de la cátedra de Comunicación y Educación, La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de La Plata, 2006. Disponible en: <http://comeduc.blogspot.com.ar/2006/04/jorge-huergo-comunicacin-y-educacin.html> [consulta: 18 de junio de 2013].