

Mipymes, ONGs y educación emprendedora

por **Liliana Galán**

Resumen

La responsabilidad social es un tema instalado en el mundo corporativo, pero poco hace que comienza a ponerse en práctica en el ámbito universitario. Con las actividades de extensión, muchas instituciones universitarias dieron por cumplida su responsabilidad social; sin embargo un análisis más profundo da cuenta de que con esta sola actividad no es suficiente. El trabajo con mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata da cuenta de una experiencia de Responsabilidad Social Universitaria a través de una estrategia de integración social. De esta manera, se desarrolla una iniciativa destinada a integrar la reflexión y los aportes del sector académico, empresarial y de organizaciones no lucrativas en un espacio plural y multidisciplinario. Un espacio para la exposición y debate de la nueva cuestión económica, competitiva y solidaria y el diagnóstico posterior que permita el fortalecimiento de las organizaciones, a través del asesoramiento de los alumnos conformando un Área de Asistencia Técnica, nutrida por los resultados de la investigación. Esta sustenta la docencia en la participación activa de los alumnos en la realidad de las mipymes y ONGs, a través de una estrategia de integración social. La corresponsabilidad con los actores internos y externos es posible en un enfoque de retroalimentación constante entre la investigación, la docencia y la extensión.

Palabras clave

Mipymes - responsabilidad social - universidad - investigación

Abstract

Social responsibility is a theme installed in the corporate world, but does little that is beginning to be implemented at the university level.

With the extension, many universities were discharged its social responsibility, but a deeper analysis realizes that this activity alone is not enough.

MSMEs working with the Faculty of Economics, National University of La Plata reveals a University Social Responsibility experience through a social inclusion strategy. This will develop an initiative to integrate the ideas and contributions from academia, business and nonprofit organizations in a plural and multidisciplinary approach to the presentation and discussion of "the emerging economic, competitive, and solidarity" and subsequent diagnosis that allows the strengthening of organizations through counseling of students forming a Technical Assistance Area, nourished by the results of the research, which supports the teaching in the students' active participation in the reality of MSMEs and NGOs, through a social inclusion strategy, where the idea of shared responsibility with internal and external actors is possible in a continuous feedback approach between research, teaching and extension.

Key words

MSMEs - social responsibility - University - research

La responsabilidad social es un tema instalado en el mundo corporativo, pero poco hace que comienza a ponerse en práctica en el ámbito universitario.

Con las actividades de extensión, muchas instituciones universitarias dieron por cumplida su responsabilidad social, sin embargo un análisis más profundo da cuenta de que con esta sola actividad no es suficiente.

Podríamos mencionar muchas definiciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)¹, pero a los fines de este trabajo se tomará la de la Corporate Social Responsibility Europe: "la RSC es entendida generalmente como la expresión del compromiso de una empresa con la sociedad y la aceptación de su rol en ella. Esto incluye el pleno cumplimiento de la ley y acciones adicionales para asegurar que la empresa no opera a sabiendas en detrimento de la sociedad. Para ser efectivo y visible, este compromiso debe estar respaldado por recursos, liderazgo y ser medible y medido".

Por otra parte, la Fundación Empresa y Sociedad, el socio español de CSR, señala: "la RSC es más que una colección de prácticas especí-

Liliana Galán

lgalan@econo.unlp.edu.ar

Magíster en Dirección de Empresas, MBA, Facultad de Ciencias Económicas (FCE), Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Licenciada en Administración y Contadora Pública Nacional, FCE, UNLP. Docente e investigadora, FCE, UNLP.

ficas o iniciativas ocasionales motivadas por razones de marketing, relaciones públicas u otros beneficios para la empresa. Debe ser vista como una serie completa de políticas, prácticas y programas que están integrados en todas las operaciones y políticas de la empresa”².

Responsabilidad Social Universitaria

Lejos de considerar a la universidad como una empresa, la Responsabilidad Social Universitaria debe entenderse como algo más que la proyección social de la extensión universitaria, debe pensarse en términos de una profunda reflexión sobre el significado social de la producción de conocimiento y la formación profesional de líderes en la era de la ciencia³. La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables⁴.

En tal sentido, el trabajo con mipymes desde la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) da cuenta de una experiencia de Responsabilidad Social Universitaria a través de una estrategia de integración social.

La enseñanza debe apoyarse en la investigación, que a su vez debería orientarse al servicio de la sociedad. Las empresas y otras organizaciones esperan mucho de la universidad, en la formación de sus dirigentes. Las universidades disponen de una

concentración de recursos humanos y de medios pedagógicos muchas veces desconocidos por la comunidad. Por lo tanto, desde la gestión universitaria deben considerarse estas cuestiones decidiendo y obrando en consecuencia.

Con este propósito en la FCE se desarrolla una iniciativa destinada a integrar la reflexión y los aportes del sector académico, empresarial y de organizaciones no lucrativas en un espacio plural y multidisciplinario, para la exposición y debate de la nueva cuestión económica, competitiva, y solidaria. El diagnóstico posterior permitirá el fortalecimiento de las organizaciones a través del asesoramiento de los alumnos conformando un Área de Asistencia Técnica, nutrida por los resultados de la Investigación, que sustenta la docencia en la participación activa de los alumnos en la realidad de las mipymes y ONGs, a través de una estrategia de **integración social**, donde la idea de corresponsabilidad con los actores internos como externos es posible en un enfoque de retroalimentación constante entre la investigación, la docencia y la extensión.

Hace ya casi 40 años, Jorge Sábato y Natalio Botana expusieron la necesidad de incorporar la ciencia y la tecnología en la trama del desarrollo latinoamericano por medio del conocido triángulo conformado por el gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico tecnológica; sin embargo, muy poco se ha avanzado en los países de la región para lograr esta articulación clave. Podríamos agregar en este marco de análisis que poco se ha avanzado en las acciones de Responsabilidad Social de cada uno de los componentes del triángulo.

La articulación gobierno, sector productivo, ciencia y tecnología es imprescindible para el desarrollo de un país. La universidad, como parte del gobierno y como generadora y difusora de ciencia y tecnología, tiene trascendente protagonismo. Esto a través de sus funciones básicas: la investigación, la docencia y la extensión. Cada una de ellas tiene sentido cuando considera a las otras dos. Las interrelaciones deben ser continuas.

La FCE ha tratado de llevar el discurso a la práctica a través de la temática relacionada con la administración de las pequeñas y medianas empresas y el estímulo en los estudiantes de la actitud y aptitud emprendedora, tanto para concretarla en empresas como en organizaciones sin fines de lucro.

La vinculación y sus restricciones

Reconocida y priorizada es la actividad de docencia, y valorada desigualmente según el campo del conocimiento, la investigación e, implícitamente, la actividad de extensión. Nuestra Universidad, desde su origen, incluyó como función fundamental la de proyectar su acción universitaria y los servicios de Extensión Universitaria hacia la comunidad y, en especial, hacia los sectores populares más necesitados”. Hoy, con el aumento de la pobreza y la exclusión, esta función es más necesaria que nunca. En los hechos, las áreas de extensión asumen muchas otras actividades conectadas a esta misión principal. Son realizadas por docentes, investigadores, alumnos y graduados.

Organismos como la UNESCO plantean la necesidad de incremen-

tar la pertinencia de las actividades educativas de docencia, investigación, extensión, difusión y servicio a la comunidad y para esto recomiendan una efectiva y adecuada integración, lo que permitirá, como ya se ha expresado, aprovechar las experiencias y los recursos de y para todos los involucrados.

La investigación describe y/o explica la realidad desde la rigurosidad metodológica, descubre regularidades que sustentan la construcción de teorías y es soporte del proceso de enseñanza aprendizaje, que impacta sobre la realidad sólo si se la puede incorporar al proceso nuevamente. La extensión es el puente entre la investigación y la docencia; agrega valor, siempre. La docencia, al intentar formar plenamente a los sujetos que se educan, se nutre de ambas. En los hechos, esta integración no es sencilla. Todos deberán desarrollar una actitud más competente hacia el compromiso social y la calidad.

Existen y existirán **problemas** para integrar las funciones citadas en forma efectiva. En nuestra Universidad detectamos algunos que probablemente sean comunes a otras instituciones universitarias públicas:

- La cultura organizacional, impregnada de la fuerte valoración de la docencia por sobre las otras actividades.
- Las costumbres y prácticas tradicionales de las instituciones educativas que favorecen los compartimentos estancos y la separación, producto de la puja por los recursos.
- Las estrategias de desarrollo de la misión de la Universidad, muchas veces endogámicas.
- La complejidad de la estructura burocrática de la mayoría de las instituciones educativas, por el

hecho originario de ser públicas.

- Los liderazgos personalísimos que marcan la impronta del rumbo de la educación.
- Los actuales sistemas de información educativos, que no parecen suficientes para mejorar procesos decisorios.
- Los sistemas comunicacionales y las modalidades de comunicación, entre los actores de los diferentes ámbitos, la docencia, la investigación y la extensión.
- Los perfiles de cada institución y sus carreras, que suelen dificultar el acercamiento y a las distintas experiencias sobre procesos de cambio organizacionales y de adaptación al entorno.
- Todos estos temas, sin pretender constituirse en una enumeración exhaustiva, deberían estudiarse y analizarse para lograr diseños y adaptaciones consensuadas, con acciones y prioridades compartidas.

La vinculación en acción en la FCE

En consonancia con lo dicho anteriormente, el tema convocante en la FCE han sido las micro, pequeñas y medianas empresas. La generación de empresas contribuye fuertemente en el crecimiento económico y para ello son necesarios emprendedores. La educación influye en la formación de emprendedores y la universidad es el ámbito más inmediato de acción, siendo el campo de las Ciencias Económicas el más propicio para su desarrollo (aunque no exclusivo). La tendencia de las currículas priorizan los contenidos y refuerzan aptitudes para el empleo. Empleo que, en el sentido tradicional, está en franco retroceso (por la tecnificación, la globalización y otras cuestiones socio-políticas) y con muy pocas chances de crecer si antes no se fomenta la

creación y sustentabilidad tanto de empresas como de organizaciones sin fines de lucro.

Con esta lógica, como resultado de un proyecto de investigación relacionado con la supervivencia de las pymes en el Gran La Plata (2000-2002), acreditado por la Secretaría de Ciencia y Técnica de la UNLP, surgió la idea y la necesidad de involucrar a los alumnos del grado en la problemática particular de las mipymes. Es así como desde 2002 se desarrolla como actividad curricular el seminario "Mipymes, su creación, gestión y asesoramiento", que se convirtió en **un proyecto social** cuyos destinatarios son tanto los alumnos, los docentes como los pequeños empresarios, que de otra manera no podrían acceder a asesoramiento calificado para la gestión de sus negocios. El curso que se plantea es un programa que favorece la coordinación de los contenidos de las diferentes cátedras, focalizándolos en el sector mipyme y evaluando las necesidades y requerimientos de los empresarios a través de una práctica coordinada que se traducirá en un compromiso de asesoramiento posterior del Área de Asistencia Técnica. Los conocimientos aplicados y la información generada se convierten, así, en un camino que habilita la participación de los alumnos en el sector empresario y de la FCE en la sociedad.

Con este seminario se pretende:

- Instalar un ámbito de debate e información permanente sobre el sector, que permita identificar nuevas necesidades y mejorar la competitividad de las organizaciones a través de la intervención de los alumnos y el Área de Asistencia Técnica.
- Fomentar la relación entre la docencia, la investigación y la extensión.
- Acercar a los alumnos al conoci-

miento de las mipymes, su realidad, características y problemáticas propias.

- Analizar cuáles son los factores que intervienen en su creación, crecimiento y desarrollo.
- Capacitar y entrenar a los alumnos en el uso de metodologías de diagnóstico, asesoramiento y gestión propias de este tipo de organizaciones.
- Promover el monitoreo y la evaluación de las empresas del sector y desarrollar una base de datos con información actualizada que sirva para futuras investigaciones.
- Alentar el cambio en la orientación y gerenciamiento de las empresas, mediante la participación de los alumnos y de la Facultad hacia un modelo que promueva la competitividad, la innovación y la mejora continua.
- Incorporar a las organizaciones del sector en la realización de estudios, investigaciones, procesos de capacitación y evaluaciones participativas.
- Organizar espacios de intercambio y discusión con especialistas de otras ramas de actividad (Ingeniería, Sistemas, Psicología y Sociología, Ciencias del Trabajo, etcétera) y funcionarios responsables de programas y acciones destinados a mipymes.

Propuesta innovadora, en el sentido de que el alumno puede ponerse en contacto con las empresas, abordando la problemática real, relacionándose con el empresario, conociendo las dificultades contextuales, políticas, económicas, legales para el desarrollo del sector. Casi naturalmente se comenzó a transitar el camino de la "extensión", involucrando a las empresas a través de

contactos con entidades intermedias, operativizada en el asesoramiento.

Esto permitió el acercamiento del sector mipymes a la Facultad y el conocimiento de esta actividad en la Universidad, entablando relaciones con otras unidades académicas e insertándonos en actividades de la Dirección de Vinculación Tecnológica de la Universidad a través del "Proyecto Incuba".

La investigación de los alumnos durante el Seminario -marco para los trabajos particulares según la demanda de cada empresario- realimentó el trabajo de investigación. Se presentó un proyecto de extensión, relacionado con el asesoramiento a pymes, el cual fue acreditado pero no subsidiado. El voluntariado fue el motor en esta etapa.

La inquietud se instaló en las pymes surgidas con posterioridad a la apertura económica de 1991. El proyecto de "Investigación, creación y generación de empresas en el Gran La Plata" (2002-2004) demuestra que, si los emprendimientos son gerenciados por profesionales, los resultados medidos según la rentabilidad, la salud de la empresa y los niveles de ventas son ostensiblemente superiores a los gerenciados por sus pares no profesionales. Estos fueron fuertes **indicadores de impacto cognitivos y sociales**.

Estas revelaciones en nuestro ámbito académico y geográfico, como en muchos otros, motivó a dar un giro al Seminario: se trató de incentivar a los alumnos en la generación de sus propios negocios y/o emprendimientos, a la vez que abordamos un nuevo proyecto de investigación sobre "El espíritu emprendedor de los egresados de Ciencias Económicas".

En esta instancia, corroboramos que la enseñanza debe apoyarse en la investigación, que a su vez debe orientarse al servicio de la sociedad (extensión).

Una de las críticas más importantes a la investigación en la Universidad es que mayormente se hace en laboratorios, alejada de la sociedad que la rodea; la enseñanza refleja ese mismo alejamiento, al no adecuarse a las necesidades del mercado de trabajo. Estos aparecieron como **indicadores de impacto social**.

Hoy las estructuras de trabajo están cambiando y los sistemas educativos tienen que cambiar también, por lo que la Universidad debe pensar en fomentar la actividad emprendedora de sus alumnos.

El fomento del espíritu emprendedor promueve el auto-empleo como una alternativa de carrera al tiempo que proporciona a los alumnos habilidades y conocimientos requeridos para la creación de empresas.

Existe una actitud favorable de los alumnos para la función empresarial, al tiempo que son conscientes de las dificultades inherentes a ella (Ussman: 1996; Fleming: 1996), pero las currículas favorecen una cultura del empleo, más que una cultura de auto-empleo o trabajo de iniciativa individual.

Extendemos las fronteras a otras unidades académicas

La participación en el ámbito de la Universidad se formalizó en actividades sobre la formación de emprendedores en el año 2004 con el proyecto "El proceso emprendedor en red" (Programa Parque de Ciencia e Incubadora de Empresas,

UNLP-Incuba), actividad interdisciplinaria e ínter facultades impulsada por la Dirección de Vinculación Tecnológica de la Presidencia de la Universidad.

Los **objetivos del proyecto** son:

- Formar y articular una red, cuyo fin es fortalecer el proceso emprendedor mejorando su eficiencia y eficacia.
- Organizar y gestionar cada uno de los nodos de la red, denominados "UPIS" (Unidades de Preincubación), instalados en cada una de las facultades integrantes de la red. Las facultades intervinientes son Ciencias Económicas, Ciencias Agrarias, Ingeniería e Informática.
- Desarrollar cursos para emprendedores.

El objetivo particular es crear un ámbito donde se promueva y aliene la creación de emprendimientos innovadores en un marco de cooperación entre las distintas facultades que componen la red.

Como expresa François Vallaey, "las estrategias específicas socialmente responsables en función de una visión holística de la Responsabilidad Social Universitaria, son: 1) la participación integrada de los grupos de interés internos y externos en el cometido de la Universidad; 2) la articulación de los planes de estudios, la investigación, la extensión y los métodos de enseñanza con la solución de los problemas de la sociedad; 3) el auto diagnóstico regular de la institución con herramientas apropiadas de medición para la rendición de cuentas hacia los grupos de interés".

Para la articulación de las tres funciones -investigación, docencia y extensión- no será suficiente una "buena redacción" de propósitos.

Para otorgar mayor relevancia y legitimidad habrá que considerar que un nivel de formalización excesivo puede paralizar o inhibir y lo que se necesita es potenciar programas, proyectos y acciones permanentes y transitorias, con políticas claras, planificación previa, implementación impecable y evaluación adecuada.

Aguardamos cambios estructurales y presupuestarios que formen parte de una estrategia global en relación con el nuevo rol y la responsabilidad social de la Universidad y todas sus áreas, donde se integren mejor todos los esfuerzos, se aprovechen las múltiples potencialidades existentes, se eviten superposiciones y se asegure calidad de servicios.

Conclusión

La investigación describe y/o explica la realidad desde la rigurosidad metodológica, descubre regularidades en las organizaciones que sustentan la construcción de teorías, soporte del proceso enseñanza-aprendizaje, que impacta sobre la realidad sólo si se la puede incorporar al proceso nuevamente. De ahí que la extensión es el puente entre la docencia y la investigación.

La integración social es una estrategia relevante de RSU, implementada a través de voluntariado, alianzas entre distintas unidades académicas o proyectos de desarrollo propio. En la Facultad de Ciencias Económicas el núcleo lo encontramos en el Seminario. Allí se funden la investigación, la docencia y la extensión y los beneficiarios son todos los que intervienen en el proceso: docentes, investigadores, alumnos, actores de la comunidad, empresarios y sociedad civil. A ello se suma la capacidad de los docentes involucrados, idóneos para trabajar en equipo y con la convicción

de la mejora continua. Pero esta propuesta no sería viable en una institución que no compartiera la visión plasmada en la propuesta de este trabajo.

La institución educativa debe acompañar, desde la definición política, la posibilidad de implementar soluciones creativas para impedir que la masividad, fenómeno irreversible por el momento en las universidades públicas y en el marco de la enseñanza libre y gratuita, se convierta en masificación.

Sin embargo, a pesar de las rigideces de las normativas y presupuestarias, y tal vez gracias a ellas, aparecen soluciones creativas que posibilitan pequeños cambios sin violar los reglamentos, haciendo no lo que está permitido sino lo que no está prohibido y sobrepasar las expectativas de la sociedad con Responsabilidad Social Universitaria.

Notas

1 *Corporate Social Responsibility Europe [CSR Europe]* es una red de ámbito europeo creada en 1995 por 48 empresas europeas con el nombre de *European Business Network for Social Cohesión*.

2 Vallaeys, François. "¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?", Pontificia Universidad Católica del Perú, disponible en: <http://www.ausjal.org/files/rsu.doc>

3 *Ibidem*.

4 Como ejemplo de Responsabilidad Social Universitaria en América Latina, existe la muy interesante experiencia chilena "Universidad construye país", que agrupa varias universidades alrededor de un proyecto que se basa en una visión integral de responsabilidad social dentro de la universidad (cubriendo los aspectos de gestión, docencia, investigación y extensión). Para más información: <http://www.construyepais.cl>

Bibliografía

CALVO, Héctor; GALÁN, Liliana; RIZZI, María Elina. *Causales de supervivencia de las pymes del Gran La Plata en los últimos seis años, 1998-2000*, proyecto de investigación Eo37, Programa de Incentivos, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

VALLAEYS, François. "¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?", Pontificia Universidad Católica del Perú, Curso de Formación de Formadores en Responsabilidad Social Universitaria, disponible en: <http://www.ausjal.org/files/rsu.doc>

FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD. *La empresa que viene. Responsabilidad y acción social en la empresa del futuro*, Fundación Empresa y Sociedad, Madrid, 2001.

GALÁN, Liliana; DE GIUSTI, Eduardo; MOLINARI, Gloria. "Creación y generación de empresas en el Gran La Plata, 2001-2003", proyecto de investigación Eo63, Programa de Incentivos, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

GALÁN, Liliana. "El espíritu emprendedor en los egresados en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata", proyecto de investigación Eo74, Programa de Incentivos, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

GALÁN, Liliana; DE GIUSTI, Eduardo; MOLINARI, Gloria. "Evolución del sector PYME en La Plata pre y post devaluación", proyecto de investigación Eo87, Programa de Incentivos, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional La Plata.