

Cambios de paradigma, nuevas discusiones para comunicar

por **Ramiro Coronel Román**

Durante años, el género se pensó en torno al sexo. Antes de la Modernidad, la Iglesia ya inculcaba ese discurso que divide, etiqueta, excluye y oprime a todo lo que queda afuera de los cánones establecidos por la mayoría de la sociedad, basado en la reproducción de la especie. Es el discurso de la hegemonía, que impone su forma de entender, ver y medir el mundo. Unas determinadas prácticas y acciones sociales se visibilizan mientras que otras se ocultan, se juzgan; las prácticas ilegítimas que llevan a cabo los otros, los contrahegemónicos.

Ese par binario hombre/mujer, que se compuso para pensar al sexo, tiene sus orígenes en la diferencia sexual anatómica¹. Esto hizo que se relacionara al sexo, a la sexualidad y al género sólo con la reproducción. La construcción social que se hizo en relación a esta cuestión sería reforzada después por la Modernidad. Pero en este par binario, las fronteras no están bien delimitadas ni se encuentran estáticas.

Después de la “ruptura” de las ciencias sociales en la década del ochenta, los discursos acerca del sexo/género/sexualidad, también sufrieron grietas que sólo pueden esclarecerse volviendo a pensar hacia qué rumbo se dirige esta nueva etapa. Poder redefinir conceptos es sólo el inicio de una larga transformación. Es un pequeño aporte para transformar el desgastado paradigma actual.

Pensar al género en relación a los estudios culturales es clave para entenderlo como una construcción; y además, para comprender que esa construcción atraviesa todas las realidades y dimensiones que existen en la sociedad. Pensar que la cultura marca los sexos y que es ella la que otorga género al sexo², es fundamental para empezar a entender los distintos movimientos sociales que levantan las banderas de la igualdad de género.

Los diferentes movimientos que han aparecido en los últimos años no son casuales, sino más bien causales de todo un contexto que los atraviesa. Estos movimientos han conseguido logros notables en pos del reconocimiento de su identidad. Sin embargo, ese logro se ve juzgado, cuestionado e inclusive rechazado por un amplio sector de la sociedad. Ese mismo que cuestiona cualquier movimiento social y que con sus discursos hegemónicos impone su verdad negando/anulando al otro.

Esa misma sociedad que empieza a dar sus primeros pasos en la aceptación de un movimiento social que levanta las banderas de género. Un movimiento que reclama con justicia la igualdad y derecho a una verdadera identidad. Un movimiento *queer* que se hace cada vez más presente. Una forma distinta de establecerse dentro de una sociedad patriarcal. Una decisión política que consiste en apropiarse de la “nega-

Ramiro Coronel Román
ramirocorman@hotmail.com

Estudiante avanzado de la Licenciatura en
Comunicación Social, FPyCS, UNLP.

tividad”, de la “supuesta negatividad” y hacerla una bandera, como afirmó Diego Trerotola, en el marco del Encuentro de Comunicación y Género realizado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Es clara también la necesidad de comunicación entre los movimientos sociales relacionados con el género y ese sector de la sociedad que está empapado de una imposición sociocultural. Hablamos de comunicación en términos de una verdadera relación en la que se creen nuevos sentidos, nuevas formas, nuevos códigos. En un diálogo, en donde todas las partes se escuchen y se entiendan, porque es la única forma en la que se puede apostar a una **verdadera relación en donde prime la libertad.**

Por esta razón resulta fundamental que se abran los espacios de debate y de discusión. Apostar a la creación de estos espacios, desde la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, es una forma de apostar a la transformación. Estudiar la relación entre el campo del género y el de la comunicación para pensar respuestas concretas en relación a esta nueva etapa, es una apuesta a transformar desde el hacer. A construir todos los días una sociedad más justa.

Notas

1 Rosenberg, Martha. “Representación de la diferencia sexual”, en: Meler, Irene y Tajer, Débora (comp.). *Psicoanálisis y Género: debates en el foro*, Lugar Editorial, Buenos Aires, 2000.

2 Lamas, Marta. “Diferencias de sexo, género y diferencia sexual”, en: *Cuicuilco*, volumen 7, N.º 18, México, 2000, pp. 95-118.