

Deslizamiento del Cerro Chenque

Mitigar lo inevitable

por **Gladys Fioquetta, Susana Galleguillo, Gabriela Quiliñan y Cristina Montero ***

Especialistas sostienen que un desmoronamiento del Cerro Chenque podría deslizar la calle Sarmiento hasta la avenida San Martín, la principal del centro de la ciudad. Esta área concentra numerosas viviendas, importantes comercios, bancos, un colegio y hasta un supermercado, por lo que se teme la pérdida de vidas humanas.

* Gladys Fioquetta

Periodista. Ex directora de GB producciones. Fue corresponsal y redactora de *Diario Uno* de Mendoza. Ex conductora del noticiero de 7 a 9 en FM *Radio Libertador*, Mendoza. Ex columnista *Radio Noticias*, Mendoza. Ex asesora del Centro Empleados de Comercio.

Susana Galleguillo

Licenciada en Comunicación Social. Docente. Colaboradora de la revista *Inmigración e Identidad*. Integrante fundadora de la revista *Perfil Cooperativo*. Responsable de prensa del Club Gimnasia y Esgrima de Comodoro Rivadavia.

Gabriella Quiliñan

Licenciada en Comunicación Social. Integrante del equipo de Cátedra de Comunicación Radiofónica, Licenciatura en Comunicación Social, UNPSJB. Coordinadora del Centro de Actividades Juveniles (CAJ). Tallerista de Proyecto de Comunicación Comunitaria "Con Tus Palabras". Co-coordinadora del Programa de Género Juana Azurduy.

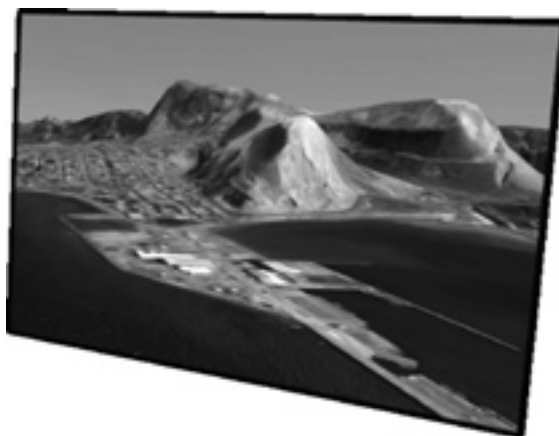
Cristina Montero

Abogada. Docente. Ex jefa del Departamento Jurídico, área Residuos Peligrosos, Subsecretaría de Medio Ambiente de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia. Dirección de Despacho de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia.

rocas o sustancias minerales unidas por un cemento), fosilífero con moluscos marinos, yeso, cal y formaciones ferruginosas que le dan un colorido singular que varía entre grises, verdosos, azulados y amarillentos.

En pocas palabras se puede decir que está formado por arcillas expansivas (cuando llueve se hinchan y cuando se secan se contraen) lo que provoca su deslizamiento.

La preocupación de los técnicos se debe a que la urbanización de la ciudad se ha desarrollado comprimida entre el cerro y el mar. De tal modo que la demanda de espacio hizo que se ganaran tierras, aproximándose peligrosamente al faldeo del cerro (calle Sarmiento), efectuando desmontes e incorporaciones de agua al subsuelo, que compromete aún más su estabilidad.



Este proceso se ha acentuado por la saturación de las napas freáticas, originada por la incorporación de agua de distinta procedencia: aportes naturales y la intervención del hombre.

Si aumentaran las precipitaciones (la media anual es entre 238 y 250 mililitros por año) o lloviera intermitentemente durante varios días, el cóctel podría ser letal. (nota: no es ininterrumpidamente)

Desde la cátedra de Geología Aplicada de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, se sostiene que “hay dos sectores de alta peligrosidad potencial a nivel de la urbanización como consecuencia del posible desarrollo de deslizamientos de gran magnitud sobre el faldeo del macizo, cuyo material deslizado impactaría sobre importantes áreas de viviendas y locales comerciales. Y podría cobrar vidas humanas”.

Si bien gran parte de la población de Comodoro Rivadavia se encuentra involucrada por posibles deslizamientos, las zonas de mayor peligrosidad se extienden desde la Ruta Nacional 3, por calles Sarmiento y Huergo hasta 25 de mayo.

En este radio se concentran 1.034 viviendas que podrían quedar sepultadas. En ellas habitan unas 3.688 personas, según datos de población aportados por Marta Bianchi, de la Dirección Municipal de Investigaciones. Según el INDEC, el 18 por ciento de ese grupo poblacional son niños menores de 9 años y el 5,6 por ciento mayores de 70. Por el trabajo realizado desde la comuna local se concluye que indirectamente están involucrados en el posible siniestro cerca de 13 mil 500 personas que habitan el radio céntrico.

El Cerro Chenque ya ha dado muestras de su poder. Se han producido deslizamientos que fueron documentados desde las primeras

décadas del siglo XX y en 1969 provocó la erradicación de un barrio delimitado por la ruta 3, y las calles Güemes, Moreno y Sarmiento.

El antecedente que más se recuerda es el de la madrugada del 12 de febrero de 1995, cuando un deslizamiento quebró la ruta, la vía terrestre que une las provincias del norte con el sur argentino e incluso mantuvo aislados a los comodorenses.

En mayo pasado, las lluvias provocaron cientos de evacuados, derrumbes en viviendas y ensanchamiento de grietas en el cerro. Tras

el meteoro (nota: nunca nombra un meteoro), el secretario de Obras Públicas, Gerardo Couto, afirmó que “hay riesgo de deslizamiento en algunos sectores y sostuvo que uno de los lugares más críticos es el mismo donde se produjo el de febrero de 1995” (*Diario Patagónico* 20-8-08).

Dado el incremento y severidad de los accidentes ocurridos, se considera estratégico y fundamental crear un Plan de Comunicación de crisis para garantizar las acciones de prevención y atención de posibles desastres.



Figura 3.7 B: Faldeo Sur del Cerro Chenque con la superposición aproximada de sectores de peligrosidad más destacada.



Foto Norma Gelleguillo. Desplazamiento Ruta Nac. No 3, Febrero 1995

Objetivos del Plan

- General

Preparar una política eficaz de prevención y respuesta ante situaciones de emergencia por el deslave del Cerro Chenque, incluyendo la instrucción y sensibilización de la comunidad para reducir la pérdida de vidas humanas y el impacto en la salud física y mental de la población.

- Específicos

Capacitar, según su área, al personal municipal para extender redes de comunicación eficaces ante la necesidad de una rápida evacuación por derrumbes en el Cerro Chenque.

Lograr la mayor participación posible de las organizaciones comunitarias y otras afines para el desarrollo del plan de comunicación.

Capacitar a la comunidad en situación de riesgo para lograr una rápida evacuación en caso de deslave del cerro y extremar los cuidados de su salud física y mental.

Desarrollar la solidaridad en el resto de la comunidad.

Plan de Comunicación

Aquí confluyen tres categorías de acciones grupales, comunitarias y masivas.

Primer momento/pre-crisis

Etapas de prevención, preparación y alerta. Apunta a la organización.

Objetivo

Organizar los recursos existentes. Concientizar a la comunidad "in-

mediata" a la catástrofe por cercanía geográfica sobre la probabilidad de deslave del Cerro Chenque e informar acerca de medidas preventivas.

Anticiparse a la ocurrencia del hecho, garantizando el óptimo funcionamiento de todos los factores previsibles.

Subsanar las deficiencias organizacionales existentes, reconocidas dentro de la institución.

Mensaje

Partiendo de los antecedentes, se instala la probabilidad de que vuelva a suceder y se prevén los recaudos que deberían tomarse, reconociendo la situación de crisis.

"Ya sucedió una vez. Podría repetirse. La diferencia es que ahora podemos estar preparados. Informarse es una manera de prevenir".

Los mensajes interpersonales no estarían guionados.

Audiencia

Público directamente afectado: los vecinos radicados en la zona inmediata al cerro.

Público inter-institucional: comprende los actores de todas las instituciones que tendrían una participación directa: Defensa Civil y Municipalidad de Comodoro Rivadavia; Bomberos; Hospital Regional y otras instituciones de salud; medios de comunicación y Policía.

Canales

Comunicación interpersonal.

Campañas mediáticas (soporte audiovisual, radial, gráfico, web).

Frecuencia

La transmisión de los mensajes apunta a la concientización,

por ello es que resulta oportuno sostener la difusión en el tiempo, haciendo hincapié en la presencia mediática del tema a largo plazo y no de modo reiterativo en una misma jornada (a diferencia de eventos con tiempos definidos).

Plan de acción

Reuniones inter y extra institucionales (mapeo de actores), para la puesta en común de ideas y conocimiento de los recursos con los que se cuenta.

Elaboración de Manual de Procedimientos.

Capacitación a la prensa. La convocatoria se realiza mediante Prensa Municipal.

Reuniones informativas con entrega de material instructivo.

Campaña gráfica apuntando a los vecinos y comercios de la zona (afiches, folletos o volantes donde figuren los contactos y procedimientos en caso de urgencia). En este proceso de difusión personalizada se genera contacto con los posibles afectados.

Spot radial, televisivo o publicidad gráfica para difundir las acciones tendientes a la prevención, en el marco de esta primera etapa.

De acuerdo al medio se implementará el estilo de mensaje. Podría elaborarse afiche para colocar en los lugares de concurrencia masiva. Escuelas, edificio municipal, Hospital Regional y centros de salud, seccionales de Policía, sedes de uniones vecinales, comercios emplazados en la zona crítica (calle Sarmiento). Se debe definir un slogan que identifique la campaña,

El Cerro Chenque ya ha dado muestras de su poder. Se han producido deslizamientos que fueron documentados desde las primeras décadas del siglo XX: en 1969 provocó la erradicación de un barrio...

independientemente del medio en el que se publique.

Simulacro con los actores directos.

Segundo momento/crisis

Etapas de emergencia o respuesta. Apunta a la organización y a la imagen.

Objetivo

Agilizar la solución del problema, evitar la propagación de información errónea o el aumento de la psicosis en la población. Informar a la sociedad con eficiencia y claridad.

Mensaje

Partiendo de la hipotética situación de desastre, se debe dejar en claro qué fue lo que sucedió, cuáles fueron los daños causados y los procedimientos inmediatos.

“El deslave del Cerro Chenque ocurrido _____, produjo las siguientes consecuencias: _____. Los procedimientos a seguir son: _____. Ante cualquier inquietud comunicarse al _____”.

Audiencia

Público directamente afectado: los vecinos radicados en la zona inmediata al cerro.

Comunidad en general, ciudadanía de Comodoro Rivadavia.

Público interno: personal que estaría afectado al accionar.

Canales

Comunicación interpersonal (teléfono de domicilio o celular).

Cobertura mediática.

Frecuencia

Teniendo en cuenta la naturaleza de esta etapa, caracterizada por la urgencia, se precisa de constante información mediática. Por ello los mensajes serán transmitidos de modo recurrente, ofreciendo a la prensa una gacetilla diaria oficial, sujeta a actualizaciones en la medida en que la situación lo requiera. Asimismo, la prensa tendrá acceso al

vocero, siempre que las circunstancias lo permitan.

Plan de acción

Estrategia de confesión. Se deben transparentar cuáles fueron las medidas preventivas, cuáles se están tomando durante la emergencia y cuáles serán las futuras. Para ello, la información será difundida por varios canales, apuntando a las diferentes audiencias, mediante un único vocero que contará con la formación pertinente y concentrará la información de tres entes estratégicos: el municipio como gobierno, Defensa Civil como institución que concentra todo lo relacionado a la evacuación y rescate de los vecinos y el Hospital Regional como eje de los centros de salud que contengan los posibles heridos. La primera comunicación prioriza a los afectados directos, mediante puesta en marcha de red de comunicación de entidades involucradas (plan de llamadas). El primer comunicado mediático se realiza mediante gacetilla, propagándolo a la red de medios. En segunda instancia, una vez que la urgencia haya mercedo, se convoca a conferencia de prensa. Hasta tanto resulte necesario, se realiza producción sistemática de información para los medios.

Tercer momento/post-crisis

Etapas de rehabilitación y reconstrucción. Apunta a la imagen.

La comunicación en esta etapa va a depender de las estrategias implementadas en la de pre-crisis. Si esta fue efectiva, la recuperación de imagen será menos ardua, aunque habrá otros factores que influenciarán, como la efectividad de la tarea en la etapa de la crisis.

Una vez que se realice esta primera tarea ante la opinión pública, deberá trabajarse internamente para

evaluar y reconsiderar la estructura existente. A partir de esa revisión se trabajará en la reformulación de la misma, apuntando a mejorar la organización institucional.

Objetivo

Transparentar las medidas preventivas, los motivos y las consecuencias del episodio, y comunicar las posibles respuestas frente a los daños causados.

Mensaje

Revisión de los precedentes del hecho, clarificación de lo acontecido y difusión de los resultados.

“Lo acontecido el _____ fue producto de _____. En ese momento _____. Actualmente se está _____”.

Audiencia

Público directamente afectado: los vecinos radicados en la zona inmediata al cerro.

La comunidad en general: ciudadanía de Comodoro Rivadavia.

Canales

Comunicación interpersonal. Campañas mediáticas (soporte audiovisual, radial, gráfico, web).

Frecuencia

En esta etapa los tiempos que se consideran complementan la primera y segunda etapa: sosteniendo a largo plazo, reforzada con redundancia en los mensajes.

Plan de acción

Se trabaja en dos líneas. Seguimiento personalizado de los involucrados directos y publicación de lo acontecido con la sociedad en general.

Bibliografía

“Evaluación de la estabilidad del faldeo Sur del Cerro Chenque en el sector de Calle Sarmiento, entre Ruta Nacional 3 y calle Alsina”, estudio realizado por la Cátedra de Geología Aplicada de la UNP-SJB, 2005, expediente 2239-M-06.