

Revalorización del patrimonio platense

por **Pablo Balleto***

El espacio público de la ciudad de La Plata presenta hoy serias heridas debido a la falta de inversión, de planificación y análisis de alternativas y al aumento de la delincuencia y la inseguridad. El Parque Saavedra es la evidencia más clara, ¿se puede repensar el espacio público desde el pasado histórico? ¿Quiénes son los actores claves en la problemática? ¿Cuáles son los comportamientos públicos que fomentan su degradación?

Para lograr la conservación y restauración del espacio público platense es necesario repensar el presente para poder actuar y llevar a cabo políticas ambientalmente sustentables.

En este sentido, es necesario apelar a la generación de conciencia ciudadana y, sobre todo, a la creatividad, para encontrar soluciones viables a los problemas existentes y establecer una serie de convenios con las Universidades locales e instituciones regionales para establecer cursos de acción desde una visión interdisciplinaria.

El Parque Saavedra de principios de siglo

La Plata es una ciudad planificada desde su origen, con un sistema de espacios verdes que materializa las teorías sanitarias de fines del siglo XIX. El proyecto inicial comprendía:

- ▣ Tres parques urbanos, **actuales Saavedra, Belgrano y Vucetich.**
- ▣ Dieciséis plazas ubicadas en las intersecciones de sus avenidas y diagonales.
- ▣ Plazoletas que surgen del encuentro de la trama octogonal y las diagonales principales.
- ▣ Jardines en torno a sus edificios públicos.
- ▣ Un *boulevard* de circulación del casco urbano.
- ▣ El arbolado de sus vías de circulación.
- ▣ Un entorno inmediato de chacras y quintas.

El diseño histórico determina una distribución equilibrada de sus espacios verdes en el área urbana, de manera de brindar una dotación ho-

* **Pablo Balleto**

Esp. en Comunicación y Medio Ambiente,

TIF en curso

Licenciado en Comunicación Social, FPyCS, UNLP.

mogénea de equipamiento público recreativo de fácil accesibilidad para los habitantes de la ciudad.

El Parque Saavedra, así denominado en 1901 en honor a quien fuera el presidente de la Primera Junta, es uno de los tres parques del plano fundacional de La Plata, cuenta con un espejo de agua artificial de 50 metros de largo por 8 de ancho y abarca una extensión de aproximadamente 13 hectáreas. Su ubicación en la traza de la ciudad, delimitado por las calles 12, 14, 64 y 68, se da dentro de una de las zonas ocupadas más tempranamente y en la que se han emplazado importantes equipamientos a nivel local y regional.

Tal es el caso del Hospital de Niños Sor María Ludovica, las escuelas y la Iglesia San Francisco de Asís, construidos frente a su perímetro.

Dentro del parque pueden diferenciarse a grandes trazos dos zonas divididas por la continuidad virtual de la avenida 66 y por el cerco de mampostería y rejas construido en 1938 que rodea al sector denominado antiguamente José Francisco Uriburu. En esta zona restringida (en esa época) al uso público funcionaron organismos municipales entre los que se hallaba uno de los dos viveros oficiales con que contaba la ciudad en sus orígenes. Se sucedieron allí la Dirección de Paseos y Jardines cuyo director, el ingeniero Juan Ramón de La Llosa, creó en 1908 un Jardín Botánico, las Direcciones de Planeamiento y de Espacios Verdes, un pequeño Jardín Zoológico en 1976 y la Escuela Media con Especialización en Espacios Verdes. En la esquina de 14 y 68 se ubicó la primera usina que dotó de agua corriente a la ciudad a partir de 1885 y en ese sector se mantiene la casilla de madera en la que se trabajó, durante 1882, en el trazado de la ciudad bajo la dirección de Pedro Benoit. A estos usos permanentes se ha sumado la feria de frutas y verduras desarrollada en parte de su perímetro.



Usina "Saavedra"

Lugar donde se trabajó el diseño de los planos de la ciudad

El Parque Saavedra hoy

A la hora de analizar este tema, es de vital importancia tener en cuenta lo que representa el parque en el imaginario social de la comunidad platense. En la historia de la ciudad, el sitio ha sido valorado como patrimonio social y cultural y como espacio de recreación y ocio.

Es un verdadero pulmón verde en la ciudad, un espacio común a todos los habitantes, considerado no sólo como un sitio que posibilita la realización de actividades de esparcimiento y deportivas, sino también como un factor de equilibrio, en contraposición a una ciudad cada vez más extendida y cosmopolita.

La realidad muestra un presente poco alentador. La falta de conciencia ambiental y de respeto por el espacio público convirtieron a este patrimonio cultural en un lugar descuidado y en condiciones de abandono, con carencias en el equipamiento recreativo y profundas heri-

das causadas por el vandalismo y la falta de mantenimiento.

Una de las características de este parque era su importante dotación de esculturas, rasgo que le otorgaba una particular identidad y que lamentablemente ha desaparecido. Las obras más valiosas se han perdido y en otros casos, los deterioros son tales que invalidan su presencia.

Manos a la obra

Partimos de la certeza que desde la comunicación se pueden realizar estrategias tendientes a lograr un cambio en el comportamiento de los usuarios de los espacios públicos; para ello, es necesario impulsar políticas de concientización y educación que permitan alcanzar una relación sustentable entre el hombre y su ambiente circundante.

Así se hace necesario promover el fortalecimiento, desde la comu-



Estado general de las esculturas

nicación, del vínculo entre el Estado, las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's), los medios de comunicación y las instituciones y asociaciones profesionales, científicas, técnicas y educativas con el propósito de: **promover un cambio cultural que implique la participación de la ciudadanía en la recuperación y conservación del patrimonio platense del Parque Saavedra de La Plata.**

A la hora de enfrentar el armado de la estrategia comunicacional para la toma de conciencia de la importancia que tiene el Parque Saavedra para los habitantes de la ciudad, es necesario realizar un análisis de los participantes involucrados en la problemática y de los comportamientos que estos tienen en relación a éste espacio público.

A partir de allí podremos proponer soluciones, planificar, estudiar alternativas y coordinar acciones con los distintos actores involucrados.

- **Análisis de los participantes**

El objetivo es descubrir cuáles son los grupos de participantes más adecuados, sus características y los recursos de que dispone cada grupo para adoptar y mantener la práctica de los comportamientos deseados. Será necesario establecer diferentes estrategias de comunicación, mensajes y diálogos para abordar las metas de los programas para cada grupo.

Las investigaciones revelarán -sin duda- la necesidad de que diferentes grupos de personas u organizaciones participen de las actividades vigentes consagradas a establecer comportamientos, así como en la promoción de un entorno acogedor para mantenerlos.

- **Análisis de los comportamientos**

Las conductas de los actores sociales involucrados representan el elemento fundamental que define el trabajo en la esfera de la comunicación.

El análisis de los comportamientos es un instrumento muy valioso a nuestra disposición que nos otorga herramientas de análisis, conocimiento de los participantes y la posibilidad de planificar estrategias de comunicación.

En este sentido, siempre conviene preguntarse:

- ¿qué comportamientos relacionados con el problema practican actualmente los participantes?
- ¿cuáles de ellos son similares a los comportamientos ideales?

A la hora de intervenir sobre los comportamientos de los participantes es necesario que éstos se sientan identificados con la problemática, la conozcan y sean conscientes que con el cambio en sus prácticas obtendrán un beneficio.

La comunidad adoptará un comportamiento nuevo si:

- Lo conoce
- Puede practicarlo con facilidad
- Piensa que pueden obtener algún beneficio
- Percibe que resulta más barato practicarlo que no
- Percibe que los amigos y vecinos están a favor y lo practican
- Comprende cómo practicarlo
- Se siente competente y cómoda al utilizarlo
- Participa del proceso de toma de decisiones

Partimos de la certeza que desde la comunicación se pueden realizar estrategias tendientes a lograr un cambio en el comportamiento de los usuarios de los espacios públicos; para ello, es necesario impulsar políticas de concientización y educación que permitan alcanzar una relación sustentable entre el hombre y su ambiente circundante.

- Participantes y comportamientos deseados [actores]:



Municipalidad de La Plata

- ▣ Capacite al personal municipal para el cuidado del espacio público
- ▣ Restaure y conserve el parque y su lago
- ▣ Realice convenios con entidades públicas y privadas
- ▣ Establezca criterios de control, mantenimiento y comportamiento general



Amigos del Parque Saavedra

- ▣ Coordine las acciones en conjunto con la Municipalidad
- ▣ Desarrolle actividades formativas y de capacitación
- ▣ Busque vinculación local, nacional e internacional
- ▣ Comunique avances y genere participación



Hospital de Niños "Sor María Ludovica"

- ▣ Fomente el cuidado entre los internados y familiares
- ▣ Coordine actividades con el resto de los actores involucrados en la problemática
- ▣ Desarrolle actividades entre los jóvenes en las que se fomente el cuidado del parque
- ▣ Implemente comisiones, talleres y grupos dentro del hospital



Feria de Artesanías

- ▣ Elabore y distribuya materiales que generen respeto y participación (Por ejemplo: una radio abierta)
- ▣ Coordine y vigile que los visitantes no arrojen residuos
- ▣ Dialogue con los visitantes, comunique y explique
- ▣ Coordine actividades con el resto de los actores involucrados en la problemática



Escuela N° 11

- ▣ Incluya en su currícula temas relacionados con el cuidado del ambiente y el patrimonio
- ▣ Desarrolle jornadas dentro de sus instalaciones
- ▣ Vincule a los estudiantes con el Parque Saavedra
- ▣ Conforme una comisión permanente de vecinos interesados en la problemática (hoy las charlas de la Asociación Amigos del Parque se realizan en la escuela, debería sumarse a la comunidad)



Centro calle 12

- ▣ Reparta materiales comunicacionales a los compradores y visitantes
- ▣ Impulse el slogan: "Al parque lo cuidan usted y calle 12"
- ▣ Vincule con el Parque Saavedra y otros espacios públicos de la zona (plazas Moreno y Máximo Paz)



Iglesia San Francisco

- ▣ Genere compromiso y participación entre los asistentes
- ▣ Desarrolle actividades en el parque desde su grupo de scout
- ▣ Realice charlas y eventos de promoción
- ▣ Coordine actividades con el resto de los actores involucrados en la problemática



UNLP

- ▣ Realice convenio con la Facultad de Bellas Artes para que los alumnos, mediante prácticas, reparen las esculturas dañadas
- ▣ Convenio con otras unidades académicas para que aporten a la recuperación y mantenimiento del parque
- ▣ Implemente comisiones, talleres y grupos de trabajo

Conclusión

Del análisis de los actores principales que actúan en el Parque Saavedra y de los comportamientos de estos últimos surgen como resultado una serie de herramientas metodológicas que nos sirven para interpretar y poder actuar sobre esa realidad, estableciendo cursos de acción para generar comportamientos sustentables ambientalmente. Para ello es necesario recu-

rrir a la información y a la educación ambiental, siempre en un sentido de inclusión: que fomente la participación ciudadana y dé posibilidades y alternativas de acción.

El Parque Saavedra representa uno de los tantos espacios públicos que merece -por su importancia histórica, patrimonial y social- ser restaurado y respetado por y para toda la ciudadanía.

La toma de conciencia ambiental es un camino largo que lentamente estamos comenzando a transitar. Iniciar la discusión de estos temas implica valorar nuestro entorno. Vivir en un mundo mejor depende de nosotros mismos, hace tiempo que el cuidado del ambiente dejó de ser una cuestión social o política; hoy es una cuestión moral.