

Javier **Sisti Ripoll** y Miguel **Ward****Un estudio acerca de las comunidades virtuales**

# Botellas al mar

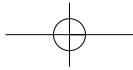
Este artículo surge de una investigación realizada en los distritos bonaerenses de La Plata, Berisso y Ensenada, acerca de la formación de comunidades virtuales relacionadas con la participación socio-política en la región. La investigación se basó en la búsqueda, principalmente en foros, chats, o listas de correo, de lugares y modos en lo que se desarrollan las comunidades virtuales. Finalmente, pese a la actividad política que históricamente caracteriza a la región, llegaremos a establecer que los grandes portales locales que cuentan con foros y chat, son una especie de mezcla del tablón de anuncios y cuando los usuarios se apropian de esos espacios generalmente es sólo

para conocer gente o simplemente tirar botellas al mar.

**Sobre las comunidades virtuales y el Capital Social**

Una comunidad en su sentido más extenso, es un grupo o conjunto de personas que comparten elementos tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles, etc. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades, generalmente por signos o acciones, que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

Javier **Sisti Ripoll**Facultad de Periodismo  
y Comunicación Social, UNLP.Miguel **Ward**Facultad de Periodismo  
y Comunicación Social, UNLP.



Javier **Sisti Ripoll** y Miguel **Ward**

Un estudio acerca de las comunidades virtuales. Botellas al mar.

Uno de los propósitos de una comunidad es unirse alrededor de un objetivo, como puede ser el bien común. Basta una identidad compartida para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

Generalmente la idea de comunidad tiene un sesgo geográfico importante<sup>1</sup>. El sentido semántico del término está anclado generalmente a la convivencia en un espacio común. En contraste con esa característica se crea el término **comunidad virtual**, para denominar a grupos que tienen una identidad y una visión del mundo comunes, pero que no comparten esa interacción **cara a cara** en un contexto geográfico acotado, que de alguna manera define a las comunidades **reales**.

Originalmente las comunidades de anclaje de tipo territorial o religiosa fueron la primera fuente de identidad del individuo. Con la expansión del capitalismo, los medios de comunicación masivos y la circulación de bienes culturales, se fueron creando múltiples identidades desterritorializadas. Internet es el lugar en donde personas con los mismos consumos culturales, formas de vida o creencias comunes, que no habitan el mismo espacio físico, pueden relacionarse creando "redes de afinidades"<sup>2</sup>.

Desde sus inicios remotos Internet nace con una comunidad de científicos que exploraban desde diferentes sitios geográficos las posibilidades de desarrollo de la comunicación vía ordenador. En 1971, segundo año de vida de ARPANET, primera red de ordenadores, financiada por la Advan-

ced Research Projects Agency del Pentágono, los usuarios habían convertido la red en una oficina de correos de alta velocidad subvencionada federalmente. La mayor parte del tráfico de ARPANET no era el proceso de datos a larga distancia, sino noticias y mensajes personales. Los investigadores estaban usando la red para colaborar en proyectos, intercambiar notas sobre sus trabajos y chismorrotear<sup>3</sup>.

Ahora bien, con la irrupción masiva de Internet, que hizo que se convirtiera en una tecnología de utilización cotidiana, se suscitó el siguiente debate: ¿Cómo afecta el uso de Internet y las nuevas redes de sociabilización desterritorializadas a la vida dentro de una comunidad física? En torno a ese tema se barajaron muchas hipótesis: que Internet aliena, que desvincula a los ciudadanos de sus compromisos cívicos comunitarios, etc.

Una de las teorías mas extendidas es un estudio de tipo panel del canadiense Barry Wellman. Entre muchos de sus trabajos se destaca uno titulado "¿Cómo Internet afecta el capital social?". Dicho trabajo analiza la manera en que el uso de Internet afecta el compromiso de los ciudadanos con problemáticas de índole local. Utiliza el término **Capital Social** para referirse a los patrones de contacto interpersonal, incluyendo visitas, encuentros, llamadas telefónicas, eventos sociales, etc., por un lado; y el compromiso cívico, el nivel en que cada persona se involucra en su comunidad, activa o pasivamente, incluyendo actividades políticas y

organizacionales, como mítines políticos, o en otro ámbito tales como clubes deportivos, sociedades de fomento, etc.

Tomando en consideración estudios de tipo cuantitativo, sobre la manera en que Internet afecta el capital social, expone tres tendencias para aproximarse al tema: 1) Internet transforma el capital social; 2) Internet disminuye el capital social; 3) Internet complementa el capital social.

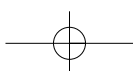
Teniendo en cuenta estas diferentes formas en las que Internet impacta en la sociabilización, analizaremos si existen, y en caso positivo el cómo y por qué surgen las comunidades virtuales relacionadas con la participación socio-política en La Plata, Berisso y Ensenada.

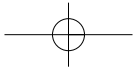
#### **Análisis de casos**

Hemos observado que en La Plata, Berisso y Ensenada no existen comunidades puramente virtuales con anclaje en la participación política ciudadana.

La investigación se basó en la búsqueda, principalmente en foros, chats, o listas de correo, de lugares y modos en lo que se desarrollan principalmente las comunidades virtuales.

Existen algunos sitios de Internet que dependen de diferentes organizaciones vinculadas a la gestión sociopolítica en el área de La Plata, que no necesariamente responden a la definición de **comunidad virtual**, aunque puedan llegar a serlo en algún momento. Están organizadas a partir de sitios Web y portales de noticias. Son representativas del escaso





uso que se le da a Internet en el ámbito de la gestión pública en la región.

Red Ciudadana<sup>4</sup>: utiliza un foro para comunicación interna, por practicidad. El uso de la red soluciona los asuntos de comunicación interna ya que son muy pocas las veces que pueden encontrarse todos los miembros personalmente. El grupo les posibilita acceder a las noticias y debates sobre lo que sucede con el accionar de la comunidad, rompiendo la barrera del espacio y acortando el tiempo. No son una comunidad puramente virtual, los lazos de sociabilización de los miembros se crearon fuera de Internet, tienen relaciones cara a cara y utilizan el foro para agilizar esa comunicación. Existen personas que colaboran con la ONG, pero eso excede el marco de lo local / regional. Su creadora, Adriana Guanzetti, dice al respecto: *“La verdad es que nos reunimos y empezamos a ver posibilidades de difusión y el grupo Yahoo resultó ser muy interesante. Ninguno de nosotros lo conocía en ese moment, y resultó ser muy práctico. Empezamos a ver cómo funcionaba y como somos todos gente que trabaja no nos sirve un chat, porque no estamos nunca a la misma hora en la computadora; en cambio así mandamos los mensajes, que son moderados, por lo cual no recibimos una vorágine de mensajes”*.

Otra de las iniciativas relacionadas a Red Ciudadana es el proyecto “La comunidad” (<http://democraciaorganica.blogspot.com>). Esta iniciativa propone una serie de estrategias para ejercer la ciudadanía y el poder político desde la experiencia cotidiana y plantea la importancia vital de utilizar las herramientas informáticas para

lograr un poder horizontal. En su **Plan de lucha** se detalla lo siguiente: *“1) La creación de una red de foros (blogs) asociados a éste, que una las distintas actividades y propuestas de cada región en base a estos principios. Para crear un foro sólo hay que dirigirse a [www.blogger.com](http://www.blogger.com) y seguir en 5 minutos unas pocas instrucciones. (...) 6) Crear en cada comunidad, cabildos abiertos en forma de blogs, en donde se discutan los problemas de política de estado dentro del marco de un debate serio, reuniendo a la gente idónea en cada tema”*<sup>5</sup>.

La propuesta todavía no tuvo impacto: el blog ha recibido sólo cinco comentarios.

Esta organización también tiene un blog donde hay un pequeño resumen del proyecto integral, en el que se menciona como fin el gobierno electrónico: *“Red Ciudadana: propicia la participación ciudadana para fortalecer el accionar de los servidores públicos honestos e idóneos y garantizar el derecho ciudadano a trabajar en paz. Para terminar con la corrupción buscamos la verdad reflejada en números, exigiendo nuestro derecho a conocer detalladamente el manejo de los fondos públicos por vía informática”*<sup>6</sup>.

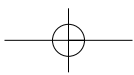
Asimismo, gestiona un incipiente proyecto de ley para implementar el gobierno electrónico a nivel local, pero no parece que sus intenciones se agoten en el ámbito regional.

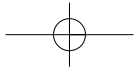
Otra ONG que se ocupa primordialmente de problemáticas relacionadas con la **sociedad - red** es Brisa Social<sup>7</sup>, organización dedicada a la difusión de temas ligados al tercer sector y a la sociedad de la información, cuyo objetivo primordial es la reducción de la **brecha digital y cultural**. Entre

otros objetivos proponen facilitar el acceso de las personas a las nuevas tecnologías y a la cultura local. Además, bregan por el fortalecimiento institucional de las organizaciones de la sociedad.

Otro principio de comunidad virtual puede encontrarse en el portal de noticias El Observador Digital<sup>8</sup>. Allí se tratan noticias principalmente del ámbito local y cuenta con la posibilidad de registrarse y participar en un foro. Ahora bien, el foro tiene treinta y seis integrantes, de los cuales sólo dos participaron activamente escribiendo mensajes. El último posteo data del 19 de abril del 2006. Ese mensaje no es más que el de apertura del foro: *“Les damos la bienvenida a nuestro foro y los invitamos a expresar sus opiniones y leer las opiniones de nuestros demás usuarios. Muchas gracias por su participación! El staff de El Observador Digital”*<sup>9</sup>.

La comunidad más extensa a nivel local está en el sitio de Fundación Biosfera<sup>10</sup>, donde funciona un foro que se ocupa de problemáticas ambientales. Está dividido en varios rooms en los que se tratan temas tales como reciclaje, flora y fauna, orquídeas, ayudas comentarios y sugerencias, english speakers y temas generales. También hay tres rooms sobre cursos y seminarios que brinda la organización. Todos tienen moderadores que responden a las inquietudes del público. El Foro de Fundación Biosfera es el más numeroso de gestión político ciudadana en la región. En el mismo se han escrito 419 mensajes y hay 818 usuarios registrados. Las temáticas del foro y sus usuarios no se circunscriben específicamente al ámbito local. Por el momento en esta comuni-





Javier **Sisti Ripoll** y Miguel **Ward**

Un estudio acerca de las comunidades virtuales. Botellas al mar.

dad no se observa que se cumpla la regla que propone Rheingold para que una comunidad sea tal: “un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio”<sup>11</sup>. No se observa una relación de continuidad entre los usuarios ni diálogos muy apasionados que respondan a la caracterización de **sentimiento humano**. Más bien son personas que preguntan sobre alguna inquietud o exponen alguna experiencia en cuanto a los temas que se tratan. La mayoría de las veces responde el moderador y eso es posible que le quite a la comunidad la posibilidad de adquirir una dinámica más amplia. De todas formas es la comunidad más importante en la región en lo que respecta a gestión política ciudadana, aunque su incumbencia no se agote en esos términos.

#### **Sobre el uso de Internet con el objetivo de propiciar la participación ciudadana**

*“La expectativa de que Internet pudiera ser especialmente útil para estimular a mucha gente a sumarse a discusiones políticas, aún no se ha cumplido”<sup>12</sup>.*

*“Allí donde hay movilización social Internet se convierte en un instrumento dinámico del camino social, allí donde hay burocratización política y política estrictamente mediática de representación ciudadana Internet es simplemente un tablón de anuncios.*

*Hay que cambiar la política para cambiar Internet, y entonces, el uso político de Internet puede revertir un cambio de la política en sí misma”<sup>13</sup>.*

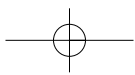
La escasa apropiación de Internet como instrumento colectivo de gestión política en la región puede deberse a diversos factores. Una de las explicaciones posibles puede ser el párrafo de Manuel Castells anteriormente citado, pero también, teniendo en cuenta que tanto Berisso, Ensenada y La Plata, son ciudades históricamente muy politizadas. Esta última, es la capital de la provincia más opulenta y a su vez más pobre del país, es una ciudad universitaria, sede de tribunales federales desde los que se está juzgando a los genocidas de la última dictadura militar; de Berisso y Ensenada surgieron los obreros que gestaron en gran medida el 17 de Octubre de 1945; Ensenada acuna en su seno al Astillero Río Santiago, el más grande de Latinoamérica, no puede atribuirse el impacto de la baja utilización de Internet con fines socio políticos a la inexistencia de tal actividad.

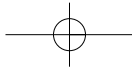
Una explicación mucho más plausible debe buscarse en la realidad económica que hace que Internet sea un medio de comunicación difícil de alcanzar para la mayor parte de la población. Otra razón puede corresponder a que Internet como medio de acción política y herramienta de lucha no alcanza a cubrir las expectativas y necesidades actuales de los movimientos políticos de la región. Más que pensarlo como un atraso en relación a la incorpora-

ción de nuevas tecnologías, el uso moderado de Internet como herramienta para fomentar la participación ciudadana en la región, puede guardar relación con las particulares formas de apropiación de los grupos sociales y políticos locales. En este sentido, quizás el espacio de lucha por la apropiación del capital simbólico siga pasando por los tradicionales medios de comunicación masiva.

Si analizamos las experiencias en torno a comunidades virtuales en los términos que propone Barry Wellman podemos decir que Internet complementa el capital social, en la medida que “se introduce dentro de la vida de las personas. Es otra vía de comunicación para facilitar las relaciones sociales existentes y seguir modelos de compromiso cívico y socialización. Es más, a menudo se continúan con recreaciones e intereses políticos en línea. Esto sugiere que Internet contribuye al aumento los modelos existentes de contacto social y desenvolvimiento cívico”<sup>14</sup>.

De todas formas no se puede negar la existencia de comunidades virtuales en el ámbito de La Plata, Berisso y Ensenada. Existen comunidades virtuales pero nucleadas alrededor de otros temas y nunca están estrictamente circunscriptas a usuarios de Internet residentes en el ámbito local. En general, las comunidades virtuales que existen localmente, en su mayoría se reducen a grupos de jóvenes y adolescentes que las utilizan para ampliar sus lazos de **amigabilidad** originados a partir de las instituciones típi-





cas de sociabilidad en la ciudad. Los intentos por establecer comunidades difícilmente prosperan: los foros están vacíos, no se tratan temas políticos. En general son usados como lugar de promoción de eventos que no se originan en Internet. Los grandes portales locales que cuentan con foros y chat, son una especie de mezcla del **tablón de anuncios** que menciona Castells, con las páginas amarillas. Cuando los usuarios se apropian de los espacios de socialización que brindan, es sólo para conocer gente o simplemente **tirar botellas al mar**, como lo demuestra este ejemplo encontrado en el portal Foro Platense “A todos los compañeros que quieran sumarse a una UB formada por peronistas de verdad, por favor, pónganse en contacto”<sup>15</sup>; un intento de ampliar la participación vecinal, per-

dido en el gran tablón de anuncios de los portales locales. De acuerdo a los ejemplos citados, el uso de Internet con el objetivo de propiciar la participación ciudadana en La Plata, Berisso y Ensenada, se reduce más bien a sostener lazos de civilidad surgidos en espacios de socialización físicos convencionales o es utilizada por parte de organizaciones sociales, académicas, de trabajadores o partidos políticos para difundir actividades, convocar adherentes y dar a conocer su posición sobre temas de actualidad. Como afirma Wellman: “En la población en su conjunto, Internet no parece propiciar una transformación en el involucramiento en organizaciones voluntarias y políticas, pero de todas formas, el uso de ellas por grupos políticos es extendido”<sup>16</sup>. Por último, y en función de las definiciones de comunidad vir-

tual expuestas al inicio del trabajo, no encontramos ninguna vinculada con procesos de participación sociopolíticos, que cumplan con un número importante de elementos coincidentes con dichas caracterizaciones. Hay grupos que utilizan Internet como herramienta de comunicación, pero su uso no cumple con los requisitos para entrar dentro de la denominación más extendida de comunidad virtual que mencionamos anteriormente y en ese sentido continuaría como fenómeno periférico, por no ajustarse a las necesidades y usos de las mayorías ni al despliegue de sus disputas sociales y políticas, que en esta región continúan utilizando el afiche, el volante, el comunicado en el periódico, la nota en la radio, las reuniones y la asamblea en donde debatir cara a cara.

## Notas

1 ROBERT REDFIELD escribió en 1955 “The little Community View-points for the Study of a Human Whole”, que es un clásico de la etnología en la cual establece probablemente un modelo de comunidad cuando nos referimos a un pueblo.

2 Dice MANUEL CASTELLS en su artículo “Internet y la sociedad red” en el discurso inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la Información y el conocimiento: “¿Cuál es la lógica específica de la sociabilidad on line? Lo más interesante es la idea de que son comunidades personales, comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas. Es decir, en la medida en que se desarrollan en nuestras sociedades proyectos individuales, proyectos de dar sentido a la vida a partir de lo que yo soy y quiero ser, Internet permite esa conexión saltando por encima de los límites físicos de lo cotidiano, tanto en el lugar de residencia como en el lugar de trabajo y genera, por tanto, redes de afinidades”.

3 STERLING, BRUCE. En *Internet, Hackers y Software libre*, Carlos Gradín compilador, editorial Fantasma, Buenos Aires, 1992.

4 Es una Asociación Civil sin fines de lucro cuyo objetivo es organizar la participación ciudadana en el gobierno representativo, republicano y federal argentino de un modo ágil y eficiente (<http://www.redciudadanaarg.org.ar>)

5 <http://democraciaorganica.blogspot.com>

6 <http://redciudadanaargentina.blogspot.com>

7 <http://www.brisasocial.org.ar>

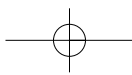
8 <http://www.elobservadordigital.com.ar>

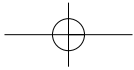
9 [http://www.elobservadordigital.com.ar/foros/topic.asp?TOPIC\\_ID=2](http://www.elobservadordigital.com.ar/foros/topic.asp?TOPIC_ID=2)

10 <http://www.biosfera.org/>. La Fundación Biosfera fue creada en la primavera del año 1991 en la ciudad de La Plata. Es una Organización No Gubernamental sin fines de lucro, cuyos objetivos son “promover, participar o llevar a cabo trabajos de educación, investigación y desarrollo relacionados con la problemática ambiental: recursos naturales, equilibrio ecológico, ecosistemas naturales y urbanos, contaminación, impacto ambiental y legislación ambiental, en un ámbito regional, nacional, con proyección internacional y miras a una concientización de un Ecosistema Planetario”.

11 RHEINGOLD, Howard. “The Virtual Community”, 1993. <http://www.rheingold.com/vc/book/1.html>

12 Norris, 2005.





Javier **Sisti Ripoll** y Miguel **Ward**

Un estudio acerca de las comunidades virtuales. Botellas al mar.

- 13 CASTELLS, MANUEL. "La era de la Información. Volumen 1: La sociedad red", Alianza, Tercera edición, Madrid, 2005. (<http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/index.html>)
- 14 WELLMAN, BARRY. "How does the Internet Affect the Social Capital", University of Toronto Forthcoming in Marleen Huysman and Wolker Wulf (Eds.). "It and Social Capital", Draft 4, Tuesday, November 12, 2002. (<http://boards4.melodysoft.com/app?ID=abrodos&DOC=61>)
- 16 WELLMAN, BARRY. Op. Cit

## Bibliografía

### **AOKI, Kumiko.**

"Virtual Communities in Japan", 1994; <http://www.vcn.bc.ca/sig/comm-nets/aoki.txt>

### **CASTELLS, Manuel.**

"Internet y sociedad de red". Lección inaugural del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. 1999. <http://www.uoc.es/web/esp/articulos/castells/print.html>

### **CASTELLS, Manuel.**

"La era de la Información. Volumen 1: La sociedad red", Alianza, Tercera edición, Madrid, 2005.

### **GIMÉNEZ, Gilberto.**

"Cultura e identidades", <http://www.perio.unlp.edu.ar/periodismo/PDF/CULTURA%20E%20IDENTIDADES%20Gilberto%20Gimenez.doc>.

### **GRADIN, Carlos (compilador)**

"Internet, Hackers y Software libre", Editorial Fantasma, Buenos Aires, 1992.

### **RHEINGOLD, Howard.**

"The Virtual Community", 1993. <http://www.rheingold.com/vc/book/1.html>

### **WELLMAN, Barry.**

"How does the Internet Affect The Social Capital", University of Toronto Forthcoming in Marleen Huysman and Wolker Wulf (Eds.). It and Social Capital, Draft 4, Tuesday, November 12, 2002 (<http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/index.html>)

