

Desarrollo PyME, región La Plata

A TRAVÉS DE LOS OBSERVATORIOS SE PRODUCE INFORMACIÓN COMPARABLE SOBRE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, LO QUE PERMITE A LOS RESPONSABLES DE POLÍTICAS PÚBLICAS, ORGANIZACIONES DEL SECTOR PRIVADO Y CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL TOMAR DECISIONES MÁS ACERTADAS.

El Observatorio PyME se ha constituido en una importante herramienta para producir información comparable sobre la pequeña y mediana empresa, a partir de la cual poder realizar análisis de las capacidades y limitaciones de este tipo de organizaciones.

En la Argentina, las pequeñas y medianas empresas ocupan cerca del 90% de la mano de obra y constituyen el grueso del aparato productivo nacional: el 90% de las empresas de nuestro país son Pymes. También es cierto, que este tipo de empresas se enfrentan a serias dificultades para desarrollarse o, aún, permanecer

en el mercado. Conocidos son sus problemas para obtener financiamiento, acceder al mercado externo, regularizar su situación impositiva, entre otros que, sumados a la histórica inestabilidad económica y política argentina, hacen un cóctel que sacude hasta el derrame a muchas de ellas. Algunas logran sobrevivir, dada su capacidad estratégica y la flexibilidad ante el cambio que viene dado por su misma envergadura. Tampoco resulta novedosa la afirmación de que este sector empresarial necesita de políticas y estrategias integrales que aborden su desarrollo a partir de

Verónica **Miravalle**

Licenciada en Comunicación Social, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. Docente del Taller de Planificación Comunicacional en el Sistema Productivo. Investigadora en temas vinculados a PyMES y Comunicación.

A
M
C
L
A
J
E
S

38

Tram[pl]as

la consideración de todos los factores afectados a su evolución. Ante tales circunstancias, contar con información certera y adecuada se constituye en un aspecto de ineludible atención. Y aquí es donde el Observatorio PyME puede aportar en la producción de una base de datos y elementos veraces a partir de los cuales los responsables de políticas públicas, organizaciones del sector privado y centros de formación profesional puedan desarrollar mejor su tarea y tomar decisiones correctas.

En nuestro país, a partir del año 2005, comenzaron a desarrollarse los observatorios a nivel regional. En este sentido, en el mes de junio de este año, la Universidad Nacional de La Plata presentó el proyecto del Observatorio Regional de Pymes que será elaborado por investigadores y especialistas de la universidad local. A tal efecto, el presidente de la UNLP, Gustavo Azpiazu; el ministro de Economía de la provincia de Buenos Aires, Gerardo Otero; el intendente municipal Julio Alak; el director de la Università degli Studi di Bologna, Giorgio Alberti, y el presidente de la Unión Industrial del Gran La Plata, Francisco Gliemmo, firmaron el Pacto Territorial para el Desarrollo Productivo del Observatorio Permanente de las Pymes de la Región Capital.

La información que generará este centro será fundamental a la hora de realizar un diseño más ajustado de políticas regionales, evaluar su desempeño empresarial, conocer el papel que juegan en los mercados de factores, bienes y servicios en la región y las necesidades que generan.

En cuanto a los fondos necesarios, se estima que la concreción

de la iniciativa requiere una inversión de 100 mil pesos por año, de los cuales el 50 % será aportado por el Ministerio de Economía de la provincia de Buenos Aires mientras que el 50% restante, lo aportarán empresas privadas que se mostraron interesadas en el desarrollo de este tipo de observatorio con influencia en la capital bonaerense. Los municipios también realizan su aporte al proyecto y en el caso de La Plata, por tratarse del de mayor tamaño, es el que participa con mayor cantidad de fondos.

El Proyecto de los Observatorios PyME Regionales es promovido por la Fundación Observatorio PyME, la Universidad de Bologna y el Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires. Se propone trasladar a nuestro país la experiencia italiana (Observatorio Italiano de las PyME del Ex - Mediocredito Centrale, actualmente Gruppo Capitalia) y europea (Observatorio Europeo de las PyME) para el desarrollo territorial y de las PyME.

Experiencia local-trabajo articulado

Para hablar del caso La Plata, es necesario considerar que la experiencia se extiende a otros nueve municipios. La municipalidad local participa del convenio en el que intervienen otros gobiernos locales, correspondientes a la región conformada por: La Plata, Berisso, Ensenada, Magdalena, Punta Indio, Brandsen, Chascomús, General Paz, San Vicente y Presidente Perón. Algunos de estos municipios ya vienen desarrollando la tarea de pensar estrategias de desarrollo a nivel regional.

Según afirma en la entrevista realizada, Heriberto Ameri, a car-

go de la Agencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de La Plata, los datos arrojados por los observatorios son datos que tienen "marca" a nivel nacional, dada la existencia desde hace diez años del Observatorio Nacional. Esta cuestión se ve reforzada por la pérdida de utilidad como fuente de información de la estadística nacional realizada a través del censo nacional económico, consecuencia del lapso de tiempo en el que es actualizada (cada 10 años). En comparación, la información del Observatorio es oportuna, permanente, anual y brinda datos específicos de cada región, lo que permite satisfacer la necesidad no sólo de los municipios sino también de empresas y cámaras empresarias.

Para el gobierno municipal, la información resultante de estos estudios es útil para el desarrollo de su gestión, ya que no sólo se trata de datos cuantitativos (cantidad de empresas, de empleados, etc.) sino que brinda conocimiento sobre el pensamiento de los empresarios sobre determinados temas, vinculados tanto a las posibilidades de crecimiento como a los riesgos que enfrentan. A su vez, los datos permiten conocer la tasa de natalidad y de mortalidad de empresas PyME, como así también las razones que son causa de la conformación de esas tasas, las condiciones de las empresas en cuanto a los servicios que utilizan, el acceso al crédito, entre otros temas de interés.

Según Ameri, esta nueva iniciativa le permitirá al municipio responder de manera inmediata a las demandas y necesidades de los empresarios y visualizar posibles negocios a desarrollar en la

región. Por ejemplo, producir internamente (a la región) aquello que hoy los empresarios compran fuera; presentar proyectos de inversión centrados en una mirada hacia el futuro, pensando en el desarrollo de la región.

Actualmente, existen Observatorios en Luján, San Nicolás, Mar del Plata, y otros sitios de la provincia de Buenos Aires, con sus respectivas regiones, como así también en otras provincias, como Santa Fe, Córdoba, Chaco, Formosa. Algunos de ellos ya se encuentran funcionando, otros están en proceso de formación y se prevé que durante el 2007 estén instalados en toda la provincia. Esta irrupción de los observatorios a nivel regional pone en evidencia la otra gran ventaja de esta herramienta: permite la comparabilidad de la información. "A partir de los resultados de su labor se podrá comparar la evolución de determinado sector económico de La Plata con otras experiencias de ese mismo sector en otras regiones, conocer aquellas que son exitosas y, de tratarse de un sector que no ha experimentado un crecimiento acorde a lo ocurrido en otros lugares, analizar las causas de tal situación. Esto permitirá no sólo planificar, sino corregir acciones sobre la marcha", afirma Heriberto Ameri.

La Municipalidad de La Plata ha formulado el Plan Estratégico de Producción, que se enmarca en el Plan La Plata 2000-2010. Dicho plan estratégico sostiene una visión de la ciudad como un lugar con fuerte vinculación entre el sector empresario y el conoci-

miento, con alto potencial de emprendimiento y con articulación del tejido social e institucional. Desde el punto de vista específicamente productivo, posee sectores que lograrán desarrollarse más que otros, entre ellos, los que muestran un gran crecimiento actual, como los de horticultura e informática, y aquellos que cuentan con un gran potencial como los sectores de biotecnología, turismo y la industria cultural. Dentro de este último existen los subsectores de música, teatro, cine y audiovisuales que están posicionando a La Plata a nivel regional. Por otro lado, se encuentran los sectores más tradicionales con gran desarrollo en la región como por ejemplo la metalmeccánica, gráfica, plásticos, construcción, que se constituyen en la base productiva y de desarrollo para los demás.

Acuerdo para el desarrollo

En el marco de la iniciativa, el rol de la Universidad es muy importante, tanto desde el punto de vista del aporte de su saber, como por ser un actor clave en el desarrollo social y productivo. La celebración de pactos territoriales para el desarrollo local es uno de los mecanismos fundamentales en la aplicación de los Observatorios Regionales PyMEs. En este marco, las universidades de nuestro país que tomaron el modelo de la Universidad de Bologna, se embarcan en este impulso para crear alianzas productivas, en su mayoría monosectoriales, a partir de las cuales las empresas trabajen en conjunto y asuman

compromisos con el sector público y académico. Las alianzas y pactos territoriales han permitido que diversos sectores productivos logren un nivel de expansión sostenible en el tiempo, tal como queda demostrado en diferentes experiencias europeas. La importancia de trabajar desde una perspectiva que permite el desarrollo de prácticas que fortalecen la articulación entre la Universidad, las Empresas y los Gobiernos regionales, está dada por la implicancia de la mediación de una compleja red institucional entre los actores, y su contribución en la transformación de los resultados y los avances de la ciencia en fuerzas productivas. En el caso de la ciudad de La Plata, la encargada de conducir el trabajo será la investigadora Liliana Galán, perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas, quien contará con la participación de técnicos de la Universidad de Bologna, que estarán en la región, específicamente, para este trabajo y con el apoyo de un investigador *junior* y un grupo de 10 encuestadores. Se trata de estudiantes de la carrera de Ciencias Económicas y personas con mucha experiencia en el censo nacional económico. Hacia el mes de noviembre, los resultados serán presentados en una conferencia del Observatorio Regional. El primer año se trabajará sobre la base de datos de Pymes de la región aportados por el censo nacional y, para el segundo año, se sumarán a este muestreo inicial las correspondientes a cada municipio, rentas de la provincia, las cámaras empresarias y las empresas

de servicios. Sobre estas bases, se confeccionará el padrón general que actualmente no existe. En principio, parece haber una gran expectativa con respecto a los resultados que pueda arrojar la experiencia que se pone en marcha, expectativa que alcanza también a los empresarios y las cámaras empresarias, quienes demuestran un gran interés en términos de los beneficios arrojados por el conocimiento resultante. En la experiencia desarrollada en la región del conurbano bonaerense durante el 2005, la adhesión de los empresarios fue del 70%. Esto da cuenta de un grado de participación muy elevado, teniendo en cuenta que se trata de una encuesta de carácter voluntario.

“Datos para la acción”, tal es el propósito de la producción de los Observatorios

- Construcción de directorios actualizados de empresas y establecimientos de la región.

- Identificación anual de la tasa de mortalidad y natalidad de las PYME, por sector de actividad, partido y región.
- Diagnósticos territoriales - sectoriales y de los principales problemas de las empresas y establecimientos de la región.
- Identificación de proyectos locales de inversión.
- Propuestas de acciones de política pública ejecutables y controlables a nivel regional (provincial y municipal).

Características de los trabajos

- Continuidad en la producción de datos y actualización permanente de los mismos.
- Los datos relevados tienen que ser comparables temporalmente, regional e internacionalmente. La comparabilidad temporal apunta a detectar rápidamente los problemas. La comparabilidad regional e internacional, apunta a medir la especificidad y la gravedad de los mismos.

- Participación directa de los actores locales en la producción del dato y en la propuesta de política pública regional: municipios, líderes empresarios y universidades locales, participan directamente en todo el proceso.

Metodología de trabajo

- Elaboración y actualización de directorios de empresas y locales a partir de la recuperación de archivos administrativos existentes en los municipios y demás instituciones administrativas públicas y privadas existentes a nivel municipal, provincial y nacional.
- Realización de encuestas por muestreo probabilístico de áreas geográficas, sectores de actividad y tamaño de empresas.

Beneficiarios de los relevamientos

- Los intendentes conocerán anualmente la tasa de natalidad y mortalidad empresaria de su

**CUANDO PARECE QUE
NO QUEDA NADA, HAY UN CENTRO
DE ASISTENCIA A LA VÍCTIMA.**

DESDE HACE 2 AÑOS EL CENTRO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA VÍCTIMA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, ACOMPAÑA A PERSONAS QUE SUFRIERON DELITOS O TRAGEDIAS.
 LLAMANOS AL (0221) 427-2400 Ó 427-4004. O POR MAIL A: cpv@gba.gov.ar; VAS A RECIBIR EN FORMA GRATUITA CONTENCIÓN PSICOLÓGICA, ASESORAMIENTO LEGAL Y APOYO. MUCHO APOYO.

CPV
Centro de Protección de los Derechos de la Víctima

Gobierno de la Provincia de Buenos Aires

distrito, como así también el desempeño de los distintos sectores industriales.

- Los empresarios dispondrán de una sólida y actualizada base estadística para identificar problemas comunes y dialogar con los gobiernos locales.
- Las Universidades y sus investigadores conocerán detalladamente la evolución de las problemáticas tecnológicas y el desempeño de las empresas de su región de influencia, para adaptar su propia oferta formativa y proyectos de investigación.
- Los gobiernos provinciales dispondrán de las bases informativas para tomar decisiones de política pública.
- Los inversores nacionales e internacionales podrán evaluar la evolución de la dinámica sectorial y territorial anualmente.

Observatorio Pyme: historia

La primera experiencia de los observatorios se remonta al año 1996 cuando, por iniciativa del Ing. Roberto Rocca, se crea el Observatorio Permanente de las PyMes argentinas (Observatorio PyME), en el ámbito de la Unión Industrial Argentina. A través del observatorio, mediante la realización de encuestas, se perseguía la

producción de datos primarios sobre las empresas; la elaboración de un mapa territorial-sectorial de las PyMEs industriales y el estudio de experiencias internacionales sobre políticas públicas orientadas a este tipo de empresas.

A fines de 2004, la Unión Industrial Argentina, junto a la Universidad de Bologna y la Organización Techint, constituyeron la Fundación Observatorio PyME, continuadora del Observatorio Pymi.

Qué es la Fundación

La Fundación Observatorio PyME es una entidad sin fines de lucro fundada por la Universidad de Bologna, la Organización Techint y la Unión Industrial Argentina. Pretende ser el principal proveedor de información para los sectores público y privado y tiene como principal misión “promover la valorización cultural del rol de las pequeñas y medianas empresas en la sociedad, la investigación microeconómica aplicada y las políticas públicas de apoyo al desarrollo productivo”.

Para llevar adelante su tarea, desde la fundación se realizan encuestas, estadísticas, informes, estudios y análisis de políticas públicas dirigidas a la promoción de las pequeñas y medianas empresas, a la vez que promue-

ven la experiencia de los observatorios, a nivel regional y al conjunto del sector productivo argentino. Con estas acciones, se promueve el desarrollo productivo de las diferentes regiones argentinas, a través de los Pactos Territoriales entre universidades locales, líderes empresarios y municipios; se promueve la investigación aplicada en el campo de la economía industrial y de la geografía económica, la transferencia de las experiencias y metodología de trabajo a otros países latinoamericanos y se colabora con otras entidades públicas o privadas nacionales o extranjeras destinadas al estudio y promoción de las PyME.

Este año se llevó a cabo la III Conferencia Anual de la Fundación Observatorio PyME “Universidad, empresa y gobierno local: Pactos territoriales para el desarrollo PyME” que se desarrolló en el Salón Grand Bourg del Sheraton Libertador de la ciudad de Buenos Aires. El evento tuvo como objetivos presentar un diagnóstico de la situación de las PyMEs argentinas a partir de los relevamientos realizados durante el período 2004-2005, realizar un balance de los 10 años de actividad del Observatorio PyME y presentar el Plan de Trabajo 2006-2008.

Fuentes consultadas

- Prensa UNLP.
- Fundación Observatorio Pyme.
- Agencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad de La Plata.