



Revista  
Andina de  
Estudios  
Políticos



Observatorio  
Andino



Taller  
de Estudios  
Políticos  
Andinos

Colombia/número 7/Junio 2011.

# Análisis de la contienda electoral en Bogotá.

MEJÍA V., José Manuel & VALDIVIA Z., Rodrigo



Colombia/número 7/Junio 2011.

Análisis de la contienda electoral en Bogotá.

© MEJÍA V., José Manuel &  
VALDIVIA Z., Rodrigo

© Revista Andina de Estudios Políticos

**REVISTA ANDINA DE ESTUDIOS POLÍTICOS**

ISSN: 2221-4135

E-mail:

[estudiospoliticosandinos@derecho.unmsm.pe](mailto:estudiospoliticosandinos@derecho.unmsm.pe)

URL:

<http://revistas.ojs.es/index.php/revistaestudiosandinos/index>

Telf. :

051-1-431871

Fax:

051-1-431871

Dirección:

Av. Arequipa N° 240 of. 101

Lima, Perú.



“Año del Centenario de Nacimiento de José María Arguedas”

## ANÁLISIS DE LA CONTIENDA ELECTORAL EN BOGOTÁ

**MEJÍA V., José Manuel.**

Escuela de Ciencia Política  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
[jmejiv@derecho.unmsm.pe](mailto:jmejiv@derecho.unmsm.pe)

**VALDIVIA Z., Rodrigo.**

Escuela de Ciencia Política  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos  
[rvaldiviaz@derecho.unmsm.pe](mailto:rvaldiviaz@derecho.unmsm.pe)

### RESUMEN:

Aunque la inscripción de candidaturas para estas elecciones sub nacionales en Colombia cierra el 10 de agosto, se puede prever que el número de candidatos no será menor de cinco. Asimismo, las últimas encuestas dejan entrever la indecisión de parte del elector, pues la interesante subida de Petro seguida casi inmediatamente –vía otra encuestadora– del realce de Peñalosa, en menos de una semana de lapso entre encuesta y encuesta, así como el peleado tercer lugar entre Galán y Parody, nos sugiere un grado de incertidumbre electoral. Así también, hemos podido observar con claridad el rasgo personalista de las estrategias de campaña, así como una baja distancia ideológica entre los discursos de los diferentes candidatos, lo que acompañado de una interesante segmentación del electorado manifestada una diferenciación en la forma de abordar a cada sector por parte de cada partido, nos da como resultado una competencia centrípeta. Pese a lo que se puede creer si se ve muy superficialmente la contienda electoral en Bogotá, podríamos estar frente a un pluralismo moderado.

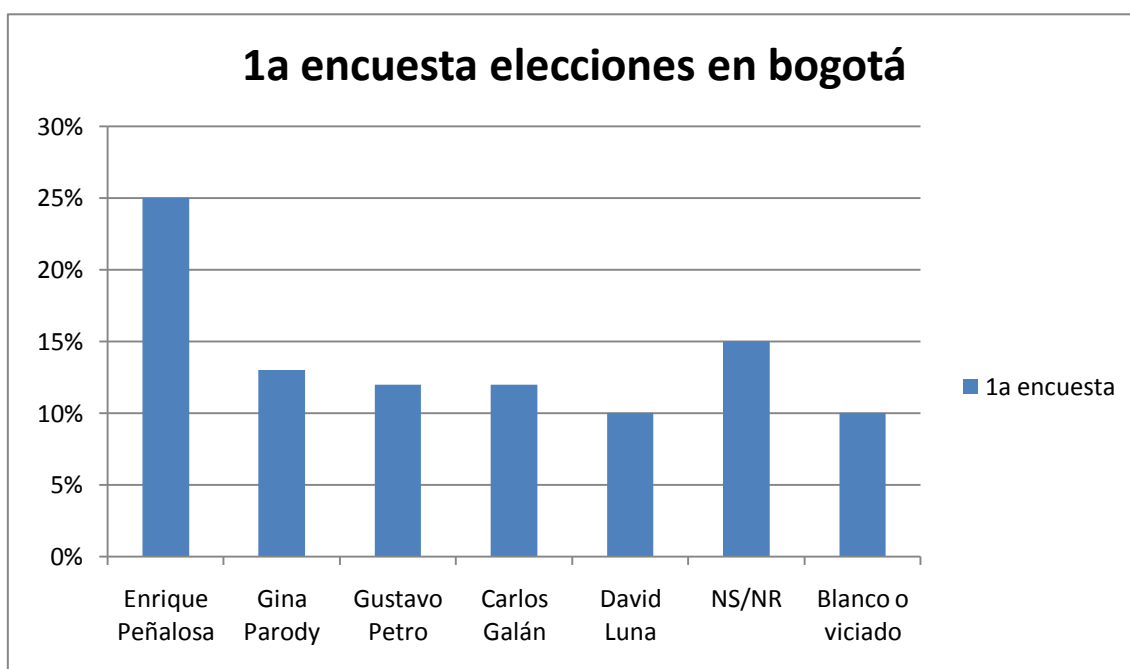
**Palabras clave:** Bogotá. Elecciones subnacionales 2011. Pluralismo moderado.

---

### *Análisis descriptivo de la contienda electoral en Bogotá*

La carrera con destino al sillón gubernamental de la ciudad de Bogotá ha dado hasta ahora mucho de qué hablar. Es importante dejar en claro que no intentaremos en este artículo hacer una predicción electoral, pues la campaña aún tiene mucho por delante y la sociedad bogotana mucho por escuchar por parte de sus candidatos. Seguidamente haremos una comparación y adaptación de la realidad coyuntural con la tipología de Giovanni Sartori.

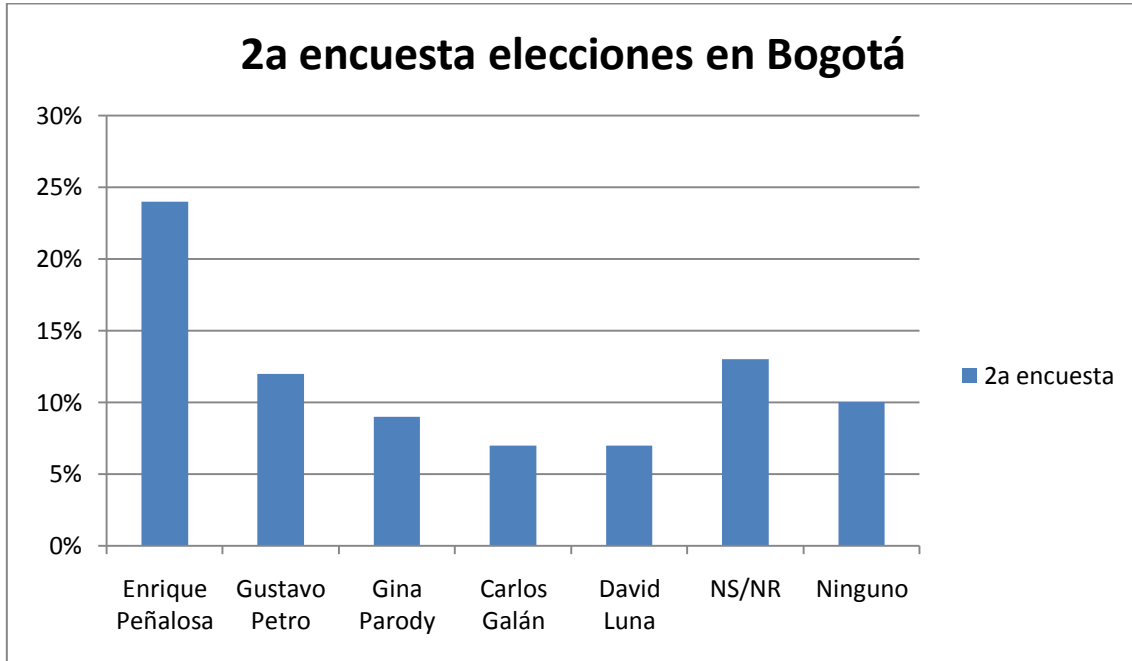
Este análisis se basará en datos recogidos desde encuestas de las firmas más importantes presentes en la ciudad colombiana hasta opiniones de especialistas expuestas en artículos de los medios colombianos que siguen día a día y muy de cerca la competencia electoral. Empezaremos por los datos publicados por la encuestadora IPSOS Napoleón Franco, la cual para el día cinco de Junio muestra los resultados de la siguiente manera:



\*Gráfico elaborado en base a la encuesta publicada en: [www.colombiablog.info/2011/06/encuestas-elecciones-2011-alcaldia.html](http://www.colombiablog.info/2011/06/encuestas-elecciones-2011-alcaldia.html)

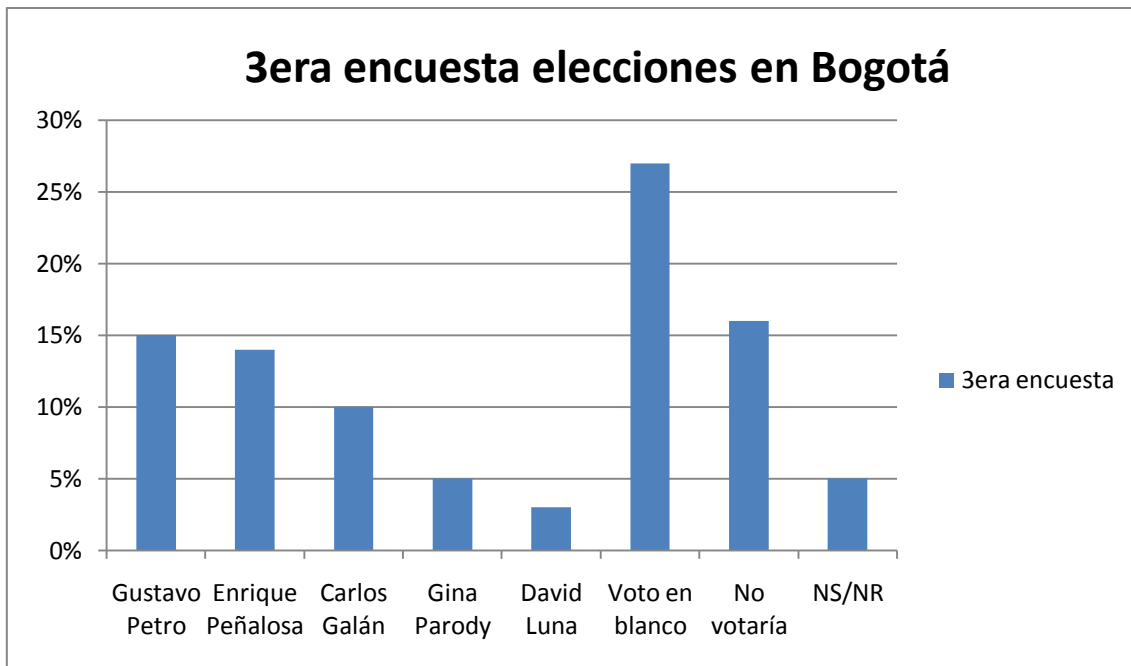
En esta primera encuesta podemos apreciar una considerable ventaja de Enrique Peñalosa, candidato del partido verde con apoyo de la U. No cabe duda que el respaldo que ha dado el ex-presidente Álvaro Uribe a su candidatura ayudado a Peñalosa a mantener la ventaja.

Veamos ahora la evolución de la intención de voto luego de esta encuesta, pasando a la realizada por DATEXCO, en la que aparecen los siguientes datos:



\* Gráfico elaborado en base a la encuesta publicada en: [http://www.wradio.com.co/docs/20110618\\_Inf8372%28LaWRadio-IntenciondeVotoAlcaldiaBogotaD.C.-Pro9700%29.pdf](http://www.wradio.com.co/docs/20110618_Inf8372%28LaWRadio-IntenciondeVotoAlcaldiaBogotaD.C.-Pro9700%29.pdf)

Lo más significativo a tomar en cuenta en este dato es el hecho de que Gustavo Petro supera Gina Parody quien cae de alrededor de 13% a un 9,4% y los descensos de Galán y Luna de 12% y 10% respectivamente, a un empate de 7,2%. Es muy importante también tomar en cuenta la cantidad de electores indecisos que conforman un 12,7% del electorado que puede definir la elección. Este sería un momento preciso para preguntarnos cómo se encuentra repartido demográficamente ese voto indeciso, pero demos antes un vistazo a la siguiente encuesta.



\* Gráfico elaborado en base a la encuesta publicada en:

<http://www.lasillavacia.com/historia/petro-alcanza-penalosa-25533>

Esta encuesta muestra datos sorprendidos. En casi dos semanas de campaña Gustavo Petro sigue subiendo en las encuestas y esta vez superando a Peñalosa que venía liderando las encuestas con respetable distancia, además vemos a Parody caer más y verse superada esta vez por Carlos Galán. A esto hay que sumar el importante porcentaje que se inclinó por el voto en blanco, la cual alcanzó un elevadísimo 27,9% superando a todos los candidatos, lo cual da muestra de lo poco arraigados que están los partidos en la sociedad bogotana. Esto lo podemos afirmar por un dato de DATEXCO en el que se indica que el 46,4% de los electores no se sienten identificados con ningún partido ([http://www.wradio.com.co/docs/20110618\\_Inf8372%28LaWRadio-IntenciondeVotoAlcaldiaBogotaD.C.-Pro9700%29.pdf](http://www.wradio.com.co/docs/20110618_Inf8372%28LaWRadio-IntenciondeVotoAlcaldiaBogotaD.C.-Pro9700%29.pdf)).

Toca en entonces conocer más a fondo a ese electorado –que habíamos observado indeciso en gráfico correspondiente a la segunda encuesta tomada como referencia en este artículo y que ahora muestra un incremento importante– que al parecer se encuentra focalizado en uno o dos de los 6 estratos que conviven a la ciudad. Muchos analistas han observado, y correctamente, que las campañas se están focalizando en el llamado sector 3 de la ciudad colombiana, pues tal electorado representa el 46% (<http://www.lasillavacia.com/historia/lacarrera-en-bogota-es-por-seducir-al-estrato-tres-25461>); así, como se menciona esta referencia, Gustavo Petro estaría buscando captar los votos del estrato 3, esparcidos en la

ribera del Río Bogotá, con su propuesta de descontaminar el río y además con su propuesta de reducción de precios y tarifas.

Por otro lado, el candidato del Partido Verde está buscando captar los votos que puedan ser endosados por los simpatizantes de Uribe, quien lo viene respaldando en su campaña; lo que mucho se menciona es el efecto que tendría la polarización del voto si entrara a la competencia Antanás Mockus. Por efectos de riesgo conceptual mencionaremos lo que hasta el momento podemos conocer de manera oficial, descartando así la posibilidad de proponer en nuestra investigación ningún dato o encuesta que considere candidaturas no oficializadas, solo para efectos metodológicos de la adaptación del caso a la teoría política retomaremos este punto. Continuando con los candidatos, vemos que Gina Parody también está buscando conquistar los votos de los estratos tres y dos, donde no tiene la popularidad que quisiera. Los demás candidatos, que sin duda han venido incrementando ligeramente su intención de voto (David Luna y Carlos Galán) también buscan encontrarse con los estratos dos y tres; uno apoyándose del apoyo a su partido por la localidad de Kennedy y el otro, sumando puntos respaldado por la trayectoria política de su padre.

Por último mencionaremos que la encuesta de IPSOS Napoleón Franco publicada por El Tiempo el día 10 de Julio no será tomada en cuenta por este breve análisis por contener una carga polémica que nos pone a todos a pensar en la credibilidad de los detalles mostrados en tal trabajo en el que la muestra fue bastante baja (600 personas), un margen de error de 4%, vicios en la publicación y que además fue financiada por uno de los candidatos ([www.lasillavacia.com/historia/la-encuesta-en-la-que-se-dispara-parody-la-pago-parody-25722](http://www.lasillavacia.com/historia/la-encuesta-en-la-que-se-dispara-parody-la-pago-parody-25722)). Motivos por los cuales nos quedamos con el escenario que muestra a Gustavo Petro encabezando la competencia y seguido muy de cerca por Peñalosa y con una Gina Parody posicionada muy por debajo de ellos. Resulta muy interesante continuar observando el desarrollo de esta contienda, pues como mencionaremos más adelante pueden ser muy distintos los escenarios que aparecerán en las semanas siguientes, debido a la posible postulación de Mockus y a la tendencia a votar por el centro en candidaturas tan ajustadas y que sobre todo tienen a un candidato acercándose peligrosamente, Carlos Fernando Galán.

## ***Conceptualización de un sistema subnacional de partidos para Bogotá***

Para comenzar, debemos advertir al lector que el estudio sobre sistemas de partidos subnacionales en la región andina no ha sido precisamente el campo más atendido, salvo valiosas excepciones<sup>1</sup> como el proyecto de investigación dirigido por Flavia Freidenberg: "Sistema de partidos subnacional y calidad de la democracia en América Latina", financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación de España.<sup>2</sup>

Fuera de los esfuerzos citados, es muy poco lo accesible en cuanto a la dinámica de la competencia subnacional. Es por este motivo que recurrimos a trabajos consolidados sobre sistemas de partidos en América Latina y en especial en la región andina.

Esperamos que el estudio de este caso específico de la contienda electoral en Bogotá, nos permita colaborar de alguna forma a la incentivación del debate y la preocupación científica por explicar la dinámica de los sistemas de partidos subnacionales, si se nos permite hablar de ellos.<sup>3</sup>

Existen diversas tipologías para clasificar los sistemas de partidos, está por ejemplo la de Kenneth Roberts, mucho más adecuada para la competencia partidaria nacional por su análisis sobre el efecto de la doble transición (Roberts 2003; Tanaka 2006), resultante del cambio de un modelo de desarrollo con matriz estado-céntrica a uno con matriz liberal de mercado y el influjo de la tercera ola democratizadora en la región<sup>4</sup>, sobre la configuración de los partidos, y el sistema que pasan a conformar, en base a la relación partido-sociedad.

Por otro lado, muy anterior a este estudio tenemos la clásica tipología de Sartori (2002) ampliamente difundida. Para fines de este estudio de caso hemos convenido en utilizar esta última por virtud de su propia omisión: los factores estructurales son tomados solo en

---

<sup>1</sup> Pachano (2008).

<sup>2</sup> (<http://americo.usal.es/iberoame/?q=node/591>).

<sup>3</sup> Mainwaring & Scully (1992: 2) definen el mismo como un conjunto de patrones de interacción en la competencia entre partidos. Estos patrones de interacción son ampliamente observables en forma de reglas y regularidades en la competencia partidaria, aun cuando estas se encuentran sujetas al cambio o a la contradicción. Asimismo, la idea de sistema implica continuidad o persistencia por parte de los componentes del sistema. Si existe una aguda discontinuidad en el número relevante de partidos, un sistema diferente habrá reemplazado al anterior. Cabe anotar que los autores mencionados toman como referencia a Sartori (2002: 66-67).

<sup>4</sup> Collier & Collier (1991) van a interpretar este proceso de doble transición como una coyuntura crítica para el desarrollo político de región con resultados distintos según las acciones u omisiones de los actores frente a esta.



un segundo plano<sup>5</sup>, mientras que las variables políticas resultan las más adecuadas. En suma, creemos que la clasificación de Sartori se adecúa más a la dinámica de la competencia subnacional porque de alguna forma se concentra en la política y no en la naturaleza estructural de esta, lo que nos permite obviar a su vez los rasgos socioeconómicos y culturales que caracterizan a Bogotá frente a las otras circunscripciones y concentrarnos en la dinámica de la elecciones.

Tanto el número de partidos como el sentido de la competencia, serán las principales variables que nos guiarán cuando tengamos que resolver la cualidad del sistema de partidos subnacional que corresponde a la contienda política electoral en Bogotá.

A simple vista podría presumirse, si se revisa el historial político del primer candidato (<http://www.rcnradio.com/noticias/siempre-he-sido-rebelde-no-subversivo-gustavo-petro/29-06-11>) y se evalúa el peso del apoyo de Uribe hacia el segundo (<http://www.caracolradio.com/nota.aspx?id=1498584>), que estamos frente a una polarización izquierda-derecha. De esta forma, si esta observación primaria se tornara en un dato válido para nosotros, podríamos concluir tempranamente que dado el número de partidos involucrados en la contienda y un consenso sobre la existencia de una polarización ideológica, estaríamos frente a un pluralismo polarizado. Pero esta clasificación nos remite a otras categorizaciones más<sup>6</sup>, entre estas la de la existencia de partidos antisistema, y la de una competencia centrífuga. Rasgos con los que no cumple nuestro caso de estudio.

Por otro lado, tenemos el pluralismo moderado resultante de contar de tres a cinco partidos importantes los cuales serían: 1) el Partido Verde con apoyo del Partido de la U (Enrique Peñalosa), 2) el Movimiento Progresista (Gustavo Petro), 3) el Partido Liberal Colombiano (David Luna) y 4) Cambio Radical (Carlos Fernando Galán).<sup>7</sup> Y claro está, una

---

<sup>5</sup> Nótese que inclusive en el Apéndice de su obra, Sartori (2002: 413-450) no toma los *cleavages* desde la misma perspectiva que lo hace Lipset & Rokkan (1967).

<sup>6</sup> En realidad son ocho las características del pluralismo polarizado según Sartori (2002: 165-176): 1) presencia de partidos antisistema, 2) existencia de oposiciones bilaterales, 3) el centro métrico del sistema está ocupado, 4) se trata de un sistema polarizado, 5) impulsos centrífugos, 6) se sustenta en sociedades estructuradas ideológicamente, 7) presencia de oposiciones irresponsables producto de una alternación periférica, y 8) aparición de políticas de súper oferta.

<sup>7</sup> A esta lista de partidos importantes cabe agregar la casi consolidada candidatura de Gina Parody como independiente, la del Movimiento MIRA (Carlos Eduardo Guevara), y la potencial candidatura

competencia centripeta, esto es que el centro tiende a resultar atractivo lo que modera la distancia ideológica.<sup>8</sup>

### ***Una mirada hacia la dinámica de competencia electoral en Bogotá***

Partimos de factores fácilmente observables para luego explicar la relación de estos con variables más complejas, las que finalmente nos remitirán a la confirmación de la afirmación que hacemos arriba sobre la clasificación del sistema subnacional de partidos de Bogotá como pluralismo moderado. El esquema presentado abajo nos permitirá dilucidar más fácilmente los mecanismos de la competencia electoral en Bogotá.

---

no definida hasta ahora de Antanas Mockus. Las encuestadoras también están haciendo sondeos de opinión con una posible candidatura de Álvaro Uribe, la que consideramos improbable.

<sup>8</sup> Otra de las características del pluralismo moderado, pero que no tomamos en cuenta para los sistemas subnacionales de partidos, son las coaliciones bipolares. Esto a pesar de que estamos observando en Bogotá como el Partido Verde y el Partido de la U han constituido una coalición electoral que posiblemente se sostenga en un potencial gobierno de Peñalosa, sin embargo no queremos basar de lleno el análisis propuesto sobre esta característica debido a que cuando Sartori (2002: 224) escribe sobre las coaliciones bipolares afirma que esta condición de manera afirmativa presupone que todos los partidos están dispuestos para coaliciones gubernamentales, lo que nos llevaría a una difícil situación en el futuro pues no estamos seguros de que dada las fuertes discrepancias entre los candidatos estos estén completamente llanos a cumplir con este patrón.

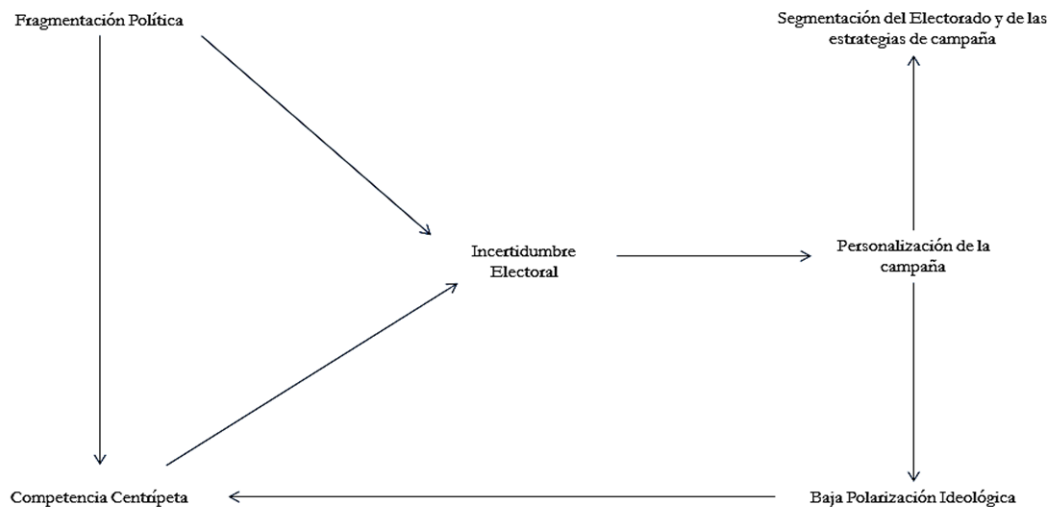


Diagrama 1. Dinámica de la competencia electoral en Bogotá.

Iniciamos el análisis tomando como base la condición referida a la fragmentación política, la cual viene respaldada por el número efectivo de partidos involucrados en esta elección.<sup>9</sup> La relación que guarda este factor cuantitativo con la incertidumbre electoral se explica por la extensión de la oferta política, esto implica una intensión en la indecisión del elector, que solo se ve orientado por la personalización de la campaña, lo que reduce la política a una simple competencia y enfrentamiento entre personalidades que detentan el poder, esto es a la forma como estos moldean su personalidad para satisfacer una demanda del mercado político (Sánchez 2005).

La personalización de la campaña se corresponde también con la segmentación del electorado y de las estrategias aplicadas por los partidos para captar a cada sector social. Para el caso de Bogotá los estratos 3 y 4 son los llamados a decidir la elección (<http://www.lasillavacia.com/historia/la-carrera-en-bogota-es-por-seducir-al-estrato-tres-25461>), los partidos involucrados en la competencia tenderán a movilizar sus recursos e focalizarán sus programas y propuestas políticas para este sector del electorado, claro está sin abandonar los otros estratos que resultan también importantes.

<sup>9</sup> Sobre este punto cabe resaltar que no toda fragmentación política debe de ser atribuida a la polarización ideológica (Sartori 2002: 225).

A su vez, este último factor tiene su correlato en una baja polarización ideológica, esto debido a que los candidatos dejan de lado los programas ideológicos y proyectan una imagen desideologizada. Tal es el caso por ejemplo de Gustavo Petro.

Esta baja polarización ideológica nos remita a entender la dinámica electoral bogotana como una competencia centrípeta, donde el electorado tiene a ubicarse al centro y es hacia este espacio donde los partidos van a intentar llegar (Véase Anexo 1).

### **Anexo 1: Auto ubicación ideológica en la escala izquierda-derecha**

	Año de investigación												
	1996	1997	1998	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Izquierda	4,4 %	1,0 %	11,9 %	4,6 %	2,7 %	2,9 %	8,6 %	3,1 %	2,8 %	5,6 %	3,3 %	2,2 %	2,1 %
1	2,0 %	1,2 %	6,4 %	3,9 %	2,6 %	5,0 %	2,5 %	3,1 %	1,8 %	3,8 %	2,4 %	3,3 %	2,3 %
2	4,6 %	2,4 %	3,9 %	2,7 %	2,1 %	2,8 %	3,2 %	5,9 %	3,7 %	3,9 %	2,8 %	3,2 %	2,8 %
3	5,1 %	2,9 %	3,9 %	6,6 %	3,1 %	3,0 %	4,5 %	7,0 %	6,0 %	7,1 %	5,1 %	6,2 %	5,0 %
4	9,4 %	5,0 %	4,0 %	8,3 %	3,1 %	2,2 %	3,7 %	7,1 %	7,5 %	8,3 %	8,0 %	5,8 %	7,1 %
5	29,7 %	46,6 %	28,2 %	33,7 %	35,4 %	26,6 %	26,0 %	29,9 %	25,9 %	28,6 %	32,6 %	31,9 %	26,6 %
6	10,0 %	9,2 %	5,4 %	7,7 %	8,5 %	4,5 %	4,7 %	10,3 %	9,7 %	7,5 %	9,2 %	8,6 %	8,5 %
7	8,4 %	4,1 %	8,2 %	8,7 %	6,4 %	4,4 %	7,3 %	7,2 %	10,5 %	8,4 %	9,1 %	9,8 %	10,4 %
8	11,2 %	8,1 %	8,3 %	6,4 %	8,8 %	8,5 %	10,2 %	5,4 %	11,6 %	9,0 %	9,4 %	9,7 %	12,1 %
9	6,2 %	8,5 %	3,9 %	7,3 %	7,9 %	6,8 %	6,4 %	5,9 %	6,6 %	4,7 %	6,0 %	5,4 %	4,9 %
Derecha	9,0 %	11,0 %	16,0 %	10,1 %	19,3 %	33,2 %	22,9 %	15,3 %	13,9 %	13,0 %	12,2 %	13,7 %	18,2 %

Fuente: Latinobarómetro

### **Referencias**

- Collier, R. & Collier, D., (1991). *Shaping the Political Arena: Critical Junctures, the Labor Movement, and Regime Dynamics in Latin America*, Princeton: Princeton University Press.
- Lipset, S. & Rokkan, S., (1967). Cleavage Structures, Party system and Voter alignments. In S. Lipset & S. Rokkan, eds. *Party Systems and Voter Alignments*. New York: Free Press, pp. 1-64.
- Mainwaring, S. & Scully, T.R., (1992). Party Systems in Latin America. In *Latin American Studies Association Meeting, September 24-27*. Los Angeles, p. 51.
- Pachano, S., (2008). *Descentralización y Sistemas Subnacionales de Partidos*, Quito. Available at: <http://www.gobernabilidadandina.org/descarga/1241153392.pdf>.
- Roberts, K., (2003). El sistema de partidos y la transformación de la representación política en la era neoliberal latinoamericana. In M. Cavarozzi & J. Medina, eds. *El asedio a la política. Los partidos latinoamericanos en la era neoliberal*. Buenos Aires: Homo Sapiens, pp. 55-76.



Sartori, G., (2002). *Partidos y Sistemas de Partidos. Marco para un análisis*. Tercera Ed., Mexico D.F. Fondo de Cultura Económica.

Sánchez, L.F., (2005). El Marketing Político y sus consecuencias para la Democracia. *Revista Comunicación y Sociedad*, (4).

Tanaka, M., (2006). Los sistemas de partidos en los países andinos, 1980-2005: Reforma institucional, autoritarismos competitivos y los desafíos actuales. , p.61. Available at: <http://nd.edu/~kellogg/publications/workingpapers/WPS/324.pdf>.

CITA SUGERIDA: MEJÍA V., José Manuel & VALDIVIA Z., Rodrigo (2011). Análisis de la contienda electoral en Bogotá. *Observatorio Andino*. Colombia/número 7/Junio 2011.

## CUADRO DE INFORMACIÓN

FECHA:	FUENTE	INFORMACIÓN
05-6-2011	<a href="http://www.colombiablog.info/2011/06/encuestas-elecciones-2011-alcaldia.html">www.colombiablog.info/2011/06/encuestas-elecciones-2011-alcaldia.html</a>	- Encuesta publicada el 5 de Junio publicada por la firma encuestadora Napoleón Franco.
12-6-2011	<a href="http://www.elespectador.com/impreso/bogota/articulo-276955-peñalosa-escogio-politiqueria">www.elespectador.com/impreso/bogota/articulo-276955-peñalosa-escogio-politiqueria</a>	- Entrevista a Gina Parody, en la que lanza no muy tenues comentarios acerca de la campaña de Enrique Peñalosa,
19-6-2011	<a href="http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9667004.html">http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9667004.html</a>	- Análisis basado en la primera encuesta publicada por DATEXCO, en donde se muestra la intención de voto según estratos.
19-6-2011	<a href="http://www.wradio.com.co/docs/20110618_Inf8372%28LaWRadio-IntenciondeVotoAlcaldiaBogotaD.C.-Pro9700%29.pdf">http://www.wradio.com.co/docs/20110618_Inf8372%28LaWRadio-IntenciondeVotoAlcaldiaBogotaD.C.-Pro9700%29.pdf</a>	- Encuesta de la firma DATEXCO publicada el día 19 de Junio.
25-6-2011	<a href="http://www.eltiempo.com/politica/mockus-seria-candidato-alcaldia-de-bogota_9726628-4">http://www.eltiempo.com/politica/mockus-seria-candidato-alcaldia-de-bogota_9726628-4</a>	- Mockus habla sobre su intención de incluir su candidatura en la elección del próximo 30 de Octubre.
28-6-2011	<a href="http://www.lasillavacia.com/historia/lacarrera-en-bogota-es-por-seducir-al-estrato-tres-25461">http://www.lasillavacia.com/historia/lacarrera-en-bogota-es-por-seducir-al-estrato-tres-25461</a>	- Detalle de las campañas de los cinco candidatos, con mejor porcentaje en las encuestas, en los distintos estratos de Bogotá,
29-6-2011	<a href="http://www.eltiempo.com/politica/no-creo-que-mockus-y-petro-esteninhabilitados-para-alcaldia-vargas_9752465-4">http://www.eltiempo.com/politica/no-creo-que-mockus-y-petro-esteninhabilitados-para-alcaldia-vargas_9752465-4</a>	- Se analiza la posibilidad de que el, hasta ahora no oficialmente candidato, Antanás Mockus sea inhabilitado por motivos de incompatibilidad con la reforma política en materia electoral.
1-7-2011	<a href="http://www.lasillavacia.com/historia/petro-alcanza-penalosa-25533">http://www.lasillavacia.com/historia/petro-alcanza-penalosa-25533</a>	- Interesante análisis de una nueva encuesta en la que el representante del Movimiento Progresista, Gustavo Petro, supera a su más claro contendor del partido Verde, Enrique Peñalosa.
1-7-2011	<a href="http://www.lasillavacia.com/historia/la-encrucijada-de-mockus-25514">http://www.lasillavacia.com/historia/la-encrucijada-de-mockus-25514</a>	- La incertidumbre acerca de la habilitación de la candidatura de Mockus crea distintas opiniones: podría quedar inhabilitado de no inscribirse antes de la publicación de la Reforma según analistas.
2-7-2011	<a href="http://www.semana.com/nacion/palo">http://www.semana.com/nacion/palo</a>	- Análisis electoral, basado en Cifras y Conceptos, en el que

	<a href="#">/159580-3.aspx</a>	se plantean además los posibles resultados en una eventual postulación de Antanas Mockus y del ex - presidente Álvaro Uribe.
10-7-2011	<a href="http://www.eltiempo.com/elecciones-2011/alcaldias-2011/home/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9867445.html">http://www.eltiempo.com/elecciones-2011/alcaldias-2011/home/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9867445.html</a>	- Análisis realizado en base a la encuesta de Napoleón Franco en la que el resultado sería un triple empate técnico en sorprendente subida de Gina Parody.
12-7-2011	<a href="http://www.lasillavacia.com/historia/por-que-difieren-las-encuestas-25704?page=3">www.lasillavacia.com/historia/por-que-difieren-las-encuestas-25704?page=3</a>	- Interesante análisis comparado sobre los resultados de las tres encuestadoras más importantes para las elecciones en Bogotá y en donde se sugieren las fortalezas y debilidades de las metodologías utilizadas.
12-7-2011	<a href="http://www.cne.gov.co/CNE/EL-30-DE-JULIO-PARTIDOS-CERRARAN-INSCRIPCION-DE-CANDIDATOS-.news">www.cne.gov.co/CNE/EL-30-DE-JULIO-PARTIDOS-CERRARAN-INSCRIPCION-DE-CANDIDATOS-.news</a>	- Noticia respecto al cierre de inscripciones para la alcaldía de Bogotá.
12-7-2011	<a href="http://www.lasillavacia.com/historia/la-encuesta-en-la-que-se-dispara-parody-la-pago-parody-25722">www.lasillavacia.com/historia/la-encuesta-en-la-que-se-dispara-parody-la-pago-parody-25722</a>	- En este polémico artículo se pone en calidad de duda la credibilidad de la última encuesta publicada en El Tiempo por la firma IPSOS Napoleón Franco, en la que muestra un incremento inesperado de Gina Parody, por haber sido financiada por la campaña de dicha candidata.
21-7-2011	<a href="http://www.lasillavacia.com/historia/asi-empieza-la-campana-por-bogota-se-polarizara-o-se-fraccionara-25311">http://www.lasillavacia.com/historia/asi-empieza-la-campana-por-bogota-se-polarizara-o-se-fraccionara-25311</a>	- Artículo en el que se plantea la situación de polarización o fraccionamiento del voto del electorado para la alcaldía de Bogotá.