

EMPRESARIOS O EMPLEADOS: UNA PERSPECTIVA DEL POTENCIAL EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA FCA

Ebor Fairlie Frisancho ()*
E-mail: efairlie@unmsm.edu.pe

RESUMEN

Uno de los principales objetivos de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) es formar profesionales empresarios para organizaciones de producción y servicios, comprometidos con el desarrollo socioeconómico de nuestro país.

La presente investigación es el resultado de un estudio en donde se determinó el potencial empresarial de los alumnos de la FCA pertenecientes a los años de ingreso 2001 al 2005. Se ha trabajado con una muestra probabilística de 212 alumnos, de los cuales 112 eran hombres y 100 mujeres, entre 17 y 35 años de edad.

La Prueba para Identificar Empresarios Potenciales proporcionada por el Colectivo Integral de Desarrollo (CID), Organismo No Gubernamental (ONG) patrocinada por la UNESCO, mostró validez y confiabilidad.

Las comparaciones demostraron en general que un 50% de los alumnos tiene hasta un 85% de probabilidades de tener su propia empresa, y solo un 4% de ellos, tiene un 95% de probabilidades de tenerla.

Palabras Clave: Potencial empresarial, habilidades, formación de empresas, pruebas de medición.

ABSTRACT

One of the main objectives of the Faculty of Administrative Sciences of Universidad Nacional Mayor de San Marcos is to form professional businesspeople, for organizations of production and services, engaged with the socioeconomic development of our country.

The current research is the result of a study that determined the business potential of the students of this faculty comprised in the admission years from 2001 to 2005. It has been worked with a probabilistic sample of 212 students, of which 112 were men and 100 women, between 17 and 35 years of age.

The test to identify potential managers provided by the Integral Community of Development (CID) non governmental organism (NGO) and sponsored by the UNESCO presented validity and reliability.

The comparisons demonstrated in general that a 50% of the students has until 85% of chances of having an own business and only a 4% of them has a 95% of probabilities to get it.

Key Words: Business potential, abilities, creation of business, measurement tests.

(*) Magister en Administración. Licenciado en Administración de Empresas. Profesor auxiliar e Investigador de la Unidad de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas. Asesor de la Oficina de Calidad Académica y Acreditación de la Facultad de Ciencias Administrativas (UNMSM).

INTRODUCCION

Los jóvenes de hoy enfrentan dificultades de diverso orden en el tema del empleo, y constituyen sin lugar a dudas el segmento de la población activa más golpeado por las duras condiciones de trabajo y la escasez de oportunidades de empleo. Pero existen luces de esperanza reflejadas en la gran lección de optimismo que nos brindan los jóvenes creadores de empresas, y nos estamos refiriendo en especial a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Entonces hay que valorar y potenciar las capacidades de los estudiantes de modo que puedan crear negocios sostenibles y no ser parte de la masa de personas que diariamente salen a buscarlo. Constantemente en la Facultad se habla de encontrar o buscar algún trabajo, pero estamos olvidando nuestras raíces: tener un negocio propio.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en sus memorias del 2003, dice que solamente un 25% de los trabajadores se encuentran trabajando en su rama profesional, lo que implica que el resto está subempleado; es decir el 75%.

Sabemos que la carrera de Administración de Empresas es una de las más demandadas de acuerdo a las estadísticas de Admisión del año 2004, por lo que es necesario saber aprovechar las oportunidades y crear alumnos emprendedores que sean portadores de entusiasmo, iniciativa, innovación, ganas de salir adelante, progreso y también de capitales e inversiones.

Hemos tomado la Prueba para Identificar Empresarios Potenciales del Colectivo Integral de Desarrollo (CDI), un Organismo No Gubernamental patrocinado por la UNESCO, el Secours Catholique y el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), cuyo principal objetivo es la generación de puestos de trabajo. La prueba está siendo aplicada exitosamente desde 1996 en los concursos anuales "Haz realidad tu negocio", para promover iniciativas empresariales sostenibles con jóvenes de bajos ingresos.

DISEÑO EXPERIMENTAL, MARCO TEORICO O PLANTEAMIENTO DE HIPOTESIS

En marzo de 1996 se lanzó un concurso "Haz realidad tu negocio, Premio Infojuve

UNESCO al Joven creador de empresas", iniciativa que terminaría por institucionalizarse y constituir una referencia en lo que a promoción de nuevas empresas y generación de empleo con jóvenes se refiere.

A la fecha se han realizado ocho ediciones y han participado poco más de 12,800 jóvenes; esfuerzo que está dando sus frutos, y no estamos hablando de ideas abstractas sino de proyectos concretos que permiten que los jóvenes tengan la capacidad de sostenerse en el tiempo, además de acumular, crecer, capitalizar y, en consecuencia, generar más puestos de trabajo. Entonces viene la pregunta ¿cómo promovemos iniciativas empresariales sostenibles con jóvenes de estratos de bajos ingresos?

Y esta misma pregunta se trató de aplicar a la realidad de nuestra Facultad, para determinar el potencial empresarial de los alumnos, ya que por ser una universidad pública, los ingresantes, en la mayoría de los casos, provienen de sectores socio-económicos de bajos ingresos.

Estamos de acuerdo en desarrollar un mecanismo diferente e innovador que sea portador de una metodología creativa y no de iniciativas empresariales insostenibles en el tiempo, o en acciones que fortalezcan las relaciones de dependencia con personas percibidas como beneficiarios y no como usuarios.

Cuatro fueron las ideas preconcebidas en torno a la creación de empresas:

1. La base del proceso de creación de negocios es el crédito. La realidad de los creadores de empresas es que, por regla general, inician sus negocios con capitales propios provenientes del ahorro personal y, en un tercio de los casos, con aporte de familiares. El problema no es tanto crediticio al inicio sino de capacidad para gestionar un negocio nuevo.
2. Todos los jóvenes pueden ser empresarios. Si en el Perú se trabajara con mayor dedicación el desarrollo de aptitudes y actitudes para la creación de negocios –desde la formación básica inclusive– habría más y mejores empresarios de los que hoy en día tenemos. Sin embargo, no todos los jóvenes pueden ser empresarios; es más, de acuerdo a las investigaciones del Ministerio de Trabajo, prácticamente la mitad de los jóvenes no tiene ningún interés en desempeñarse en forma independiente o en su propia empresa.

3. ¿Pueden ser los proyectos de inversión académicamente reconocidos, el eje principal de la calificación de las iniciativas de los jóvenes? Se suele creer que una buena empresa depende de un buen proyecto o estudio de factibilidad lo cual no necesariamente es así en negocios de pequeña envergadura, que por lo general son unipersonales y reflejan, por lo tanto, lo que el emprendedor posee o carece, particularmente en términos de experiencia en el mercado, contactos con clientes, destrezas en aspectos productivos, etc.

4. Los negocios pequeños y autoempleos no son viables. Desde la década de los 90, el Perú ha visto el desarrollo de cientos de miles de pequeños negocios, creados por trabajadores adultos que perdieron sus empleos, mujeres que se incorporaron al mercado laboral o jóvenes fuertemente impregnados de un deseo de independencia, que decidieron formar sus propias fuentes de trabajo y de ingresos económicos.

Observemos el siguiente cuadro para conocer el perfil de estos empresarios:

Cuadro 1
Perfil del joven empresario

El perfil promedio del joven empresario peruano residente en zonas urbanas C y CD (Clase media baja y clase baja) es el siguiente:

	Educación Secundaria o Técnica
FAMILIA	<ul style="list-style-type: none"> • La ocupación de los padres no influiría directamente en la decisión de crear un negocio y en el rubro en el que el joven desea invertir. • Sin embargo, el apoyo familiar es clave: económico, máquinas, local, contactos para los negocios. • Tiene padres o hermanos con negocios.
CARACTERÍSTICAS AL MOMENTO DE CREAR EL NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Inició el negocio a los 19 años. • Estudiaba y trabajaba. • Crean negocios para mejorar ingresos aunque el deseo de independencia y autonomía es una motivación importante para crear negocios. • No tuvo ni asesoría, ni capacitación, no hizo un estudio de mercado, no elaboró un plan de negocios o un proyecto.
NEGOCIO	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio o servicios (1 a 2 trabajadores). • US\$ 440 de ventas mensuales. • Entre US\$ 100 y 130 de ingresos netos mensuales.
INVERSIONES	<ul style="list-style-type: none"> • US\$ 813 de inversión inicial (de los cuales US\$ 300 para capital de trabajo). • Recursos provienen de ahorros personales y/o préstamos familiares, pero invierten solos.
PROBLEMAS ENFRENTADOS	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado (mucha competencia, baja demanda). • Falta de experiencia. • Trámites. • Falta de capital suficiente.

Fuente: Colectivo Integral de Desarrollo (1999)

Entonces es necesario el conocimiento del potencial empresarial de nuestros alumnos para encaminarlos hacia los intereses del país: la generación del empleo.

Asimismo, es necesario orientar a nuestras autoridades -especialmente ahora que se ha formado la Comisión de Renovación Curricular de la Facultad- a que prioricen los problemas de la generación de empleo y la creación de empresas en los diversos cursos que se van a proponer.

Las hipótesis planteadas para el presente trabajo fueron:

H1: El potencial empresarial se halla presente en la mayoría de los alumnos de nuestra Facultad.

H2: Hay diferencias en el potencial empresarial según el sexo y la edad de los alumnos.

H3: Existen diferencias significativas en el potencial empresarial que presentan los alumnos de acuerdo al año de estudio que cursan.

Los objetivos planteados para la presente investigación son:

- Precisar el potencial empresarial de los alumnos de nuestra Facultad según la Prueba para Identificar Empresarios Potenciales.
- Determinar la existencia de una relación estadística significativa en el potencial empresarial de los alumnos respecto del sexo, edad y nivel de estudios.

Esta prueba consta de 130 preguntas las cuales evalúan 11 áreas diferentes, como son: aceptación de cambios, antecedentes familiares, autopercepción, depresión, eficacia, interés en los negocios, liderazgo, motivación de logros, persistencia, planificación y responsabilidad.

Estas encuestas fueron llenadas por los propios alumnos y se estimó una duración de entre 15 y 20 minutos como el tiempo necesario para completarla.

MÉTODOS Y RESULTADOS

El universo de alumnos matriculados en el ciclo académico 2005-II en la Escuela Académico Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas es de 1,255 alumnos, de acuerdo a la información de la Dirección Académica.

Para la confiabilidad de la prueba se ha utilizado el análisis de ítems y el método de consistencia interna a través del coeficiente Alpha de Cronbach. Dicho análisis alcanzó un valor de 0.62 por lo que se puede concluir que la prueba permite obtener puntajes relativamente confiables.

Para recoger la muestra se decidió elegir al azar un salón de cada uno de los niveles de estudio (II, IV, VI, VIII y X ciclos), que corresponden a los años de ingreso de 2005, 2004, 2003, 2002 y 2001, respectivamente.

Los permisos necesarios se solicitaron oportunamente a la Dirección Académica de la Facultad para poder tener acceso a los salones, previa coordinación con el profesor del curso para aplicar la encuesta en el aula elegida.

El tamaño de la muestra de investigación fue de 212 alumnos, fue seleccionada de entre los cinco años de estudio y corresponde al 17% de encuestados, por lo que el resultado genera,

con un margen de error de 0.05%, un nivel de confianza de 99% con respecto a los resultados.

Estas muestras se realizaron de la siguiente manera:

Cuadro 2

Alumnos encuestados por año de ingreso

Ingreso	Cantidad de alumnos	Porcentaje
2001	35	16,50
2002	37	17,50
2003	41	19,30
2004	37	17,50
2005	62	29,20
Total	212	100,00

Cabe destacar que en el ciclo 2005-II hay una relación entre los ciclos de estudio y el año de ingreso, de la siguiente manera:

Cuadro 3

Relación entre ciclo de estudio y año de ingreso

2001	curso el Ciclo X
2002	curso el Ciclo VIII
2003	curso el Ciclo VI
2004	curso el Ciclo IV
2005	curso el Ciclo II

Con respecto al sexo de los entrevistados, 112 son hombres (52.8% de la muestra), y 100 son mujeres (47.2% de la muestra).

Se ha tomado en cuenta la edad de los alumnos por rangos de acuerdo al Cuadro 4. Observamos que un 57.6% de entrevistados tienen edades entre 20 y 25 años, seguidos de un 27.4% que son menores de 20 años. Esto se entiende porque los recién ingresantes tienen edades de hasta 16 años en algunos casos.

Cuadro 4

Alumnos encuestados por rango de edad

Edades	Frecuencia	Porcentaje
20 a 25	126	59,40
26 a 30	17	8,00
31 a 35	9	4,20
no precisa	2	0,90
menor de 20	58	27,40
Total	212	100,00

La mayoría de alumnos dice dedicarse solo al estudio (un 87.2%) y un 12.8% estudia y trabaja. Cabe destacar que los alumnos diferencian entre trabajo y prácticas pre-profesionales. Asimismo, en cuanto al estado civil, un 96.2% de los entrevistados son solteros.

El Colectivo Integral de Desarrollo (CID) tiene su propio *software* para tabular la Prueba, y es ahí donde se han ingresado los datos de los 212 alumnos encuestados. Este *software* emite un resultado individual por persona, donde se indica el valor de cada una de las 11 variables indicadas en el estudio y se obtiene un puntaje final con un resultado.

Estos resultados están almacenados en una base de datos en MS Access y ésta se ha trasladado al SPSS para encontrar las diferencias significativas, y demostrar las hipótesis planteadas.

El Cuadro 5 demuestra los porcentajes calificados de acuerdo al *software* detallado. Como

Cuadro 5
Alumnos encuestados por resultados

Resultado de la prueba (%)	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
32,35	1	0,5	0,5
51,47	1	0,5	0,9
52,94	1	0,5	1,4
55,88	1	0,5	1,9
63,24	1	0,5	2,4
64,71	3	1,4	3,8
66,18	1	0,5	4,2
67,65	5	2,4	6,6
69,12	3	1,4	8,0
70,59	2	0,9	9,0
72,06	10	4,7	13,
73,53	5	2,4	16,0
75,00	4	1,9	17,9
76,47	2	0,9	18,9
77,94	7	3,3	22,2
79,41	8	3,8	25,9
80,88	9	4,2	30,2
82,35	14	6,6	36,8
83,82	13	6,1	42,9
85,29	15	7,1	50,0
86,76	26	12,3	62,3
88,24	22	10,4	72,6
89,71	7	3,3	75,9
91,18	19	9,0	84,9
92,65	6	2,8	87,7
94,12	17	8,0	95,8
95,59	4	1,9	97,6
97,06	4	1,9	99,5
100,00	1	0,5	100,0
Total	212	100,0	

se observa, si consideramos que un 85.29% es el porcentaje ideal para que los alumnos estén orientados a tener su propio negocio, solo el 50% de alumnos cumple con ese requisito. Pero si observamos en qué porcentaje están los alumnos y queremos tener la certeza que el 91.18% de ellos va a formar una empresa, veremos que sólo un 15.1% va a alcanzar esta meta de acuerdo a esta prueba.

ANALISIS Y DISCUSION

Análisis

El análisis descriptivo de las variables lo colocamos en el siguiente cuadro:

Cuadro 6

Datos básicos de los resultados en general

Encuestados	212
Media	83,77
Mediana	86,03
Moda	86,76
Desviación Estándar	9,27
Varianza	86,02
Mínimo	32,35
Máximo	100,00

Observamos que el valor de la Moda (86.76) supera el valor de la Media (83.77) y el de la Mediana (86.03). Asimismo tenemos que mencionar que hay una desviación estándar alta (9.27), lo que indica que el grupo es heterogéneo, dejando prácticamente al promedio como no representativo.

Realizaremos análisis comparativos de aquellas variables que tengan alguna diferencia significativa, recordando siempre que las variables son:

- **Dependiente:** Aptitudes empresariales de los estudiantes.
- **Independiente:** Ciclos de estudio, sexo, edad.

Para fines de este estudio, procederemos a detallar el análisis de los resultados con el sexo, edad, y año de ingreso.

Procederemos a indicar los resultados de comparación entre las variables dependiente e independiente.

Cuadro 6
Análisis de Correlación

		Sexo	Resultados	Edad	Estado Civil	Ingreso
Sexo	Corr. Pearson		,036	,092	-,029	,205
	Significancia (2c)		,605	,181	,677	,003
Resultados	Corr. Pearson	,036		-,049	,035	,060
	Significancia (2c)	,605		,474	,614	,386
Edad	Corr. Pearson	,092	-,049		,054	,546
	Significancia (2c)	,181	,474		,433	,000
Estado Civil	Corr. Pearson	-,029	,035	,054		,025
	Significancia (2c)	,677	,614	,433		,717
Año Ingreso	Corr. Pearson	,205	,060		,546	,025
	Significancia (2c)	,003	,386		,000	,717

Cuadro 7
Resultado de la Prueba por año de Ingreso

Año de Ingreso	Media	Número de ocurrencias	Desviación Estándar	Rango	Varianza
2001	83,5294	35	8,44630	32,35	71,340
2002	81,1205	37	12,59138	64,71	158,543
2003	85,2941	41	7,02266	29,41	49,318
2004	84,6181	37	8,57985	42,65	73,614
2005	83,9663	62	9,06092	44,12	82,100
Total	83,7681	212	9,27465	67,65	86,019

Observamos que la desviación estándar es muy alta, y se entiende que los resultados no están en el promedio y en el caso de los alumnos ingresantes en el año 2002, el rango de los resultados es excesivo (64.71), por diversos motivos, principalmente por el cambio de plan de estudios que en ese año se hizo.

Observamos que también la desviación estándar es alta, y de acuerdo al cuadro podemos indicar que los hombres tienen un menor rango de variabilidad de los resultados, pero una varianza excesiva, caso contrario a las mujeres que tienen un rango de resultados bastante altos, pero una menor varianza.

Cuadro 8
Resultado de la Prueba por sexo

Sexo	Media	Número de ocurrencias	Desviación Estándar	Rango	Varianza
Hombre	83,4562	112	9,65577	45,59	93,234
Mujer	84,1174	100	8,86370	67,65	78,565
Total	83,7681	212	9,27465	67,65	86,019

Un último cuadro por revisar es el siguiente (ver Cuadro 9):

Cuadro 9
Resultado de la Prueba por edades

Edad	Media	Número de ocurrencias	Desviación Estándar	Rango	Varianza
20 a 25	84,8621	126	8,56376	45,59	73,338
26 a 30	78,6341	17	15,69445	64,71	246,316
31 a 35	79,5756	9	8,92811	23,53	79,711
Precisa	91,1800	2	4,15779	5,88	17,287
Menor de 20	83,2910	58	7,84341	36,76	61,519
Total	83,7681	212	9,27465	67,65	86,019

En este caso, podemos observar que la desviación estándar es bastante alta, lo que significa que los resultados de la prueba son diferentes. En este caso tomaremos como edades rango los menores de 20, entre 20 y 25 y entre 26 y 30 años.

En lo que se refiere al estado civil, como un 97.6% son solteros, consideramos que la comparación por dicho factor no va a ser contundente en nuestra Facultad.

DISCUSION

Los resultados obtenidos en la Prueba de Identificación de Empresarios Potenciales indican que el instrumento desarrollado por el Colectivo Integral de Desarrollo para evaluar el potencial empresarial en jóvenes con escasos recursos económicos, cumple con los requisitos básicos, pues la confiabilidad por consistencia interna alcanza un coeficiente de Kuder Richardson 20 de 0.62 (Alpha de Cronbach).

El estudio proporcionado por el CID, y ya en aplicación desde 1996, permite demostrar que a través de las once áreas descritas, se puede comprobar el potencial empresarial de los alumnos, corroborando que la prueba es válida y confiable.

De acuerdo al CID y según las investigaciones realizadas en nuestro país, se partió de la idea de que "en los jóvenes la mitad no tienen interés en desempeñarse en forma independiente o en su propia empresa". Adicionalmente indican también que en dicho proyecto el 65% declaró que tiene al menos un familiar con algún negocio, lo que también sucede con los alumnos en nuestra Facultad.

Una de las estadísticas importantes del proyecto indicado por el CID, son que en promedio

se han presentado 300 proyectos anuales, y entre 1996 y el año 2000, se han presentado 1,335 planes de negocio gracias a este proyecto; número que sigue creciendo cada año, gracias a los incentivos del concurso. La pregunta es ¿por qué no hacer lo mismo en la Facultad para promover a los alumnos empresarios?

En relación a la prueba, los hallazgos obtenidos señalan que ésta tiene confiabilidad entre las once áreas analizadas con un coeficiente de correlación de Pearson de hasta 0.425, lo que permite concluir que la prueba permite obtener puntajes confiables en el tiempo, como lo han demostrado los ocho concursos realizados en distritos de bajos recursos para la generación de empleo.

Los resultados permiten apreciar que los alumnos ingresantes del último año, presentan un menor rango de varianza entre los resultados de la prueba, lo que permitiría deducir que tienen el potencial empresarial requerido, por un factor que destaca: como están en décimo ciclo, ya tienen la experiencia del caso y pueden hasta formar sus propios negocios.

Caso contrario a los estudiantes que ingresaron en el año 2002, cuyos resultados varían -estimamos- por el cambio del plan de estudios en nuestra Facultad, falta de capital o por no estar muy interesados en la formación de empresas. Muchos estudiantes de esa base se encuentran haciendo sus prácticas pre profesionales presionados por la coyuntura económica.

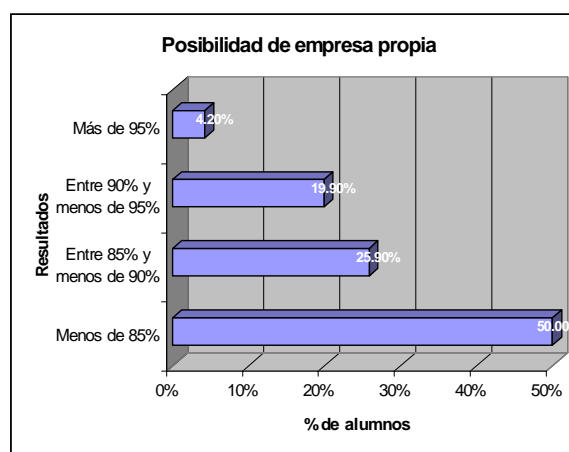
Con respecto al sexo del alumno y los resultados obtenidos, no hay mayores diferencias entre damas y varones, pero podemos indicar que los hombres tienen centrados menores rangos de resultados, mientras que las mujeres abarcan casi todo el espectro de resultados.

Algo muy interesante y significativo es el que se demuestra con las edades. Se denota que a menor edad el alumno tienen una menor desviación estándar, lo que podría inferir que vienen con un solo objetivo emprendedor de potencial empresarial, pero conforme aumenta la edad esta expectativa va disminuyendo, y van decreciendo los factores de incentivo, responsabilidad, mientras que se incrementan los factores de depresión, entre otros.

Cuadro 10

Posibilidad que su propia empresa al terminar el ciclo

Resultados de la Prueba	% de alumnos
Menos de 85%	50.00%
Entre 85% y menos de 90%	25.90%
Entre 90% y menos de 95%	19.90%
Más de 95%	4.20%
TOTAL	100%



En general, podemos indicar tres posibles rangos para fines de este estudio.

En las conclusiones indicaremos los resultados finales del cuadro 10.

CONCLUSIONES

1. Observamos que el potencial empresarial se encuentra presente en la mayoría de alumnos de nuestra Facultad, porque más de la mitad de ellos tienen un 85% de probabilidades de formar su propia empresa.
2. El género no influye significativamente en el potencial empresarial del estudiante para la formación de su propio negocio.
3. También podemos indicar que existen muchas más ingresantes mujeres menores de 20 años que hombres, mientras que son muy pocas las mujeres mayores de 26 años que se encuentran estudiando.

4. Se observa que hasta en los alumnos que han ingresado en los años 2001, 2002 y 2003, existe un número mayor de hombres que de mujeres en una relación de 2 a 1, cosa notablemente diferente en las bases 2004 y 2005 que es exactamente lo contrario, de acuerdo a las muestras tomadas.
5. Existen diferencias entre el potencial empresarial de acuerdo a la edad del estudiante, que va decreciendo conforme aumentan los años de vida.
6. No hay diferencias significativas entre el año de estudio que cursan los alumnos y el resultado de la prueba.

BIBLIOGRAFIA

- Aznarán, Guillermo. (2003). *Propuestas de generación de empleo*. Lima, Revista Gestión en el Tercer Milenio, Edición 12, pp. 113-117.
- Cherre, Rafael. (2002). *Aplicando estadística con SPSS 10.0*. Lima, Macro.

Colectivo Integral de Desarrollo (CID). (2003). *Haz realidad tu negocio: como crear empresas y generar empleo con jóvenes emprendedores*. Lima, CID.

Espinoza, Nemesio. (2004). *Las aptitudes y actitudes empresariales de los estudiantes de Administración de las universidades públicas de Lima – Callao*. Lima, Revista Gestión en el Tercer Milenio, Edición 13, pp. 11-18.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2001). *Metodología de la Investigación*. México, McGraw-Hill.

Kenneth, Hopkins y Glass. (1997). *Estadística básica para las ciencias sociales y del comportamiento*. México, Prentice-Hall Hispanoamérica.

Vicuña, Luis. (1998). *Disposición psicológica y expectativas del estudiante universitario para la formación de empresas y el rol gerencial*. Lima, Revista de Investigación en Psicología, Edición 1, pp. 199-132.