

Agenda-setting y percepciones sobre el VIH/Sida en poblaciones universitarias limeñas: la gran influencia de la información periodística

Irene Cristóbal Ponce

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

velvets22@hotmail.com

RESUMEN

Este estudio presenta en el marco de un escenario mediáticamente protagonizado y dentro de un enfoque preventivo, la influencia de los periódicos sobre la agenda y sobre las percepciones respecto al VIH/Sida de los estudiantes de una universidad estatal. En primer lugar, la influencia de los periódicos se estudiará en cuanto al establecimiento de agenda o agenda-setting, es decir a la transferencia de los componentes de la agenda de VIH/Sida de los periódicos a la agenda de los estudiantes. Esto para conocer cómo influye en los alumnos que los periódicos traten con mayor o menor frecuencia sobre asuntos relacionados con el VIH/Sida. Sin embargo, la influencia de los medios no queda allí. Por ello, en segundo lugar, se estudiará la influencia de la información de los periódicos sobre las percepciones de gravedad y las percepciones del riesgo de contraer una infección por VIH/Sida.

PALABRAS CLAVE: Agenda-setting, agenda, establecimiento de agenda, percepción de gravedad, percepción de susceptibilidad, tema, VIH/Sida.

ABSTRACT

This work presents within the framework of a mediatically starred scenario, the influence of VIH/Sida news coverage from Limean newspapers on the agenda and the perceptions of both male and female young students of a public university. In the first place, the agenda setting function about the Limean newspaper influence over the university students will be studied. This will be done to know the process of transference of issue salience of the media agenda to the public agenda, moreover to how the frequency of VIH/Sida items published by the newspapers influences the students. However, the influence of the media is larger. In second place, it will be studied the influence over the perceptions': about the gravity of the infection by VIH/Sida and then, about the risk of getting this condition.

KEY WORDS: Agenda-setting, agenda, severity perception, risk perception, issue, HIV/AIDS.

La alta incidencia de casos de VIH/Sida en la población, especialmente en la juventud peruana, repercute en todas las clases sociales y cruza todas las audiencias. Actualmente, aunque se han logrado progresos científicos sustantivos en la prolongación de la vida de las personas con VIH/Sida, se depende de acciones preventivas para disminuir o evitar la propagación de esta epidemia. Se sabe que la única forma de prevención es el cambio de comportamiento. Sin embargo, lo que se cree y percibe afecta la manera en que se actúa. En concordancia con estas consideraciones, las percepciones son elementos clave para la adopción de conductas preventivas. De todos los departamentos del Perú, Lima es el que tiene mayor índice de casos de VIH/Sida (13 883 casos)¹. Se sabe además que la mayoría de las personas adquiere la infección entre los 16 y 24 años de edad y que el 70% de los casos corresponde a adultos jóvenes en su mayor etapa productiva.² Si bien las estadísticas indican que la mayoría de la población peruana tiene alguna información sobre esta infección, también indican que tiene una baja percepción de riesgo.

Es en este contexto de avances y carencias, en el que la cobertura periodística de los medios de comunicación como dadora de conocimientos y condicionadora de percepciones juega un papel vital, ya que satisface el derecho a la información de cada vez más personas que se ven involucradas en el problema. Pero, ¿hasta qué punto se puede hablar de un aporte informativo-preventivo de los medios de comunicación? El estudio del papel preventivo de los medios nos lleva al estudio de su influencia sobre las audiencias, lo cual es una tarea ardua, ya que son ciertamente habituales las alusiones a la influencia mediática, no obstante, estas alusiones son con frecuencia abstractas, indefinidas y no detalladas.

Por otro lado, es insoslayable que el tema del VIH/Sida ha sido y sigue siendo muy estudiado en poblaciones adolescentes como también en grupos tradicionalmente denominados 'de riesgo' (los cuales son trabajadoras(es) sexuales y farmacodependientes) más no en poblaciones universitarias. Sin embargo, es precisamente en la etapa universitaria donde la población etariamente más representativa a nivel nacional, con más acceso a la cultura e información, establece la mayoría de sus relaciones sociales, afectivas y académicas. Estas últimas

1 Según las estadísticas en Situación del VIH/Sida en el Perú. Boletín Epidemiológico Mensual enero 2007 de la Dirección General de Epidemiología (DGE) del Ministerio de Salud (Minsa), los casos acumulados y notificados del 1983 al 2007 suman 47 410. El mismo boletín en enero del año 2008 señala que los casos de VIH y Sida suman 51 529; es decir, que en el último año el número de personas que padecen este mal se ha incrementado en 4 119. Vale resaltar que únicamente se trata de casos notificados, por lo que se cree que esta cifra es mucho menor que la real. La cifra de casos en Lima corresponde a las estadísticas de la DGE para enero del año 2008.

2 Según el informe de la Asociación Vía Libre, Situación del VIH/Sida en el Perú al año 2005, a la fecha, el 70% de los afectados tiene entre 20 y 39 años de edad.

consideraciones, enmarcadas en la complejidad que implica la influencia de los medios de comunicación, nos llevan a una pregunta general que es la motivación de este estudio: ¿Cómo influye la información periodística acerca del VIH/Sida de los periódicos sobre los estudiantes universitarios? Debido a su gran representatividad en Lima y en el Perú, este estudio se desarrolló en el ámbito de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y el universo se delimitó a la Facultad de Letras y Ciencias Humanas (FLCH) y a la Facultad de Ciencias Matemáticas (FCM). Ambas facultades fueron elegidas tanto por sus orientaciones académicas distintas como por su volumen poblacional, lo que permite establecer contrastes y enriquecer las conclusiones.

Para resumir lo anterior, esta investigación³ se concentra en el estudio de la influencia de la información periodística acerca del VIH/Sida sobre los lectores universitarios de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM en dos aspectos: en primer lugar sobre su agenda, considerando a ésta como el conjunto de los asuntos y preocupaciones más importantes sobre VIH/Sida, y en segundo lugar sobre sus percepciones. En el desarrollo del documento, la influencia de los periódicos se estudia en cuanto al establecimiento de agenda o efecto de agenda-setting; es decir, en cuanto a la transferencia de los componentes de la agenda de VIH/Sida de los periódicos a la agenda de los estudiantes. Esto se realiza para conocer cómo influye en los alumnos que los periódicos traten con mayor o menor frecuencia sobre el tema del VIH/Sida y sobre los asuntos relacionados con él. Sin embargo, la influencia de los medios no queda allí. Por ello, subsecuentemente esta investigación estudia la influencia de la información de los periódicos sobre las percepciones de susceptibilidad y las percepciones de gravedad de contraer una infección por VIH/Sida, las cuales son vitales para movilizar un cambio de comportamiento. Finalmente, se estudia la vinculación del establecimiento de agenda con estas percepciones de la población universitaria.

Las líneas anteriores han dado inicio a este documento que sintetiza una investigación en el área de la Comunicación en Salud y muestra los resultados de la aplicación por primera vez en el Perú de los conceptos, metodologías y supuestos de la Teoría del Establecimiento de Agenda o *Agenda-Setting*. Esta teoría, ampliamente aplicada en diversos países, es una de las más sólidas y consistentes en el campo de efectos de los medios de comunicación sobre las audiencias. Así también se aplican los conceptos del Modelo de Creencias en Salud (MCS). Este último modelo considera las percepciones como base para el cambio de comportamiento, única forma de prevenir el VIH/Sida. A través de este análisis se podrá obtener nuevas luces acerca del papel de los medios en

3 Este documento presenta los principales aspectos de la investigación de tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación Social sustentada por la autora con anterioridad.

la prevención que permitan acciones futuras encaminadas a una respuesta más efectiva ante esta epidemia.

AGENDA Y PERCEPCIONES: LAS HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

A continuación se presentan las hipótesis que son los móviles de este trabajo:

1. La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye sobre las prioridades temáticas de la agenda de VIH/Sida de estos estudiantes con un fuerte efecto de establecimiento de agenda (agenda-setting).

Este estudio sostiene que los asuntos sobre VIH/Sida más importantes para la cobertura periodística limeña son, asimismo, muy importantes para los alumnos analizados.

2. La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye con mayor énfasis sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida de estos estudiantes que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad de contraer esta infección.

Esta investigación admite una gran influencia de los periódicos sobre la percepción de los estudiantes analizados acerca de la gravedad del VIH/Sida y de sus consecuencias biológicas y/o sociales para el ser humano; pero presume una influencia menor sobre la percepción de que ellos o ellas podrían contraer esta infección.

3. Las prioridades temáticas o subtemas más importantes tanto para la agenda de VIH/Sida de los periódicos como para la agenda de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influyen sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes.

Esta hipótesis se refiere a que la agenda de los periódicos influye sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad acerca del VIH/Sida de los estudiantes investigados. Además, esta influencia es mayor sobre la percepción de gravedad que sobre la percepción de susceptibilidad.

LOS PERIÓDICOS Y EL UNIVERSO POBLACIONAL ANALIZADOS

Se han analizado los periódicos más leídos por los jóvenes universitarios sanmarquinos del universo poblacional. De acuerdo a los resultados obtenidos en una encuesta piloto y confirmados en la encuesta principal de investigación, estos periódicos son: *El Comercio*, *Perú 21*, *La República*, *Correo y Trome*. Los periódicos fueron editados entre el 1 de agosto y el 30 de septiembre de 2005. La

selección de este lapso se debió a que en ese tiempo los periódicos presentaron un énfasis por la cobertura del tema del VIH/Sida. El análisis incluyó tanto la versión impresa como la digital, toda vez que ambas desarrollaron contenidos diferenciados y textos periodísticos distintos.

La población universitaria analizada pertenece a la UNMSM. La representatividad de esta universidad deviene de la convergencia de grupos poblacionales diferenciados social, económica y culturalmente en sus aulas, así como de la diversidad de la procedencia de los estudiantes (que incluye no solo a los distritos de Lima sino también a otros departamentos del Perú). Las facultades seleccionadas fueron la Facultad de Letras y CC. H.H. y la Facultad de Ciencias Matemáticas. Esta selección, como se señaló en la introducción, se debió a que incluye estudiantes con características muy diversas en cuanto a orientaciones y aptitudes profesionales y de esta manera, enriquece los aportes de este estudio. Por el mismo motivo, se incluyeron alumnos y alumnas de primer y quinto año ya que mientras los primeros se están habituando recién a la vida universitaria, los últimos finalizan esta etapa y están próximos a iniciar formalmente una vida profesional. La encuesta se efectuó a una muestra de 137 alumnos de las facultades de Letras y de Matemáticas. La muestra⁴ es representativa, probabilística y proporcional según facultad, sexo y año de estudios respecto al universo. Asimismo, tiene un coeficiente de error posible de 0.08.

TABLA 1
DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

		LETRAS			MATEMÁTICAS		
TAMAÑO DE LA MUESTRA	TOTAL	SUBTOTAL	HOMBRES	MUJERES	SUBTOTAL	HOMBRES	MUJERES
		137	76	37	39	61	42
Alumnos del primer año	89	35	18	17	54	38	16
Alumnos del quinto año	48	41	19	22	7	4	3

FUENTE: Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Facultad de Ciencias Matemáticas. Semestre 2005-II. Elaboración propia.

4 Esta muestra se escogió de un diseño muestral que constaba de tres alternativas y que fue realizado por un profesional en estadística. La muestra escogida es la que tiene menor coeficiente de error. De acuerdo con el estadístico, el margen de error es apropiado, ya que cada encuesta de la muestra equivale aproximadamente a 11 alumnos del universo que hubieran respondido lo mismo. Esta relación se consideró suficiente de acuerdo a la representatividad y a los recursos logísticos y económicos de los cuales se disponía.

Para una mejor comprensión de la metodología y los resultados, es preciso poner al lector en conocimiento de los siguientes conceptos:

Agenda

De acuerdo a Rogers, Dearing y Chang (1991: 6): «Una agenda es un conjunto de temas o asuntos que son considerados en un punto en el tiempo y clasificados en una jerarquía de importancia.» Siguiendo este concepto, se consideran dos tipos de agendas: la agenda del medio de comunicación, en este caso los asuntos sobre VIH/Sida más enfatizados por los periódicos; y la agenda del público, en este caso, el conjunto de asuntos sobre VIH/Sida más relevantes para los estudiantes. Para Maxwell McCombs, esta última agenda es también el conjunto de preocupaciones del público (McCombs, 2004: 5).

La MIP Question

McCombs (2004: 19) así como Dearing y Rogers (1996: 45) concuerdan en que la MIP (Most Important Problem) question o pregunta MIP, permite medir los efectos de los medios en la conformación de la agenda del público. La MIP question toma la forma de: «What do you think is the most important problem facing this country today?» (en español: ¿Cuál crees que es el problema más importante para el país actualmente?). La pregunta MIP es actualmente aplicada, emulada, variada y complementada por investigadores de agenda-setting en el mundo.

Percepción de gravedad

Cabrera *et al.* (2001: 7) señala que la gravedad es la percepción individual de cuán grave es una enfermedad o de las consecuencias de no seguir un tratamiento cuando se presenta. En concordancia con esta perspectiva procedente del Modelo de Creencias en Salud, esta investigación considera la gravedad del VIH/Sida percibida por los jóvenes universitarios como su percepción individual de cuán grave es esta infección y de cuán graves son las consecuencias de no seguir un comportamiento preventivo.

Percepción de riesgo

Para Cabrera *et al.* (2001: 7) el riesgo consiste en una percepción individual de la susceptibilidad de contraer una determinada condición de salud, una enfermedad. Siguiendo la misma orientación teórica del Modelo de Creencias en Salud, esta investigación considera el riesgo de contraer el VIH/Sida percibido por los jóvenes universitarios como su percepción individual del riesgo de estar expuestos o de las posibilidades de contraer una infección por VIH/Sida.

La Teoría de la Agenda-Setting

Se recurre a la Teoría de la Agenda-Setting —expresión anglosajona inicialmente acuñada por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1972—⁵ porque permite explicar la relación causa-efecto entre la cobertura de noticias sobre VIH/Sida de la prensa limeña y las prioridades temáticas de los estudiantes investigados, así como los alcances preventivos que pueda tener esta relación de causalidad.

La Teoría del Establecimiento de Agenda o Agenda-Setting es una teoría sobre la influencia de los medios de comunicación y supone la transferencia de los temas más relevantes de los medios de comunicación hacia las principales preocupaciones de la audiencia. Maxwell McCombs señala pertinentemente que «la presunción o hipótesis central es que los temas enfatizados por los medios de comunicación, posteriormente llegan a ser considerados por el público como importantes. En otras palabras, la agenda de los medios establece la agenda del público [...] esta es una aseveración de los fuertes efectos causales de los medios de comunicación sobre el público —la transferencia de relevancia temática de la agenda de los medios a la agenda del público.» (McCombs, 2004: 5). Se trata entonces de una teoría acerca de la transmisión de las representaciones e imágenes que los medios hacen del mundo a las representaciones mentales que se forma la audiencia. De acuerdo a esta teoría, la metodología comprende dos niveles de análisis según una óptica cuantitativa, en primer lugar del medio y en segundo lugar de la audiencia o público.

El Modelo de Creencias en Salud (MCS)

El Modelo de Creencias en Salud propone que las acciones de un individuo están basadas en sus percepciones. El MCS señala, asimismo, que el componente comunicacional e informativo es necesario para estimular en las personas la adopción de comportamientos preventivos (Ituarte *et al.*, 1993: 565). Concordando con esta afirmación, la información periodística proporciona tópicos de relevancia y conocimientos sobre VIH/Sida a los lectores. En consecuencia, lo que las personas saben y perciben afecta la manera en que actúan. Es preciso acotar que de los elementos básicos que conforman el MCS se han tomado dos: la percepción de gravedad y la percepción de riesgo o susceptibilidad. Ello se debe a que según este modelo, el cambio de comportamiento o acción preven-

5 Esta expresión apareció por primera vez debido al estudio original de Chapel Hill, efectuado por Maxwell McCombs y Donald Shaw en 1968 en Estados Unidos y publicado en 1972 en el influyente artículo *The agenda-setting function of mass media*. Para mayor información véase McCombs y Shaw (1972), McCombs (2004, pp. 4-8) y Dearing y Rogers (1996, pp. 6-7). La expresión «agenda-setting» será traducida al castellano como «establecimiento de la agenda». Cualquiera de estas expresiones podrá ser utilizada según convenga en el desarrollo de este documento.

tiva se desencadena por estas dos percepciones. Cabrera señala que «Primero uno tiene que creer que la enfermedad es grave; segundo, que uno es capaz de sufrirla...»

Por este motivo, esta investigación integra a la Teoría de la Agenda-Setting estas percepciones del MCS (que son en realidad componentes básicos para activar un cambio de comportamiento), en la perspectiva de que podrían ser influenciadas por la información periodística y así promover en las personas la adopción de prácticas que las prevengan de contraer una infección por VIH.

Diseño metodológico

Metodológicamente Dearing y Rogers indican que:

La agenda del medio se mide a través del análisis del contenido de los mensajes de los medios de comunicación para determinar el número de ítems acerca de un tema o temas de estudio (por ejemplo, la guerra contra las drogas). El número de ítems mide la importancia relativa de un tema en la agenda de los medios. Se presume que los individuos de la audiencia juzgan la importancia de un tema basándose en el número de mensajes de los medios de comunicación sobre ese tema a los cuales ellos son expuestos. (1996: 18)

El análisis del medio

Inicialmente se efectuó una encuesta piloto para conocer la lectoría de los periódicos, así como para obtener datos iniciales en pro de un primer acercamiento a la población universitaria sanmarquina respecto a un tema tan delicado como es el VIH/Sida. De acuerdo con la Teoría de la Agenda-Setting, la agenda del medio se construyó en base al análisis de contenido, que significó el conteo del número de textos periodísticos sobre el VIH/Sida que aparecieron en los periódicos más leídos por los estudiantes en sus versiones impresas y digitales. Se analizaron un total de 193 textos periodísticos durante los meses de agosto y septiembre de 2005. Estos textos (artículos de opinión, editoriales, notas informativas, crónicas o reportajes cuyo tema principal fue el VIH/Sida) fueron agregados y clasificados en cinco categorías o subtemas para conformar la agenda de VIH/Sida de los periódicos. Tal como se ha expuesto, el procedimiento del análisis de contenido de la agenda-setting permite evaluar no lo que dicen sino cuánto dicen respecto a un tema determinado los medios de comunicación. Por esta razón, se considera el número de unidades de análisis o textos periodísticos, no el contenido de esos textos.

El análisis del público

Luego de un mes del período de análisis de la cobertura periodística, se aplicó una encuesta a la muestra de estudiantes. La aplicación de este instrumento

de investigación permitió conocer una data valiosa sobre los conocimientos, percepciones y necesidades informativas de los alumnos, así como también conocer la influencia de la prensa sobre la agenda y sobre sus percepciones de gravedad y susceptibilidad respecto al VIH/Sida. La agenda del público se midió en base a la pregunta MIP ¿Cuál es el mayor problema que los jóvenes limeños tienen respecto al VIH/Sida en este momento? De acuerdo a la Teoría de la Agenda-Setting, la agenda del público tiene igualmente un sustento cuantitativo ya que mientras más personas mencionen en la encuesta que un problema es el más importante (el cual será considerado como un subtema en la agenda del público), este problema tendrá una posición más alta que indicará su mayor importancia dentro de la jerarquía de temas que conforman la agenda. Mientras menos personas consideren un problema como importante, menor será también la importancia de este problema dentro de la agenda del público.

Causalidad y relación entre agendas

Según la Teoría del Establecimiento de Agenda se requieren dos condiciones de causalidad:

1) «Debe existir un grado significativo de correlación entre la presunta causa y su efecto» (McCombs, 2004: 16). Se refiere a la existencia de un grado significativo de correlación estadística entre la causa y su efecto (entre la agenda de los periódicos y la agenda de los estudiantes). Para cumplir esta condición, posteriormente y utilizando el test estadístico Rho de Sperman, se efectuó una correlación estadística entre la jerarquía de subtemas enfatizados por los periódicos y la jerarquía de subtemas considerados más importantes por los jóvenes estudiantes para determinar el efecto de la agenda-setting. Esto resultó en un coeficiente numérico que indicó cuanto ha influido la agenda de los periódicos sobre la agenda de los estudiantes sanmarquinos sobre el VIH/Sida. En la Tabla 2 se muestran los grados de correlación estadística y lo que cada valor significa:

TABLA 2
GRADOS DE ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES SEGÚN EL VALOR DEL COEFICIENTE

-1 Perfecta	-0,8 Fuerte	-0,6 Media	-0,4 Débil	-0,2 Muy débil	0	+0,2 Muy débil	+0,4 Débil	+0,6 Media	+0,8 Fuerte	+1 Perfecta
					↓					
No existe correlación										

FUENTE: VIEYTES, Rut (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad.

2) La precedencia temporal es la segunda condición, ya que la agenda de los periódicos debe preceder a la agenda de los estudiantes por uno a dos meses, tiempo en el que según la teoría se presentan los mayores efectos de influencia

de la agenda del medio sobre la audiencia. (McCombs, 2004: 10) De esta manera y de acuerdo a esta perspectiva teórica, se puede establecer cuantitativamente la influencia de la información periodística sobre los temas y preocupaciones más importantes relacionadas con el VIH/Sida para estos estudiantes. Del mismo modo, la data de la encuesta referente a la influencia de los periódicos sobre las percepciones de los sanmarquinos, así como los conocimientos, y necesidades informativas fue analizada y procesada para conocer cómo y de qué manera había influido la cobertura periodística y validar las hipótesis. En síntesis, el esquema que se siguió es el siguiente:

TABLE 3
DISEÑO METODOLÓGICO

Análisis del medio (análisis de contenido) → Cinco periódicos más leídos: (El Comercio, La República, Perú 21, Correo y Trome)
Se contabilizaron 193 artículos periodísticos sobre el tema VIH/Sida que aparecieron durante dos meses en los periódicos más leídos por los estudiantes. Estos textos se clasificaron en subtemas, para formar la agenda de VIH/Sida de los periódicos. Resultado: <i>Agenda de VIH/Sida de los periódicos</i>
Análisis del público (encuesta) estudiantes de 1er y 5to de dos facultades.
Encuesta principal a una muestra proporcional de 137 alumnos de las Facultades de Letras y de Ciencias Matemáticas. La agenda del público se construyó agregando las respuestas a la pregunta MIP. Resultado: <i>Agenda del público sobre VIH/Sida e información sobre conocimientos, necesidades informativas e influencia de los periódicos sobre las percepciones acerca del VIH/Sida</i>
Correlación estadística de agendas SPSS y Rho de Sperman. Cruce de datos encuestales y análisis de la información.

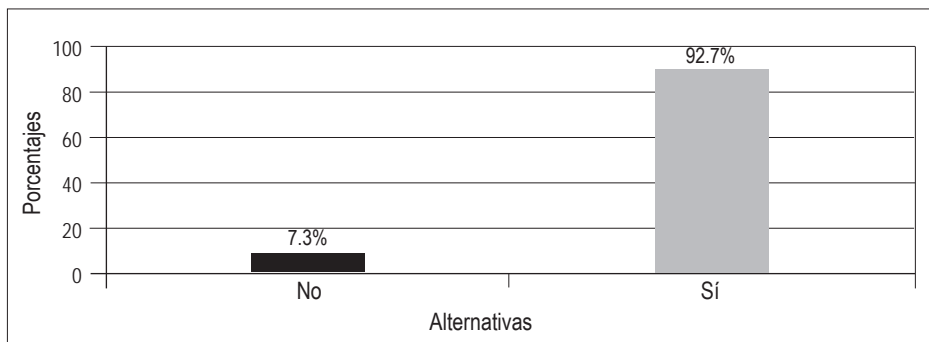
Elaboración propia.

RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La riqueza y amplitud de la información obtenida luego del trabajo de campo y el análisis de contenido van más allá de la comprobación de las hipótesis, por lo que a continuación se presentan los resultados más significativos de la investigación.⁶ El análisis de esta data ha sido realizado sobre la base de alumnos que se informan sobre el VIH/Sida en los cinco periódicos considerados para esta investigación.

6 Los resultados completos se encuentran en la investigación «Influencia de los periódicos limeños sobre la agenda y las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Matemáticas y de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la UNMSM» realizado por la autora del presente documento. Cualquier consulta, contactarse a la dirección electrónica: velvets22@hotmail.com.

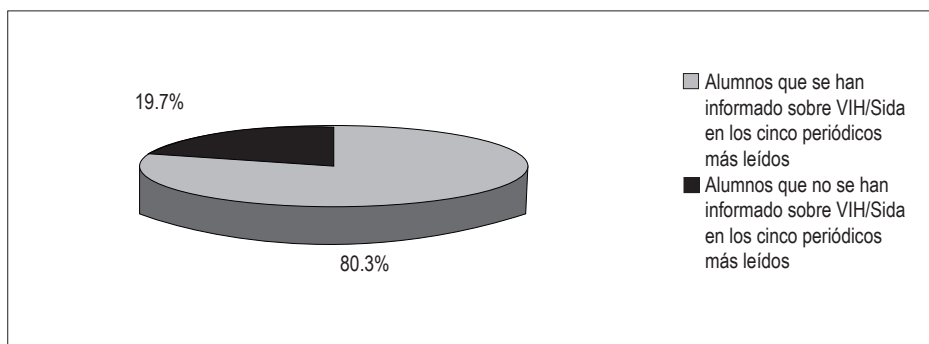
GRÁFICO 1
LECTORÍA TOTAL DE PERIÓDICOS



FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

En el Gráfico 1 se ve que el 92,7% de estudiantes manifiesta leer periódicos; mientras que sólo el 7,3% de los estudiantes menciona que no. Se revela entonces que una amplia mayoría de estudiantes sanmarquinos del universo seleccionado lee periódicos, con lo que se refuerza la pertinencia de la realización de esta investigación así como la consideración de los periódicos como objetos de estudio debido a su alto consumo.

GRÁFICO 2
LECTORÍA DEL TEMA VIH/SIDA POR LOS ESTUDIANTES EN CINCO PERIÓDICOS MÁS LEÍDOS



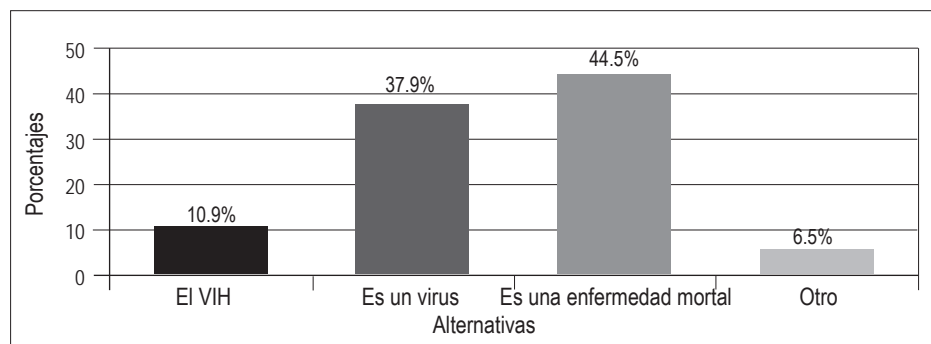
FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

En el Gráfico 2 se presenta la lectoría que alcanzó el tema VIH/Sida en los cinco periódicos más leídos. Del total de alumnos de la muestra, el 80,3% se informó sobre el VIH/Sida mediante los cinco periódicos considerados para la

investigación: *El Comercio, Perú.21, La República, Correo y Trome*. En consecuencia, el tema de VIH/Sida ha tenido una alta lectoría en los periódicos seleccionados e indica, por un lado, la pertinencia de la selección de estos periódicos para su análisis y, por otro, su relevancia como fuentes informativas para los estudiantes.

Conceptos sobre VIH/Sida

GRÁFICO 3
QUÉ ES EL SIDA



FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

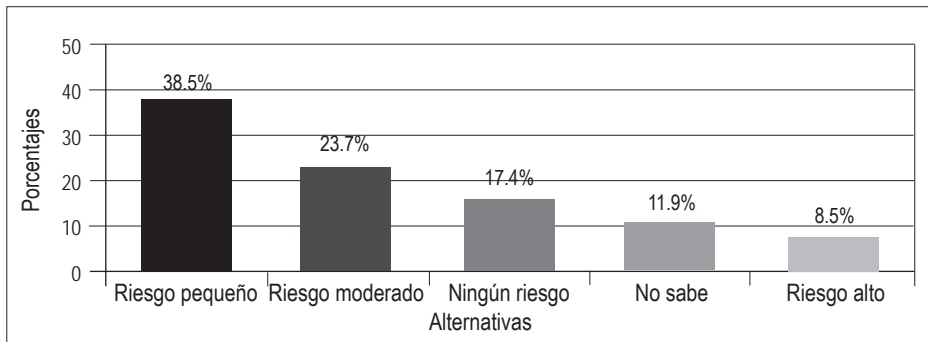
El Gráfico 3 muestra un panorama de tendencias generales sobre el concepto del sida: aunque existe un gran porcentaje de estudiantes que posee información que puede considerarse adecuada, casi la mitad de estudiantes (48,8%) tiene un concepto equivocado de lo que es el sida, más aún, un 10,9% de estudiantes considera que el VIH y el sida son lo mismo, cuando en realidad son el virus causante y la última etapa de la enfermedad causada por el mismo.⁷

Conocimientos sobre métodos de prevención

Los hallazgos señalan que en primer lugar se menciona el uso de preservativos. Luego está el evitar la promiscuidad, ser monógamo o fiel. En tercer lugar se menciona la abstinencia y, posteriormente, el evitar el uso o contacto con jeringas o agujas usadas. En el siguiente lugar se considera el uso de cualquier anti-conceptivo, que no es un método de prevención del VIH/Sida (salvo el propio condón). Lo anterior indica que entre los estudiantes aún existe cierta desinformación, aunque mínima, sobre los métodos de prevención.

7 Véase Cabello (2005) www.vialibre.org.

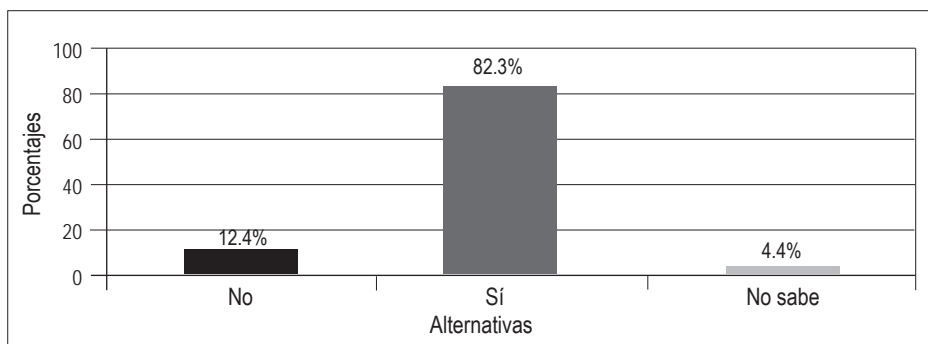
GRÁFICO 4
PERCEPCIÓN DE SUCEPTILIDAD ACERCA DEL VIH/SIDA



FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

El Gráfico 4 revela que el 70,7% de los alumnos que leen sobre el VIH/Sida en los cinco periódicos se considera con algún tipo de riesgo o susceptibilidad de contraerlo, que va desde el riesgo alto al riesgo pequeño. El porcentaje de estudiantes que consideran que no están en ningún riesgo de contraer VIH/Sida (17,4%) y de los alumnos que no saben si lo están o no (11,9%) podría ser causal para posteriores exploraciones.

GRÁFICO 5
PERCEPCIÓN DE LA GRAVEDAD DEL VIH/SIDA



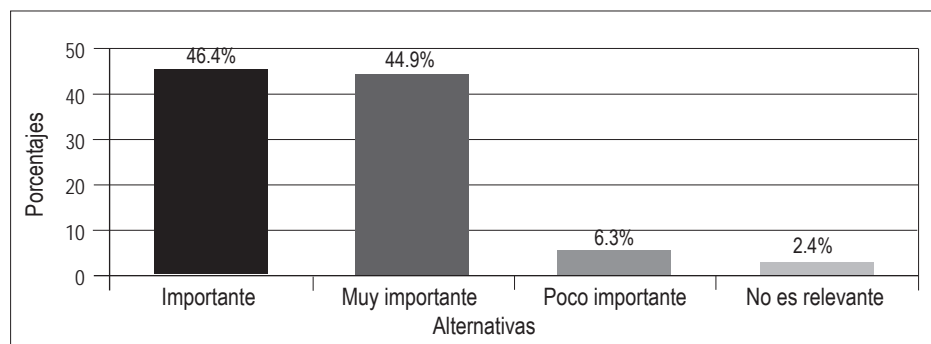
Fuente: Encuesta principal 2005
Elaboración propia.

El Gráfico 5 revela que los alumnos que perciben que el VIH/Sida es grave representan un 83,2%. Éste es un porcentaje alto respecto al total. Sin embargo, es preciso considerar que un 12,4% de estos alumnos con instrucción

superior no considera que esta infección y sus consecuencias sean graves y/o mortales. Asimismo, conocer el porqué de estas consideraciones podría ser causal para un estudio posterior. De lo anterior se desprende que la percepción de gravedad del VIH/Sida en los estudiantes es mayor que su percepción del riesgo de contraerlo.

Importancia del VIH/Sida

GRÁFICO 6
EL TEMA DEL VIH/SIDA ES:



FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

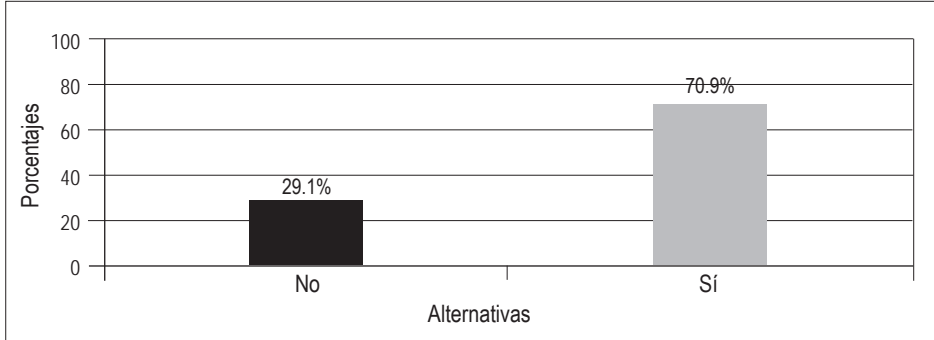
Este gráfico revela la gran importancia que tiene el VIH/Sida para los estudiantes. El 91,3% considera que es importante o muy importante. Los resultados desagregados de acuerdo al sexo, a la facultad y al año de estudios no presentan variaciones significativas respecto a estos resultados.

Acerca de la información periodística sobre VIH/Sida

- Los resultados indican que el 91,3%, notoriamente la gran mayoría de estudiantes que lee sobre el VIH/Sida en los periódicos, quiere conocer más sobre el tema.
- Más de la mitad de estudiantes (52,6%) encuentra útil la información sobre VIH/Sida que dan los periódicos. Sin embargo, casi la tercera parte de estudiantes la considera insuficiente, lo que implica que puede (y debe mejorar). Resumiendo los resultados sobre cómo califican o valoran los alumnos y alumnas la información sobre VIH/Sida recibida de los periódicos se obtiene que esta es:
- Más útil para los alumnos que para las alumnas.
- Más útil para los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas que para los alumnos de la Facultad de Letras.
- Más útil para los estudiantes de primer año que para los de quinto año.

Influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida

GRÁFICO 7
INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA ADOPCIÓN DE CONDUCTAS PREVENTIVAS PARA EVITAR EL VIH/SIDA



FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

En el Gráfico 7, el 70,9% de los estudiantes investigados que leen y se informan sobre el VIH/Sida en *El Comercio*, *La República*, *Perú.21* y *Correo*, considera que los mensajes periodísticos han influido de alguna forma en su adopción de comportamientos preventivos. Analizando los resultados de acuerdo al sexo, año de estudios y facultad, se sostiene que la influencia de la información periodística en la adopción de conductas preventivas para evitar el VIH/Sida:

- Es mayor sobre los alumnos que sobre las alumnas.
- Es mayor sobre los alumnos de la Facultad de Ciencias Matemáticas que sobre los alumnos de la Facultad de Letras.
- Es mayor sobre los estudiantes de primer año que sobre los de quinto año.

De lo anterior se desprende que la información sobre VIH/Sida de la prensa limeña ha influido más sobre la adopción de conductas preventivas de los estudiantes varones que estudian en la Facultad de Ciencias Matemáticas que están en primer año que sobre los demás estudiantes.

Formas de influencia de la información periodística

La búsqueda de información es la principal forma de influencia. En segundo lugar está el uso de métodos de prevención y en tercer lugar está el asumir mayor responsabilidad en sus comportamientos. Sin embargo, los alumnos a pesar de que manifestaron haber sido influenciados por la información periodística, no profundizan en sus respuestas. Por ejemplo, en la primera alternativa tan sólo

mencionan, muy escuetamente, el deseo de informarse más. Aunque ello es positivo, no conlleva en sí una acción efectiva de prevención

Agenda de los periódicos

En la Tabla 4 aparecen los resultados del análisis de contenido de los textos periodísticos. Estos han sido clasificados en cinco categorías o subtemas más importantes sobre el tema general VIH/Sida. Cada texto ha sido clasificado y codificado dentro de un solo tema de acuerdo con la evaluación e interpretación del principal propósito del texto.

Subtemas que conforman la agenda de los periódicos:

- a) Prevención: involucra los textos relacionados con el conocimiento y la práctica de métodos para prevenir el VIH, así como también los comportamientos preventivos y los no preventivos.
- b) Economía: incluye textos que se refieren tanto al costo de las medicinas y del tratamiento, así como a las acciones del Estado, instituciones o personas que de alguna manera perjudican o favorecen económicamente el acceso a la salud de las personas viviendo con VIH/Sida (PVVS).
- c) Discriminación: considera los textos periodísticos que se refieren al tratamiento desigual, injusto o perjudicial de alguna manera para las PVVS.
- d) Ética: involucra los textos que aluden al comportamiento irresponsable o inmoral de personas o instituciones relacionadas con el VIH/Sida, cuyas acciones han perjudicado o pueden perjudicar al público. Por ejemplo: Amenaza pública de contagio por sujeto portador de una jeringa con sangre infectada.
- e) Ciencia y tecnología: considera los textos que se refieren a las investigaciones, hallazgos o hechos científicos relacionados con el VIH/Sida.

En la Tabla 4, ‘Otros’, que representa el 4.7%, considera los textos que no corresponden con los temas principales, y al ser distintos entre sí, no han podido agregarse entre ellos para formar otro tema. Como se observa, este porcentaje es mínimo en relación con los anteriores. La agenda de los periódicos, entonces, queda conformada como sigue:

TABLA 4
AGENDA DE LOS PERIÓDICOS

JERARQUÍA	SUBTEMA	PORCENTAJE	Nº TOTAL DE ÍTEMS
1	Prevención	34,7%	67
2	Ética	26,4%	51
3	Economía	16,6%	32
4	Discriminación	11,4%	22
5	Ciencia y tecnología	6,2%	12
-	Otros	4,7%	9
	TOTAL	100,0%	193

FUENTE: Encuesta principal 2005 / Elaboración propia.

Agenda de los estudiantes

La Tabla 5 muestra las respuestas de los estudiantes a la pregunta tipo MIP de la encuesta. Siguiendo la propuesta teórica de la Agenda-Setting, estas respuestas han sido clasificadas y agregadas en las mismas categorías temáticas que la agenda del medio. La agenda de los estudiantes queda configurada de la siguiente manera:

TABLA 5
AGENDA DE LOS ESTUDIANTES

JERARQUÍA	SUBTEMA	PORCENTAJE	Nº TOTAL DE MENCIONES
1	Prevención	80,3%	83
2	Ética	6,6%	9
3	Discriminación	5,8%	8
4	Economía	2,9%	4
5	Ciencia y tecnología	1,5%	2
-	Otros	1,5%	2
-	No responde	1,5%	2
	TOTAL	100,0%	110 ⁸

FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La primera hipótesis:

La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye sobre las prioridades temáticas de la agenda de VIH/Sida de estos estudiantes con un fuerte efecto de establecimiento de agenda (agenda-setting), queda demostrada al cumplirse las dos condiciones de causalidad o influencia requeridas por la Teoría de la Agenda-Setting:

1) La existencia de un grado significativo de correlación entre la causa y su efecto

La Tabla 6 muestra comparativamente las jerarquías de subtemas de ambas agendas, que se correlacionaron para conocer el efecto de agenda-setting. Tal como se observa, en la agenda de los estudiantes el subtema «discriminación» ocupa la posición 3 y no la posición 4 como en la agenda de periódicos. Esto significa que para los estudiantes, la discriminación relacionada con el VIH/Sida es más importante que los asuntos económicos relacionados con este mal.

8 110 es el 100% de estudiantes que se informó sobre el VIH/Sida en los periódicos que se analizaron para esta investigación. Estos estudiantes constituyen el 80,3 % de la muestra total de sanmarquinos.

TABLA 6
AGENDAS SOBRE VIH/SIDA

SUBTEMAS	AGENDA DE PERIÓDICOS	AGENDA DE ESTUDIANTES
Prevención	1	1
Ética	2	2
Economía	3	4
Discriminación	4	3
Ciencia y tecnología	5	5

Fuente: Análisis de contenido y encuesta principal 2005
Elaboración: Propia.

Al aplicar el test estadístico de Sperman, o Rho de Sperman a las jerarquías, se obtuvo un coeficiente numérico de 0,90 dentro de la escala de -1 a +1 de los coeficientes de correlación estadística⁸, lo cual indica una correlación muy fuerte, ciertamente casi perfecta, entre las prioridades noticiosas de los periódicos y las preocupaciones más importantes de los estudiantes, por lo tanto la primera condición de la teoría se cumple.

2) *La precedencia temporal*

El marco temporal que se tomó para el análisis de la agenda de los periódicos precede al período de análisis de la agenda de los estudiantes por un mes. Además, se ubica en el tiempo en el cual según la teoría se presentan los mayores efectos de influencia de la agenda del medio sobre la agenda del público. Por lo tanto, esta segunda condición también se cumple. Se concluye luego que la cobertura periodística sobre VIH/Sida de *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo* y *Trome* ha influenciado fuertemente la agenda de los estudiantes sanmarquinos que leen estos periódicos. Esta influencia se manifiesta con un fuerte efecto de agenda-setting, e implica una gran coincidencia de la relevancia temática sobre el VIH/Sida de los periódicos con las preocupaciones e intereses de los estudiantes.⁹ Es decir, los cinco subtemas que conforman la agenda de los periódicos son, con escasa diferencia, tan importantes para éstos como para los estudiantes.

La segunda hipótesis:

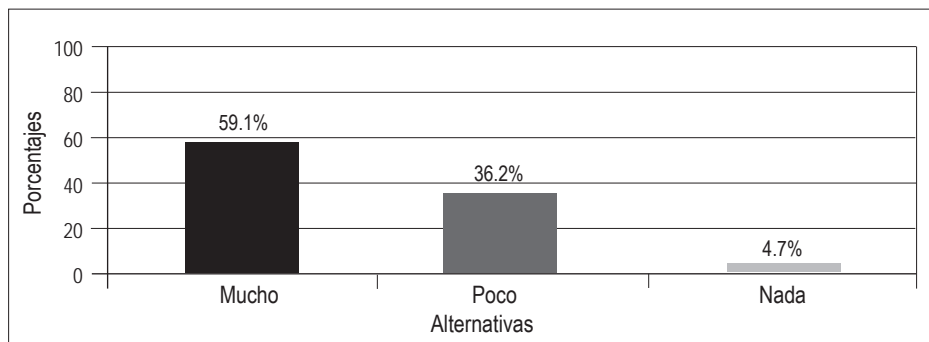
La cobertura periodística sobre el VIH/Sida de los periódicos más leídos por los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influye con mayor énfasis sobre las

⁸ Véase Tabla N° 2.

⁹ Aunque los periódicos no son la única fuente informativa sobre VIH/Sida, estos resultados confirman un papel vital de la información periodística sobre este tema para los estudiantes de la muestra.

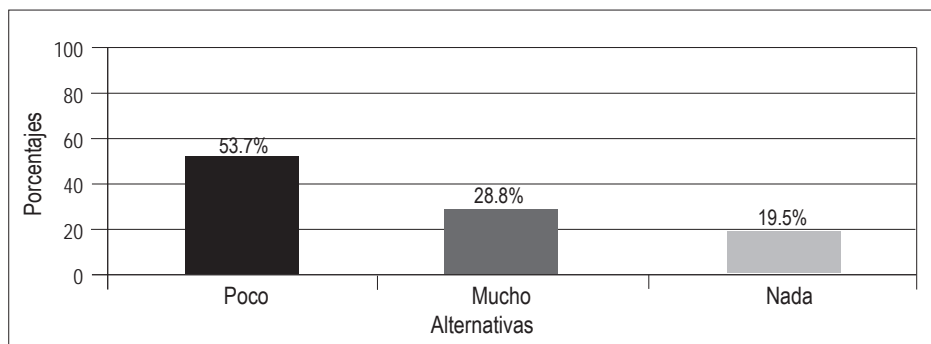
percepciones de gravedad del VIH/Sida de los estudiantes que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad de contraer esta infección, se comprueba mediante dos análisis.

GRÁFICO 8
INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA SOBRE PERCEPCIONES DE GRAVEDAD DEL VIH/SIDA



FUENTE: Encuesta principal 2005.
 Elaboración propia.

GRÁFICO 9
INFLUENCIA DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA SOBRE PERCEPCIONES DE SUCEPTIBILIDAD DE CONTRAER VIH/SIDA



FUENTE: Encuesta principal 2005.
 Elaboración propia.

El primero de ellos se realizó en base a las respuestas de los estudiantes a las preguntas directas sobre si la información de los periódicos había influenciado sus percepciones de gravedad y susceptibilidad. Al respecto, el Gráfico 8 muestra que el 95,3% de estudiantes que lee dichos periódicos consideró que la información había influido sus percepciones de gravedad. El Gráfico 9 muestra que el 80,5% de estudiantes consideró que la información de estos mismos pe-

riódicos había influido sus percepciones de riesgo o susceptibilidad de contagio. Por consiguiente, comparando ambos porcentajes, se evidenció que la cobertura periodística había influido más sobre las percepciones de los estudiantes acerca de la gravedad del VIH/Sida que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad o riesgo de contraer esta infección.

Para reafirmar estos resultados se efectúa un segundo análisis. En éste se cruzan los datos obtenidos acerca de las percepciones de gravedad y susceptibilidad que los estudiantes sanmarquinos tienen sobre el VIH/Sida con los datos obtenidos acerca de la influencia de la información periodística sobre estas mismas percepciones, aludidos líneas arriba en el primer análisis. Este procedimiento se realiza para determinar cuántos de los alumnos que perciben que el VIH/Sida y/o sus consecuencias son graves y los que perciben que tienen algún riesgo de contraer esta infección han sido influenciados por la información de los periódicos que leen. De acuerdo a este segundo análisis, al comparar ambos porcentajes obtenidos al cruzar la data (los cuales son 83,2% y 57,2%) también se obtiene que la influencia de la cobertura periodística sobre las percepciones de los estudiantes acerca de gravedad del VIH/Sida, es mucho más fuerte que la influencia sobre sus percepciones acerca del riesgo de contagiarse.

En consecuencia, estos dos análisis presentan resultados que, aunque diferentes, se respaldan mutuamente. No obstante, la conclusión dentro de cada análisis evidencia lo que se sostiene en la segunda hipótesis: que la cobertura periodística procedente de los periódicos limeños ha influido más sobre las percepciones de los estudiantes sanmarquinos acerca de la gravedad del VIH/Sida que sobre sus percepciones acerca de la susceptibilidad o el riesgo de contagiarse.

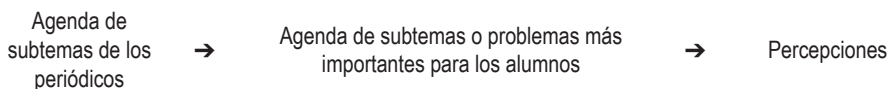
De lo anterior se desprende que *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo* y *Trome* tienen mayor éxito en reforzar la percepción de los sanmarquinos de la muestra de que el VIH/Sida es grave y que causa un gran padecimiento a quien lo tiene; pero no de que ellos se pueden contagiar, con lo que limitan sus posibilidades de asumir conductas preventivas. De esta manera, queda también comprobada la segunda hipótesis.

La tercera hipótesis:

Las prioridades temáticas o subtemas más importantes tanto para la agenda de los periódicos como para la agenda de los estudiantes de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas y de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UNMSM influyen sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad respecto al VIH/Sida de los estudiantes, se comprueba mediante el análisis de las respuestas de los alumnos y la jerarquía temática de las agendas.

Esta tercera hipótesis partió del supuesto de que existía un efecto de establecimiento de agenda o agenda-setting muy fuerte en los estudiantes sanmarquinos

de la muestra. Apoyados en el análisis de la primera hipótesis, se admitió que los problemas que los alumnos mencionaron como más importantes procedían en gran medida de la agenda de los periódicos y eran una manifestación del efecto de agenda-setting. De esta manera, para comprobar la influencia de la agenda de los periódicos sobre las percepciones, el análisis se enfoca en primer lugar sobre las respuestas acerca de la influencia del principal problema sobre el VIH/Sida para los alumnos, sobre sus percepciones. La relación que se construye es la siguiente:

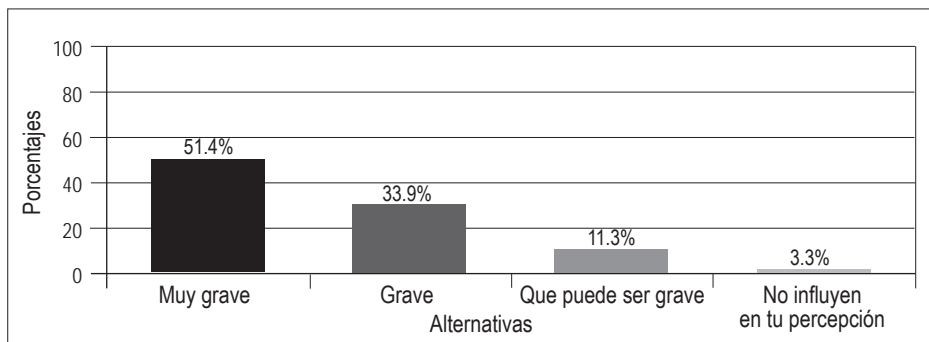


(Efecto de agenda-setting) (Influencia sobre las percepciones)

Percepción de la gravedad asociada al problema mencionado sobre el VIH/Sida

GRÁFICO 10

EL PROBLEMA QUE MENCIONASTE SOBRE EL VIH/SIDA HACE QUE PERCIBAS ESTE MAL COMO:

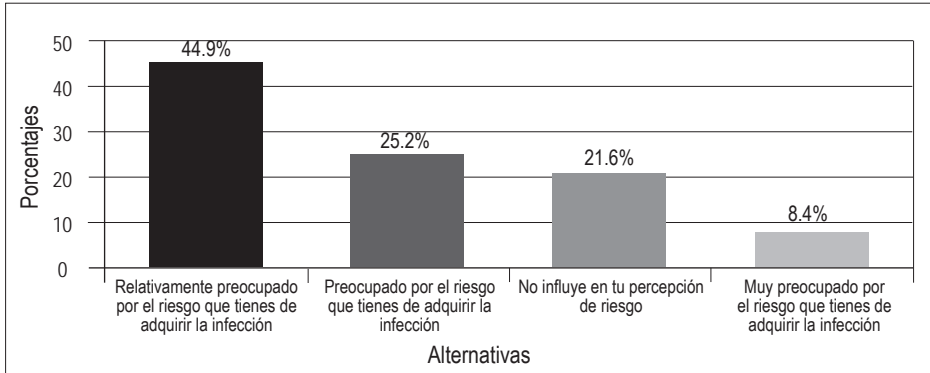


FUENTE: Encuesta principal 2005.
Elaboración propia.

En el Gráfico 10 se muestran los resultados de la pregunta de la encuesta que relaciona el problema mencionado sobre el VIH/Sida con la percepción de gravedad. Los estudiantes que manifestaron que el problema más importante sobre el VIH/Sida ocasionó que perciban este mal con algún grado de gravedad de acuerdo a las alternativas propuestas en la encuesta representan el 96.6% de los que se informan con los 5 periódicos analizados.

GRÁFICO 11

PERCEPCIÓN DE LA SUCEPTIBILIDAD ASOCIADA AL PROBLEMA MENCIONADO SOBRE VIH/SIDA



Fuente: Encuesta principal 2005

Elaboración: Propia.

Ante todo hay que recordar que la idea central de la percepción de susceptibilidad implica una percepción personal del riesgo y es, finalmente, la aceptación por parte del individuo de que existen posibilidades de contagio. Ésta es la idea que se transmitió en las alternativas sobre la preocupación presentadas en el Gráfico 11, que muestra que los estudiantes que declararon que el problema sobre el VIH/Sida ocasionó que experimenten preocupación por el riesgo de contagio representan un porcentaje del 78,5%. Comparando ambos porcentajes obtenidos, se puede señalar que la agenda de los periódicos, sí influye sobre las percepciones de los estudiantes y que esta influencia además es mayor sobre las percepciones de gravedad (96,6%), que sobre las percepciones de susceptibilidad acerca del VIH/Sida (78,5%).

Por consiguiente, los anteriores hallazgos ratifican la tendencia global sostenida por esta investigación, de una mayor influencia periodística sobre las percepciones de gravedad que sobre las percepciones de susceptibilidad de contagio. Se apunta entonces hacia un modelo en el que los jóvenes universitarios leen en los periódicos acerca de diferentes aspectos o subtemas sobre VIH/Sida. Estos subtemas que se constituyen en principales problemas en el conjunto de representaciones mentales de los estudiantes generan preocupación en ellos de tal modo que afectan sus percepciones acerca de la gravedad y susceptibilidad del VIH/Sida influyéndolas. Pero esta influencia es más fuerte sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida que sobre las percepciones de susceptibilidad de contagiarse. Hay que recalcar, como se dijo al inicio, que este análisis está condicionado a que el efecto de agenda-setting en los estudiantes es muy fuerte.

En segundo lugar, el análisis se enfoca en examinar que subtemas o prioridades temáticas de esta agenda periodística sobre VIH/Sida afectan las percepciones de los estudiantes. La comparación entre agendas muestra los subtemas más relevantes que aparecen en ambas agendas, es decir, los subtemas de la agenda periodística que en mayor o menor grado han influenciado la agenda de los estudiantes y, por lo tanto, también sus percepciones. En este caso se sostiene que los temas que están en los primeros lugares de la agenda de los periódicos, y que son igualmente los más importantes de la agenda de los estudiantes, son los que han afectado de un modo más eficaz las percepciones. Es decir, los contenidos de la cobertura periodística relacionados con el conocimiento y la práctica de métodos para prevenir el VIH, así como también con los comportamientos preventivos y los no preventivos (que corresponden al subtema «Prevención»), y los contenidos que aluden al comportamiento irresponsable o inmoral de personas como también a las instituciones relacionadas con el VIH/Sida, cuyas acciones han perjudicado o pueden perjudicar al público (que corresponden al subtema «Ética»), influyen más sobre las percepciones de gravedad y susceptibilidad de los alumnos que otros subtemas de su agenda, tales como «Discriminación», «Economía» y «Ciencia y tecnología». De acuerdo a los análisis y consideraciones previas, en general la hipótesis 3 queda también comprobada.

CONCLUSIONES FINALES

Sustentada en la Teoría de la Agenda-Setting y los conceptos del MCS, esta investigación presenta las siguientes conclusiones:

Hay un amplio consumo de periódicos (92,7%), así como una alta lectoría del tema VIH/Sida entre los estudiantes de la muestra (80.3%). Por lo tanto, los periódicos revelan ser un medio eficaz para difundir y promover mensajes preventivos en la población universitaria analizada.

El VIH/Sida como tema es muy importante en la búsqueda de información de los alumnos que participaron en la muestra. Su relevancia no está vinculada al género, ni al año de estudios de los alumnos ni a la orientación académica por las ciencias liberales o las ciencias exactas.

La influencia de los periódicos en el marco temporal analizado ha sido muy fuerte a nivel de establecimiento de la agenda de VIH/Sida o efecto de agenda-setting, priorizando las preocupaciones de los estudiantes de la muestra sobre este mal, señalándoles eficazmente lo que es más importante y lo que es menos. Cuanto más traten los periódicos de un asunto sobre VIH/Sida, más importante será para los alumnos.

La cobertura sobre VIH/Sida de los cinco periódicos limeños más leídos tuvo una influencia considerable tanto sobre las percepciones de gravedad

como de susceptibilidad de los estudiantes. Sin embargo, esta influencia fue mayor sobre las percepciones de gravedad del VIH/Sida que sobre las percepciones de susceptibilidad o riesgo de contagio de los estudiantes investigados. De este modo, *El Comercio*, *La República*, *Perú.21*, *Correo y Trome*, presentan a los estudiantes una lista de preocupaciones y asuntos importantes respecto al VIH/Sida. Estas preocupaciones influyen notablemente sobre su percepción de que esta infección es grave y de lo penoso de sus consecuencias, pero tienen menores efectos en cuanto a lograr que los estudiantes se autoperciban con posibilidades de contagio, con lo cual se limitan sus posibilidades de asumir conductas preventivas.

La influencia de la cobertura periodística sobre VIH/Sida de los periódicos limeños fue menor sobre las percepciones de susceptibilidad y gravedad de las alumnas que sobre las percepciones de los alumnos de la muestra. Asimismo, la valoración de dicha información fue menor en las alumnas que en los alumnos. Subsiguientemente, la influencia de la prensa sobre la adopción de conductas preventivas también ha sido menor sobre la población femenina que sobre la población masculina. En consecuencia, las estudiantes sanmarquinas de las facultades estudiadas conforman el grupo de la muestra que ha experimentado menor influencia de la cobertura noticiosa sobre VIH/Sida. Este hecho podría encubrir una menor percepción de riesgo de contagio, así como también podría deberse a expectativas informativas más altas.

Se establece en los estudiantes una lógica de preocupación y temor que se manifiesta en un efecto fuerte de agenda-setting. Pero de allí no se pasa con la misma intensidad al siguiente nivel, que es la adopción de conductas preventivas. Esto se articula en los estudiantes con una menor percepción de susceptibilidad y una débil consolidación de las conductas preventivas que los estudiantes dicen tener.

La información sobre VIH/Sida que tienen los estudiantes analizados se rige mayormente por parámetros de cantidad más que de calidad. Son los mismos estudiantes quienes piden profundizar el tratamiento periodístico sobre la prevención del VIH/Sida, que les parece insuficiente.

Aunque no es la única ni la principal, hay una innegable gran influencia de los periódicos sobre el tema VIH/Sida en la muestra analizada. Esta investigación estudia el significativo efecto de la cobertura periodística en los estudiantes de las facultades analizadas y confirma la tendencia global de una mayor influencia sobre la percepción de gravedad que sobre la de susceptibilidad. Sin embargo, no se puede desconocer que hay una serie de experiencias personales, así como otros medios y fuentes de información que median la influencia de los periódicos en la audiencia investigada. El VIH/Sida es un asunto complejo que tiene diversas aristas y entradas de investigación. Esta investigación presenta una de ellas.

En esta perspectiva, como un derrotero a seguir en cuanto a investigaciones para promover la calidad de vida de las personas, dada la especificidad de cada grupo humano se cita también el texto de William Smith sobre el cambio de comportamiento para prevenir el VIH/Sida:

No solamente varía la importancia de los factores para cada audiencia, sino que también varían los factores para cada comportamiento. [...] Es preciso realizar investigaciones en cada caso para ayudar a los planificadores de programas a determinar los factores que funcionan como determinantes en cada situación. (1993: 5).

Se concluye este documento luego de haber comprobado la veracidad de las hipótesis propuestas y con la expectativa de que aporte y maximice la eficacia de las medidas preventivas que se tomen frente a esta epidemia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CABRERA A., Gustavo; Jorge TASCÓN G. y Diego LUCUMÍ C.

2001 «Creencias en salud: historia, constructos y aportes del modelo», en *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, Vol. 19, Nº 1, enero-junio, Universidad del Valle, Cali, Colombia. Revisado el 16 de octubre del 2007, 11: 30 h, disponible en <<http://guajiros.udea.edu.co/rlsp/revista%204.1.doc>>

CABELLO, Robinson

2005 *Informe situación y respuesta al VIH/Sida en el Perú al año 2005*. Asociación Vía Libre. Revisado el 20 de noviembre del 2006, 10:30 h, disponible en <www.vialibre.org.pe>

DEARING, James W. y Rogers EVERETT M.

1996 *Communication Concepts 6: Agenda-Setting*. CA. Sage, Thousand Oaks.

DIRECCIÓN GENERAL DE EPIDEMIOLOGÍA (DGE), MINISTERIO DE SALUD

2008 *Situación del VIH/Sida en el Perú*. Lima, Boletín Epidemiológico Mensual, enero. Revisado el 31 de enero del 2008, 10:00 h, disponible en <http://www.oge.sld.pe/vigilancia/vih/Boletin_2008/enero.pdf>

INSTITUTO NACIONAL DE INFORMÁTICA

2007 *Encuesta Nacional Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2004-2006*. Lima.

ITUARTE, Philip; Kim WITTE; Margaret SCHNEIDER y Daniel STOKOLS

1993 «Testing the Health Belief Model», en *Communication Research* vol. 20, Nº 4, August 1993, pp. 564-586, USA, Sage Publication.

McCOMBS, Maxwell y Donald SHAW

1972 «The agenda-setting function of mass media», en *Public Opinion Quarterly*, N° 36, pp. 176-187.

McCOMBS, Maxwell

2004 *Setting The Agenda: The Mass Media And Public Opinion*. England, Polity Press. Cambridge.

ROGERS, Everett; James DEARING y Soonbum CHANG

1991 «AIDS in the 1980s. The agenda setting process for a public issue», en *Journalism Monographs*, N° 126, abril 1991.

SMITH, William y Susan E. MIDDLESTADT

1993 *El marco para el cambio de comportamiento aplicado*. Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) Proyecto AIDSCOM

VIEYTES, Rut

2004 *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Buenos Aires, Argentina, Ed. Fayal de las Ciencias.