

SALIENDO A la jefa de familia popular **FLOTE** Nena Delpino



**ta
cif**

FUNDACION FRIEDRICH NAUMANN



TALLER DE CAPACITACION E INVESTIGACION FAMILIAR

Página en blanco
www.acuedi.org

Página en blanco
www.acuedi.org

SALIENDO A FLOTE

la jefa de familia popular

Página en blanco
www.acuedi.org

SALIENDO A la jefa de familia popular **FLOTE** Nena Delpino



**ta
cif**

FUNDACION FRIEDRICH NAUMANN



TALLER DE CAPACITACION E INVESTIGACION FAMILIAR

La publicación podrá ser reproducida siempre y cuando se haga mención a la fuente y al autor.

La Fundación Friedrich Naumann no comparte necesariamente las opiniones vertidas por el autor.

© Fundación Friedrich Naumann
TACIF
Taller de Capacitación e
Investigación Familiar
Av. Arenales 483 Of. 701 Lima
Teléfono: 324251
Reservados todos los derechos
de autor para **Nena Delpino**
1ra. edición, enero de 1990
1,000 ejemplares
Impreso en el Perú
Diseño de la edición
Gonzalo Nieto Degregori

A Ursula,

***estos otros nueve meses de
gestación, que se
interpusieron en su
transparente adolescencia.***

Página en blanco
www.acuedi.org

"soy como la raíz de mi casa".
Santa

"Si uno va a decir que es mujer y no va a poder nunca salir para adelante, va a ser inútil toda la vida. Eso no puede ser. Una mujer tiene que saber defenderse. Cuántas mujeres, cuando sus esposos las abandonan, sufren y lloran. ¿Qué sacamos llorando? Nada. Porque el hombre se fue tenemos que luchar para seguir adelante".

Angélica

Página en blanco
www.acuedi.org

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Presentación | 13 |
| Introducción | 17 |
| 1. Tema y método | 21 |
| 1. Mujer popular: un nuevo actor social | 21 |
| 2. Para acercarnos a una dimensión de la realidad: aspectos metodológicos | 26 |
| 3. Los sujetos estudiados | 32 |
| Primera parte: El perfil de la jefa | 35 |
| 2. Cómo se hace una jefa | 37 |
| 1. La condición de jefa | 38 |
| a. Para definir a una jefa | 40 |
| b. Una tipología de la jefa de familia popular | 43 |
| 2. El itinerario de una jefa | 45 |
| a. La infancia... "mejor ni recordarla" | 46 |
| b. La migración: un reto | 48 |
| c. El tropiezo | 51 |
| d. Convivir de vez en cuando | 54 |
| 3. El mundo de la jefa | 61 |
| 1. El rostro de la pobreza | 61 |
| a. La actividad económica | 62 |
| b. Las estrategias | 67 |
| 2. Entre el juego y la realidad: los hijos | 72 |
| a. Aporte económico | 72 |
| b. Aporte afectivo | 74 |
| 3. Ser jefa, según las jefas | 76 |

| | |
|--|-----|
| Segunda parte: Jefa de familia ¿portadora de cambios? | 83 |
| 4. La problemática del cambio | 85 |
| 1. El nuevo paradigma en debate | 86 |
| 2. La dialéctica del cambio | 93 |
| a. ¿Otra identidad?: posibilidad y límite | 101 |
| b. El cambio en la jefa de familia | 104 |
| 5. Lo nuevo y lo viejo: la relación entre la jefa y sus hijos | 109 |
| 1. La organización de lo cotidiano | 109 |
| 2. Las actividades cotidianas | 112 |
| a. Las tareas domésticas | 113 |
| b. El trabajo de los hijos | 116 |
| c. El juego de los niños | 119 |
| d. Sentimientos y expectativas en los hijos | 121 |
| 3. Las relaciones innovadoras | 124 |
| Bibliografía | 127 |

EN LOS ULTIMOS AÑOS, las personas y grupos interesados en la problemática de la mujer, hemos estado reflexionando sobre el significado de los cambios que se han dado en las mujeres que participan en organizaciones sociales, conformadas éstas básicamente en torno a la sobrevivencia.

Hemos mirado estas experiencias a partir de una idealización de nuestras propias convicciones y/o expectativas. Así por ejemplo: si en la institución nos preocupábamos por la solidaridad o participación y descubríamos en el grupo conflictos, autoritarismo o desánimo, concluíamos que no era un espacio de afirmación como sujetos sociales. O si preocupadas por la problemática de la mujer no encontrábamos que desarrollaran acciones en torno a las "necesidades específicas de la mujer", decíamos que la experiencia no era "liberadora" para ellas. Y por último, si nuestras preocupaciones eran de corte "político", rápidamente planteábamos que se trataba de organizaciones asistencialistas sin posibilidad de aportar al cambio social.

Se coincidía desde diversas perspectivas (sociales, personales, políticas) en ubicar a las mujeres como nuevos actores del movimiento social, por el incremento visible de su participación en esferas que superan el ámbito del hogar y que no se limitan sólo a actividades que generen ingresos económicos requeridos por el grupo familiar en esta cada vez mayor crisis económica. sino que también asumen importante papel en la solución de problemas sociales tanto de infraestructura o servicios de su comunidad como de acciones dirigidas a resolver necesidades familiares urgentes como la alimentación y la salud.

Creemos que estos sesgos en la comprensión de las organizaciones de mujeres hoy están siendo superados por la propia experiencia que ellas nos van mostrando. Se les ve ahora como experiencias integrales donde confluyen múltiples dimensiones, intereses y necesidades cotidianas para afirmar valores, luchas y propuestas desde el mundo popular.

Nena Delpino en este libro que es su Tesis de Maestría, se incorpora a este debate y, con su estilo peculiar, pone los pies sobre la tierra sobre los logros y limitaciones de estas organizaciones para el cambio de las mujeres mostrando aquellos elementos que lo hacen posible y aquellos que lo obstaculizan, aportando otros elementos de la experiencia de vida de las mujeres, más allá del ámbito de lo organizativo.

El aporte y riqueza de su trabajo no radica en los nuevos "datos" que sobre la situación de la mujer nos entrega, sino en la exposición de los elementos que hacen posible el cambio de las mujeres, no sólo desde la experiencia organizativa sino que hace hincapié en otros aspectos de la experiencia de vida de ellas. Lo novedoso de su investigación es el análisis del proceso por el cual la mujer deviene en jefe de familia y la identificación con este rol a partir del control de su espacio y sus decisiones.

Confirma alguna de las afirmaciones y discute con otras posiciones desde su experiencia concreta de trabajo en la vida cotidiana sobre aspectos vinculados a sus procesos personales. Según ella la sola inserción de la mujer en la esfera organizativa no es canal de cambio personal sino que para ello además de esta experiencia concluyen una serie de factores personales (psicológicos, experiencias anteriores, etc.) y sociales. La ruptura de lo doméstico es un logro pero no debe ser adjudicado exclusivamente a la organización femenina. Más bien nos dice que en el caso de las mujeres jefas de familia el rol es asumido por ellas en su grupo familiar y constituye la dimensión clave para la consolidación de su identidad. La hipótesis que sustenta es que: "Tras los elementos señalados como posibles potenciadores de cambio subyace un proceso vinculado a una práctica concreta más que al impacto de un proceso ideológico".

Es importante también relieves las precisiones que Nena Delpino hace sobre el discurso y la práctica de las mujeres para conocer

cuan real es el cambio, mostrando que "se pueden asumir discursos y comportamientos en un ámbito social y público, pero ello no corresponde a que en el plano personal se modifiquen valores, actitudes y prácticas.

La mayoría de los trabajos realizados hasta ahora abordan el problema desde el discurso de los sujetos sociales. La riqueza de las conclusiones de este trabajo es abordar el tema desde la práctica de las mujeres. La confiabilidad de los datos está dada por el grado de confianza en la relación que Nena logra a través de su trabajo de promoción sostenido con mujeres y niños de sectores populares aportando especialmente desde su formación combinada de educadora inicial y socióloga. Esta experiencia le ha permitido recoger con agudeza aspectos de la realidad que no son susceptibles de captarse sólo de manera intelectual sino por experiencia vital.

En esta perspectiva resulta particularmente importante el Capítulo 5, en que se aborda la relación entre la jefa de familia y sus hijos como una forma de conocer a profundidad el cambio en ellas tocando dos dimensiones particularmente importantes: la actitud frente a los roles sexuales y la toma de decisiones. Este análisis no fue hecho sólo desde lo que las mujeres decían que hacían sino en la observación directa en el mundo privado y cotidiano de la mujeres al que ella tuvo acceso por la comunicación establecida desde hace años con estas mujeres, a través de su trabajo de promoción.

Nena Delpino plantea con su libro nuevos derroteros a seguir investigando, tanto en el perfeccionamiento de la tipología planteada cuya importancia radica en que apunta al proceso de cambio que pudieran seguir las jefas, como en la conclusión final en que plantea que: "Si no ocurren cambios de mayor envergadura en la sociedad peruana que acompañen en la misma dirección tales innovaciones constatadas en determinadas prácticas y discursos de las mujeres estudiadas, ésta se convertirá en fenómenos aislados de carácter transitorio o coyuntural".

La historia de las organizaciones de mujeres como experiencias integrales nuevamente mostrará el camino.

M^a Mercedes Barnechea G.
TACIF

Página en blanco
www.acuedi.org

INTRODUCCION

ESTE TRABAJO INTENTA un acercamiento a la problemática de la mujer jefa de familia popular en el Perú. El estudio realizado para ese efecto giró en torno a un doble eje temático: la caracterización de tal estatus y los cambios que ocurren en la mujer jefa de familia a partir del cumplimiento de su rol. El primer aspecto responde al interés de contribuir a los análisis que se han realizado acerca de esta condición, para mejorar el conocimiento de una dimensión de la problemática de la mujer, escasamente asida hasta ahora. El segundo apunta a discutir, desde nuestros hallazgos en las mujeres estudiadas, algunas de las afirmaciones realizadas en las ciencias sociales peruanas, respecto al cambio de la mujer popular. Asimismo, el trabajo propone algunas hipótesis explicativas que faciliten una comprensión del proceso de cambio y acerca de los elementos que en él inciden.

Nuestro trabajo prestó atención a la relación que establece la jefa con sus hijos, con el propósito de detectar las expresiones de un posible cambio en ellas. El análisis de tales cambios lo enmarcamos en el curso de los acontecimientos ocurridos en las últimas décadas en el Perú; pero prestamos atención a las condiciones personales y sociales que propician u obstaculizan los cambios individuales; y buscamos señalar el carácter de tal proceso. Al no perder de vista el escenario actual de la sociedad peruana –de crisis generalizada– en el cual se desenvuelven las mujeres y sus posibilidades de cambio, nuestro análisis alberga poco entusiasmo respecto a la posibilidad de que la emergencia de aquellos cambios anuncien otros de mayor envergadura.

El trabajo de investigación, llevado a cabo en una barriada limeña, adquiere un carácter esencialmente exploratorio, debido a la metodología utilizada y al hecho de que, desde la sociología, no se han realizado otras aproximaciones que indaguen sobre los cambios en la dimensión que nuestro trabajo propone. Por tal razón, resultaría riesgosa la pretensión de hacer generalizables sus hallazgos. No obstante, creemos que aquí se señala algunas posibles entradas al estudio de la problemática de la mujer jefa de familia y a la discusión sobre el tema del cambio en la mujer.

La presentación del trabajo está organizada en un primer capítulo, introductorio, y dos partes, cada una de las cuales contiene dos capítulos. El capítulo primero aborda el objeto en estudio, la metodología elegida y las características de los sujetos investigados. La primera parte del trabajo presenta el conjunto de rasgos que corresponden a la jefatura femenina de familia popular. En el capítulo segundo buscamos, desde la experiencia peruana, aportar elementos que explicarían la presencia de este fenómeno en nuestra sociedad. Nuestro trabajo discute alguna de las explicaciones comúnmente ofrecidas para abordar esta temática, poniendo en relieve aquellos mecanismos por los cuales se reproducen determinadas prácticas que conducen a la condición de jefa de familia. Ofrecemos una conceptualización de la categoría jefa de familia popular y una tipología, con fines analíticos mas no con propósitos de clasificación de los sujetos estudiados. Ambas herramientas conceptuales persiguen como objetivo trascender la riqueza ofrecida por el material empírico y contar con los elementos que expliquen la significación de tal fenómeno. El capítulo tercero ofrece un acercamiento al mundo cotidiano de la jefa, a las diversas actividades que ella realiza, los hijos, las relaciones de la jefa con su medio y la propia percepción acerca de su condición.

La segunda parte está referida al tema del cambio. El capítulo cuarto presenta una revisión crítica de algunas afirmaciones que se han lanzado en torno al cambio de los "nuevos actores sociales" en el Perú. En el tratamiento del carácter que tiene el cambio presentamos las formas en que éste se expresaría y discutimos, desde nuestros hallazgos, la explicación del cambio en la mujer popular a partir de su participación en la experiencia organizativa de comedores populares. El trabajo propone entonces una aproximación a los posibles elementos que contribuirían al cambio en los

sujetos estudiados. El último capítulo está referido a la expresión de los cambios a través de la relación entre las jefas y sus hijos, para lo cual hacemos una descripción de las actividades observadas y de las actitudes de las mujeres jefas de familia en ellas; finalmente, como producto del análisis, presentamos aquello que el trabajo conceptualiza como relaciones innovadoras.

Este trabajo ha sido posible gracias a la participación de cada una de las mujeres jefas y no jefas que integraron la muestra del estudio, quienes desinteresadamente ofrecieron sus experiencias, percepciones y, principalmente, su valioso tiempo. A todas ellas les agradezco que me permitieran acceder a la riqueza de sus vidas. En especial a Santa, una jefa de familia, que contribuyó a que lograra la aceptación de algunas de las mujeres para participar en el estudio.

Asimismo mi agradecimiento a todas las personas que estuvieron involucradas en la realización de la investigación. A Luis Pásara, cálido marido y exigente maestro, quien estimuló mi curiosidad e intuiciones, acompañó mi aprendizaje y, respetó mi entera dedicación a este trabajo. A mi comité asesor: Manuel Rojas, Leda Trejos y Edelberto Torres-Rivas, por sus sugerencias, algunas de las cuales supe tomar en cuenta en el estudio realizado. A Dina Krauskopf, Matilde Ráez y Teresa Ciudad, quienes desde la psicología brindaron interesantes aportes a la investigación. A Carlos Iván Degregori, acucioso antropólogo, quien ofreció comentarios sugerentes al trabajo de investigación. A Jimmy Vidaurre, quien realizó prolijamente la transcripción de las entrevistas.

Página en blanco
www.acuedi.org

1. MUJER POPULAR: UN NUEVO ACTOR SOCIAL

En las últimas décadas se ha incrementado notoriamente la participación de la mujer en un ámbito que supera los límites del hogar. Este cambio se ha percibido en América Latina, particularmente durante los últimos veinte años. La concepción que identificaba en términos tradicionales los roles de la mujer, es decir, asociados al cumplimiento "natural y exclusivo" de tareas domésticas, ha resultado progresivamente cuestionada en los hechos. Si bien la mujer no se desliga totalmente de tales funciones, hoy su papel no se restringe sólo a ellas.

La situación de crisis que vive el Perú, desde mediados de la década del 70, ha hecho que el escenario político, social y económico adquiera una dinámica caracterizada por constantes cambios; a la cual no es ajena la creciente presencia de la mujer popular en la escena social. Característica del nuevo escenario resulta la emergencia, cada vez mayor, de experiencias alternativas que, generadas por los sectores populares, vehiculizan una forma de inserción de la mujer perteneciente a estos estratos.

Definimos como experiencia alternativa aquellos mecanismos a través de los cuales se realiza una forma de inserción en alguna de las esferas de la vida del país, que es generada por los individuos con el fin de satisfacer sus necesidades –de trabajo, vivienda, alimentación, seguridad, participación política, etc.–, y cuya originalidad reside en construir una respuesta creativa de



Si quieres leer
el texto completo,
descárgalo

www.acuedi.org



con el apoyo de:



FUNDACION
M.J. BUSTAMANTE DE LA FUENTE
Lima - Perú