

Sitios webs sindicales en Argentina: un análisis de las construcciones y representaciones en el espacio cibernético

Trade union web sites in Argentina: an analysis of constructions and representations in the cyberspace

Vanesa Coscia

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires; Instituto de Desarrollo Económico y Social, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas.
vanesa.coscia@gmail.com

Resumen

El objetivo de este trabajo es dar a conocer las representaciones que construyeron los sindicatos en sus sitios webs, en Argentina, en 2007. Durante ese año, el crecimiento y desarrollo de las webs sindicales evidenciaron la importancia de este ágil y moderno recurso para esas organizaciones. Esta investigación se propone identificar, desde una perspectiva cultural-comunicacional, las relaciones entre los sindicatos y otros actores sociales y mostrar cómo consolidaron sus posicionamientos en el espacio digital. El análisis focaliza en los tipos de informaciones que se privilegian, los rasgos estéticos y los principales discursos.

Palabras claves: sitios webs; sindicatos; representaciones

Abstract

The aim of this paper is to highlight the representations that Argentinean trade unions developed in their webs sites in 2007. During this year, the growth and development of trade union webs sites showed the importance assigned to this agile and modern resource by these organizations.

The purpose of this research is to analyze, from a communicational and cultural perspective, the relationship between trade unions and other social actors, and to show how unions consolidated their position in the cyberspace. The analysis focuses in types of information stressed, aesthetic features and main discourses. **Keywords:** web sites; trade unions; representations

Introducción

En los últimos años, se asistió a un significativo desarrollo de los sitios webs sindicales como nueva forma de comunicación de un gran número de organizaciones gremiales en Argentina. Este estudio exploratorio forma parte de una investigación mayor que analiza las prácticas de sindicalización en Argentina.(1) En uno de sus informes sobre estrategias sindicales de afiliación Marshall y Perelman señalan a las páginas webs como un nuevo y moderno recurso a disposición de las organizaciones sindicales, cuya configuración podría incidir, en alguna medida, en la promoción o el desaliento de la afiliación de los trabajadores.(2)

El presente avance de investigación intenta determinar, desde una perspectiva cultural-comunicacional, cuáles son los tipos de imágenes y las representaciones que



construyen de sí mismos los sindicatos en Argentina y de qué formas se vinculan con otros actores sociales, a partir de los modos de configurar sus páginas webs, es decir, del tipo de información, discursos y temas que privilegian o desestiman. En este sentido, el artículo focaliza en la importancia asignada a promocionar las luchas laborales y los servicios sindicales a los trabajadores, la relación de los sindicatos con el gobierno de Néstor Kirchner y con el peronismo histórico.(3)

La hipótesis que guía la investigación es que las páginas webs sindicales funcionan como un espacio de consolidación de las posiciones que intenta vehiculizar el sindicato ante otros actores sociales, a partir de las formas de jerarquización, ubicación y elaboración de la información.

El período seleccionado para el análisis fue el año 2007, año de elecciones presidenciales, que coincide además con un acelerado crecimiento de los sitios webs sindicales en Argentina, así como visibles mejoras en su diseño y su grado de actualización.(4)

Para desarrollar este estudio se seleccionaron 22 páginas webs de organizaciones gremiales, con distintas estructuras y de diferentes sectores.(5) La selección incluyó, según sus estructuras, a 6 federaciones, 12 uniones o sindicatos nacionales, 3 sindicatos locales y una seccional. Según la rama económica, 12 corresponden a servicios (entre ellos se incluyen los correspondientes a empresas de servicios públicos y a empleados públicos) y 10 a industria (incluida construcción). Además, el total de webs analizadas abarca desde sindicatos con menos de cinco mil afiliados hasta organizaciones con más de cien mil. Según datos sobre afiliación del Ministerio de Trabajo,(6) los sitios webs analizados se pueden dividir en: 5 con más de 100.000 afiliados; 1 con 50.000 a 100.000; 4 con 30.000 a 50.000; 3 con 10.000 a 30.000; 3 con 5.000 a 10.000 y las cinco restantes con menos de 5000 afiliados.(7)

Metodología y categorías para el análisis de los sitios webs

Se diseñó una metodología de análisis que implicó la creación de categorías a partir de las cuales poder agrupar y caracterizar a los sindicatos. Ellas son adhesión a las centrales sindicales, información gremial e información sobre servicios que presta el sindicato a los trabajadores; grado de elaboración/actualización y estética del sitio digital.(8)

En primer lugar, el trabajo se propone determinar las relaciones que establecen los sindicatos con los trabajadores de sus respectivos sectores. Para ello, se utilizará la categoría “adhesión a las centrales sindicales”, la cual se concentra en hacer visibles las características de aquellos que adhieren a la Confederación General del Trabajo (CGT) y los que adhieren a la Central de Trabajadores Argentinos (CTA) para articular dicha pertenencia con la relación que establecen los sindicatos con los trabajadores que representan, a través de la información que privilegian en sus sitios digitales. Además, se utilizará la categoría “información gremial” que implica dar cuenta de si hay o no, en estos

sitios webs, novedades sobre Convenios Colectivos de Trabajo (CCT), beneficios en materia de salarios, condiciones de trabajo negociados en forma reciente, referencia a conflictos gremiales en curso, etc. Considerando la importancia en la jerarquización de información, se describirá también cómo se presenta dicha información laboral, es decir, si tiene una rápida, difícil o nula visualización en el menú de opciones. En este sentido, el análisis de las “secciones” del menú principal permite identificar también cuáles son los tópicos que se construyen como más relevantes y a cuáles se le asigna mayor jerarquía.

Por otro lado, en lo que respecta a la información que puede ser de interés para el trabajador, se utilizará la categoría “información sobre servicios” que implica servicios y beneficios que ofrecen los sindicatos a sus miembros, y a veces también a los no miembros, y que incluye la oferta de cursos de capacitación, turismo y recreación por parte de la entidad sindical.

En segundo lugar, para establecer los vínculos que establecen los sindicatos con el gobierno de Néstor Kirchner se retomará la categoría de adhesión de los sindicatos a las centrales sindicales (CGT y CTA), para articular dicha pertenencia con el posicionamiento que expresan las organizaciones sindicales, a través de sus sitios digitales, hacia dicho gobierno en la coyuntura analizada. En esta misma línea, la importancia asignada a la “información política o de actualidad” hará posible dar cuenta del tipo de vínculo -sea de apoyo o de crítica - de los sindicatos con el gobierno nacional en el 2007.

Además, se utilizará la categoría “grado de elaboración y actualización” para señalar la mayor o menor importancia que le asigna el sindicato a la comunicación digital, como nuevo modo de relacionarse con otros actores sociales.

Finalmente, la categoría “estética” se propone para distinguir aquellas páginas webs que presentan un diseño vinculado a la simbología del gremialismo peronista: con fotos y menciones a Perón y Evita, de fuerte contenido nacionalista (“estética tradicional”), y aquellas otras que no reactualizan dicho vínculo, aunque tengan referencias al peronismo histórico, o no hagan una mención explícita del tema (“estética no tradicional”). En este punto debe resaltarse que, en el plano de lo icónico, las fotos o imágenes tienen la función de reforzar, a través del privilegio asignado a lo visual, lo que se busca transmitir. En este sentido, *“en una era de sobrecarga informativa, la fotografía ofrece un modo expedito de comprender algo y un medio compacto de memorizarlo”*.⁽⁹⁾ Estos indicadores permitirán rastrear cómo se representa la vinculación histórica de los sindicatos con el peronismo en el espacio virtual.

Las categorías presentadas se articularán, a su vez, con algunos criterios de selección y de jerarquización de la información, propios del periodismo digital. En este sentido, la primera entrada al sitio web o *home page* funcionaría en forma similar a la tapa de un diario en el sentido que los temas volcados allí serían aquellos a los que la entidad sindical, en este caso, otorga máxima prioridad. Asimismo, tal como señala Edo, en sus análisis sobre la prensa electrónica, la construcción de las “secciones” incluidas en el

menú principal de cada web supondría recorridos de lecturas posibles conectados a través de links que amplían, enlazan y proponen un modo particular y no lineal de acercamiento a la información.(10) De esta forma, siguiendo a Navarro Zamora, los tópicos y las noticias de estos sitios, cuya lectura se caracteriza por ser no secuencial o hipertextual, adquieren más o menos importancia de acuerdo a su colocación en la primera, segunda o tercera pantalla.(11)

Sindicatos y trabajadores: ¿entre una imagen de “lucha” y una de “servicios”?

En este apartado se sistematizan algunos indicios que permiten inferir la posición de los sindicatos respecto de los trabajadores de sus sectores ya sea que estén efectivamente afiliados o no al sindicato en cuestión. Para ello, se privilegió la inclusión y jerarquización de conflictos gremiales y de información sociolaboral por una parte, e información sobre servicios por la otra. En lo que respecta a los servicios que ofrece la entidad sindical, se analizaron dos dimensiones: capacitación (laboral y sindical) y turismo/recreación.

a) Conflictos gremiales e información sociolaboral

Para el análisis de la información relativa a conflictos gremiales y a los contenidos sociolaborales que se incluyen en los sitios webs seleccionados, se tuvo en cuenta la adhesión de las organizaciones sindicales a las centrales sindicales nacionales. En efecto, 11 de las webs analizadas hacen explícita su adhesión a la CGT, 3 a la CTA y el resto (8) no hace explícito dicho vínculo, aunque pertenezcan a la CGT. Dentro de las 11 que están vinculadas a la CGT y lo explicitan en sus sitios webs, ya sea a través del logo al ingresar a la web o en la sección de “links”/“enlaces”, la información que predomina es aquella vinculada a los servicios y beneficios que brinda el sindicato para sus trabajadores. Y la información gremial ocupa, en general, el segundo o tercer lugar. Ellas son: Asociación Docente de la Universidad de Buenos Aires (ADUBA), Sindicato de Comercio de Capital Federal, Federación Obreros y Empleados de Correos y Telecomunicaciones (FOECYT), Federación de Pasteleros, Federación Obreros, Especialistas y Empleados de Servicios e Industria de la República Argentina (FOESITRA), Sindicato Obrero de la Industria del Vidrio y Afines de la República Argentina (SOIVA), Unión Ferroviaria (UF), Unión Obreros de la Construcción de la República Argentina (UOCRA), Unión Obrera Metalúrgica (UOM), Unión Obreros y Empleados Plásticos (UOYEP) y Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA).

Por el contrario, las 3 entidades que explicitan su adhesión a la CTA, a través de sus webs (Asociación Personal Aeronáutico -APA-, Luz y Fuerza de Mar del Plata y Sindicato Único de Trabajadores del Neumático Argentino-SUTNA-), jerarquizan en primer lugar la información política y de actualidad que abunda en sus *home pages*. En segundo lugar, presentan también información sobre conflictos gremiales recientes, tanto en la primera entrada de la web como navegando la página.

En este sentido, se podría advertir que los gremios vinculados a la CTA parecerían

tener más información sobre conflictos gremiales recientes o en curso. No obstante, estas webs no tienen resaltada ni ordenada la información sociolaboral específica para el trabajador de su sector, es decir, el último CCT, los convenios anteriores, las modificaciones, los acuerdos alcanzados recientemente, las últimas escalas salariales, etc. De esta manera, la sobrecarga de información y las numerosas reseñas sobre los pasos que se dan en las luchas gremiales, las condiciones salariales negociadas, o a negociar, no dejan del todo claro para el lector de la web cuál es la situación actual del trabajador de dicho gremio y cuáles son las herramientas legales concretas con las que cuenta.

En el caso de SUTNA, perteneciente a la CTA, su menú de opciones se compone de la siguiente forma: Paritarias, Noticias, Prensa, VOSUTNA y Enlaces. Si bien se podría pensar que dicha clasificación pone énfasis en los temas de actualidad y de conflictos gremiales que se produjeron o se están llevando a cabo, la imposibilidad de una visualización clara que contenga la información legal para el trabajador provoca, en el plano de la representación, un efecto no deseado: la falta de información clara deja al lector-trabajador en un plano de ignorancia o “indefensión” para evaluar su situación laboral concreta. A esto se le suma el tipo de jerarquización de esta información al ingresar al sitio. Según muestra la página de inicio de SUTNA, pareciera que aún siguen en curso las negociaciones paritarias por un aumento del 38%.

“Paritarias. 25/04 El SUTNA exige aumento del 38% en las paritarias – Las negociaciones siguen estancadas”.(12)

No obstante, al ingresar en la segunda o tercera pantalla se puede ver que el acuerdo ya fue cerrado en un 25 %, el 8 de junio del 2007, por lo que el efecto de lectura que predomina es el de confusión sobre los acuerdos alcanzados.

“Paritarias. 08/06 Tras las duras negociaciones entre FATE y el Sindicato Único de Trabajadores del Neumático Argentino (SUTNA-CTA), esta mañana se firmó el acuerdo entre ambas partes con el apoyo por parte de los trabajadores mediante un plebiscito que se realizó el pasado viernes. De esta manera concluyeron las negociaciones paritarias en el sector neumáticos con un incremento del 25 por ciento”.(13)

Asimismo, en el caso del Sindicato de Luz y Fuerza de Mar del Plata, las secciones del menú principal son: Institucional, Objetivos, Luchas Históricas, Tareas realizadas, Congresos y Denuncias. Al realizar un rastreo de las abundantes noticias gremiales se puede aseverar que se le da mucho espacio a conflictos recientes, luchas por aumentos salariales, mejoras en las condiciones de trabajo, etc. No obstante, al igual que en el caso de SUTNA, no hay una sección específica que contenga información sociolaboral y, por tanto, no se presenta de manera clara y fácilmente visualizable dicho tópico.

Por otra parte, es necesario destacar los casos de ADUBA y de la Unión de Personal Civil de la Nación (UPCN) que, si bien pertenecen a la CGT, presentan en este punto una configuración similar a las webs de la CTA. Es decir, ambas webs tienen información destacada sobre conflictos gremiales o luchas recientes en su página de inicio y no está ordenada ni es fácilmente visualizable la información sobre normativa socio-laboral para el

trabajador.

A partir de estas observaciones se podría inferir, por un lado, que estas webs interpelarían en algún punto al trabajador para que éste se movilice por mejorar sus condiciones salariales y de trabajo o, en otras palabras, para que luche. Y, en este sentido, la web se constituiría en un medio de difusión entre sindicatos y trabajadores sobre los conflictos por los que atraviesa el gremio, tendiendo a configurar una imagen sindical que es posible denominar “de lucha”. Esto daría un efecto de lectura de expresión de lucha de clases que los otros sitios webs, en su mayoría pertenecientes a la CGT, no tendrían. Sin embargo, la falta de una sección específica sobre normativa laboral, sumada a la sobrecarga de artículos no jerarquizados ni ordenados temáticamente sobre estas luchas, provocarían, al navegar el sitio digital, un efecto paradójico de “desorden” que podría anular el efecto de interpelación mencionado anteriormente.

Por el contrario, aquellos que presentan al trabajador una mejor visualización de la información serían los “más ordenadas” y darían una imagen predominantemente “de servicios” al hacer eje en lo que ofrece el sindicato a sus trabajadores. Son, en su mayoría, aquellos que pertenecen a la CGT, no hacen referencia a conflictos gremiales recientes o en curso y la inclusión de información sociolaboral pareciera presentarse como un servicio más de los tantos que brinda el sindicato a sus trabajadores. Además, se corresponden con las webs de más alto grado de actualización y elaboración. Para ejemplificar dicha afirmación, es posible señalar el caso de la Federación de Pasteleros, uno de los casos más llamativos de “orden” y elaboración debido al cuidadoso diseño (con uso de colores e imágenes en movimiento)(14) y sus distintos niveles de jerarquización. Su menú de opciones cuenta con secciones que están destacadas y divididas por colores: Sindicato (celeste), Obra Social (rojo/rosado fuerte), Mutual (naranja), Escuela (amarillo), programa BID (gris), Turismo (violeta) y Contacto (azul). Dentro de la sección “sindicato”, hay un apartado especial denominado “Convenios” desde donde es posible acceder a la información laboral actualizada, CCT divididos por regiones y por rama de actividad. Además, se pueden descargar las escalas salariales actualizadas. Y, a diferencia de los sitios pertenecientes a gremios que adhieren a la CTA, esta web no hace referencia a conflictos recientes o en curso.

Otro caso es el de la UOCRA que tiene dos menús de opciones, con diversas secciones. Uno, más general, que contiene: Uocra net (centro de atención a usuarios de internet), contáctenos (teléfono y mail), links útiles, Mapa del Sitio (donde se especifica qué contiene cada menú y cada sección), Site english (para ver el sitio en inglés).(15) Y un menú más específico con dos grandes secciones: Servicios y Red social. Dentro del primero, se destacan: El Gremio; Relevamiento de Obras Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA); Boletas de depósito y Declaraciones Juradas; Actividades internacionales; protección y prevención de riesgos laborales; Asesoramiento Previsional; Cursos y Capacitación; noticias de actualidad; Leyes, decretos y tabla salarial; Preguntas Frecuentes; diarios y

revistas; ICM (internacional de Trabajadores de la Construcción y la Madera); FITCM (Internacional Federation of Building and World Workers), igualdad de género; FUSAT (Fundación Social Aplicada al Trabajo) y Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS). Específicamente, en el sector de leyes, decretos y tablas salariales se encuentra toda la información actualizada sobre dichos temas y se incluyen las últimas legislaciones sobre seguridad e higiene, resoluciones de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo, Régimen Laboral para los Trabajadores de la Construcción, sanciones de decretos de Monotributo, seguro por desempleo y CCT actualizado de la actividad.

No obstante, se debe señalar una excepción en la tendencia que se viene describiendo entre estos dos tipos de imágenes (“de lucha” y “de servicios”): es el caso de FOESITRA porque, si bien adhiere a la CGT, tiene información gremial actualizada y su información laboral está ordenada en una sección específica denominada “Convenios”, también hace referencia a paros y movilizaciones, es decir, a conflictos gremiales en curso, y su menú principal de opciones se completa con: Federación, Prensa, Acciones, Sindicato, Turismo, Laboral y Archivo.

Sin embargo, más allá de esta excepción, en la mayoría de los sitios analizados, aquellos que privilegian la óptica del conflicto social y tienen abundancia de información sobre comunicados, resoluciones, solicitadas y conflictos gremiales en curso no tienen un apartado específico claro y fácilmente visualizable sobre información necesaria para el trabajador, tal como la normativa sociolaboral vigente.

Estos ejemplos señalan, además, la relevancia del menú de opciones que, *a priori*, permite inferir la jerarquía e importancia que le atribuye el sindicato a las diversas temáticas. En este punto, podría afirmarse que las secciones, en el caso de las webs, actuarían como guías y criterios de selección cuya jerarquización o ausencia de determinados tópicos dan indicios de cuáles son los elementos a los que el sindicato le da prioridad.

En este sentido, la importancia de una web elaborada y actualizada también supondría un posicionamiento “activo” por parte de la entidad sindical respecto de su vinculación con otros actores sociales, en este caso con los trabajadores que representan, y un alto nivel de importancia asignado a la comunicación digital, en tanto un órgano más de difusión de ideas del sindicato.(16)

b) Servicios sindicales: Capacitación y Turismo

Para analizar el posicionamiento de la organización sindical respecto de los trabajadores de sus respectivos sectores es preciso incluir también, en el análisis, la categoría “información sobre servicios” y sus dos dimensiones: capacitación y turismo/recreación, que se relacionan con lo que ofrece cada entidad desde sus sitios webs a los trabajadores.

Según Marshall y Perelman “*en 16 de las 22 páginas webs analizadas los servicios o beneficios que ofrecen los sindicatos a los trabajadores constituyen una de las*

informaciones más relevantes, ya sea al ingresar al sitio o en despliegues posteriores.(17) Es decir, la mayoría de los sindicatos utiliza este recurso para promocionar su oferta de servicios, que va desde cursos de capacitación hasta descuentos, promociones y beneficios en turismo.

En este sentido, es posible destacar que dentro de estas 16 webs que jerarquizan el tema de servicios,(18) 13 ofrecen en forma clara y resaltada desde su página de inicio, cursos de capacitación para los trabajadores del sector. Entre ellos se cuentan 8 del sector servicios y 5 de industria. Dentro de los primeros están: ADUBA, APA, Comercio de Capital Federal, Federación Asociaciones de Trabajadores de la Sanidad Argentina (FATSA), FOECYT, Sindicato del Seguro de la República Argentina, UPCN y UTHGRA. Este último caso (UTHGRA) tiene la sección de capacitación como una de las más desarrolladas de su sitio web. Dicho apartado contiene información sobre los convenios que firmó el gremio con distintos organismos de capacitación; los diferentes cursos que se dictan y sus modalidades; los programas y seminarios que se ofrecen y las argumentaciones acerca de la importancia de la permanente capacitación.

“En el mundo actual una de las formas de ayuda y protección a los trabajadores, consiste en facilitarles el acceso a su propia capacitación, formación y/o actualización profesional, aumentando así sus posibilidades de conseguir trabajo, retener el puesto actual o progresar en la empresa donde presta servicios”.(19)

Dentro de las entidades sindicales de industria, se destacan la Federación Argentina de Trabajadores de la Industria del Cuero y Afines (FATICA), la Federación Obreros y Empleados de la Industria del Papel Cartón y Químicos (FOEIPCyQ), la Federación de Pasteleros (que cuenta con un programa financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo), UOCRA (cuya sección de capacitación es una de las más desarrolladas y elaboradas)(20) y UOYEP que brinda la información a través de un video.

“Desde fines de 2004 y a través del Plan Integral de Capacitación y Promoción del Empleo contamos con el apoyo del Ministerio de Trabajo para formar nuevos trabajadores y trabajadoras pasteleros, para fortalecer las calificaciones de los profesionales del sector y para formar trabajadores/as desocupados, mejorando sus posibilidades de inserción laboral”.(21)

En este punto vale la pena destacar que dentro de lo que son cursos de capacitación, UTHGRA también ofrece cursos de “formación de dirigentes” para sus afiliados y también para otras organizaciones.

“Se vislumbró que los dirigentes solo podrán seguir siendo pilares fundamentales en el entretejido del mundo de la producción y el trabajo (...) razón por la cual se creó este Instituto, cuyo principal objetivo es generar un foro abierto, libre y democrático, capaz de articular con un elevado nivel académico, acciones concretas que faciliten la evolución intelectual de los dirigentes no solo de UTHGRA, sino también de aquellas organizaciones que compartan la idea-fuerza de preparar a sus cuadros para afrontar un mundo pleno de desafíos, incertidumbres, y dramática alteración de los paradigmas vigentes”.(22)

La jerarquización de este tipo de cursos señala no sólo un interés por parte de la organización sindical por capacitar al trabajador en el rubro sino también por formarlo

sindicalmente. Sólo 4 de las 13 webs mencionadas (FATICA, FOECYT, UTHGRA y UPCN) promocionan la importancia de la capacitación sindical en forma jerarquizada, desde sus sitios digitales.

“Cientos de trabajadores que abrazaron la actividad sindical y requerían una capacitación especializada para el correcto desempeño ante sus pares: Cursos de Delegados, Previsión Social, Contabilidad específica, política internacional, entre otros, cubrieron las necesidades de formación de los cuadros directivos de FOECYT”.(23)

Resulta pertinente relacionar este punto con la promoción de la afiliación sindical, dado que uno de los mayores impulsos a la sindicalización proviene de la importancia de la representación gremial en el lugar de trabajo.(24)

Con respecto a los apartados de turismo y recreación, de las 16 webs que jerarquizan el tópico de servicios, 14 tienen desarrollada, jerarquizada y actualizada dicha sección. Dentro de la rama de servicios se destacan 6: Comercio de Capital Federal, FATSA, FOECYT, Seguro, UF y UPCN. Dentro de la rama de industria, incluyendo construcción, son 8: Asociación Obrera Textil (AOT), FATICA, FOEIPCYQ, Pasteleros, Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA) Luján, UTHGRA, UOCRA y UOYEP.(25)

Por lo tanto, se podría conjeturar que dentro de los servicios que brinda el sindicato, tanto los cursos de capacitación como los servicios de turismo y recreación son secciones que están, en general, bastante actualizadas y elaboradas.

Sin embargo, hay que destacar que los sitios webs de los sindicatos que privilegian el desarrollo y la elaboración de otro tipo de informaciones como las de actualidad, de política nacional o de conflictos recientes del gremio, no tienen demasiado actualizadas ni elaboradas sus secciones de turismo/recreación, aunque tengan una sección específica bajo ese rótulo en el menú de opciones principal. Entre ellas se cuentan ADUBA, APA, Asociación Bancaria (cuya sección de turismo es denominada “Acción social y turismo” y se privilegian las noticias de acción social), SUTNA y Luz y Fuerza de Mar del Plata. La mayoría de dichas webs sólo remiten a un teléfono de consultas del sector de turismo/recreación y brindan poca o nula información sobre tarifas, servicios, lugares, promociones, etc. desde sus respectivos sitios webs.

En consecuencia, podría afirmarse que se configurarían, principalmente, dos tipos de representaciones en el escenario digital. Por un lado, aquellos sindicatos que tienden a construir una imagen “de servicios” y, por el otro, los que tienden a privilegiar una imagen “de lucha” y movilización, enfatizando la óptica del conflicto social.

Sindicatos y gobierno nacional: una relación compleja

En este apartado se analiza la importancia asignada a la información política y de actualidad que se incluye en los sitios webs sindicales así como sus posicionamientos frente al gobierno nacional, que en la coyuntura analizada se encontraba bajo la presidencia de Néstor Kirchner.

Para ello, resulta pertinente retomar la relación de los sindicatos con las centrales

sindicales y recordar que 11 de las webs analizadas hacen explícita su adhesión a la CGT, 3 a la CTA y el resto (8) no hace explícito dicho vínculo, aunque pertenezcan a la CGT.

En el caso de APA, una de las tres organizaciones que pertenece y explicita su adhesión a la CTA, las noticias destacadas se refieren a: *“La empresa Arsa y el incumplimiento de acuerdos”* (03/12/07), *“APA en lucha por los compañeros de lockheed Martin”* (26/11/07), la firma de un nuevo Convenio Colectivo de Trabajo (CCT); *“Estado de Alerta en Aerolíneas Argentinas”* (08/11/07), *“Aeronáuticos se moviliza contra el cierre del Centro Técnico de Mantenimiento de Aerolíneas Argentinas (CTM)”* (18/10/07), entre otras. Además, esta web se caracteriza por tener un link que conduce a las webs de los principales diarios nacionales y extranjeros. Esto indicaría la importancia atribuida, por parte del sindicato, a informar al lector no sólo sobre temas de actualidad gremial, sino también sobre temas de actualidad nacional e internacional.

Este privilegio a la información de actualidad, además de aquella vinculada a los conflictos laborales que mencionábamos previamente, podría significar que los sitios que pertenecen a la CTA dan mayor importancia a la coyuntura política-económica, mientras que aquellas que pertenecen a la CGT dan una imagen más “licuada” o “edulcorada” de la realidad política y social. Estas últimas tenderían, más bien, a no enfatizar las disputas políticas, sociales y laborales entre los distintos actores sociales y privilegiar la noción de diálogo entre los sectores, antes que la confrontación.

En efecto, tanto las webs que hacen explícita su adhesión a la CGT como aquellas que no lo explicitan, a través de sus webs, pero pertenecen a ella (dentro de éstas últimas se encuentran la AOT, FATICA, FATSA, FOEIPCyQ, Sindicato del Seguro y SMATA de Luján) o bien no suelen tener actualizadas sus secciones de información política o actualidad, o bien no tienden a jerarquizar este tipo de información.(26)

Esto apuntaría a construir, desde aquellas webs vinculadas a la central oficial, una imagen de lo sindical asociada más a una actitud “participacionista” y de alianza con el actor gubernamental que puede leerse en línea con la caracterización de la CGT realizada por Arturo Fernández.(27) En este sentido, en tanto la CGT adoptó, históricamente con los sucesivos gobiernos peronistas, una tendencia más bien de colaboración, la CTA nació como “confrontacionista”(28) en los '90 con una fuerte oposición al modelo neoliberal menemista.(29)

En cuanto al vínculo explícito con el gobierno de Kirchner, es posible señalar que 9 de las 19 webs que pertenecen a la CGT (ya sea que hagan explícito o no su vínculo a la central sindical) tienen referencias en las que apoyan al gobierno nacional, generalmente a través de sus noticias o en sus comunicados de prensa. Entre ellas se destacan ADUBA, Bancarios, FOECYT, Pasteleros, Seguro, UF, UOCRA, UPCN y UOM.

En este punto también resulta necesario destacar que si bien sólo son 9 (del total de 22) las webs que explicitan su apoyo al kirchnerismo, la mayoría de ellas corresponden a organizaciones que tienen un importante número de afiliados: en general, más de 30.000,

según el recorte realizado para esta investigación, es decir se trata de organizaciones sindicales más grandes, con mayor peso político y más disponibilidad de recursos. Este tema requiere mayor profundización y articulación con otros factores que den cuenta de la compleja relación sindicatos-gobierno.

En el caso de la UOM, previamente a las elecciones presidenciales de octubre de 2007, se apoyó desde su página web la candidatura de Cristina Kirchner y la implementación de algunas medidas, como la posibilidad del pase al régimen provisional de reparto.

“Le manifestamos nuestro apoyo a la candidatura a PRESIDENTE DE LA NACION DE LA CRA. CRISTINA, expresándole que los trabajadores metalúrgicos habremos de propender a una participación activa en el proceso electoral, para mantener un crecimiento sostenido con pleno empleo y justicia Social”.(30)

“La UOM apoya el sistema de reparto: Los trabajadores Metalúrgicos acompañamos el proyecto y celebramos que las Autoridades Nacionales instrumenten los deseos de la clase trabajadora, permitiéndose el traspaso al SISTEMA DE REPARTO”.(31)

En el caso de la UOCRA, también fue explícito el respaldo a la gestión kirchnerista, sobre todo a partir de la publicación “Diario de pié. El diario de los trabajadores” que edita el gremio y es subido a la web del sindicato, con la posibilidad de bajar e imprimir sus notas.

“Está claro que el Gobierno de Kirchner ha tomado a la construcción como eje de un desarrollo productivo y de mejora para las condiciones sociales de la gente (...) Todo esto en el contexto de que el Gobierno ha sumado otras políticas que tienen que ver con el desarrollo industrial y comercial. Es para destacar esta visión estratégica de recuperación del mercado interno, de la industria nacional, del trabajo argentino”.(32)

En el caso de los Bancarios, una de las citas más jerarquizadas de la nota que aparece en la web de inicio (*home page*), cuyo título refiere al día del trabajador, del 1° de mayo de 2007, señala:

“Volvemos a reiterar nuestra adhesión a los grandes objetivos de recuperación nacional que lleva adelante el Gobierno del Presidente Néstor Kirchner: un país más justo y soberano, promoción de los sectores productivos, equitativa redistribución del ingreso nacional, trabajo, memoria, justicia, salud y educación para todos”.(33)

Hay que recordar que la web de Bancarios es una de las que tiene más información política y de actualidad, y se va renovando y actualizando constantemente. En esta permanente renovación se resalta el vínculo y el apoyo al gobierno de Kirchner.

Por el contrario, entre las que expresan desacuerdos con el gobierno de Kirchner se destacan FOEIPCyQ, SUTNA y Luz y Fuerza de Mar del Plata; las dos últimas pertenecientes a la CTA.

“Si consideramos una 'política social' de seguridad en respuesta al vacío oficial en este campo, nos conmoviera el número de familias de trabajadores acorralados por pérdidas evitables (...) Si la clase trabajadora toma la política de seguridad como un objetivo puede llegar a encender una luz en la sombra del vacío y del fracaso oficial en tan delicada cuestión”.(34)

“Pediremos una audiencia al gobierno en la que vamos a reclamar que se le otorgue la Personería Gremial a la CTA. No tiene lógica ni hay razón alguna para que se continúe postergando este reconocimiento legal”.(35)

“La paz social sólo es posible si se avanza en la distribución de la riqueza, y si además, se cambia el modelo productivo actual, como práctica concreta y no como declamación estentórea de quienes sólo siguen concentrando y centralizando riquezas cada vez en menos manos”.(36)

En consecuencia, en función del relevamiento de sus sitios digitales, entre los sindicatos estarían entonces menos difundidas las críticas al gobierno de Kirchner que los apoyos recibidos (9 apoyan explícitamente al gobierno y 3 expresan su repudio a ciertas medidas -FOEIPCYQ, SUTNA y Luz y Fuerza de Mar del Plata-). Además, aquellos que lo apoyan explícitamente son, en su mayoría, organizaciones que pertenecen a la CGT, mientras que dos de las tres webs analizadas que expresan su repudio a ciertas medidas del gobierno pertenecen a la CTA.

No obstante, también debe tenerse en cuenta que el resto de las páginas webs analizadas (10) no explicitan ningún vínculo ni toman posicionamiento respecto del gobierno. Por lo tanto, como se dijo anteriormente, estas reflexiones deberían profundizarse y articularse con otras sistematizaciones que den cuenta de la compleja trama de relaciones entre estos dos actores sociales.

Estética de las webs: las relaciones con el peronismo ¿vínculo perdurable?

Teniendo en cuenta la relación histórica que mantiene el gremialismo argentino con el peronismo,(37) resulta pertinente señalar los posicionamientos frente a esta cuestión que asumen y vehiculizan los sindicatos, desde la configuración de sus sitios webs.

Una de las “estéticas” mencionadas en la metodología es aquella denominada “tradicional”, caracterizada por una simbología del gremialismo de extracción peronista: fotos de manifestaciones históricas del movimiento obrero, fotos de Perón, de Evita, de algún líder sindical histórico, etc., y un contenido fuertemente nacionalista. Dentro de esta categoría, en función del vínculo explícito con el peronismo, es posible resaltar las webs de SOIVA, UF y UPCN.

En el caso de SOIVA, al ingresar a la web se puede ver una foto de Evita, con los brazos en alto, Perón a su lado y debajo de la foto la siguiente leyenda: *“Mejor que decir es hacer, Mejor que prometer es realizar”.*(38)

Asimismo, en la opción “seccionales” del menú principal, la correspondiente a Berazategui contiene un apartado denominado: “lucha obrera”. Allí también se reproducen fotos de manifestaciones de trabajadores del vidrio, banderas argentinas y una pequeña historia del sindicato del vidrio, en la que se resalta:

“Debemos destacar que estos y otros compañeros, fueron los que de la mano de Eva Perón conformaron la más grande movilización obrera que quedará en la historia como la gesta más gloriosa de los trabajadores argentinos, EL 17 DE OCTUBRE (...) el trabajador del vidrio no estuvo ausente en ninguna de las manifestaciones donde fuese necesario la participación de los trabajadores”.(39)

Por su parte, en la web de la Unión Ferroviaria su sección “galería de imágenes”

contiene fotos actuales e históricas del gremio. Y, dentro de estas últimas, hay fotos en blanco y negro de movilizaciones, de actos, de exhibiciones tales como: la Locomotora "Presidente Perón" (1951), el Acto Central por la Nacionalización de los Ferrocarriles (1948) y el 24° Aniversario de la Unión Ferroviaria (1946).(40)

En esta misma línea, este sitio presenta un fuerte contenido nacionalista y al ingresar lo que más se destaca es la imagen de un hombre sosteniendo y haciendo flamear una bandera argentina en el medio de un desierto y con un tren pasando a su izquierda (foto principal de la web); mientras que con una tipografía grande se lee: "*Los Ferroviarios, con el proyecto nacional*".(41)

Esta cita no sólo da un indicio del vínculo explícito con el peronismo histórico de los '50 sino también con el Gobierno de Kirchner, como se analizó en el apartado anterior.

En la web de UPCN pueden hallarse fotos de Eva y de Perón; homenajes y conmemoraciones. Desde los destacados de la página de inicio, se hace referencia al peronismo y, en uno de los artículos en torno a la educación se reproduce:

"Eva Perón contribuyó, desde su Fundación, a la educación, salud y cultura de niños y jóvenes La obra social que Evita había comenzado en 1946 fue adquiriendo cada vez mayor extensión y envergadura. Se la conocía como Cruzada de Ayuda Social. Concretaba su tarea en barrios de viviendas; donación de instrumental a hospitales; entrega de artículos de primera necesidad a familias necesitadas (...) Los fondos y donaciones provenían, fundamentalmente, de los sindicatos".(42)

Es preciso destacar que, en la cita precedente, se destacan en color celeste algunas de las palabras como "Evita" y "Cruzada de Ayuda Social" haciendo referencia al nacionalismo peronista. Según Le Bretón, "*los colores se encastran dentro de un sistema de valores, de simbolismos locales que subordina cualquier denominación a un contexto particular del mundo*". Por ello, antes que colores, concluye el autor, lo que se expresa es sentido.(43)

Asimismo, dentro de la sección Institucional, en el apartado de "Hechos destacados", se resalta el 17 de octubre, día de la lealtad peronista, con fotos y frases de Perón; y se hace mención a la historia del gremio en su permanente vinculación con el peronismo.

"La U.P.C.N. Seccional Misiones, recordó el paso a la inmortalidad del General Juan Domingo Perón, quién en vida fuera el Afiliado N° 1 de la gloriosa U.P.C.N.". (44)

Si bien sólo son 3 las webs que tienen una estética "tradicional", con vínculos explícitos al peronismo, otros 8 sitios digitales también hacen explícita dicha alianza aunque de distinta forma, en diversos grados y no de manera central. Por ejemplo, en UOCRA uno de los centros de formación de Capital Federal se denomina Juan Domingo Perón; en UTHGRA uno de los hoteles que la organización ofrece en Mar del Plata se denomina "Presidente Perón" y en SMATA Luján se menciona una hostería en San Luis denominada "17 de octubre"; en el Sindicato del Seguro la biblioteca se denomina Arturo Jauretche(45) y hay logos del Día de la lealtad peronista 1946-2006 y de la Agrupación Nacional Peronista 17 de octubre seguros; en la AOT el instituto donde se dictan los cursos de capacitación se llama "Eva Perón" y en la UOM hay un link que redirecciona al sitio de

las 62 organizaciones peronistas.(46) Asimismo, FATSA en el apartado sobre la historia gremial de la federación menciona la importancia que tuvo el peronismo para la organización, declarando peronista al gremio: *“Como argentinos, como trabajadores y como peronistas nuestra opción es una sola: la defensa del trabajo, de la familia y de los valores cristianos, que significan la Patria Grande que nos merecemos”*.(47)

Finalmente, en FOECYT uno de los hoteles de la federación para turismo también se denomina “Eva Perón” y en uno de los destacados de la página de inicio puede leerse:

“Queremos en el homenaje de FOECYT recordar las palabras de Juan Domingo Perón: ‘Muchas veces he asistido a reuniones de trabajadores y siempre he sentido una enorme satisfacción, pero hoy siento un verdadero orgullo de argentino porque interpreto este movimiento colectivo como el renacimiento de la conciencia de los trabajadores’”.

Esto significaría, en principio, que el pronunciamiento a favor del peronismo no se limita sólo a aquellas webs que se caracterizan por presentar una estética “tradicional”. En total, la mitad de los sitios analizados (11 de 22) hacen referencia a su alianza histórica con el peronismo, aunque en distintos grados y de diversas formas.

No obstante, es importante resaltar la diferencia cualitativa entre aquellos sitios sindicales que tienen una estética “tradicional” y los que sólo hacen distintas menciones al peronismo. Mientras que los primeros suponen una recreación actual del vínculo sindicato-peronismo a través de la utilización de imágenes y de fotos, los segundos parecen remontarse a otro período histórico y no necesariamente la denominación de hoteles y bibliotecas supone la reactualización del vínculo en el espacio digital.

Conclusiones

Las observaciones realizadas permiten reflexionar en torno a las representaciones que construyen los sindicatos de sí mismos en sus sitios digitales, sobre el tipo de información que privilegian o desestiman; y sobre las vinculaciones de los sindicatos con los trabajadores que representan, con el gobierno actual y con el peronismo histórico.

A partir de lo analizado, se destaca que los sindicatos se agruparon sobre la base de dos tipos de representaciones: “de servicios” y “de lucha”. Por un lado, aquellos sindicatos que tienden a no privilegiar la óptica del conflicto social y dan más bien una imagen de sindicatos “de servicios”. En su mayoría, este primer tipo coincide con organizaciones sindicales pertenecientes a la CGT y el hincapié está puesto en la capacidad de ofrecer al trabajador más y mejores servicios de turismo, recreación, capacitación, entre otros. Aquí también se incluye la información sociolaboral, la cual se presenta en forma ordenada y actualizada como un servicio más de los que ofrece el sindicato.

Por otro lado, aquellos sindicatos que tienden a vehiculizar una imagen “de lucha” y movilización no logran, a partir de la configuración de sus sitios webs, una sólida articulación de estas luchas con la información que brindan al trabajador, teniendo en cuenta

que el conocimiento de la normativa sociolaboral actualizada es una herramienta legal básica con la que contaría el trabajador para poner en práctica esa lucha.

En relación al vínculo entre sindicatos y gobierno, si bien habría que profundizar en el estudio de esta compleja relación entre estos dos actores sociales, la mayoría de las organizaciones sindicales que hacen explícito su apoyo a la administración Kirchner pertenecen a la CGT. En cambio, una minoría de sindicatos pertenecientes mayormente a la CTA se posiciona en una línea más crítica al gobierno, privilegiando la óptica del conflicto social.

En cuanto a la vinculación de los sindicatos con el peronismo histórico, si bien no todos los sitios hacen explícito dicho vínculo, las figuras de Perón y Evita son representadas en numerosas formas y en diversos grados en la mitad de las páginas webs analizadas: desde la nominación de los hoteles, bibliotecas, centros de capacitación de los sindicatos hasta la inclusión en sus webs de fotos de sus líderes, de las marchas de la década del '40, de frases típicas de Perón. Es decir, se refuerza una vez más, desde estos sitios, la alianza histórica de los sindicatos con el peronismo o, en otras palabras, la imagen de una identidad sindical peronista. Aunque, como se dijo anteriormente, se debe diferenciar aquellos que reproducen ciertas nominaciones (correspondientes a los nombres de bibliotecas, hoteles, etc.), propias de otro momento histórico, de los que reconstruyen y reactualizan hoy dicho vínculo en el espacio digital.

A partir de este estudio, se podrá continuar en futuros trabajos profundizando en las estrategias comunicacionales que ponen en juego los sindicatos, a través del análisis de periódicos sindicales, folletería, cartelera gremial. Esto nos permitirá reflexionar sobre el tipo de información que brindan también desde otros soportes e indagar en si los modos de ofrecerla y de configurar imágenes sobre sí mismos contribuye a alentar y fortalecer la dinámica sindical en Argentina.

Notas

- (1) Este proyecto contó con el apoyo de la ANPCyT (PICT 2004) y CONICET (PIP 2005-2006).
- (2) Marshall, Adriana y Perelman, Laura. "Estrategias sindicales de afiliación en Argentina", en *Desarrollo Económico*, Bs. As., IDES, Vol. 48, n° 189, 2008, p.17.
- (3) Una versión preliminar de este trabajo que incluyó apartados referentes al vínculo entre sindicatos y empresarios, y entre sindicatos y obra social, a través del análisis de sus sitios webs, fue publicado en Coscia, Vanesa. "Los sindicatos y su vinculación con otros actores sociales en el espacio digital", en *Cuadernos del IDES*, Bs. As., IDES, en prensa, 2010.
- (4) Marshall, Adriana y Perelman Laura. Op. Cit., 2008, p.17.
- (5) Es necesario resaltar que, dada la constante actualización y renovación de los sitios webs, este análisis de carácter sincrónico que comprende sólo el año 2007 se restringe a dicha coyuntura política, social y económica. En futuros trabajos, este estudio podría complementarse con un análisis que se proponga identificar los cambios y continuidades en las webs sindicales a lo largo del tiempo.
- (6) Las estimaciones sobre cantidad de afiliados de cada organización sindical provienen del Ministerio de Trabajo (www.trabajo.gov.ar). Si bien la confiabilidad de dichos datos fue cuestionada, dan una idea medianamente aceptable del tamaño de cada entidad. Ver esta discusión en Marshall, Adriana y Perelman, Laura. "Sindicalización: incentivos en la normativa sociolaboral", en *Cuadernos del IDES*, Bs. As., IDES, n° 4, 2004, pp. 3-38.
- (7) En realidad, el total de 22 webs se completa con la seccional Luján del Sindicato de

- Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA), para la cual no figuran datos de afiliación.
- (8) La mayoría de estas categorías fueron elaboradas, previamente, por Laura Perelman para el trabajo publicado en Marshall, Adriana y Perelman, Laura. Op. Cit., 2008, pp.3-30.
 - (9) Sontag, Susan. *Ante el dolor de los demás*, Traducción Aurelio Major, Bs. As., Alfaguara, 2003, p.31.
 - (10) Edo, Concha. "Las incertidumbres del periodismo en Internet", en *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, Sevilla, Ed. Universidad de Sevilla, Departamento de Periodismo, Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación, Asociación Universitaria Comunicación y Cultura, n°. 6, 2001, pp. 51-62 y Edo, Concha. "El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia", en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, Madrid, Ed. Universidad Complutense de Madrid, n°. 7, 2001, pp. 79-94.
 - (11) Navarro Zamora, Lizy. "Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad", en *Comunicar* 33, Huelva, Grupo Comunicar, 2009, pp. 35-43. Para profundizar en otros trabajos que analizan sitios webs desde una perspectiva cultural-comunicacional, ver también el análisis de Causa, Adriana; Lois, Ianina y Ojam, Julieta. "Piqueteras y TICs: El sinuoso camino de la 'apropiación'", ponencia presentada en Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata, Bs. As., 25 al 27 de septiembre de 2008. Si bien en este caso se trata de páginas webs de organizaciones sociales (no sindicales) tales como Barrios de Pié, Frente Popular Darío Santillán y Polo Obrero, es interesante la descripción que hacen de estos tres sitios y las categorías analíticas que ponen en juego, algunas de las cuales también fueron consideradas en este trabajo: organización del espacio, colores, inclusión de elementos multimedia, opciones de navegación, estilo del sitio, vínculos predominantes con otras organizaciones.
 - (12) www.sutna.org.ar, página de inicio, 22 de octubre de 2007.
 - (13) www.sutna.org.ar, sección paritarias, ibídem.
 - (14) Parafraseando a Navarro Zamora, en el espacio digital se valoran más las fotografías que el texto, la inclusión de gráficos frente a las palabras y también los colores frente al blanco y negro, Op. Cit., 2009.
 - (15) Esta es la única web, de los 22 sitios analizados, que brinda la posibilidad de ver el sitio en inglés.
 - (16) Debe señalarse también que algunas de las organizaciones sindicales seleccionadas cuentan con publicaciones periódicas propias que están digitalizadas y subidas a su sitio web para poder ser descargadas. Como ejemplo, vale citar el caso de UPCN "Escenarios para un nuevo contrato social", el "Diario de Todos" del Sindicato de Empleados de Comercio y el de la Federación Argentina de Trabajadores de la Industria del Cuero y Afines (FATICA) con su revista "Cuero País".
 - (17) Marshall, Adriana y Perelman, Laura, Op. Cit., 2008, p. 18.
 - (18) Este apartado se centra en los sitios webs que más jerarquizan la promoción de servicios en capacitación y turismo/recreación. No obstante, se debe resaltar que aún aquellos que no jerarquizan este tipo de información, la incluyen en algún sector del sitio, con diferentes grados de actualización, elaboración y visualización.
 - (19) www.uthgra.org.ar, sección capacitación, 3 de septiembre de 2007.
 - (20) www.uocra.org, sección capacitación (Fundación UOCRA), 12 de septiembre de 2007.
 - (21) www.federacion.pasteleros.org.ar, sección Escuela, 28 de mayo de 2007.
 - (22) www.uthgra.org.ar, Op. Cit.
 - (23) www.foecytargentina.org, sección cursos de capacitación, 17 de diciembre de 2007.
 - (24) Marshall, Adriana y Groisman, Fernando. "Determinantes del grado de desigualdad salarial en Argentina: un estudio interurbano", en *Desarrollo Económico*, Bs. As., IDES, Vol. 45, n°. 178, 2005, pp. 281-301. Para profundizar sobre este tema y otros factores que impulsan la sindicalización también puede consultarse Marshall, Adriana y Perelman, Laura. Op. Cit., 2004 y 2008.
 - (25) Es importante resaltar que UOYEP incluyó audiovisuales que promocionan el turismo y la recreación para presentar la información en imágenes, lo que no sólo atrae la atención del lector sino que también ayuda, desde lo visual, a una más rápida y fácil comprensión de lo que se ofrece en el sitio.
 - (26) Las dos excepciones corresponden a las webs de Bancarios y UPCN que tienen información política actualizada y la van renovando continuamente.
 - (27) Según el autor, la tendencia "participacionista" supone un modelo de sindicalismo

- subordinado al Estado y cooperativo con el sector capitalista hegemónico. Fernández, Arturo. *Sindicatos, crisis y después: una reflexión sobre las nuevas y viejas estrategias sindicales argentinas*, Bs. As., Biebel, 2002, p.12.
- (28) La tendencia “confrontacionista” es definida por Fernández como una inclinación a cierto anticapitalismo pero carente de un proyecto alternativo viable en el corto o mediano plazo. Fernández, Arturo, *ibidem*, 2002, p. 15.
- (29) No obstante, a partir del 2003 con la asunción del gobierno de Kirchner la CTA mantiene una postura ambigua y muchos de sus dirigentes optaron por acompañar política y partidariamente al mandatario. En consecuencia, se asiste a una pérdida de autonomía respecto de los partidos y del Estado, teniendo en cuenta que éste fue uno de los pilares de la creación de la CTA. Para un análisis en profundidad de los orígenes, objetivos y características de la CTA durante los '90 y luego de la crisis de 2001 ver Armelino, Martín. “Resistencia sin integración: protesta, propuesta y movimiento en la acción colectiva sindical de los noventa. El caso de la CTA”, en Naishtat, Francisco; Schuster, Federico; Nardacchione, Gabriel et al (Comp.). *Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*, Bs. As., Prometeo, 2005, pp. 275-311 y Armelino, Martín. “Tensiones entre organización sindical y organización territorial: la experiencia de la CTA y la FTV en el período postcrisis”, en *La huella piquetera. Avatares de las organizaciones de desocupados después del 2001*, Bs. As., Al Margen, 2008, pp. 141-182.
- (30) www.uom.org.ar, Sección “Noticias-actualidad”, 12 de julio de 2007.
- (31) www.uom.org.ar, Op. Cit.
- (32) www.uocra.org, Sección diarios y revistas, Nota digital de la edición de julio de 2005 de “Diario de pié”, 12 de septiembre de 2007.
- (33) www.bancaria.com.ar, Sección “Novedades”, 21 de mayo de 2007.
- (34) www.papeleros.org.ar, Sección Comunicados de prensa. Nota titulada “¿La inseguridad como política de Estado?” del 1 de febrero de 2007, 30 de abril de 2007, el subrayado es mio.
- (35) www.sutna.org.ar, Sección Noticias. Nota del 9/11/06, 22 de octubre de 2007.
- (36) www.lyfmdp.org.ar, destacado en web de inicio, 18 de diciembre de 2007.
- (37) Para profundizar en esta relación ver los análisis de Doyon, Louise. “El crecimiento sindical bajo el peronismo”, en *Desarrollo Económico*, Bs. As., IDES, Vol. 15, nº. 57, 1975, pp.151-161; James, Daniel. *Resistencia e integración: el peronismo y la clase trabajadora argentina: 1946-1976*, Bs. As., Siglo XXI, 2006, pp. 11-359; Murillo, María Victoria. “La adaptación del sindicalismo de mercado en la primera presidencia de Menem”, en *Desarrollo Económico*, Bs. As., IDES, Vol. 37, nº. 147, 1997, pp. 419-446; Rotondaro, Rubén. *Realidad y cambio en el sindicalismo*, Bs. As., Pleamar, 1971, pp. 167-425. Torre, Juan Carlos. “Interpretando (una vez más) los orígenes del peronismo”, en *Desarrollo Económico*, Bs. As., IDES, Vol. 28, nº. 112, 1989, pp. 525-548 y Zorrilla, Rubén. *Estructura y dinámica del sindicalismo argentino*, Bs. As., La Pléyade, 1974, pp. 15-193, entre otros.
- (38) www.soivavidrio.com.ar, cintillo jerarquizado en el primer ingreso a la web, 15 de mayo de 2007.
- (39) www.soivavidrio.com.ar, sección Seccionales>Berazategui, Op. Cit.
- (40) www.unionferroviaria.org.ar, sección Galería de Imágenes, 24 de septiembre de 2007.
- (41) www.unionferroviaria.org.ar, foto principal al ingresar al sitio web, Op. Cit.
- (42) www.upcndigital.org, sección Capacitación, Nota del 26 de julio de 2007, 20 de septiembre de 2007. El resaltado es del texto.
- (43) Le Bretón, David. *El Sabor del Mundo, Una antropología de los sentidos*, Bs. As., Nueva Visión, 2006, p. 104.
- (44) www.upcndigital.org sección Institucional> Hechos destacados. Nota del 12 de julio de 2007, Op. Cit.
- (45) Fue escritor, ensayista y político argentino. Adhirió al peronismo y escribió numerosos ensayos de fuerte contenido populista y nacionalista. También fue presidente del Banco de la Provincia de Buenos Aires en el período 1946-1951.
- (46) www.uom.org.ar, sección Links, 12 de julio de 2007. Ver www.62.org.ar
- (47) www.sanidad.org.ar, sección FATSA> Documentos, Documento Final Congreso FATSA de 1998, Op. Cit.

Recibido: 25 de agosto de 2010

Aprobado: 17 de diciembre de 2010