

## Imágenes y sentidos de la política en estudiantes de la Universidad Nacional de Tucumán (\*)

### Images and meanings of politics in students at the National University of Tucumán

#### María Paula Carreras

Facultad de Psicología y Filosofía y Letras; Universidad Nacional de Tucumán; Consejo de Investigaciones Científicas de la Universidad Nacional de Tucumán  
cynthiatorresstockl@hotmail.com

#### Cynthia María Torres Stöckl

Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Tucumán, Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas; Instituto Superior de Estudios Sociales; Consejo de Investigaciones Científicas, Universidad Nacional de Tucumán.  
cynthiatorresstockl@hotmail.com

#### Resumen

En un contexto donde instituciones tradicionales han perdido credibilidad y por ende, legitimidad, se pretende, analizar y comparar el contenido, estructura y sentido de las representaciones sociales acerca del *Dirigente político*, encarnadas tanto por alumnos que militan y/o militaron activamente en diversas agrupaciones políticas de la Facultad de Psicología y de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), así como por alumnos no militantes que cursaban diversas carreras en dichas unidades académicas, con el objetivo de efectuar un estudio tendiente a advertir las particularidades, convergencias y divergencias existentes entre éstos productos psicológicos y sociales, así como su relación con las prácticas desplegadas en el campo de la política universitaria.

**Palabras claves:** estudiantes universitarios; representaciones; dirigente político.

#### Abstract

In a context where traditional institutions have lost credibility and thus legitimacy, it is intended to analyze and compare the content, structure and meaning of social representations about *Political Leaders*, embodied by students who actively militate and/or militated in different political groups of the Faculty of Psychology and Philosophy and Literature at the National University of Tucumán, as well as not militants students who studied different careers in those academic units, in order to make a study tending to observe particularities, convergences and divergences between these psychological and social products, as well as their relationship with the practices deployed in the field of university politics.

**Keywords:** college students; representations; political leaders.

El concepto de representaciones sociales fue sistematizado por Moscovici(1) en el marco de la Psicología social, sin embargo éste tuvo sus orígenes en la Sociología, a partir de la idea de representaciones colectivas desarrollada por Durkheim(2) como entidades coercitivas, compartidas, impersonales, inmutables, universales y abstractas



adquiriendo por esto la categoría de hechos sociales. Pretendiendo otorgarles un carácter más integrador entre aspectos objetivos y subjetivos, Moscovici, rescató el rol activo de los sujetos y sus interacciones en la elaboración del mundo, así como la diversidad, originalidad y complejidad de la vida moderna, propiciadora de representaciones portadoras de rasgos inéditos, lábiles y circunscriptos, proponiendo la sustitución del término “colectivo” por “social”.

Dicho psicólogo se interesó en advertir no sólo como el conocimiento es condicionado por la sociedad sino como éste es constituido por ésta,(3) promulgando la emergencia de las representaciones sociales en términos de *“productos y procesos de una elaboración psicológica y social de lo real”*.(4)

Tomando los aportes del modelo moscoviciano e interesándose por un abordaje estructural del fenómeno representacional, Abric(5) formuló la teoría del núcleo central. Partiendo del criterio según el cual las representaciones sociales implican sistemas de elementos cognitivos organizados y estructurados,(6) es decir: *“conjuntos de informaciones, creencias, opiniones y actitudes a propósito de un objeto dado”*,(7) este autor postuló que *“el análisis de toda representación social y la comprensión de su funcionamiento necesitan obligatoriamente una doble identificación: la de su contenido y la de su estructura”*.(8)

Poniendo especial énfasis en la existencia de elementos constitutivos y en las relaciones que se tejen entre ellos, Abric(9) destacó como característica fundamental de estas construcciones psicológicas y sociales, la de estar organizadas alrededor de un núcleo central y un sistema periférico.

*“El sistema o núcleo central está compuesto por uno o unos pocos elementos cognitivos que son responsables de la estabilidad, rigidez y el carácter consensual de la representación. Son innegociables. Estos elementos -que pueden ser creencias, opiniones, actitudes- se encuentran ligados a la memoria colectiva y a la historia del grupo y son por ende resistentes a los cambios y pocos sensibles a la modificación del contexto social inmediato”*.(10)

De esta manera el núcleo central representa el corazón de las representaciones sociales, remitiendo a aquellos componentes de carácter permanente, compartido, coherente, abstracto, portadores de un gran fuerza simbólica, naturalizados, legitimados y aceptados socialmente, relativamente independientes y resistentes a las circunstancias sociales próximas, vinculados de manera estrecha con la ideología, la historia y la cultura, de los que se desprenden las creencias, normas y valores de los sujetos y grupos, siendo precisamente los responsables de la generación y modificación del sentido de los elementos representacionales, así como del vínculo que se estructura entre los mismos.

*“El sistema periférico está compuesto por todos los otros elementos de la representación, los cuales son responsables de la movilidad, flexibilidad y diferencias entre individuos. Permite la integración de las experiencias”*

*individuales y se apoya en la evolución, las contradicciones y la heterogeneidad del grupo. A diferencia del sistema central, este sistema es más sensible al contexto inmediato”.(11)*

En efecto, la periferia remite a aquellos elementos de carácter fluido, inestable, diverso, esencialmente concretos, vivos, accesibles, contextualizados, actualizados, relacionados con experiencias e historias individuales, así como con el influjo y las fluctuaciones de circunstancias sociales próximas siendo específicamente los encargados de determinar posturas y acciones, adaptar el campo representacional y proteger al núcleo.

En un contexto profundamente signado por la lógica de la globalización y la implementación de políticas de corte neoliberal se han revelado como notorias: *“una desintegración de las certezas de la sociedad industrial...”;(12) “una creciente disolución de referentes de certidumbre que caracterizaban a las relaciones sociales, laborales, familiares y políticas”.(13)* Por lo tanto, el vínculo que actualmente los ciudadanos - entre ellos, los jóvenes- construyen con las instituciones tradicionales –entre ellas, las políticas- y principalmente con sus representantes, merece ser objeto de un exhaustivo análisis y reflexión, en la medida que: *“(…) la imagen de cualquier personaje político contribuye a formar una perspectiva de largo aliento en el ciudadano y que conjuntamente con los diversos episodios, personajes y acontecimientos importantes configura una representación significativa de la política”.(14)*

Apoyando la existencia de un sistema de creencias, referido al ámbito de lo político así como su significativa incidencia en la participación o inhibición de los ciudadanos en los asuntos públicos,(15) rescatamos el valor de la teoría de las representaciones sociales, en el estudio del campo político y dentro de él, de la imagen que se estructura y reestructura en torno a los *Dirigentes*, entendiendo a aquella como: *“una impresión global que construyen los ciudadanos en la dinámica de la comprensión de los asuntos públicos, la cual se plasma también en determinados personajes de la vida política (....) como factor determinante para la orientación de su comportamiento político ...”.(16)*

Referidas a lo público y específicamente al sistema político, las representaciones emergen como configuraciones socialmente compartidas y construidas integrando significativamente la cultura política. Empíricamente este concepto permite recoger y agregar las formas de acción, juicios, sentimientos y valoraciones de los estudiantes de la UNT, acerca del sistema político en que viven, las cuales actúan significativamente sobre sus propias experiencias políticas.(17)

En cuanto a aspectos metodológicos, la presente investigación incluyó un primer estudio que, se efectuó entre septiembre y octubre del 2009, sobre una muestra de 65 alumnos que militaban (18) en diversas agrupaciones políticas estudiantiles existentes en

la Facultad de Psicología y en la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT. Asimismo un segundo estudio se realizó en septiembre del 2009, sobre una muestra de 65 alumnos no-militantes que cursaban diversas carreras en dichas unidades académicas. El tipo de muestreo instrumentado fue intencional no probabilístico, conforme a la lógica cualitativa de la investigación.

El instrumento de recolección de datos fue el “*Test de evocación jerarquizada*”(19) con justificaciones, el cual se implementó a través de encuestas autoadministrables.(20) Dicho instrumento (21) se aplicó en tres fases:

-Primera fase: se solicitó a cada encuestado la evocación libre y espontánea de las cuatro primeras palabras que se le ocurriesen cuando se pronunciaba el término inductor: *Dirigente político*.

-Segunda fase: se solicitó a cada encuestado, ubicar las cuatro palabras mencionadas, en un orden o jerarquía de importancia de 1 (máxima importancia) a 4 (menor importancia).

-Tercera fase: se solicitó a cada encuestado que aclarara la significación o sentido de las palabras reseñadas y ordenadas con anterioridad a través de una justificación o pequeño texto.

Para el tratamiento de los datos recolectados se utilizó “*el análisis prototípico y categorial*”.(22) A partir de la lista de las palabras evocadas se procedió a efectuar un análisis de prototipicidad, destinado a identificar el prototipo de las representaciones sociales, es decir los elementos del contenido, así como su organización, cruzando dos indicadores de la estructuración de la representación: frecuencia y rango medio de aparición.(23)

A partir de la intersección del promedio de mención con el promedio de los rangos medios, se identificó un “Cuadro de cuatro casas o cuadrantes” (Figura 1: ver anexo 2),(24) en base al cual se acomodaron los términos verbalizados por los sujetos de la muestra, confiriéndoles diferentes grados de centralidad.

(FIGURA 1)

El cuadrante superior izquierdo comprende los componentes correspondientes al núcleo central o figurativo de las representaciones sociales, ya que los elementos que han sido más frecuentes, así como más fácil o rápidamente evocados, tienen más posibilidades de pertenecer al núcleo de la representación estudiada.(25) Por lo tanto en esta zona se encuentran los términos ubicados por encima del promedio de mención e inferiores o más cercanos al promedio de rango calculado.

El cuadrante inferior izquierdo está compuesto por los elementos de contraste (26) que son considerados importantes por unos sujetos a pesar de su frecuencia baja, es decir que constituyen términos ubicados por debajo del promedio de mención y menores al promedio de rango estimado, en tanto presentan valores próximos a uno.

Finalmente los cuadrantes superior e inferior derechos incluyen los elementos

correspondientes a la periferia de las representaciones, es decir términos que se encuentran por arriba o por debajo del promedio de mención, mayores al promedio de rango, en tanto presentan valores alejados de uno, siendo precisamente aquellos más frecuentes y más tardíamente evocados los que corresponden a la primera periferia o periferia próxima al núcleo,(27) mientras que los menos frecuentes y más tardíamente evocados los inherentes a la segunda periferia.(28)

Los principales resultados obtenidos se detallan en los siguientes cinco apartados:

a) Características de los alumnos militantes de la Facultad de Psicología y de Filosofía y Letras de la UNT encuestados.

El rango etario de los alumnos militantes encuestados varió entre los 18 y 40, siendo 25 años el promedio. El 58,4% correspondían al sexo femenino y el 41,5% al masculino. El 58,4% pertenecía a la Facultad de Psicología y el 41,5% a la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT. El 58,5% cursaba la carrera de Psicología, el 9,2% Ciencias de la Comunicación, el 7,7% Trabajo social, el 7,7% Letras, el 7,7% Historia, el 3,0% Ciencias de la Educación, otro 3,0% Geografía, el 1,5% Filosofía y otro 1,5% Inglés. El 33,9% se encontraba en el quinto año de la carrera, el 18,5% en el cuarto, el 15,4% en el tercero, el 9,2% en el segundo, y el 18,5% en el primero, mientras que un 4,7% restante de la muestra no logró especificar este dato. Respecto a las agrupaciones políticas estudiantiles universitarias, el 23,0% militaba en Nueva Línea, el 20% en Sur, el 18,5% en Franja Morada, el 15,4% en PUL (Plenario Universitario de Lucha) y el 7,7% en LUE- CEPA (Lista Unidad Estudiantil de la Corriente Estudiantil Popular Anti-imperialista). Cabe destacar en esta misma línea que en un 15,4% de los casos analizados no se logró obtener información detallada respecto a la pertenencia política en cuestión

b) Características de los alumnos no militantes de la Facultad de Psicología y de Filosofía y Letras de la UNT encuestados.

El rango etario de los alumnos no militantes encuestados varió entre los 23 y 48, siendo 28 años el promedio. El 87,7% correspondían al sexo femenino y el 12,3% al masculino. El 50,8% pertenecía a la Facultad de Psicología y el 49,2% a la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT. El 50,8% cursaba la carrera de Psicología, el 44,7% Trabajo social, el 3,1% Ciencias de la Comunicación y el 1,5% Historia. El 58,5% se encontraba en el quinto año de la carrera, el 35,4% en el cuarto año, el 3,1% en el tercer año, mientras que el 3,1% restante de la muestra no logró especificar carrera alguna.

c) Sobre el *Dirigente político* y sus representaciones sociales.

En el caso de los alumnos militantes de la Facultad de Psicología y de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT interrogados, 252 palabras distintas fueron emitidas a partir del término inductor *Dirigente político*, siendo 1,9 el promedio de mención y 2,6 el promedio de rango, calculados. (Figura 2: ver anexo 2).

El análisis de las evocaciones permitió observar que el núcleo central de las Representaciones sociales acerca del *Dirigente político* de este grupo se estructuraba principalmente en torno a los términos *Líder/Liderazgo* y *Representante/Representación*, ubicados en el cuadrante superior izquierdo. (Fig. 2)

La primera de las asociaciones fue utilizada para destacar a dicha figura política como aquella que debe ser portadora de una característica fundamental y básica, de naturaleza innata, pero a la vez susceptible de desarrollo en base a la experiencia, a partir de la cual éste puede ocupar una posición destacada y desempeñarse en su rol, consistente en organizar, reunir, dirigir, guiar, influir, representar a otros (masa, partido político, grupo, gente, personas, etc.) y a sus principales demandas, a los fines de concretar un objetivo e interés conjunto (Figura 3: ver anexo 2).

La segunda de las asociaciones fue empleada también para señalar al *Dirigente* como aquel que al ser elegido por una mayoría, debe actuar como privilegiado defensor de derechos o bienes compartidos por un sector, una agrupación, un pueblo, un grupo político o grupos de estudiantes, fundamentalmente en espacios de toma de decisiones (ejemplo dirigentes políticos universitarios como el consejero estudiantil). (Fig. 3).

Asimismo se destacaron otros elementos nucleares como *Comprometido/Compromiso*, para hacer referencia a una cualidad indispensable de todo *representante político* estrechamente ligada a la responsabilidad en la medida en que éste debe implicarse seriamente en sus funciones y tareas, así como apropiarse de una causa específica, -inherente a un partido político, al pueblo, etc. y asociada al cuidado de sus derechos, intereses, necesidades etc.-, buscando persistentemente materializarla a través de acciones consecuentes. (Fig. 3)

En la primera periferia emergió *Referente/Referencia*, -ubicada en el cuadrante superior derecho (Fig. 2)-, usada para dar cuenta de un lugar privilegiado, relacionado con la función de representación- que el *Dirigente* debe ocupar en tanto éste es designado como receptor y portavoz de ideas, problemáticas y pedidos de diversa índole, -entre ellos aquellos pertenecientes a estudiantes, partido político, pueblo, etc.-, adquiriendo por esto amplio reconocimiento y valorización. (Figura 4: ver anexo 2).

Finalmente *Honesto/Honestidad*, -ubicada también en el cuadrante superior derecho (Fig. 2)-, fue destacada como un valor ineludible que debe ser incorporado en el decir y proceder del personaje político tomado en consideración, en coincidencia con los intereses de la mayoría, excluyendo radicalmente la posibilidad de

engañar a sus representados. (Fig. 4)

Considerando que el funcionamiento del núcleo de las representaciones sociales se comprende a partir de una dialéctica continúa con la periferia (29) y que la primera periferia es una zona próxima o adyacente al núcleo, por lo tanto fuertemente vinculada al mismo, donde residen los elementos periféricos de mayor relevancia (30) podría pensarse a las palabras recién mencionadas (*Referente/Referencia* y *Honesto/Honestidad*) como claramente vinculadas y por eso complementarias a las principales asociaciones encontradas en el núcleo (*Líder/Liderazgo*, *Representante/Representación* y *Comprometido/Compromiso*), en tanto los estudiantes de este grupo concibieron que el *Dirigente político* debería ejercer funciones de *liderazgo* como de *representación*, en pos del *interés común* manifestando evidente *compromiso* con su rol y con un proyecto preciso, constituyéndose por esto en un *referente* para sus representados, cuyo valor más sobresaliente y excluyente debe ser la *honestidad*.

(FIGURAS 2, 3 y 4)

En el caso de los alumnos no-militantes de la Facultad de Psicología y de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNT interrogados, 255 palabras distintas fueron emitidas a partir del término inductor *Dirigente político*, siendo 2,2 el promedio de mención y 2,6 el promedio de rango, calculados. (Figura 5: ver anexo 2)

El análisis de las evocaciones permitió observar que el núcleo central de las representaciones sociales acerca del *Dirigente político* de este grupo se estructuraba principalmente en torno a los términos *Líder/Liderazgo* y *Representante/Representación*, ubicados en el cuadrante superior izquierdo. (Fig. 5)

La primera de las asociaciones fue utilizada para destacar a dicha figura política como aquella que debe portar una personalidad, capacidad y formación específicas, las que le permiten ser elegido mayoritariamente y en consecuencia decidir, convocar, movilizar, concentrar, dirigir, orientar, coordinar, representar a personas, grupos, masas, movimientos, partidos políticos, corrientes ideológicas, comunidad, etc., en dirección a fines u objetivos deseados. (Figura 6: ver anexo 2)

La segunda de las asociaciones fue empleada también para señalar al *Dirigente* como aquel que al ser designado por otros (partido político, agrupación, institución, comunidad, pueblo, etc.) - mediante el ejercicio del derecho a voto, pautado normativamente en la Constitución de la Nación en el marco de un sistema democrático de gobierno-, debe accionar en nombre de estos y de sus intereses. (Fig. 6)

Asimismo se destacaron otros elementos nucleares como *Mentira/Mentiroso*, para hacer referencia a una estrategia recurrentemente implementada y naturalizada por la mayoría de los *representantes políticos* para ascender en una escala de poder y perpetuarse en él, así como para lograr beneficios u objetivos personales, incurriendo en

el incumplimiento de las promesas enunciadas en una instancia precedente. (Fig. 6)

*Corrupto/Corrupción* fue usada para dar cuenta de una disfunción contemporánea que afecta al rol de los *Dirigentes políticos* y a la percepción que los ciudadanos tienen del mismo, en tanto éstos bregan por un lugar de poder, abusando de éste a los fines de lograr el bienestar individual (ejemplo enriquecimiento) en desmedro del colectivo, apelando a vías esencialmente ilegítimas. (Fig. 6)

*Poder/Guía de Poder* fue instrumentada tanto para mencionar un lugar y cualidad portados por el *Dirigente político*, desde los cuales este accede a diversas instancias (ejemplo organismos) e influye sobre otras personas, sus decisiones e ideas, así como para denunciar su manipulación, exceso y mala utilización, en pos de beneficios personales. (Fig. 6)

En la primera periferia emergió *Puntero político*, -ubicada en el cuadrante superior derecho (Fig.5)-, destacado como un actor político sobresaliente, en tanto responde y representa a otro *actor político* de mayor jerarquía y a una corriente partidaria en sectores populares, principalmente durante campañas electorales a fin de captar voluntades y votos de personas en una situación de vulnerabilidad, ejerciendo promesas y haciendo uso de prácticas informales como la entrega de bolsones, adquiriendo rasgos mesiánicos, en la medida en que es depositario de la esperanza de cambio de aquellos que más necesitan. (Figura 7: ver anexo 2).

Considerando que el funcionamiento del núcleo de las representaciones sociales se comprende a partir de una dialéctica continua con la periferia (31) y que la primera periferia es una zona próxima o adyacente al núcleo, por lo tanto fuertemente vinculada al mismo, donde residen los elementos periféricos de mayor relevancia (32) podría pensarse a la palabra recién mencionada (*Puntero político*) como claramente vinculada y complementaria a las principales asociaciones encontradas en el núcleo (*Líder/Liderazgo, Representante/Representación, Mentira/Mentiroso, Corrupto/Corrupción, Poder/Guía de Poder*), en tanto los estudiantes de este grupo concibieron que el *Dirigente político* debería ejercer funciones de *liderazgo* como de *representación*, en pos del *interés común* ya que la *mentira*, la *corrupción* y el abuso de *poder* sea han incorporado y legitimado en el modelo dirigencial, siendo el *puntero político* un claro ejemplo de esto.

(FIGURAS 5, 6 y 7)

d) Algunas apreciaciones comparativas entre las representaciones sociales estudiadas

En base al examen precedente se observó que las representaciones sociales que los estudiantes universitarios militantes y no militantes encuestados, portaban acerca del *Dirigente político*, compartían como matriz nuclear los elementos *liderazgo* y *representación*. Asimismo se pudo observar componentes diferenciadores que

acompañaban a los mismos:

En el caso de los militantes *liderazgo* y *representación* aparecieron asociados a *compromiso* -también ubicado en el núcleo- *referencia* y *honestidad* -ubicados en la primera periferia-, todos utilizados para dar cuenta de la esfera política en un sentido *ideal y formal*, predominantemente *positivo*. Si bien este tipo de componentes son esperables en el núcleo de las representaciones sociales, ya que este suele incluir elementos de carácter normativo (33) como *compromiso*, lo mismo no ocurre respecto a la periferia de naturaleza especialmente funcional (34) en tanto la misma representa los aspectos más concretos, accesibles y vivos de la representación (35) al estar relacionados con el contexto social inmediato, así como con las experiencias vivenciadas por los sujetos, constituyendo una instancia intermedia entre el núcleo central y situaciones concretas en base a las cuales la representación se configura y sustenta.(36) En este sentido es posible establecer que *referencia* y *honestidad* emergieron como elementos periféricos no concretos, revelando una expresión de deseo destinada posiblemente a contrarrestar a la *falta de referencia* y *deshonestidad* como realidades palpables en la actual clase dirigente, pero no explícitamente denunciadas por la mayoría de los sujetos de la muestra. Esta apreciación puede verse reforzada a partir de la voz de algunos de los estudiantes encuestados: “... *dirigente y referente son personas concretas, pudiendo o no ser la misma persona*”, “*la honestidad es el pilar en la dirigencia política..., tiene que ver con la construcción de nuevos dirigentes, ya que la historia muestra lo contrario*”.

En el caso de los no-militantes, *liderazgo* y *representación* aparecieron asociados a *mentira*, *corrupción*, *poder* -también ubicados en el núcleo- y *puntero político* -ubicado en la primera periferia- todos utilizados para dar cuenta de la esfera política en un sentido *consuetudinario e informal*, predominantemente *negativo*. De esta manera componentes funcionales (37) como *mentira*, *corrupción*, *poder*, emergieron conjugándose con los principales elementos nucleares normativos,(38) logrando la compañía periférica de *puntero político* – representante de una zona intermedia entre el núcleo y situaciones precisas,(39) encargada de adaptar los componentes representacionales a circunstancias actuales y vivencias individuales,(40) dando cuenta marcadamente de aspectos *indeseables y condenables* asociados a la clase política y a su proceder en la realidad contemporánea, experimentados cotidianamente por los sujetos de la muestra y explícitamente denunciados por ellos. Esta apreciación puede verse reforzada a partir de la voz de algunos de los estudiantes encuestados:

*“para poder llegar al poder político los dirigentes mienten y una vez alcanzados sus objetivos se olvidan de lo que prometieron”, “la corrupción es una característica principal del dirigente político en la actualidad”, “muchas veces los dirigentes políticos por el lugar que ocupan abusan de su poder, obteniendo beneficios para ellos solamente”, “los punteros juntan gente, ofertan y prometen, captan votos”.*

De lo anteriormente expuesto se desprende la posibilidad de considerar a las

*representaciones políticas* de los militantes como predominantemente *idealizadas y positivas*, mientras que las de los no-militantes, más *ambivalentes*, en tanto compuestas por elementos *ideales positivos* como *reales y negativos*.

#### e) Representaciones sociales y cargos políticos

Las respuestas emitidas por los alumnos militantes de la Facultad de Psicología y de Filosofía y Letras de la UNT encuestados, acerca del cargo político en el que piensan prevalentemente en el momento de remitirse a un *Dirigente político*, permitieron advertir que un porcentaje relevante de estudiantes destacó principalmente al cargo de *Presidente de la Nación* (31,1%) (Figura 8: ver anexo 2). Tomando en consideración la totalidad de cargos indicados por este grupo se observó una predominancia de *cargos políticos de carácter no universitario* (71,1%) por sobre aquellos que se ubican *dentro del campo político universitario* (28,9%) (Figura 9: ver anexo 2).

Los alumnos no militantes de la Facultad de Psicología y de Filosofía y Letras de la UNT encuestados, señalaron en primer lugar la figura del *Presidente de la Nación* (16,9%) (Fig. 8). Asimismo este grupo de estudiantes, indicó *cargos políticos de índole no universitaria* (96,7%), por sobre aquellos *universitarios* (3,3 %) (Fig. 9).

En base al estudio realizado fue factible notar el predominio de *cargos políticos no universitarios* en ambas muestras, lo cual revelaría una *representación* de la clase política fuera del espacio universitario que podría considerarse más asentada en aspectos *ideales y positivos* en el caso de los alumnos militantes ya que éstos asociaron el *liderazgo* y la *representación* al *compromiso, referencia y honestidad*, mientras que los no militantes presentaron una *representación* más matizada en tanto integrada por aspectos ideales positivos como reales negativos ya que si bien apuntaron a las mismas categorías *-liderazgo y representación-*, presentaron dichos elementos representacionales vinculados a la *mentira, corrupción, poder y punteros políticos*. Asimismo la clara ausencia de una referencia significativa al ámbito universitario y a la clase política existente en él por parte de los dos grupos, podría ser tomada como un indicio de la marcada desacreditación y desvalorización que atraviesa a la misma, situación frente al cual, los no militantes, optan por abandonar el ensayo de prácticas políticas, mientras que los militantes sostienen la decisión de revertir el orden político dominante a través de sus prácticas.

(FIGURAS 8 y 9)

## Conclusiones

Considerando que las representaciones sociales en calidad de productos socioculturales, se organizan en torno a un núcleo de naturaleza consensual, consistente, coherente y estable, determinado histórica, ideológica y socialmente, así como a una

periferia, de índole heterogénea, flexible, adaptativa, vinculada a sucesos experimentados individualmente, así como a condiciones sociales inmediatas (41) a partir del análisis efectuado fue posible advertir que las representaciones sociales de los alumnos militantes y no militantes de la Facultad de Psicología y de Filosofía y Letras de la UNT encuestados, se estructuraban y compartían como elementos más relevantes al *liderazgo* y *representación*. Estos elementos aparecieron en los militantes asociados al *compromiso*, *referencia* y *honestidad*, mientras que los no militantes los vincularon a la *mentira*, *corrupción*, *poder* y *punteros políticos*. Cabe destacar que en ambos grupos los componentes representacionales considerados emergieron remitidos predominantemente a figuras pertenecientes al campo político no universitario, lo cual revelaría una *representación* de la clase política fuera del espacio universitario que podría considerarse más asentada en aspectos ideales y positivos en el caso de los alumnos militantes y más matizada, en tanto integrada por aspectos ideales positivos como reales negativos en el caso de los no-militantes. En ambos grupos, se observó una ausencia de referencia significativa al ámbito universitario y a la clase política existente en él, como un indicio de desacreditación y desvalorización que atraviesa a la misma, situación frente al cual, los no militantes, optan por abandonar el ensayo de prácticas políticas, mientras que los militantes sostienen la decisión de revertir el orden político dominante a través de sus prácticas.

En un contexto de crisis y debilitamiento institucional, signado por el abismo entre dichos referentes privilegiados y la subjetividad de los actores sociales, expuestos en consecuencia a la incertidumbre y vulnerabilidad en tanto señas de identidad epocal,(42) los datos obtenidos durante la presente investigación, permitieron dar cuenta de la importancia del rescate de las imágenes y los sentidos que los estudiantes universitarios construyen en torno a la política, las cuales develaron un inter-juego dinámico entre estabilidad y crisis, permitiendo comprender la incidencia de aquellos, en particulares maneras de percibir y actuar en una realidad esencialmente compleja.

## Notas

- (1) Moscovici, Serge. *El Psicoanálisis, su imagen y su público*, Paris, PUF, 1961.
- (2) Durkheim, Emile. *Las reglas del método sociológico y otros escritos de las Ciencias Sociales*, México, Alianza, 1901/1989.
- (3) Moscovici, Serge. & Marková, Ivana. "La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici", en Castorina, José Antonio (Comp.) *Las representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles*, Barcelona, Gedisa, 2003, p. 126
- (4) Jodelet, Denise. "La representación social: fenómenos, concepto y teoría", en Moscovici, Serge (Ed.). *Manual de Psicología Social: Tomo II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Cognición y desarrollo humano*, Bs. As., Paidós, 1986, pp. 473-474, 479.
- (5) Abric, Jean Claude. *Jeux, Conflits et représentations sociales*, these D'Etat. Aix-en-Provence, Université de Provence, 1976.
- (6) Abric, Jean Claude. *Prácticas sociales y representaciones*, México, Coyoacán, 2001.
- (7) *Ibidem*, p.18.
- (8) *Ibidem*

- (9) *Ibidem*
- (10) Kornblit, Ana Lía y Petracci, Mónica. "Representaciones sociales, una teoría metodológicamente pluralista", en Kornblit, Ana Lía (Coord.). *Metodologías cualitativas en las Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis*, Bs. As., Biblos, 2004, p.93.
- (11) *Ibidem*.
- (12) Beck, Ulrich. "The reinvention of politics: Towards a theory of reflexive modernization", en Beck, Ulrich; Giddens, Anthony y Scott, Lash. *Reflexive Modernization*, California, Stanford University Press, 1994, p. 14.
- (13) Rossi, Federico. *La participación de las juventudes hoy. La condición juvenil y la redefinición del involucramiento político y social*, Bs. As., Prometeo, 2009, p.27.
- (14) González Navarro, Manuel; Garduño Olvera, Hyldely; Cruz Coronel, Roxana; Flores Luna, Daisy y Viveros Calderón, Santa. "El dictamen de la ciudadanía en el D. F. en torno a las figuras de Vicente Fox y Manuel López Obrador", en Arciga Bernal, Salvador et. al. (Eds.) *Del pensamiento social a la participación: estudios de Psicología social en México*, México, Sociedad Mexicana de Psicología social, Universidad Autónoma de Tlaxcala, 2004, p. 181.
- (15) Braña, Teresa; Arce, Constantino y Sabucedo, José Manuel. "Dimensionalidad cognitiva del ámbito político", en *Psicothema*, vol.4, nº1, 1992, pp 113-121.
- (16) González Navarro, Manuel; Garduño Olvera, Hyldely; Cruz Coronel, Roxana; Flores Luna, Daisy y Viveros Calderón, Santa, *Op. Cit.*, 2004, p. 177.
- (17) Villarroel, Gladys. *Las representaciones políticas del venezolano*, Caracas, Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico, Universidad Central de Venezuela, 2001.
- (18) Cabe aclarar que se tomaron en cuenta alumnos que se encontraban militando en el momento mismo de la realización de la investigación en consideración, así como alumnos que militaron con anterioridad en tanto consideramos que en ambos casos el mayor grado de implicación y compromiso político incide en la mirada que dichos actores sociales poseen acerca del campo político y sus componentes, entre ellos los dirigentes.
- (19) Vergés, Pierre. "L'évocation de l'argent: une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation", en *Bulletin de psychologie*, Vol. 45, nº 405, 1992, pp. 203-209.
- (20) En la sección anexos se adjunta el modelo del cuestionario empleado.
- (21) Vergés, Pierre, *Op. Cit.*, señala a la evocación como una técnica clásica para la recogida de datos inherentes al campo de la representación social, en virtud de la cual se obtiene, por un lado los elementos que pueden constituir el núcleo organizador de la representación y por otro, se definen las diferentes periferias y su naturaleza.
- (22) *Ibidem*
- (23) La congruencia entre ambos criterios (frecuencia y rango) constituye un indicador de la centralidad de los elementos inherentes a las representaciones sociales. Grizé, Jean Blaise, Vergés, Pierre y Silem, Ahmed. *Salariés face aux nouvelles technologies*, Paris, Editions du CNRS, 1987. El cálculo de la correlación entre la frecuencia y el rango permite extraer los elementos centrales de la representación. Abric, Jean Claude, *Op. Cit.*, 2001, p. 31.
- (24) Vergés, Pierre. "Approche du noyau central: propriétés quantitative et structurales", en Guimelli, Christian (Ed.). *Structures et transformations des représentations sociales*, Geneve, Université de Lausanne et de Genève, 1994.
- (25) Los elementos del núcleo de las representaciones sociales deben tener alta frecuencia, representando el universo colectivamente compartido de la población estudiada y aparecer en los primeros rangos de las evocaciones. Larrañaga, Maider; Valencia, José y Vergés, Pierre. "Representaciones sociales y desempleo", en Rodríguez Salazar, Tania y García Curiel, María Lourdes (Coord.). *Representaciones sociales: teoría e investigación*, México, Universidad de Guadalajara, 2007, p. 315.
- (26) La zona de contraste puede significar la existencia de subgrupos minoritarios portadores de una representación diferente, cuyo núcleo estaría compuesto por uno o más elementos aquí presentes. En éste área puede encontrarse un complemento de un sector denominado primera periferia. Abric, Jean Claude. "La recherche du noyau central et de la zone muette des représentations sociales", en Abric, Jean Claude (Ed.). *Méthodes d'étude des Représentations Sociales*, Paris, Eres, 2003, p. 64.
- (27) En la primera periferia se incluyen los componentes periféricos de mayor relevancia. *Ibidem*. Al igual que la zona de contraste, involucra componentes próximos. (Navarro

- Carrascal, Oscar. "Representación social del agua y sus usos", en *Psicología desde el Caribe*, 14, 2004, pp. 222-236), complementarios y reforzadores del núcleo figurativo
- Mazzitelli, Claudia y Aparicio, Miriam. "Comparación de la estructura de las representaciones sociales de docentes y alumnos sobre las Ciencias (Parte I)", en *Revista de orientación educacional*, Vol. 22, nº40, 2008, pp. 13-29.
- (28) En la segunda periferia se incluyen componentes menos presentes e importantes. Abric. Op. Cit., 2003, p. 64.
- (29) Flament, Claude. "Estructura, dinámica y transformación de las representaciones sociales", en Abric, Jean Claude (Comp.). *Representaciones y prácticas sociales*, México, Coyoacán, 2001.
- (30) Abric, Jean Claude, Op. Cit., 2003, p. 64. Junique, Christian ; Barbry, William ; Scano, Stéphane ; Zeligier, Romain y Vergés, Pierre. "L'analyse de similitude de questionnaires et de donnees numeriques, SIMI2000", en *Manuel d'utilisateur*. Aix en Provence, 2002.
- (31) Flament, Claude, Op. Cit., 2001.
- (32) Abric, Jean Claude, Op. Cit., 2003, p. 64. Junique, Christian; Barbry, William; Scano, Stéphane..., Op. Cit.
- (33) Abric, Jean Claude. "Central system, Peripheral system. Their functions and roles in dynamics of social representations", en *Papers on social representations. Textes sur les représentations sociales. Peer Reviewed Online Journal*, 2, 1993, p. 76.
- (34) Abric, Jean Claude, Ibídem
- (35) Abric, Jean Claude. "A abordagem estrutural das representações sociais", en Paredes Moreira, Antonia Silva y De Oliveira, Denize Cristina (Coord.). *Estudos interdisciplinares de representação social*, Goiânia, AB, 1998.
- (36) Abric, Jean, Claude. Op. Cit., 2001.
- (37) Abric, Jean, Claude. Op. Cit., 1993, p. 76.
- (38) Abric, Jean Claude. Ibídem
- (39) Junique, Christian; Barbry, William; Scano, Stéphane..., Op. Cit. Abric, Jean, Claude. Op. Cit., 2001. Pereira de Sá, Celso. *Núcleo Central das Representações Sociais*, Petrópolis, Vozes, 1996.
- (40) Abric, Jean, Claude. Op. Cit., 2001.
- (41) Cerrato, Javier y Villarreal, Mikel. "Representaciones sociales: Historia, teoría y método", en Cerrato, Javier y Palmonari, Augusto (Coord.) *Representaciones sociales y Psicología social: Comportamiento, globalización y posmodernidad*, Valencia, Promolibro, 2007, pp. 40-116.
- (42) Saintout, Florencia. *Jóvenes: el futuro llegó hace rato. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo u política*, Bs. As., Prometeo, 2009.

#### **ANEXO 1: Modelo de cuestionario empleado**

##### *"Política y Universidad: representaciones y prácticas sociales de los estudiantes"*

La información obtenida en base a este cuestionario será utilizada a los fines de investigar acerca de las representaciones sociales que los estudiantes universitarios portan sobre los representantes políticos y sus efectos en la participación política dentro de unidades académicas.

1-	Representaciones sociales sobre los políticos	1. Edad: _____ _____ _____
----	---	----------------------------------

2. Sexo: \_\_\_\_\_
3. Facultad: \_\_\_\_\_
4. Curso en el que se encuentra: \_\_\_\_\_
5. Carrera: \_\_\_\_\_
6. Agrupación política estudiantil universitaria en la que milita y/o militó: \_\_\_\_\_
7. Si se le dice "*Dirigente político*", ¿qué palabra o palabras se le ocurren? Mencione a continuación solo cuatro palabras que espontáneamente se le vayan ocurriendo.
  - a) \_\_\_\_\_
  - b) \_\_\_\_\_
  - c) \_\_\_\_\_
  - d) \_\_\_\_\_
8. Ubique las cuatro palabras que mencionó anteriormente de acuerdo a un orden de importancia (el número 1 corresponde a la palabra más importante, 4 a la menos importante). Aclare (a mano derecha) lo que Usted ha querido decir con cada una de ellas.

2-	
3-	
4-	

9. A la hora de pensar en un "*Dirigente político*", ¿en qué cargo político existente Usted piensa prevalentemente?

Cargo: \_\_\_\_\_

MUCHAS GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN

## ANEXO 2: FIGURAS

**FIGURA 1:** REPRESENTACIÓN ESQUEMÁTICA DE DISTRIBUCIÓN DE COMPONENTES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE ACUERDO AL MODELO DE EVOCACIÓN JERARQUIZADA

PROMEDIO DE RANGO			
PROMEDIO DE MENCIÓN	NÚCLEO (Frecuencia alta, Promedio de rango)		PRIMERA PERIFERIA (Frecuencia alta, Promedio de rango alto)
	ZONA DE CONTRASTE (Frecuencia baja, Promedio de rango)		SEGUNDA PERIFERIA (Frecuencia baja, Promedio de rango alto)

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 2:** COMPONENTES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE "EL DIRIGENTE POLÍTICO".  
(ALUMNOS MILITANTES)

Rang Frec	Hasta 2,6 (Promedio de rango)			Más 2,6 (Promedio de rango)		
	NÚCLEO			PRIMERA PERIFERIA		
	PALABRA	Fr	R a	PALABRA	Fr	Rang
	Liderazgo/Líder*	18	1.9	Referente/Referencia**	9	2.7
	Representación/Representante*	15	1.9	Honesto/Honestidad**	8	3.0

Más 1,9 (Promedio de mención)	Comprometido/Compromiso*		11	2,1	Conductor/Conducción/Conducir	4	3,3				
	Responsable político /Responsabilidad		8	2,6	Influente/Influencia	3	2,7				
	Corrupto/Corrupción		6	2,2	Mentirosos/Mentira	3	2,7				
	Participativo/Participación		4	1,5	Intereses/Interés/Interesado	3	3,0				
	Militante/Militancia		4	2,0	Respeto	2	3,0				
	Convicción		3	1,3	Cuadro	2	3,0				
	Director/el que dirige/Dirigir		3	1,7	Visión/Visionario	2	3,0				
	Capacidad/Capacitado		3	2,0	Gestor social/Gestión	2	3,0				
	Luchador		3	2,0	Vocero	2	3,0				
	Guía		3	2,3	Decide/Decisión	2	3,0				
	Partido		3	2,3	Activo	2	3,5				
	Solidaridad		3	2,3	Estrategia/Estratega	2	3,5				
	Organizador		3	2,3	Carisma	2	4,0				
	Actor social		2	1,0	Oportunista	2	4,0				
	Mediación/Mediador		2	1,0							
	Agrupación		2	1,5							
	Ideales		2	2,0							
	Poder		2	2,5							
	Autoridad		2	2,5							
	Empatía		2	2,5							
Manipuladores		2	2,5								
ZONA DE CONTRASTE						SEGUNDA PERIFERIA					
PALABRA	Fr	Ran	PALABRA	Fr	Rang	PALABRA	Fr	Ran	PALABRA	Fr	Ran
Especulador	1	1,0	Control	1	2,0	Diálogo	1	3,0	Dominante	1	4,0

Hasta 1,9 (Promedio de mención)	Compañero	1	1,0	Consecu	1	2,0	Delegar	1	3,0	Competencia	1	4,0
	Bronca injusticias	1	1,0	Reformas	1	2,0	Puntero	1	3,0	Reconocido	1	4,0
	Delegado	1	1,0	Dádivas	1	2,0	Vanguardia	1	3,0	Coordinador	1	4,0
	Ayuda	1	1,0	Firmeza	1	2,0	Inquebrantable	1	3,0	Aburrido	1	4,0
	Gobernador	1	1,0	Engaño	1	2,0	Ejecutor	1	3,0	Mandato	1	4,0
	Grande	1	1,0	Sencillez	1	2,0	Académico	1	3,0	No trabaja	1	4,0
	Sociedad	1	1,0	Motor	1	2,0	Arribistas	1	3,0	Meticulos	1	4,0
	Revolucionario	1	1,0	Conciencia	1	2,0	Centro estudiantiles	1	3,0	Estafadores	1	4,0
	Ética	1	1,0	Comunicativo	1	2,0	Asistencia	1	3,0	Tristeza	1	4,0
	Cientelismo	1	1,0	Orador	1	2,0	Voluntad	1	3,0	Sindicato	1	4,0
	Productor	1	1,0	Humano	1	2,0	Consenso	1	3,0	Transformación	1	4,0
	Formador	1	1,0	Queja	1	2,0	Verdad	1	3,0	Ideología	1	4,0
	Guevara	1	1,0	Democracia	1	2,0	Esperanza	1	3,0	Abierto	1	4,0
	No-puntero	1	1,0	Grupo político	1	2,0	Capaz de unir	1	3,0	Descrédito	1	4,0
	Conocimiento	1	1,0	Importante	1	2,0	Facilidad	1	3,0	Estudioso	1	4,0
	Movimiento	1	1,0	Desconfianza	1	2,0	Facultad	1	3,0	Ladrones	1	4,0
	Busca bienestar	1	1,0	Político	1	2,0	Sociable	1	3,0	Político	1	4,0
	Utopia	1	1,0	Incompetente	1	2,0	Fin común	1	3,0	Orientador	1	4,0
	Conveniencias	1	1,0				Te necesito	1	3,0	Viabilizado	1	4,0
							Trabajo	1	3,0	Perseverancia	1	4,0
						Intención	1	3,0	Vocación	1	4,0	
						Ideas	1	3,0	Disciplina	1	4,0	
						Escuchar	1	3,0	Provecho	1	4,0	
						Burocracia	1	3,0	Saber	1	4,0	
						Chanta	1	3,0	Encuestador	1	4,0	
						Demagogo	1	3,0	Presidente	1	4,0	
						Fraude	1	3,0	Correligionario	1	4,0	
									Discurso	1	4,0	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

\* Elementos más destacados del núcleo central de las representaciones sociales.

\*\* Elementos más destacados de la primera periferia de las representaciones sociales.

**FIGURA 3: SIGNIFICACIÓN DE ELEMENTOS MÁS SOBRESALIENTES DEL NÚCLEO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL "DIRIGENTE POLÍTICO". (ALUMNOS MILITANTES)**

ASOCIACIÓN	RELATO ENUNCIADO POR LOS ALUMNOS MILITANTES ENCUESTADOS "El dirigente político (...)"
------------	---

	<i>"el liderazgo es una característica propia de un líder carismático, es algo innato y que a la vez se va construyendo con la experiencia, con lo empírico".</i>
"LÍDER/ LIDERAZGO"	<i>"debe ser una persona con mucha convicción y capacidad para ser el portavoz de la situación de un grupo, a la vez una persona que sepa y pueda transmitir sus ideas".</i>
"REPRESENTANTE/ REPRESENTACIÓN"	<i>"es el elegido por el pueblo". "es subsidiario de bregar por un interés común". "es aquel que ocupa el lugar de una cantidad de gente en espacios de decisión".</i>
"COMPROMETIDO/ COMPROMISO"	<i>"el compromiso es una herramienta fundamental de todo el partido (político), implica ser responsable, leal, honesto, etc". "debe ser responsable en su rol y defender con amor los derechos del pueblo. Defender los intereses de la mayoría sin dejar de lado las minorías. Debe trabajar para la sociedad y no la sociedad para él". "debe tomar con seriedad lo que se propone a realizar, hacer propio un proyecto y luchar hasta concretarlo".</i>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 4:** SIGNIFICACIÓN DE ELEMENTOS MÁS SOBRESALIENTES DE LA PERIFERIA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL "DIRIGENTE POLÍTICO". (ALUMNOS MILITANTES)

ASOCIACIÓN	RELATO ENUNCIADO POR LOS ALUMNOS MILITANTES ENCUESTADOS <i>"El dirigente político (...)"</i>
"REFERENTE/ REFERENCIA"	<i>"es conocido y respetado por sus pares, ya sea por su lucha junto al pueblo, por su honestidad, perseverancia o su talento". "es aquel ante el cual los compañeros acuden ante problemas, demandas o necesidades de orden material y simbólico". "(...) dirigente y referente son personas concretas, pudiendo o no ser la misma persona".</i>
"HONESTO/ HONESTIDAD"	<i>"debe ser claro en todo lo que dice y hace. Tener una gestión transparente y sin engaños". / "será honesto o mentiroso de acuerdo a los intereses a los que responda. (...) siempre se demoniza a la política y a sus dirigentes pero creo que no se toma en cuenta a los dirigentes políticos que responden a los intereses del pueblo". / "la honestidad es el pilar en la dirigencia política (...) tiene que ver con la construcción de nuevos dirigentes, ya que la historia muestra lo contrario".</i>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 5:** COMPONENTES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE "EL DIRIGENTE POLÍTICO". (ALUMNOS NO MILITANTES)



Rang Frec	Hasta 2,6	Más 2,6
	NUCLEO	PRIMERA PERIFERIA

	PALABRA			PALABRA		
	Fr	Rang		Fr	Rang	
Más 2,2 (Promedio de mención)	Líder/Liderazgo*	23	1,8	Puntero político**	13	2,8
	Representante/Representación*	19	2,6	Partido político	6	2,7
	Mentira/Mentiroso*	12	2,5	Funcionario de gobierno/Funcionario público	3	2,7
	Corrupto/Corrupción*	11	1,9	Adinerado/Dinero	3	2,7
	Poder/Guía de poder*	10	2,0	Elecciones/Elegido	3	2,7
	Ideología	5	1,8	Gremios/Gremialista	3	3,0
	Gobernación/Gobierno/Gobernante	5	2,2	Candidato/Postulante para cargo público	3	3,0
	Conductor/Conducción	3	2,0	Movilización	3	3,0
	Defiende sus intereses/Interesado	3	2,0	Referente	3	3,0
	Responsable/Responsabilidad	3	2,0	Bolsón	3	3,0

						3
Sociable/Social	3	2,0	Chanta		3	3,3
Autoridad	3	2,3				
Militante/Militancia	3	2,3				

	ZONA DE CONTRASTE						SEGUNDA PERIFERIA					
	PALABRA	Fr	Rang	PALABRA	Fr	Rang	PALABRA	Fr	Rang	PALABRA	Fr	Rang
Hasta 2,2 (Promedio de mención)	Democracia	2	1,0	Currero	1	1,0	Activista	2	3,0	Demagogia	1	3,0
	Presidente	2	1,0	Ilusionista	1	1,0	Popular	2	3,0	Mandatario	1	3,0
	Movimientos soc	2	2,0	Coima	1	2,0	Oportunista	2	3,0	Ambiguo	1	4,0
	Campaña política	2	2,0	Humanitario	1	2,0	Manifestante	2	3,0	Falsedad	1	4,0
	Autoritario	2	2,5	Incumplimiento	1	2,0	Engaño/Engañan	2	3,0	Régimen político	1	4,0
	Dirige/Dirigencia	2	2,5	Hablador	1	2,0	Guía	2	4,0	Persona necesitada	1	4,0
	Pueblo	1	1,0	Deshonesto	1	2,0	Coordinador	1	3,0	Los mismos	1	4,0
	Persuasivo	1	1,0	Compromiso	1	2,0	Interés común	1	3,0	Sindicatos	1	0
	A cargo de mov soc	1	1,0	Acción	1	2,0	Vocación	1	3,0	Oficialismo	1	4,0
	Desinterés	1	1,0	Eficaz	1	2,0	Hipócritas	1	3,0	Dominio	1	4,0
	Persona	1	1,0	Planes	1	2,0	Cargo público	1	3,0	Dedicación	1	4,0
	Implicancia	1	1,0	Legislador/a	1	2,0	Cientelismo	1	3,0	Error	1	4,0
	Participación	1	1,0	Agrupación	1	2,0	Discusión	1	3,0	Ambivalente	1	4,0
	Jefe	1	1,0	Soberbia	1	2,0	Orador	1	3,0	Promesas incump	1	4,0

	Ladrón	1	1,0	Político	1	2,0	Políticas sociales	1	3,0	Aguerrido	1	4,0
	Intermedia-rio	1	1,0	Desconfianza	1	2,0	Estatus	1	3,0	Conflicto	1	4,0
	Gobernador	1	1,0	Estado	1	2,0	Encarg org partic	1	3,0	Ley	1	4,0
	Carismáti-co	1	1,0	Idealista	1	2,0	Empresario	1	3,0	Cara dura	1	4,0
	Personali-dad	1	1,0	Planificador	1	2,0	Confrontador	1	3,0	Busca cambios	1	4,0
	llegalida-des	1	1,0	Mediador	1	2,0	Campo político	1	3,0	Cabeza	1	4,0
							Luchador	1	3,0	Intendente	1	4,0
							Estratégico	1	3,0	Convocante	1	4,0
							Tránfuga	1	3,0	Convincente	1	4,0
							Ambición	1	3,0	Activo	1	4,0
							Comunidad	1	3,0	Reconocim i	1	4,0
							Poder económico	1	3,0	Doctrina	1	4,0
							Integrante	1	3,0	Voto	1	4,0

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

\* Elementos más destacados del núcleo central de las representaciones sociales.

\*\* Elementos más destacados de la primera periferia de las representaciones sociales.

**FIGURA 6:** SIGNIFICACIÓN DE ELEMENTOS MÁS SOBRESALIENTES DEL NÚCLEO DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL "DIRIGENTE POLÍTICO". (ALUMNOS NO MILITANTES)

ASOCIACIÓN	RELATO ENUNCIADO POR LOS ALUMNOS NO MILITANTES ENCUESTADOS "El dirigente político (...) "
"LÍDER/ LIDERAZGO"	<p>"el liderazgo es la capacidad de concentrar y dirigir personas con un fin específico".</p> <p>"es una persona que representa a una comunidad y moviliza a la gente para poder resolver o reducir los problemas sociales comunes".</p> <p>"el liderazgo es la capacidad que tiene una persona para representar a un determinado grupo, debido a sus características actitudinales. Este lugar es otorgado por los mismos integrantes del grupo".</p>
"REPRESENTANTE/ REPRESENTACIÓN"	<p>"es una persona elegida por el voto popular según sufragio obligatorio, plasmado en la Constitución Nacional".</p> <p>"es una persona elegida por un determinado grupo para representarlo en diversas situaciones". "es aquella persona que acciona en nombre de otros".</p>
"MENTIRA/ MENTIROSO"	<p>"la mentira es una forma de vida".</p> <p>"para poder llegar al poder político mienten y una vez alcanzados sus objetivos se olvidan de lo que prometieron".</p> <p>"(...) para ser dirigente se debe poseer la capacidad de mentirle a la gente en la cara con total hipocresía y seguir con su vida".</p>

"CORRUPTO/ CORRUPCIÓN"	<p>"para mi la dirigencia está totalmente asociada a la falta de transparencia y corrupción. Lamentablemente es lo que circula en el imaginario social". "abusa de sus facultades o beneficios en pos del bienestar propio". "quiere obtener dinero, beneficios sin importarle nada más que sus fines".</p>
"PODER/ GUÍA DE PODER"	<p>"porque desde el lugar en que se encuentra ejerce una influencia sobre las decisiones de otras personas, ya sea en forma directa o indirecta". "muchas veces lo dirigentes políticos por el lugar que ocupan abusan de su poder, obteniendo beneficios para ellos solamente". "está visto que llegar a poder manejar todo un movimiento de pensamiento, más grupos de personas que lo acompañan, da poder y se les abren las puertas con más facilidad (...), esto si es aprovechado para un bien común es positivo, pero generalmente siempre termina reinando el interés particular".</p>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 7:** SIGNIFICACIÓN DE ELEMENTOS MÁS SOBRESALIENTES DE LA PERIFERIA DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE EL "DIRIGENTE POLÍTICO". (ALUMNOS NO MILITANTES)

ASOCIACIÓN

RELATO ENUNCIADO POR LOS ALUMNOS NO MILITANTES ENCUESTADOS  
"El dirigente político (...)"

"PUNTERO POLÍTICO"

"el puntero es una persona que sigue órdenes o que se guía por un político, representándolo". "los punteros juntan gente, ofertan y prometen, captan votos de analfabetos".

"el puntero es aquel al que la población se acerca porque creen que puede sacarlos de una situación".

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 8:** CARGOS POLÍTICOS MENCIONADOS POR ALUMNOS MILITANTES Y NO MILITANTES ENCUESTADOS.

CARGOS POLÍTICOS MENCIONADOS (ALUMNOS MILITANTES)	%	CARGOS POLÍTICOS MENCIONADOS (ALUMNOS NO MILITANTES)	%
Presidente de la nación	31,1%	Presidente de la nación	16,9%
Presidente centro de estudiantes	17,8%	Gobernador	15,2%
Presidente/Representante partido polít, org, inst, mov	13,3%	Legislador	13,5%
Senador Gobernador	6,7%	Diputado Puntero político	11,8%
Gremialistas/Sindicalistas	4,4%	Presidente/Representante partido polít, org, inst, mov	10,1%
	4,4%	Concejal	6,7%
Consejero estudiantil	4,4%	Senador	6,7%
Delegado curso	4,4%	Intendente	3,3%
Puntero político	2,2%	Delegado comunal	3,3%
Ministro de salud	2,2%	Gremialistas/Sindicalistas	3,3%
Concejal	2,2%	Ministro de desarrollo social	1,6%
Legislador	2,2%	Secretario de desarrollo social	1,6%
Diputado	2,2%	Decano	1,6%
Consejero docente	2,2%	Consejero estudiantil	1,6%
Presidente FUA (Federación universitaria argentina)	2,2%		1,6%
TOTAL	100% (n=45)	TOTAL	100% (n=59)

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 9:** CATEGORIZACIÓN DE CARGOS POLÍTICOS MENCIONADOS POR ALUMNOS MILITANTES Y NO MILITANTES ENCUESTADOS.

Cargos políticos mencionados (alumnos militantes)	%	Cargos políticos mencionados	%
Cargos políticos no universitarios	71,1%	Cargos políticos no universitarios	96,7%
	28,9%	Cargos políticos	3,3%
Total	100% (n=45)	Total	100% (n=59)

Fuente: elaboración propia

Recibido: 30 de septiembre de 2010

Aprobado: 9 de noviembre de 2010