

LA HISTORIA EMPRESARIAL EN ESPAÑA. ORÍGENES, DESARROLLO Y CONTROVERSIAS RESPECTO A UNA NUEVA DISCIPLINA*

Jesús Ma. Valdaliso**

INTRODUCCIÓN

Decididamente la historia empresarial está de moda en España, como lo demuestra el creciente número de congresos, encuentros, seminarios y publicaciones científicas sobre esta materia habidos en los últimos años.¹ Las razones para este auge son varias: en primer lugar, la existencia de un mercado potencial en aumento, gracias a la inclusión de esta disciplina en los nuevos planes de estudio de las licenciaturas de Economía y Dirección y Administración de Empresas (y en los diplomados de esta última especialidad) de numerosas universidades españolas. En segundo lugar, el desarrollo de nuevas corrientes dentro de la economía, como la *nueva economía industrial*, la *economía neoinstitucional* y la *economía evolutiva*, todas las cuales han destacado el papel clave de la empresa en el crecimiento económico, tanto por su función protagonista en el mismo como —en el caso de la última de las citadas— por ser el marco donde tiene lugar otro de los fenómenos básicos de ese proceso, el cambio tecnológico. Todo ello ha dirigido la atención de los investigadores hacia esta materia, tanto en el campo de la teoría como en el de la historia económica, la historia de la empresa

* Ponencia en las *XV Jornadas de Historia Económica Argentina* (Tandil, 9-11 de octubre de 1996). La historia empresarial en sociedades de industrialización tardía. Estudios y enfoques recientes.

** Departamento de Historia e Instituciones Económicas, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad del País Vasco.

¹ Una relación de los mismos en Jesús Ma. Valdaliso, "Algunas reflexiones acerca de la historia empresarial y su desarrollo en España", *Revista de Historia Económica*, núm. XII, 1993, p. 417. Francisco Comín y P. Martín-Aceña, *Los rasgos históricos de las empresas en España: un panorama*, Fundación Empresa Pública Madrid, 1996, p. 17 (Documento de Trabajo 9605).

y la de la tecnología.² Evidentemente, esta renovada preocupación por la empresa y el empresario se ha enmarcado en un clima intelectual y político muy concreto, muy influido por la “revolución conservadora” en el mundo occidental y por el hundimiento de los regímenes de economía planificada de la antigua Unión Soviética y Europa del Este. Por último, la creciente disponibilidad de archivos empresariales, hasta hace unos años muy poco explorados, está proporcionando nuevas fuentes a una historia económica que corría el serio peligro de entrar en una situación de rendimientos decrecientes, como habían apuntado algunos autores no hace demasiados años.³

Algunas de estas consideraciones son también válidas para explicar otro de los factores que explica el reciente desarrollo de la historia empresarial española, su extraordinario auge en Europa, Japón y, sobre todo, Estados Unidos, donde — liderada por A. D. Chandler Jr. — se ha colocado a la cabeza de la historiografía económica tras un largo periodo de ostracismo debido a la hegemonía de la nueva historia económica. En Estados Unidos, donde la obsesión por la novedad es algo casi patológico, algún autor ya ha propuesto el término de *nueva historia de la empresa* para los trabajos que combinan un cuidadoso análisis histórico de la empresa, basado en un trabajo de archivo considerable, con la más moderna teoría económica.⁴

Si resulta, sin duda, aventurado hablar de una “nueva” historia empresarial en los países anglosajones, más todavía lo es en el caso español, donde la trayectoria de la disciplina es considerablemente más corta. En cualquier caso, resulta innegable su desarrollo en los últimos años. En las siguientes páginas me propongo ofrecer un estado de la cuestión sobre la evolución reciente de la historia empresarial en España. No es, desde luego, el primero puesto que, con anterioridad, Coll y Tortella,⁵ Torres y Puig⁶ y Tedde⁷ han presentado ensayos de carácter

² Sobre los desarrollos recientes en estas disciplinas, véase Santiago López García y J. Valdaliso, “Introducción. Las trayectorias convergentes de la historia empresarial, la historia de la tecnología y la teoría económica: hacia una historia económica evolutiva” en S. López García y J. Valdaliso (comps.), *Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea. Estudios de historia económico-evolutiva*, Alianza, Madrid, 1997.

³ Coleman, 1987; Emiliano Fernández de Pinedo, “La historia económica, ¿un filón que se agota?”, en José Ma. Sánchez Nistal et al., *Problemas actuales de la historia. Terceras Jornadas de Estudios Históricos*, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1993, pp. 69-82.

⁴ W. W. Parker, “A ‘new’ business history? A commentary on the 1993 Nobel prize in economics”, *Business History Review*, núm. 67, 1993, pp. 633.

⁵ Sebastián Coll y G. Tortella, “Reflexiones sobre la historia empresarial: estado de la cuestión en España”, *Información Comercial Española*, 1992, pp. 13-24, 708-709.

⁶ Eugenio Torres y Nuria Puig, “Panorama general de la historia empresarial en España” en G. Núñez y L. Segretto (comps.), *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid, 1994, pp. 39-65.

⁷ Pedro Tedde de Lorca, “La historia empresarial en España: una perspectiva general”, *Cuadernos de Información Económica*, núm. 96, 1995, pp. 169-175; *Ibid.* “Historias de empresas y empresarios en España: una nota sobre la reciente bibliografía”, *Cuadernos de Información Económica*, núm. 97-98, 1995, pp. 205-211.

y objetivos parecidos, aunque de conclusiones un tanto diversas. Este hecho y otros que destacaré en estas páginas son buena prueba de las diferencias e, incluso, de las controversias que ha suscitado el desarrollo de esta materia. Este trabajo no pretende recoger exhaustivamente la producción literaria de esta disciplina emergente;⁸ al contrario, se ha empleado un criterio selectivo y, por lo tanto, subjetivo, de acuerdo con una serie de temas que, a juicio del que esto escribe, constituyen las sendas más prometedoras para la investigación y el debate historiográfico.

La ponencia se divide en dos grandes apartados. En primer lugar, se pasará revista a los orígenes de la historia empresarial en España durante los decenios de 1950, 1960 y 1970. A continuación, se analizará, con bastante más detalle, el desarrollo historiográfico que ha tenido lugar desde 1980 en adelante, prestando una especial atención a tres grandes temas: los empresarios y su papel en la economía española; la perspectiva sectorial y regional en la industrialización del país; y la recepción del modelo chandleriano y su aplicación en España. En este último apartado también se analizará el debate metodológico y epistemológico en la disciplina, tanto en su vertiente investigadora como docente.

ORÍGENES: UNA PATERNIDAD CLARA, LA HISTORIA ECONÓMICA
Y ALGUNOS PARIENTES DISPERSOS

Prácticamente todos los estudios de la cuestión de la historia empresarial española han señalado que su progenitor académico ha sido la historia económica, algo que, por otra parte, también ha sucedido en la mayor parte de los países europeos.⁹ Esta filiación proporciona una primera respuesta a las causas del atraso colectivo de la disciplina en España, puesto que la propia historia económica no va a empezar a surgir con fuerza como disciplina independiente hasta el decenio de 1960. Cuando lo hizo, el fuerte influjo de la corriente de *Annales* provocó que la mayor parte de las investigaciones se concentraran en el ámbito cronológico de la edad moderna;¹⁰ con la salvedad de unos pocos trabajos dedicados a la España

⁸ Para una bibliografía de la historia empresarial española, véase Eugenio Torres, *Catálogo de publicaciones sobre la historia empresarial española de los siglos XIX y XX*, Fundación Empresa Pública Madrid, 1993, (Documento de Trabajo 9310).

⁹ Jesús Ma. Valdaliso, "Algunas", *loc. cit.*, 1993; Eugenio Torres, "La historia empresarial en España: realidades y perspectivas" en *Actas del V Congreso de la Asociación de Historia Económica*, San Sebastián, 1993; Luciano Segretto, "De la historia económica a la historia de la empresa: la marcha del debate en España" en G. Núñez y L. Segretto (comps.), *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid, 1994, pp. 17-37.

¹⁰ En algunos casos, como en el de Felipe Ruiz Martín (*Pequeño capitalismo, gran capitalismo, Simón Ruiz y sus negocios en Florencia, Crítica, Barcelona, 1990*), dando lugar a meritorios trabajos sobre empresarios y empresas españolas en la edad moderna.

ochocentista.¹¹ Antes de esa época, conviene no obstante destacar algunos trabajos sobre empresas concretas, *company-histories*, generalmente publicados en ocasión de efemérides de la empresa, aunque de un valor científico muy desigual y con un tono mayoritariamente hagiográfico.¹²

Menos conocida es la contribución de la sociología a la entrada en España de influjos, tendencias y metodología de la historia empresarial, la sociología de la empresa y la teoría de la empresa norteamericana, realizada sobre todo a través del puente que Juan José Linz abrió en Yale en el decenio de 1960, y que dio lugar a varios trabajos de investigación sobre el papel del empresario en el desarrollo económico español y sobre la realidad empresarial del país en aquella época.¹³ Desgraciadamente, esta corriente de investigación no tuvo, salvo excepciones —Pico,¹⁴ Linz,¹⁵— continuidad. También desde la economía aparecieron interesantes —y contados— trabajos sobre las relaciones entre empresas a través de sus consejos de Administración,¹⁶ y sobre el problema de los monopolios,¹⁷ en la línea de lo producido en el mundo anglosajón.

A partir del decenio de 1970, la historia económica española experimentó un desarrollo espectacular, desarrollo que fue acompañado de un progresivo desplazamiento de la investigación desde los siglos modernos a la edad contemporánea. Libros como los de Nadal,¹⁸ Tortella,¹⁹ o Roldán y García Delgado,²⁰ los dos primeros sobre la economía española en el siglo XIX, el tercero sobre la Primera Guerra Mundial, empezaban a considerar por vez primera a las empresas y los empresarios como sujetos históricos merecedores de análisis, por generales que éstos fueran. Sobre estas investigaciones básicas, que formularon las primeras hipótesis interpretativas del atraso económico español en el siglo XIX, se edificará el desarrollo historiográfico posterior. Pero también se publicaron importantes obras colectivas cuyo protagonista central era una empresa o un grupo de empresas. Me refiero, especialmente, a las historias del Banco de España,²¹ los ferrocarriles,²² o

¹¹ José Luis García Delgado, "Sobre 'El fracaso de la revolución industrial en España' diez años después", *Información Comercial Española*, 1985, pp. 14 y 15.

¹² *Ibid.*, p. 14. Una extensa relación de estas publicaciones en Torres, *Catálogo, op. cit.*, pp. 52-69.

¹³ Una relación de los principales trabajos en Juan J. Linz y Armando de Miguel, *Los empresarios ante el poder público*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1996, pp. 277-279.

¹⁴ Josef Pico López, *Empresarios e industrialización. El caso valenciano*, Tecnos, Madrid, 1976.

¹⁵ Juan J. Linz, "A century of politics and interests in Spain" en S. Berger (comp.), *Organizing Interests in West Europe. Pluralism, Corporatism and the Transformation of Politics*, Cambridge University Press, 1981.

¹⁶ Juan Muñoz, *El poder de la banca en España*, Zero, Algorta, 1969.

¹⁷ Ramón Tamames, *La lucha contra los monopolios*, 2a. ed., Tecnos, Madrid, 1966.

¹⁸ Jordi Nadal, *El caso de la revolución industrial en España (1814-1913)*, Ariel, Barcelona, 1975.

¹⁹ Gabriel Tortella, *El desarrollo del capitalismo en España*, Tecnos, Madrid, 1973.

²⁰ S. Roldán y J. L. García Delgado, *La formación de la sociedad capitalista en España, 1914-1920*, CECA, Madrid, 1973.

²¹ Ruiz Martín, *op. cit.*

²² Miguel Artola (coord.), *Los ferrocarriles en España, s.e.*, Madrid, 1978.

la Banca.²³ También aparecieron, dentro de la historia económica, las primeras biografías de empresas y empresarios, como las de García Montoro²⁴ sobre Heredia; sobre la casa Carbonell;²⁵ sobre los altos hornos de Liérganes y La Cavada;²⁶ los trabajos sobre empresas textiles catalanas²⁷ y sobre Peñarroya, el interesante estudio sobre la organización empresarial de la industria algodonera catalana de Maluque²⁹ o, para un periodo más reciente, la monografía de Schwartz y González³⁰ sobre el INI. De una forma más agregada, también se iniciaron ahora los primeros estudios sobre la constitución de sociedades mercantiles, línea de trabajo difundida y ampliada posteriormente.³¹ Por último, en los años finales de esta década se publicaron los primeros trabajos sobre asociaciones patronales de autores como Cabrera, Varela y Villota, aunque también en esta línea de investigación el gran desarrollo iba a tener lugar en el próximo decenio.

²³ Gabriel Tortella, (coord.), *La banca española en la Restauración*, s.e., Madrid, 1974.

²⁴ Cristóbal García Montoro, *Málaga en los comienzos de la industrialización: Manuel Agustín Heredia (1786-1846)*, Instituto de Historia de Andalucía, Córdoba, 1978.

²⁵ Rafael Castejón, *Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía: La Casa Carbonell de Córdoba*, Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Córdoba, 1977.

²⁶ José Alcalá-Zamora Queipo de Lano, *Historia de una empresa siderúrgica española: Los Altos Hornos de Liérganes y La Cavada, 1622-1834*, Institución Cultural de Cantabria, Santander, 1974.

²⁷ J. Nadal y E. Ribas, "Una empresa algodonera Catalana. La fábrica de La Rambla, de Vilanova", *Recerques*, núm. 3, 1974.

²⁸ Jordi Nadal, "Peñarroya. Una multinacional con nombre español", *Alta Dirección*, núm. 77, 1978.

²⁹ J. Maluquer de Montes, "La estructura del sector algodonero en Cataluña durante la primera etapa de la industrialización (1832-1861)", *Hacienda Pública Española*, núm. 38, 1976, pp. 133-148.

³⁰ P. Schwartz y M. J. González, *Una historia del Instituto Nacional de Industrias*, Tecnos, Madrid, 1978.

³¹ Al trabajo pionero de Tomás Jiménez Araya ("Formación de capital y fluctuaciones económicas. Materiales para el estudio de un indicador: la creación de sociedades mercantiles en España entre 1886 y 1975", *Hacienda Pública Española*, núm. 27, 1974), de cobertura nacional, le siguieron estudios regionales más detallados, como los de J. A. Martínez Serrano, E. Reig y V. Soler ("Fluctuaciones económicas y formación de capital: el vaso valenciano", *Investigaciones Económicas*, núm. 4, 1977) para la Comunidad Valenciana; J. A. Vázquez García ("Creación de sociedades e inversión en Asturias [1886-1973]. El auge del fin de siglo", *Investigaciones Económicas*, núm. 12, 1980) para Asturias; Luis Germán Zubero ("Evolución de la formación de capital en Aragón [1886-1977]", *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 1980-81, pp. 197-207) para Aragón; M. E. Nicolás Martín ("Actitudes financieras y formación de capital en Murcia: la creación de sociedades mercantiles [1939-1962]", *Áreas*, núm. 3-4, pp. 119-140) para Murcia; L. F. Abreu Sánchez ("Creación de sociedades y expansión económica en la provincia de Pontevedra", *Investigaciones Económicas*, núm. 25, pp. 119-135) para Pontevedra; Jesús Ma. Valdaliso (Creación de sociedades e industrialización de Vizcaya [1886-1975], tesis de licenciatura, Universidad del País Vasco, 1986; *ibid.*, "Grupos empresariales e inversión de capital en Vizcaya, 1886-1913", *Revista de Historia Económica*, vol. VI, núm. 1, 1988, pp. 11-40) para Vizcaya; P. Martín Aceña (La creación de sociedades en Madrid [1830-1848]. *Un análisis del primer registro mercantil*. Fundación Empresa Pública, Madrid, 1993) [Documento de Trabajo 9303], para Madrid; Carles Sudrià (1993) ("Formación de sociedades en Barcelona" en G. Núñez y L. Segretto, (comps.), *op. cit.*, 1994) para Barcelona; y C. Erro Gasca (Creación de sociedades mercantiles y formación de capital en Navarra 1830-1910, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1995) [Documento de Trabajo 9506], para Navarra.

La mayor parte de estos estudios se basaban en un cuidadoso trabajo de archivo, combinado en algunos casos, especialmente en el caso de las obras sobre bancos y ferrocarriles, con el recurso a una teoría económica de corte fundamentalmente neoclásico. El hecho de que esta teoría considerase a la empresa como una especie de “caja negra” y redujera su actividad a la mera coordinación y asignación de factores productivos, influyó en la orientación impresa a los trabajos históricos. Así, los problemas de fijación de precios y cantidades de factores y productos o la búsqueda del monopolio, por citar dos cuestiones relevantes, se convirtieron en algunas de las principales preocupaciones de los historiadores, dejando a un lado otros aspectos como la organización y estructura de las empresas y la escala y el alcance de sus actividades. La financiación de las empresas también recibió una atención preferente, lo que sin duda se explica por la todavía muy importante influencia de la historiografía francesa en España, en particular de la historiografía empresarial liderada por B. Gille.³²

DESARROLLO DE LA DISCIPLINA, DEBATES Y CONTROVERSIAS DESDE 1980

Resulta a todas luces imposible dar cuenta en estas páginas, con una cierta exhaustividad, del desarrollo historiográfico que ha tenido lugar en la historia empresarial española en estos últimos quince años. Existe una recopilación bibliográfica de trabajos sobre historia empresarial realizada por Torres,³³ y abundantes estados de la cuestión, generales o sectoriales, a los que remito a los interesados.³⁴ En su lugar, he optado por estructurar el análisis de acuerdo con una serie de temas o líneas que han concentrado una buena parte de la investigación y el debate: los empresarios y su papel en la economía española, los estudios de empresas y sectores industriales y la recepción del modelo chandleriano. Es durante este periodo cuando la historia empresarial emerge como una disciplina relativamente autónoma en España, aunque bajo la órbita y el influjo de la historia económica.

Los empresarios y su papel en la economía española

Como bien indican Puig y Torres, los estudios sobre empresarios se han desarrollado a lo largo de dos líneas bien definidas, no siempre convergentes. De un

³² J. P. Daviet “Existe t-il une business histoire française?”, *Annali de Storia dell’Impresa*, núm. 3, 1987, pp. 428-484.

³³ Eugenio Torres, *Catálogo*, *op. cit.*

³⁴ Además de la obra de Torres, véanse los diversos trabajos contenidos en G. Núñez y L. Segretto (comps.), *op. cit.*, y en Francisco Comín y P. Martín Aceña (comps.), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 1996, e *ibid.*, *Historia de la empresa pública en España*, Espasa Calpe, Madrid, 1991.

lado, la que tiene su origen en la historia económica, que ha producido un buen número de biografías empresariales entroncadas con el problema más general de la industrialización española del siglo XIX.³⁵ En esta primera línea han sido más abundantes las biografías que los estudios, más generales, sobre la clase empresarial en su conjunto y sus orígenes sociales. En esta última línea cabe destacar algunos trabajos realizados sobre espacios regionales, como los de Erice sobre Asturias, Maluquer sobre Cataluña, Hoyo sobre Santander o Fernández de Pinedo y Valdaliso sobre Vizcaya.³⁶ De otro lado, más conectado con la historia social y la sociología histórica, están las investigaciones sobre elites, entre las que se podrían citar los trabajos de Sierra sobre la familia Ybarra de Sevilla, Gortázar sobre los negocios de Alfonso XIII, Otazu sobre los Rothschild, Bahamonde y Cayuela sobre la elite colonial hispana, y Asenjo sobre las elites económicas del Senado en el primer tercio del siglo XX.³⁷ Todos estos trabajos, explícita o implí-

³⁵ Cabe destacar, entre otros, los de Jordi Nadal ("Los Bonaplata, tres generaciones de industriales catalanes en la España del siglo XIX", *Revista de Historia Económica*, vol. 1, núm. 1, 1983, pp. 75-95); Angel García Sanz ("Las tribulaciones de un noble castellano en la crisis del antiguo régimen. Don Luis Domingo de Contreras y Delgado, V Marqués de Lozoya, 1779-1838" en G. Anes, L. A. Rojo y P. Tedde, (comps.), *Historia económica y pensamiento social. Estudios en homenaje a Diego Mateo del Peral*, Alianza Editorial, Madrid, 1983, pp. 263-281); José García Lasiosa (*Basilio Paraiso, industrial y político aragonés de la Restauración*, Institución Fernando El Católico, Zaragoza, 1984); Eugenio Torres (*Ramón de la Sota: historia económica de un empresario [1857-1936]*, Universidad Complutense, Madrid, 1989); José Antonio Parejo Barranco (*Málaga y los Laios. Capitalismo industrial y atraso económico, 1875-1914*, Arguval, Málaga, 1990); Aurora Gámez (*Fermin Alarcón Luján: un empresario capitalista en la Málaga del siglo XIX*, Diputación Provincial de Málaga, 1991); Joseba de la Torre ("Patrimonios y rentas de la nobleza y de la burguesía agraria en la Navarra de la revolución liberal [1820-1865]", *Agricultura y Sociedad*, núm. 67, 1993, pp. 93-124). Mercedes Cabrera (*La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti [1869-1951]*, Alianza Editorial, Madrid, 1994); Luis Germán Zubero ("Empresa y familia. Actividades empresariales de la Sociedad Villarroya y Castellano en Aragón [1840-1910]", *Revista de Historia Industrial*, núm. 6, 1994, pp. 75-93); Javier Moreno ("Empresa, burguesía y crecimiento histórico en Castilla la Vieja en el siglo XIX: los Pombo, una historia empresarial", *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, núm. 9, 1994, pp. 333-356; *Ibid.*, "Los López Dóriga: historia de una saga empresarial santanderina, 1770-1914" en P. Martín Aceña y M. Gárate [comps.], *Economía y empresa en el Norte de España*, Diputación Foral de Guipúzcoa, San Sebastián, 1994, pp. 287-327); y Martín Rodrigo Alharilla (Antonio López y López [1817-1883], Primer Marqués de Comillas. *Un empresario y sus empresas*, Fundación Empresa Pública [Documento de Trabajo 9603], Madrid, 1996).

³⁶ Francisco Erice Sebares, *La burguesía industrial asturiana (1885-1920)*, Silverio Cañada, Gijón, 1980; *Ibid.*, *Propietarios, comerciantes e industriales. Burguesía y desarrollo capitalista en la Asturias del siglo XIX (1830-1885)*, Universidad de Oviedo, Oviedo, 1960. A. Hoyo, *Todo mudó de repente. El horizonte económico de la burguesía mercantil en Santander*, s.e., Santander, 1994; Valdaliso, "Grupos", *loc. cit.*; *Ibid.*, "Algunas reflexiones acerca de la historia empresarial y su desarrollo en España", *Revista de Historia Económica*, núm. 11, 1993, pp. 417-433.

³⁷ María Sierra, *La familia Ibarra, empresarios y políticos*, Muñoz Moya y Montraveta, Sevilla, 1992; Guillermo Gortázar, *Alfonso XII, hombre de negocios. Persistencia del antiguo régimen. Modernización económica y crisis política*, Alianza Editorial, Madrid, 1986. Alfonso Otazu, *Los Rothschild y sus socios españoles (1820-1850)*, O. Hs., Madrid, 1987; A. Bahamonde y J. Cayuela, *Hacer las Américas. Las elites coloniales españolas en el siglo XIX*, Alianza Editorial, Madrid, 1992; y Pilar Asenjo Hernández, *Las elites económicas en el Senado en el primer tercio del siglo XX*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1994. (Documento de Trabajo 9403).

citamente, revelan algunos rasgos comunes del “mundo de los negocios” en la España del siglo XIX, similares a los de otros países europeos y latinoamericanos. En primer lugar, el importante papel de la familia como fuente de capital monetario y humano. En segundo lugar, la tendencia generalizada a diversificar los negocios y a invertir una parte del capital acumulado en bienes raíces que no sólo proporcionan una renta, sino también una especie de seguro fondo de reserva al que acudir en caso de dificultades. Por último, la localización de la actividad empresarial en espacios regionales, y frecuentemente locales, donde se desarrolla un mercado de capital, una red de negocios y un sistema de valores comunes, todo ello reforzado por políticas matrimoniales de marcado carácter endogámico. Estas características permiten comprender la forma, las “fronteras” y la financiación de las empresas: la empresa familiar —independientemente de la forma jurídica adoptada— fue la mayoritaria; en líneas generales, existieron numerosas alternativas intermedias entre el mercado y la jerarquía pura: contratos a largo plazo, carteles, consorcios, cuasiintegraciones, sustentados en la confianza entre las partes; la autofinanciación y el recurso a un mercado de capital informal fueron los mecanismos más empleados.

La última línea de investigación destacable en este apartado sería la de los empresarios y sus organizaciones. En esta área se ha ampliado la cobertura temporal y temática. El estudio del asociacionismo empresarial ha pasado del interés exclusivo por las relaciones laborales a un enfoque que tiende a analizar la formación de grupos de presión entre el Estado y la estrategia de búsqueda de rentas, reflejando este cambio una influencia explícita o implícita de la economía neoinstitucional. La mayor parte de los estudios se han centrado en el periodo de la Restauración y los años que van de la dictadura de Primo de Rivera a la guerra civil.³⁸ La investigación realizada sobre las asociaciones empresariales durante

³⁸ Un exhaustivo resumen bibliográfico sobre el movimiento patronal en España en los siglos XIX y XX, es el de L. Arana Pérez, “La recuperación de un sujeto histórico: el movimiento patronal en la reciente historiografía española”, *Actas del Congreso de Historia Económica*, San Sebastián 1993. Trabajos de conjunto son los de Mercedes Cabrera, *La patronal ante la II República: organizaciones y estrategias (1931-1936)*, Siglo XXI, Madrid, 1983; F. del Rey Reguillo, *Propietarios y patronos. La política de las organizaciones económicas en la España de la Restauración (1914-1923)*. Ministerio del Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992; Pedro Fraile, *Industrialización y grupos de presión. La economía política de la protección en España (1900-1950)*, Alianza Editorial, Madrid, 1991; Mercedes Cabrera F. del Rey, “Entre la condena y el olvido. Los empresarios y sus organizaciones en la historiografía española”, *Sociología del Trabajo*, núm. 3, pp. 141-164. Entre los trabajos realizados sobre asociaciones o empresarios concretos cabe destacar los de I. Arana Pérez, *La Liga Vizcaína de Productores y la política económica de la Restauración, 1894-1914. Relaciones entre el empresariado y el poder político*, Caja de Ahorros Vizcaína, Bilbao, 1988; Antonio Escudero, “El lobby minero vizcaíno”, *Historia Social*, núm. 7, 1990, pp. 39-68; Jesús Ma. Valdaliso, “Política económica y grupos de presión: la acción colectiva de la Asociación de Navieros de Bilbao, 1900-1936”, *Historia Social*, núm. 7, 1990, pp. 69-103; Nuria Puig Raposo, “Modernización y regulación. La industria alcoholera española, 1856-1953” en J. Nadal y J. Catalán (comps.), *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)*, Alianza Editorial, Madrid,

el franquismo es considerablemente menor.³⁹ Aunque algunos de estos trabajos destacan la independencia relativa del Estado frente a la influencia de los grupos patronales Arana,⁴⁰ Del Rey,⁴¹ la mayor parte de ellos subrayan que, los diversos grupos empresariales, pusieron en práctica una estrategia de búsqueda de rentas, o de captura del Estado, que favoreciera a sus intereses, dentro de un medio político muy permeable a la influencia y la discrecionalidad. En este medio, fue la fuerza relativa de cada una de las asociaciones empresariales la que, a la postre, determinó el resultado final.

El papel de los empresarios en el desarrollo económico español promete ser uno de los debates estelares en la historiografía económica hispana, pues no ha hecho más que comenzar. Aunque se habían efectuado planteamientos generales antes, el debate lo abrió G. Tortella con un provocativo ensayo publicado en su manual de historia económica de España. En síntesis, Tortella sostiene que “la debilidad del espíritu de empresa español” fue uno de los factores determinantes del atraso económico del país en el siglo XIX y lo ilustra con dos hechos: la gran importancia que han tenido los empresarios extranjeros en la historia económica de España, desde al menos el final de la edad media, lo cual explica por la existencia de un medio político y cultural nada proclive a la innovación y el dinamismo empresarial; y la fuerte propensión de los empresarios españoles a buscar la protección del Estado para que les proporcione rentas y les cobije de la competencia.⁴² Estas actitudes empresariales se deberían a la persistencia de valores sociales y culturales provenientes de la edad moderna, a saber, el viejo prejuicio aristocrático contra el trabajo, la desconfianza católica hacia el capitalismo, el papel de la Inquisición y los bajos niveles educativos.⁴³ La tesis de Tortella, sugerente intelectualmente, no es sin embargo original: cuarenta años antes, Landes

1994; J. Pan Montojo y N. Puig, “Los grupos de interés y la regulación pública del mercado de alcoholes en España (1887-1936)”, *Revista de Historia Económica*, núm. 2, 1995, pp. 199-226; y Eugenio Torres, “Funciones empresariales, grupos de interés y política económica en la Restauración. El empresario vasco Ramón de la Sota” en Comín y Martín-Aceña (comps.), *Empresa, op. cit.*, 1996, pp. 423-441.

³⁹ Carmen Molinero y Pere Ysas, “Los industriales Catalanes durante el franquismo”, *Revista de Historia Económica*, vol. 8, núm. 1, 1985, pp. 105-129; Pedro Fraile, *Interés público y captura del Estado: la empresa pública siderúrgica en España, 1900-1950*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1992 (Documento de Trabajo 9203); J. Velarde, J. L. García Delgado y A. Pedreño (coord.), *Empresas y empresarios españoles en la encrucijada de los noventa. VII Jornadas de Alicante sobre Economía Española*, Civitas, Madrid, 1993, pp. 71-105; Torres, “Funciones”, *loc. cit.*; S. Pastor, *El transporte marítimo en España*, Universidad Complutense, Madrid, 1982; Cabrera y del Rey, *loc. cit.*; y para la etapa de la transición, Antón Costas y Rosa Nonell, “Organización de los intereses económicos, función empresarial y política española en España. El caso de la CEOE” en Comín y Martín Aceña (comps.), *Empresa, op. cit.*, 1996, pp. 457-472.

⁴⁰ I. Arana Pérez, *Liga, op. cit.*

⁴¹ Del Rey, *op. cit.*

⁴² Gabriel Tortella, *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza Editorial, Madrid, 1994.

⁴³ *Ibid.*

había realizado una propuesta interpretativa del “atraso económico” francés en esos mismos términos, propuesta que fue convincentemente rebatida por Gerschenkron;⁴⁴ en los años 60 algunos economistas norteamericanos acudieron a explicaciones psicológico-culturales para explicar el desarrollo de la Antioquia colombiana, posteriormente desmontadas por su simplismo y su escasa base empírica;⁴⁵ más recientemente, Morishima ha defendido una explicación similar para el éxito japonés.⁴⁶

En España, la interpretación de Tortella ha sido fuertemente criticada en todos sus aspectos. En lo que respecta a los empresarios, este autor pone ejemplos de empresarios extranjeros en el siglo XIX, pero por cada uno se podrían encontrar contrajemplos de empresarios autóctonos. Nadal ha señalado,⁴⁷ además, que la presencia de empresarios extranjeros también ocurrió en otros países, como Francia. Y algo similar podría decirse para la cuna de la revolución industrial en Inglaterra;⁴⁸ Kynaston,⁴⁹ Sudria,⁵⁰ y Gómez Mendoza⁵¹ han desviado la responsabilidad del atraso hacia otros factores como la distribución de la renta, el medio natural o el papel del Estado. López,⁵² Fernández de Pinedo⁵³ y García Sanz⁵⁴ también han criticado de forma muy convincente los factores culturales y educativos que señala Tortella. Para García Sanz⁵⁵ las raíces de la “mediocridad empresarial española” también deben buscarse en la época moderna, pero no son ni la ortodoxia religiosa ni la mentalidad

⁴⁴ Giorgio Mori, “Premisas e implicaciones de una reciente especialización historiográfica norteamericana: la *Entrepreneurial History*” en *Revolución industrial: historia y significado de un concepto*, Alberto Corazón, Madrid, 1970, pp. 53-109.

⁴⁵ Carlos Dávila, “El empresariado antioqueño (1760-1920). De las interpretaciones psicológicas a los estudios históricos”, *Siglo XIX*, vol. V, núm. 9, pp. 11-74.

⁴⁶ Michio Morishima, *Por qué ha triunfado el Japón. Tecnología occidental y mentalidad japonesa*, Crítica, Barcelona, 1984.

⁴⁷ Jordi Nadal, “El factor humano en el atraso económico. El punto de vista del historiador” en J. Nadal (coord.), *Las causas del atraso*, Fundación Duques de Soria, Curso de Verano, 1995.

⁴⁸ Stanley Chapman, *Merchant Enterprise in Britain. From the Industrial Revolution to World War 1*, Cambridge University Press, 1992.

⁴⁹ David Kynaston, *City of London 1815-1890. A World of its own*, Chatto and Windus, Londres, 1995.

⁵⁰ Carles Sudrià, “Los orígenes de la empresa industrial: algunas reflexiones” en Comín y Martín Aceña (comps.), *Empresa, op. cit.*, 1996.

⁵¹ Antonio Gómez Mendoza, “La cara oculta de la actuación del INI en la minería: piritas y potasas (1941-1963)”, *Áreas*, núm. 16, 1995, pp. 195-211.

⁵² José Ramón García López, “Las sociedades colectivas y comanditarias en la dinámica empresarial española del siglo XIX”, *Revista de Historia Económica*, vol. XII, núm. 1, 1994, pp. 175-184.

⁵³ Emiliano Fernández de Pinedo, “Industrialización y enseñanzas técnicas. Madrid y Barcelona durante la primera mitad del siglo XIX. Unas notas críticas”, ponencia presentada en el *VII Simposio de Historia Económica*, Universidad Autónoma, Barcelona, 1994.

⁵⁴ Ángel García Sanza, “Empresarios en la España del antiguo régimen: ganaderos, trashumantes, exportadores de lana y fabricantes de paños” en Comín y Martín Aceña (comps.), *Empresa, op. cit.*, 1996, pp. 96-113.

⁵⁵ *Ibid.*, pp. 111-12.

aristocrática, sino el desfavorable contexto histórico para la inversión durante el periodo crucial de 1790 a 1840. Tampoco el atraso educativo español constituye un factor explicativo convincente, puesto que en España, como en otros países,⁵⁶ el desarrollo de una oferta educativa —especialmente en el campo de las enseñanzas técnicas y comerciales— fue más bien producto que causa del desarrollo económico.⁵⁷ El segundo argumento esgrimido por Tortella es que los empresarios se refugiaron en el Estado, en otras palabras, que optaron por una estrategia de búsqueda de rentas a costa del resto de la sociedad. La principal prueba aducida es el trabajo de Fraile,⁵⁸ novedoso porque aplica la metodología de la economía neoinstitucional al análisis de los grupos de interés, pero muy poco riguroso históricamente, a juzgar por las críticas recibidas.⁵⁹ En síntesis, Fraile sostiene que los empresarios del textil y la siderurgia renunciaron a competir en los mercados exteriores y se volcaron en un mercado interior protegido por el Estado. Sin embargo, ni la industria textil ni la siderúrgica eran tan competitivas como este autor sostiene, ni tampoco fueron ellas las únicas responsables, ni a veces las más importantes, del rumbo de la política arancelaria española. Esta visión olvida además que situaciones parecidas se produjeron en otros países como Alemania e Italia y, sin embargo, algunas de sus industrias tuvieron una importante presencia exterior. Luego la mayor o menor efectividad de la estrategia corporativa de los empresarios no es una prueba de la debilidad del espíritu de empresa, sino más bien de su fuerza relativa como grupo y del grado de autonomía que respecto a ellos tenga el poder.

En líneas generales, un argumento implícito o explícito en todas estas críticas es que la oferta de empresarios en cualquier país es relativamente elástica, lo que varía son las oportunidades disponibles, la dotación de recursos producidos y el medio institucional en que esas actividades se llevan a cabo, factores que influyen en el comportamiento empresarial y en sus resultados sobre la economía del país. Esto nos conduce a una reflexión de índole más general, planteada por Baumol: si realmente queremos verificar la relación entre actividades (funciones) empresariales y desarrollo económico, debemos dirigir nuestra atención no a la oferta de empresarios o a la naturaleza de sus objetivos, sino al conjunto de “reglas del juego” que prevalecen en un país determinado, puesto que son éstas las que determinan si las funciones

⁵⁶ Sidney Pollard, *La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudio sobre la revolución industrial en Gran Bretaña*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1987, pp. 153-154.

⁵⁷ Fernández de Pinedo, “Industrialización”, ponencia, *op. cit.*

⁵⁸ Fraile, *Industrialización*, *op. cit.*

⁵⁹ J. Nadal y C. Sudriá, *Historia de la Caja de Pensiones: la “Caixa” dentro del sistema financiero catalán*, Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Cataluña y Baleares, 1983.

empresariales son productivas, improductivas o incluso destructivas, Baumol⁶⁰ y Alonso y Torres.⁶¹

LA PERSPECTIVA SECTORIAL Y REGIONAL EN LA INDUSTRIALIZACIÓN ESPAÑOLA:
LOS ESTUDIOS DE EMPRESAS Y SECTORES EMPRESARIALES

De todas las líneas de investigación analizadas, ha sido ésta la más fructífera sin duda, tanto por la calidad como por la cantidad de los estudios realizados. Confluyen en ella dos enfoques complementarios. De un lado, el “descubrimiento” realizado por Nadal de un tejido industrial, aunque modesto, mucho más numeroso, variado y disperso geográficamente que lo sugerido por él mismo en su Fracaso. De otro, la prolongación de los estudios regionales —realizados en décadas anteriores para el antiguo régimen, bajo la influencia de Annales— hacia los siglos XIX y XX. Así, ampliando un panorama de estudios iniciado con los bancos y las compañías ferroviarias en el decenio de 1970, disponemos hoy en día de trabajos sobre las industrias agroalimentarias: Carmona,⁶² Moreno,⁶³ Martín Rodríguez,⁶⁴ Zambrana;⁶⁵ textiles: Parejo,⁶⁶ Nadal,⁶⁷ Benaul,⁶⁸ Roses;⁶⁹ de calzado: Nadal,⁷⁰ Miranda;⁷¹ papeleras: Gutiérrez,⁷²

⁶⁰ William J. Baumol, “Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive”, *Journal of Political Economy*, vol. 98, núm. 5, 1990, pp. 893-921.

⁶¹ J. Alonso Hierro y E. Torres Villanueva, “Funciones empresariales y desarrollo económico”, *Economistas*, vol. XIII, núm. 63, 1995, pp. 122-129.

⁶² Joam Carmona, “Recursos, organización y tecnología en la industria española de conservas de pescado, 1900-1936” en Nadal y Catalán (comps.), *op. cit.*

⁶³ Javier Moreno, “López Dóriga”, *loc. cit.*

⁶⁴ Manuel Martín Rodríguez, *Azúcar y descolonización. Origen y desenlace de una crisis agraria en la Vega de Granada. El ingenio de San Juan, 1882-1904*, Instituto de Desarrollo Regional-Universidad de Granada, Granada, 1982.

⁶⁵ Juan F. Zambrana, *Crisis y modernización del olivar español*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid, 1987.

⁶⁶ José Antonio Parejo Barranco, *Industria dispersa e industrialización en Andalucía. El textil antequero, 1750-1900*, Universidad de Málaga/Ayuntamiento de Antequera, Málaga/Antequera, 1987.

⁶⁷ Jordi Nadal, *Moler, tejer y fundir. Estudios de historia industrial*, Ariel, Barcelona, 1992.

⁶⁸ Josep M. Benaul, “Realidades empresariales y estructura productiva en la industria textil lanera catalana, 1815-1870” en Comín y Martín Aceña, *Empresa*, *op. cit.*, 1996, pp. 171-186.

⁶⁹ Joan Ramón Roses, “La integración vertical en la industria algodonera catalana” en S. López y J. Ma. Valdaliso (comps.), *op. cit.*

⁷⁰ Jordi Nadal, “La transición del zapato manual al zapato mecánico en España” en Nadal y Catalán (comps.), *op. cit.*

⁷¹ José A. Miranda Encarnación, “De la tradición artesana a la revolución industrial. El calzado valenciano, 1850-1930”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 4, 1993, pp. 11-36.

⁷² Miguel Gutiérrez, “Tradicición y cambio tecnológico: la industria papelera española, 1750-1936” en Nadal y Catalán (comps.), *op. cit.*, pp. 341-368.

Zaldúa;⁷³ químicas: Nadal,⁷⁴ Uriarte;⁷⁵ cementeras: Gómez Mendoza,⁷⁶ siderúrgicas: Fernández de Pinedo,⁷⁷ mineras y energéticas,⁷⁸ Coll,⁷⁹ Coll y Sudria,⁸⁰ Escudero,⁸¹ Sudria,⁸² la industria aeronáutica,⁸³ y el transporte marítimo,⁸⁴ por citar algunos sectores particularmente bien estudiados.

También ha crecido de una manera muy estimable el número de trabajos cuyo protagonista es una empresa. Entre las muchas monografías aparecidas,⁸⁵ pueden destacarse, en el sector secundario, las de Escribano sobre la Maquinista barcelonesa, Jiménez Zorzo sobre la fundición Averly, Tortella sobre la Unión Española de Explosivos, Carmona sobre Sagardelos, Sánchez sobre la Compañía de Hilados, Anes y Tascón sobre la Hullera Vasco-Leonesa, Lozano sobre la Sociedad Española de Construcción Naval o San Román sobre SEAT. Bancos y eléctricas han recibido una atención preferente, a juzgar por el número muy abundante de obras realizadas, entre las que cabe reseñar, en el primer caso, la de Nadaly Sudria sobre la Caixa,⁸⁶ Anes y Otazu sobre el Banco Herrero,⁸⁷ García López sobre el Banco de Oviedo,⁸⁸ Tortella y Jiménez sobre el Banco de Crédito

⁷³ I. Zaldúa, "Los comienzos de la producción papelera en Vizcaya y Guipúzcoa (1779-1872): la introducción de las nuevas tecnologías, VII Simposio de Historia Económica, Barcelona 1994.

⁷⁴ Jordi Nadal, *Moler*, *op. cit.*

⁷⁵ R. Uriarte Ayo, "La industrialización del bosque en la España interior: producción y cambio técnico en la industria resinera (1860-1914)", *Revista de Historia Económica*, vol. XIII, núm. 3, 1995, pp. 509-551.

⁷⁶ Antonio Gómez Mendoza, "El cartel del cemento", *Revista de Historia Económica*, núm. 2, 1987, pp. 325-364.

⁷⁷ Emiliano Fernández de Pinedo, "Nacimiento y consolidación de la moderna siderurgia vasca (1849-1913)", *Información Comercial Española*, núm. 598, 1983, pp. 9-19; "Industrialización", ponencia, *op. cit.*

⁷⁸ A. Sánchez Picón, *La minería del Levante almeriense, 1838-1930. Especulación, industrialización y colonización económica*, Cajal, Almería, 1983.

⁷⁹ Sebastián Coll, "Las empresas mineras del Sudoeste español, 1850-1914" en Anes, Rojo y Tedde (comps.), *op. cit.*, pp. 399-429.

⁸⁰ Sebastián Coll y Carles Sudrià, *El carbón en España*, Tecnos, Madrid, 1987.

⁸¹ Antonio Escudero, "Leyes mineras y grupos de presión. El coste de oportunidad de la política fiscal en la minería española", *Revista de Economía Aplicada*, vol. I, núm. 3, 1993, pp. 75-94.

⁸² Carles Sudrià, *El Instituto Nacional de Industria en el sector de la minería. Orígenes y evolución*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1992 (Documento de Trabajo 9202).

⁸³ A. Gómez Mendoza y S. López García, "Los comienzos de la industria aeronáutica en España y la Ley de Wolff (1916-1929)", *Revista de Historia Industrial*, núm. 1, 1992, pp. 155-177.

⁸⁴ Jesús Ma. Valdaliso, *Los navieros vascos y la marina mercante en España, 1860-1935. Una historia económica*, Instituto Vasco de Administración Pública, 1991; "Las empresas navieras españolas: estructura y financiación (c. 1860-1935)" en Comin y Martín Aceña (comps.), *Empresa, op. cit.; Explaining the structure and the boundaries of spanish shipping firms (c.1860-c.1930): Contractual versus competence theories*, The London school of Economics, Business History Unit Occasional Paper, 1996/1, Londres, 1996.

⁸⁵ Un resumen más amplio puede consultarse en Torres y Puig, *loc. cit.*; pp. 50-64.

⁸⁶ Nadal y Sudrià, *op. cit.*

⁸⁷ Rafael Anes Álvarez y Alfonso de Otazu Llana, *El Banco Herrero: 75 años de historia, 1912-1987*, Banco Herrero, Oviedo, 1987.

⁸⁸ José Ramón García López, *El Banco de Oviedo, 1864-1878. Historia económica de un banco de emisión*, Mases, Gijón, 1989.

Industrial,⁸⁹ Lacomba y Ruiz sobre el Banco Hipotecario⁹⁰ o García Ruiz y Tortella sobre los Bancos Central e Hispanoamericano;⁹¹ y, en el segundo, la de Maluquer sobre la Sociedad Española de Electricidad, Germán y otros sobre Eléctricas Reunidas de Zaragoza, o Bernal y Arenas sobre la Sevillana de Electricidad. En el campo del transporte, destaca el trabajo de Muñoz⁹² sobre RENFE o el de Valdaliso sobre la Compañía Marítima del Nervión.⁹³

Otro de los campos que ha experimentado un avance notable en España ha sido el estudio de la empresa pública. Los trabajos se han concentrado sobre todo en dos frentes: por un lado, el estudio de las llamadas Manufacturas Reales creadas por la monarquía borbónica en la segunda mitad del siglo XVIII; por otro, el estudio del Instituto Nacional de Industria y su grupo de empresas.⁹⁴

Tanto los estudios de sectores industriales como, en menor medida, los de empresas, emplean una perspectiva de historia económica, que enfoca al análisis sectorial o empresarial ubicado dentro de la economía española en su conjunto, privilegiando el análisis de los aspectos tecnológicos y productivos y descuidando aspectos más propiamente de historia empresarial, como la organización, la escala o el alcance de las actividades de las empresas, en la línea apuntada por Chandler y sus seguidores. En cualquier caso, parece legítimo preguntarse si el escaso tratamiento de estos temas por parte de la historiografía española, no responde también a lo que parece fue una característica más o menos general del capitalismo europeo durante el siglo XIX y una buena parte del siglo XX (mas acentuada, por tanto, en países relativamente atrasados en este aspecto, como era el caso de España), la “obstinada” persistencia de empresas de tipo familiar y de estructuras de gestión y organización empresarial relativamente simples, en las que el empresario-propietario mantenía un control fundamental.⁹⁵ Recientemente,

⁸⁹ Gabriel Tortella Casares y Juan Carlos Jiménez, *Historia del Banco de Crédito Industrial*, Alianza Editorial/Banco de Crédito Industrial, Madrid, 1986.

⁹⁰ J. A. Lacomba y G. Ruiz con la colaboración de L. de la Macorra y A. Ruiz, *Una historia del Banco Hipotecario de España (1872-1886)*, Alianza Editorial/Banco Hipotecario, Madrid, 1990.

⁹¹ J. L. García Ruiz y G. Tortella: “Trayectorias divergentes, paralelas y convergentes: la historia del Banco Hispano Americano y del Banco Central, 1901-1965” en J. Hernández Andreu y J. L. García Ruiz (comps.), *Lecturas de historia empresarial*, Civitas, Madrid, 1994.

⁹² Juan Muñoz, *op. cit.*

⁹³ Jesús Ma. Valdaliso, *Desarrollo y declive de la flota mercante española en el siglo XX: la Compañía Marítima del Nervión (1907-1986)*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1993 (Documento de Trabajo 9305).

⁹⁴ Un resumen de los principales trabajos en Francisco Comín, “La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión” en Comín y Martín Aceña, *Rasgos, op. cit.*

⁹⁵ Roy Church, “The family in industrial capitalism: international perspectives on hypotheses and history”, *Business History*, vol. 35, núm. 4, pp. 17-43; Mary B. Rose, “The family firm in british business 1780-1914” en M. Kirby y M. B. Rose (comps.), *Business Enterprise in Modern Britain (from the 18 to 20 th Century)*, Routledge, Londres, 1994, pp. 61-87; Denis Woronoff, *Histoire de l'industrie en France. Du XVI siècle à nos jours*, Editions du Seuil, Paris, 1994.

García López⁹⁶ ha destacado que la pervivencia de sociedades colectivas y comanditarias no era un anacronismo, sino que respondía a su funcionalidad dadas las características de los mercados de capital y de las empresas españolas; situación que, por lo demás, concuerda con lo sucedido en países más adelantados como Inglaterra⁹⁷ o Francia.⁹⁸ En este sentido, no sorprende que la transferencia de gerentes y métodos de gestión desde las compañías ferroviarias hacia otros sectores que Chandler ha documentado para Estados Unidos, no haya tenido lugar en España ni en otros países europeos.⁹⁹

También se nota la falta de estudios en la línea de la escuela de economía industrial de Harvard, que relacionen la estructura de un sector industrial determinado con el comportamiento de las empresas y éste con sus resultados económicos. Otro aspecto muy poco estudiado es la estrategia comercial y el poder de mercado de las empresas, las relaciones con sus clientes y/o con otros competidores. Los pocos trabajos existentes se han concentrado además, en un número reducido de sectores: electricidad, ferrocarriles, siderurgia, cemento, azúcar y resinas, fundamentalmente.¹⁰⁰ A cubrir ese relativo vacío va dirigida una de las sesiones del próximo Congreso de la Asociación de Historia Económica de España, dirigida por X. Tafunell y E. Torres.

LA RECEPCIÓN DEL MODELO CHANDLERIANO Y LAS CONTROVERSIAS
SOBRE SU APLICACIÓN EN LA INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA DE
LA HISTORIA EMPRESARIAL EN ESPAÑA

Otro de los debates que se han planteado en la historia empresarial española de los últimos años, ha girado en torno a la metodología y la teoría económica a emplear, tanto en la investigación como en la docencia. Coll¹⁰¹ y Coll y Tortella¹⁰² defendieron una historia empresarial basada en la historiografía norteamericana, más en concreto en los trabajos de Chandler, que emplease la teoría económica

⁹⁶ García López, "Sociedades", *loc. cit.*, 1994.

⁹⁷ P. Cottrell, *Industrial Finance 1830-1914. The Finance and Organization of English Manufacturing Industry*, Methuen, Londres, 1980.

⁹⁸ Charles E. Freedman, *Joint-Stock Enterprise in France 1807-1867. From privileged company to modern corporation*, The University of Carolina Press, 1970.

⁹⁹ Javier Vidal Olivares, "Las compañías ferroviarias y la difusión de las modernas formas de gestión empresarial en España, 1950-1914" en Comín y Martín Aceña (comps.), *Empresa, op. cit.*, 1996.

¹⁰⁰ "Empresas versus mercados. Un boceto para una historia de la empresa", *Revista de Historia Económica*, núm. IX, 1991, pp. 263-281 y 463-478.

¹⁰¹ Coll y Tortella, *loc. cit.*, 1992, pp. 13-14, 708-709.

¹⁰² Gómez Mendoza, *loc. cit.*, 1987, pp. 325-364; Uriarte, *loc. cit.*, 1995, pp. 509-551; Ana M. Aubanell, "La gran empresa en España (1917-1974). Una nota crítica", *Revista de Historia Industrial*, núm. 5, pp. 163-170; Martín Rodríguez, *op. cit.*

de los costes de transacción de Coase, Williamson y otros. Para estos autores, la función primordial de la historia empresarial, tanto en la investigación como en la docencia, sería la de contrastar las hipótesis de la teoría económica, en la línea de la nueva historia económica. Dejando a un lado la concepción que de la disciplina tienen estos autores —reducida a mero campo de pruebas para la teoría—, el principal problema de esta visión es la escasa aplicabilidad de los esquemas norteamericanos a la empresa europea, algo que ya ha sido señalado por autores como Hannah o Churcha, y para el caso español por Valdaliso.¹⁰³ Cuando esos esquemas no funcionan (por ejemplo, no hay grandes empresas anónimas con una separación entre propiedad y dirección y con estructuras organizativas más o menos sofisticadas), Coll y Tortella recurren a factores específicos, no económicos y de difícil contrastación, como por ejemplo la ortodoxia religiosa. López¹⁰⁴ ha señalado acertadamente la paradoja que supone que aquellos que defienden una disciplina “dura” propongan explicaciones “blandas”, algo que también ha subrayado Sabel en Estados Unidos.¹⁰⁵ Por lo demás, la argumentación de Tortella no es nueva, como ya se ha indicado en la sección Los empresarios y su papel... Similares interpretaciones para otros países hace tiempo que fueron desechadas. También en el campo de la didáctica, surgieron alternativas al modelo defendido por Coll, alternativas que defienden una disciplina más ecléctica, tanto en su concepción como en las teorías económicas empleadas: Pérez Picazo y Carmona;¹⁰⁶ López.¹⁰⁷

En el plano metodológico y epistemológico, la primera contestación a la alternativa defendida por Coll y Tortella procedió de Valdaliso quien argumentó que existían más modelos susceptibles de ser empleados, tanto en la historia como en la teoría de la empresa, puesto que “no ha existido una única vía en la estrategia organizativa de las empresas capitalistas y [...] probablemente, los factores explicativos no fueron siempre los mismos”.¹⁰⁸ En el primer caso, señaló la importancia de la literatura sobre pequeña empresa, distritos industriales y producción flexible, muy importante incluso en un país de grandes empresas como es Estados Unidos, y mucho más para el caso de un país como España. En el segundo, subrayó que existieron numerosas alternativas intermedias entre el mercado y la jerarquía, y otras alternativas teóricas, especialmente la teoría económica evolutiva. Paradójicamente, el recurso a la teoría económica en la historia em-

¹⁰³ Valdaliso, “Algunas”, *loc. cit.*, 1993.

¹⁰⁴ López García, “Historia”, *loc. cit.*, 1995.

¹⁰⁵ Charles Sabel, “Comment” en P. Temin (comp.), *Inside the Business Enterprise. Historical Perspectives on the Use of Information*, The University of Chicago Press, Chicago, 1991, pp. 236-249.

¹⁰⁶ Ma. Teresa Pérez Picazo y Joam Carmona, “La historia económica de la empresa”, ponencia presentada en el *III Encuentro sobre Didáctica de la Historia Económica*, Departamento de Historia e Instituciones Económicas-Universidad de La Coruña, 1994.

¹⁰⁷ López García, *op. cit.*, 1995.

¹⁰⁸ Valdaliso, “Algunas”, *loc. cit.*, 1993.

presarial española no ha procedido de los que se pretendían sus paladines, sino de otros autores. Torres¹⁰⁹ ha explicado de forma convincente la estructura y estrategia del grupo Sota y Aznar en términos de la economía del coste de transacción. Roses (en prensa) combinando esta teoría y otros presupuestos de la nueva economía industrial, ha realzado el papel de la gran empresa integrada verticalmente en la industria algodonera catalana, matizando explicaciones anteriores basadas en el distrito industrial y en la producción flexible aunque, no obstante, reconoce la coexistencia y complementariedad de estas dos formas organizativas. Por el contrario, Benaül¹¹⁰ para la industria lanera, y Valdaliso¹¹¹ para la flota mercante —el primero recurriendo a la literatura sobre distritos industriales y producción flexible, el segundo combinando el enfoque del coste de transacción y el de la economía evolutiva— han destacado la importancia de la pequeña empresa y la aparición de economías externas en distritos industriales o de servicios; en estos espacios, la proximidad geográfica favoreció la aparición de una “cultura de la cooperación” que redujo costes de transacción y no hizo necesaria la formación de grandes empresas integradas verticalmente. En realidad, no existe un modelo único, sino que la organización empresarial varía en función de factores como el tipo de tecnología empleada y el grado de madurez de la industria, como han resaltado Langlois y Robertson.¹¹² Desde este punto de vista, la pluralidad en lo que a metodología y epistemología de la disciplina se refiere resulta una alternativa mucho más defendible que la ortodoxia,¹¹³ algo que también han reconocido posteriormente otros autores como Tedde.¹¹⁴

En cualquier caso, también han aparecido otros trabajos más en línea con la escuela de Chandler y su énfasis en la gran empresa, quizás el más importante el de Carreras y Tafunell¹¹⁵ sobre la evolución de la gran empresa en España.¹¹⁶ De entre las muchas ideas de su artículo, que también ha recibido alguna crítica, dos son particularmente interesantes para el debate más general acerca del papel de la empresa y los empresarios en el crecimiento económico hispano. En primer lugar, Carreras y Tafunell señalan cómo las empresas españolas a principios del

¹⁰⁹ Eugenio Torres, “Estrategia y estructura del grupo industrial Sota y Aznar. Un análisis de coste de transacción” en J. Velarde, J. L. García Delgado y A. Pedreño (comps.), *op. cit.*

¹¹⁰ Benaül, *loc. cit.*

¹¹¹ Valdaliso, “Empresas”, *loc. cit.*, 1996; *Ibid.*, “Explaining”, *loc. cit.*, 1996.

¹¹² R. J. Langlois y P. L. Robertson, *Firms, Markets and Economic Change. A Dynamic Theory of Business Institutions*, Routledge, Londres, 1995.

¹¹³ Valdaliso, “Algunas”, *loc. cit.*, 1993.

¹¹⁴ Tedde de Lorca, “Historia”, *loc. cit.*, 1995.

¹¹⁵ A. Carreras y X. Tafunell, “La gran empresa en España (1917-1974). Una primera aproximación”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 3, 1993, pp. 127-175.

¹¹⁶ Los trabajos en curso de Rafael Uriarte sobre la Unión Resinera Española, o de Iván Zaldúa sobre la Papelera Española, ambos referidos al primer tercio del siglo XX, demuestran que también hubo en España empresas que incorporaron organigramas y métodos de gestión copiados de las empresas norteamericanas.

siglo XX estaban especializadas mayoritariamente en tecnologías de la primera revolución industrial (alimentación, papel, textil), mientras que la gran empresa multinacional que empezaba a surgir en muchos países por esas fechas, lo estaba en tecnologías de la segunda (química, material eléctrico, maquinaria). Al hilo de estos hechos, algunos autores han planteado que las razones de la ausencia de grandes empresas en estos nuevos sectores, más que deberse a conductas buscadoras de rentas por parte de los empresarios —como las indicadas por Fraile— o a factores culturales —como los apuntados por Tortella— responderían a factores tecnológicos y, en concreto, a la escasez de patentes nacionales¹¹⁷ y a los límites que el uso de licencias extranjeras imponía al crecimiento y la innovación de las empresas españolas.¹¹⁸

A pesar de su peculiar especialización tecnológica, Carreras y Tafunell sostienen que hasta la guerra civil, el tamaño y la importancia relativa de la gran empresa española no difirió demasiado respecto al que tuvo en otros países europeos. La verdadera fractura se produjo a partir de entonces y se debió, fundamentalmente, a la política económica del nuevo Estado franquista, con su énfasis en la empresa pública y el intervencionismo estatal. Si para estos autores, la empresa pública creada durante el franquismo, no hizo sino interferir en la actividad de la empresa privada, algo que los recientes trabajos de Gómez Mendoza¹¹⁹ parecen sugerir, la visión que de aquélla en general y de la actuación del Instituto Nacional de Industria en particular tienen Comín y Martín Aceña¹²⁰ es claramente diferente. La contrastación de estas hipótesis parece constituir una de las avenidas más prometedoras para futuras investigaciones sobre la actividad empresarial durante este periodo histórico.

CONCLUSIONES

Durante los últimos años se han sentado las bases para la consolidación de la historia empresarial en España, la cual aparece como una rama de la historia económica. En este sentido, la historia empresarial junto con la historia de la tecnología constituyen algunas de las avenidas por donde está discurriendo la “recuperación” de la historia económica, tanto en España como en otros países, puesto que están proporcionando nuevos materiales, hipótesis de trabajo e interpretaciones sobre el problema más amplio de la industrialización y el desarrollo económico.¹²¹ Como

¹¹⁷ López García, “Historia”, *loc. cit.*, 1995.

¹¹⁸ Valdaliso, “Empresas”, *loc. cit.*, 1996.

¹¹⁹ Antonio Gómez Mendoza, *El “Gibraltar económico”*. Franco y Riotinto, 1936-1954, Civitas, Madrid, 1994; “Cara”, *loc. cit.*, 1995.

¹²⁰ Comín y Martín Aceña, *op. cit.*, 1991.

¹²¹ López García y Valdaliso, “Introducción” *loc. cit.*

sucede en una industria nueva, con una demanda creciente y sin barreras apreciables de entrada —especialmente para los que provienen de la historia económica—, el número de “competidores” y de “productos” en la industria intelectual que constituye la historia de la empresa en España se ha disparado. Evidentemente, el “grado de excelencia” de los competidores y de los productos ofertados es diverso, como también lo son las posiciones de los primeros en cuanto a las “normas de calidad” en el sector o en su desarrollo.¹²² Los procesos de reconversión, en este caso intelectual, también han sido frecuentes. Dejemos por ahora que el tiempo y las normas no escritas de la comunidad académica vayan marcando lo acertado de unas posiciones y de otras, la excelencia de competidores y productos o la solidez de los procesos de reconversión efectuados o en curso.

Sin ánimo de ser excluyente, parecen advertirse tres tipos de modelos de hacer historia empresarial en España, aunque las líneas de demarcación entre ellos no están definidas, existen numerosos puntos de convergencia, y muchas veces un autor puede aparecer en varios a la vez. En primer lugar estaría la que podríamos denominar historia empresarial tradicional, bajo la que podrían agruparse tanto los trabajos exclusivamente empíricos (o sin el recurso explícito a las teorías económicas) como aquellos que utilizan un enfoque de economía neoclásica. Un segundo modelo sería el de la historia empresarial como economía aplicada, en concreto de teorías económicas salidas de la economía neoinstitucional, de la nueva economía industrial y de la economía del coste de transacción. La tercera aproximación a la historia empresarial estaría influida por los presupuestos de la economía evolutiva, aunque en este caso la disciplina no queda reducida a un mero campo de pruebas de la teoría. En general, parece advertirse que, en el caso de una parte ya muy considerable de la historiografía empresarial española, el empleo de la teoría no es un fin en sí mismo, sino un medio para facilitar el análisis histórico. Desde el lado de la teoría económica en general, y desde la economía evolutiva en particular, también se asiste a un reconocimiento de la importancia de los factores históricos.¹²³ Esta convergencia entre historia y teoría, sin soberanías intelectuales de una u otra disciplina, parece destinada a mantenerse y profundizarse en los próximos años, en torno a un programa de investigación común, planteado por la economía evolutiva, los microfundamentos de la competitividad (macroeconomía)

¹²² Para muestra, véanse los trabajos de Coll y Tortella, *loc. cit.*, 1992; Torres y Puig, *loc. cit.*, 1994; Valdaliso, “Algunas”, *loc. cit.*, 1993; Sebastián Coll, “El profesor Valdaliso, a vueltas con la historia de la empresa”, *Revista de Historia Económica*, núm. XIX, 1993, pp. 637-630; Gabriel Tortella, “Comentario a las reflexiones sobre la historia de la empresa del profesor Valdaliso”, *Revista de Historia Económica*, núm. XIX, 1993, pp. 623-625; Pérez Picazo y Carmona, *loc. cit.*, 1994; López García, *loc. cit.*, 1995; y las opiniones dispares vertidas en ellos. Sobre este debate, véase en este mismo trabajo, La recepción, p. 117.

¹²³ López y Valdaliso, *Tecnología, op. cit.*

de las naciones, o en un lenguaje más próximo a la historia económica española, el papel de la empresa y los empresarios en el atraso y el crecimiento de nuestro país.

El área de estudio sigue siendo muy amplia, tanto en las diversas líneas de investigación ya apuntadas en apartados anteriores, que habrán de profundizarse, como en otras nuevas. Dentro de las últimas, una preferente por ser quizás la menos desarrollada hasta ahora, debería ser la referida a la historia económica y empresarial del trabajo y las relaciones laborales.¹²⁴ En el campo de las relaciones laborales, la mayor parte de los estudios se han centrado en la conflictividad y, de manera especial, en las huelgas; o en el tema de los salarios y el nivel de vida; pero apenas se ha tratado lo relacionado con la organización del trabajo en las empresas, el reclutamiento y la gestión de la mano de obra, etc.¹²⁵ Para el siglo XX, Guillén¹²⁶ ha estudiado la evolución de los diferentes sistemas de organización del trabajo aplicados en España (desde la organización científica hasta el modelo de relaciones humanas), pero falta trabajo de archivo para documentar bien sus hipótesis y estudiar la repercusión de la aplicación de uno u otro modelo en las empresas.

BIBLIOGRAFÍA

- ABREU SÁNCHEZ, L. F., "Creación de sociedades y expansión económica en la provincia de Pontevedra", *Investigaciones Económicas*, núm. 25, 1984, pp. 119-135.
- ALCALÁ-ZAMORA QUEIPO DE LLANO, JOSÉ, *Historia de una empresa siderúrgica española: Los Altos Hornos de Liérganes y La Cavada, 1622-1834*, Institución Cultural de Cantabria, Santander, 1974.
- ALONSO HIERRO, J. y E. TORRES VILLANUEVA, "Funciones empresariales y desarrollo económico", *Economistas*, vol. XIII, núm. 63, 1995, pp. 122-129.
- ANES ÁLVAREZ, RAFAEL y ALFONSO DE OTAZU LLANA, *El Banco Herrero: 75 años de historia, 1912-1987*, Banco Herrero, Oviedo, 1987.

¹²⁴ José Ignacio Martínez Ruiz, "Historia empresarial e historia del trabajo: del aislamiento a la colaboración", *Revista de Historia Económica*, núm. 13, 1995, pp. 311-345.

¹²⁵ Algunos estudios como los de Pedro Pérez Castroviejo, *Clase obrera y niveles de vida en las primeras fases de la industrialización vizcaína*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992; y J. Ocampo y D. Peribáñez, "Empresas y trabajadores en la industrialización asturiana del siglo XIX" en M. Llorden (comps.), *De empresas y empresarios en la España contemporánea*, Servicio de Publicaciones, Universidad de Oviedo, Oviedo, 1995, pp. 101-117, han realizado una primera aproximación, aunque muy general. Los trabajos de P. Candela, "Trabajo y organización en la industria del tabaco: las cigarreras madrileñas, 1880-1920", *Sociología del Trabajo*, núm. 20, 1993-94, pp. 91-115, sobre la fábrica de tabacos de Madrid; y de L. Gálvez, *La mecanización en la Fábrica de Tabacos de Sevilla bajo la gestión de la Compañía Arrendataria de Tabacos (1887-1945)*, Fundación Empresa Pública-Programa de Historia Económica, 1997 (Documento de Trabajo 9709), sobre la de Sevilla, son ya prometedores avances en esta dirección.

¹²⁶ Mauro Guillén, *Models of Management. Work, Authority and Organization in Comparative Perspective*, The University of Chicago Press, Chicago, 1994.

- ANES ÁLVAREZ, RAFAEL y L. J. TASCÓN FERNÁNDEZ, *Hullera Vasco-Leonesa. Los 100 primeros años de su historia 1893-1993*, S. A. Hullera Vasco-Leonesa, 1993.
- ARANA PÉREZ, I., *La Liga Vizcaína de Productores y la política económica de la Restauración, 1894-1914. Relaciones entre el empresariado y el poder político*, Caja de Ahorros Vizcaína, Bilbao, 1988.
- , “La recuperación de un sujeto histórico: el movimiento patronal en la reciente historiografía española”, *Actas del Congreso de Historia Económica*, San Sebastián, 1993.
- ARTOLA, MIGUEL (dir.), *Los ferrocarriles en España*, Madrid, 1978.
- ASENJO HERNÁNDEZ, PILAR, *Las elites económicas en el Senado en el primer tercio del siglo XX*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1994. Documento de Trabajo 9403.
- AUBANEL, ANNA M., “La gran empresa en España (1917-1974). Una nota crítica”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 5, 1994, pp. 163-170.
- BAHAMONDE, A. y J. CAYUELA, *Hacer las Américas. Las elites coloniales españolas en el siglo XIX*, Alianza, Madrid, 1992.
- BAUMOL, WILLIAM J. “Entrepreneurship: productive, unproductive and destructive”, *Journal of Political Economy*, vol. 98, núm. 5, 1990, pp. 893-921.
- BENAU, JOSEP M., “Realidades empresariales y estructura productiva en la industria textil lanera catalana, 1815-1870” en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 1996, pp. 171-186.
- BERNAL, A. M. y C. ARENAS, “Historia de la Compañía Sevillana de Electricidad, 1844-1983” en *La Compañía Sevillana de Electricidad. Cien años de historia*, Fundación Sevillana de Electricidad, Sevilla, 1994, pp. 161-271 y 369-388.
- CABRERA, MERCEDES, “La estrategia patronal en la Segunda República”, *Estudios de Historia Social*, núm. 7, 1978, pp. 7-161.
- , “La estrategia patronal en la Segunda República (II): el bienio negro”, *Estudios de Historia Social*, núm. 10, 1979, pp. 137-245.
- , *La patronal ante la II República: organizaciones y estrategias (1931-1936)*, Siglo XXI, Madrid, 1983.
- , *La industria, la prensa y la política. Nicolás María de Urgoiti (1869-1951)*, Alianza, Madrid, 1994.
- CABRERA, M. y F. DEL REY, “Entre la condena y el olvido. Los empresarios y sus organizaciones en la historiografía española”, *Sociología del Trabajo*, núm. 3, 1988, pp. 141-164.
- CANDELA, P., “Trabajo y organización en la industria del tabaco: las cigarreras madrileñas, 1890-1920”, *Sociología del Trabajo*, núm. 20, 1993-94, pp. 91-115.
- CARMONA, JOAM, “Sagardelos en la historia de la siderurgia española”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 3, 1993, pp. 11-40.
- , “Recursos, organización y tecnología en la industria española de conservas de pescado, 1900-1936” en NADAL y CATALÁN (comps.), 1994, pp. 127-162.
- CARRERAS, A. y X. TAFUNELL, “La gran empresa en España (1917-1974). Una primera aproximación”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 3, 1993, pp. 127-175.
- , “La gran empresa en España (1917-1974). Réplica a una nota crítica”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 6, 1994, pp. 165-172.
- , “La gran empresa en la España contemporánea: entre el mercado y el Estado” en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 1995, pp. 73-90.

- CASTEJÓN, RAFAEL, *Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía: La Casa Carbonell de Córdoba (1866-1918)*, Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, Córdoba, 1977.
- CASTILLO, JOSÉ, "Del empresario propietario al gerente profesional", *Revista de Trabajo*, núm. 1, 1964, pp. 31-50.
- CERUTTI, MARIO, "Estudios regionales e historia empresarial en México (1840-1920): quince años de historiografía", *Revista Interamericana de Bibliografía*, vol. XLIII, núm. 3, 1993, pp. 375-393.
- COLL, SEBASTIÁN, "Las empresas mineras del sudoeste español, 1850-1914" en G. ANES, L. A. ROJO, y P. TEDDE (comps.), *Historia económica y pensamiento social*, Estudios en homenaje a Diego Mateo del Peral, Alianza Editorial, Madrid, 1983, pp. 399-429.
- , "Empresas versus mercados. Un boceto para una historia de la empresa", *Revista de Historia Económica*, núm. IX, 1991, pp. 263-281 y 463-478.
- , "El profesor Valdaliso, a vueltas con la historia de la empresa", *Revista de Historia Económica*, núm. XI, 1993, pp. 627-630.
- COLL, SEBASTIÁN y CARLES SUDRIA, *El carbón en España*, Tecnos, Madrid, 1987.
- COLL, SEBASTIÁN y G. TORTELLA, "Reflexiones sobre la historia empresarial: estado de la cuestión en España", *Información Comercial Española*, núms. 708-709, 1992, pp. 13-24.
- COMÍN, FRANCISCO, "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), 1996, pp. 349-367.
- COMÍN, FRANCISCO y P. MARTÍN ACEÑA (comps.), *Historia de la empresa pública en España*, Espasa Calpe, Madrid, 1991.
- (comps.), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 1996.
- , *Los rasgos históricos de las empresas en España: un panorama*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1996, Documento de Trabajo 9605.
- COSTAS, ANTÓN y ROSA NONELL, "Organización de los intereses económicos, función empresarial y política económica en España. El caso de la CEOE" en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), 1996, pp. 457-472.
- COTTRELL, P., *Industrial finance 1830-1914. The finance and organization of english manufacturing industry*, Methuen, Londres, 1980.
- CHAPMAN, STANLEY, *Merchant enterprise in Britain. From the industrial revolution to world war 1*, Cambridge University Press, 1992.
- CHASTAGNARET, GÉRARD, "Un éxito en la explotación de minerales férricos españoles en el siglo XIX: la Real Compañía Asturiana de Minas" en BARTOLOMÉ BENNASSAR, *et al.*, *Orígenes del atraso económico español*, Ariel, Barcelona, 1985, pp. 106-143.
- CHURCH, ROY, "The family firm in industrial capitalism: international perspectives on hypotheses and history", *Business History*, vol. 35, núm. 4, 1993, pp. 17-43.
- DAVIET, J. P., "Existe-t-il une business history française?", *Annali di Storia dell'Impresa*, núm. 3, 1987, pp. 428-484.
- DÁVILA, CARLOS, "El empresario antioqueño (1760-1920). De las interpretaciones psicológicas a los estudios históricos", *Siglo XIX*, vol. v, núm. 9, 1990, pp. 11-74.
- DE LA TORRE, JOSEBA, "Patrimonios y rentas de la nobleza y de la burguesía agraria en la Navarra de la revolución liberal (1820-1865)", *Agricultura y Sociedad*, núm. 67, 1993, pp. 93-124.
- ERICE SEBARES, FRANCISCO, *La burguesía industrial asturiana (1885-1920)*, Silverio Cañada, Gijón, 1980.

- , *Propietarios, comerciantes e industriales. Burguesía y desarrollo capitalista en la Asturias del siglo XIX (1830-1885)*, Universidad de Oviedo, Oviedo, 1996.
- ERRO GASCA, C., *Creación de sociedades mercantiles y formación de capital en Navarra, 1830-1910*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1995, Documento de Trabajo 9506.
- ESCRIBANO, A., “La maquinista terrestre i marítima”, *Recerques*, núm. 18, 1986, pp. 141-160.
- ESCUADERO, ANTONIO, “El ‘lobby’ minero vizcaíno”, *Historia Social*, núm. 7, 1990, pp. 39-68.
- , “Leyes mineras y grupos de presión. El coste de oportunidad de la política fiscal en la minería española”, *Revista de Economía Aplicada*, vol. 1, núm. 3, 1993, pp. 75-94.
- FERNÁNDEZ DE PINEDO, EMILIANO, “Nacimiento y consolidación de la moderna siderurgia vasca (1849-1913)”, *Información Comercial Española*, núm. 598, 1983, pp. 9-19.
- , “Burguesía comercial autóctona, proteccionismo e industrialización en el País Vasco en el siglo XIX” en M. CERUTTI y M. VELLINGA (comps.), *Burguesías e industria en América Latina y Europa meridional*, Alianza, Madrid, 1989.
- , “Beneficios, salarios y nivel de vida en Altos Hornos de Vizcaya (1902-1929)”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 1, 1992.
- , “La historia económica ¿un filón que se agota?” en J. A. SÁNCHEZ NISTAL, y otros, *Problemas actuales de la historia. Terceras Jornadas de Estudios Históricos*, Ediciones de la Universidad de Salamanca, Salamanca, 1993, pp. 69-82.
- , “Industrialización y enseñanzas técnicas. Madrid y Barcelona durante la primera mitad del siglo XIX”. Unas notas críticas, comunicación presentada al *VII Simposio de Historia Económica*, Universidad Autónoma, Barcelona, 1994.
- FRAILE, PEDRO, *Industrialización y grupos de presión. La economía política de la protección en España 1900-1950*, Alianza, Madrid, 1991.
- , *Interés público y captura del Estado: la empresa pública siderúrgica en España, 1900-1950*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1992, Documento de Trabajo 9203.
- , “La historia económica de la empresa como disciplina independiente: una perspectiva histórica”, *Revista de Historia Económica*, núm. XI, 1993, pp. 181-192.
- FREEDMAN, CHARLES E., *Joint-stock enterprise in France 1807-1867. From privileged company to modern corporation*, The University of Carolina Press, 1970.
- GÁMEZ, AURORA, *Fermin Alarcón Luján: un empresario capitalista en la Málaga del siglo XIX*, Diputación Provincial de Málaga, Málaga, 1991.
- GARCÍA DELGADO, JOSÉ LUIS, “Sobre ‘El fracaso de la revolución industrial en España’, diez años después”, *Información Comercial Española*, núm. 623, 1985, pp. 13-19.
- GARCÍA LASAOSA, JOSÉ, *Basilio Paraíso, industrial y político aragonés de la Restauración*, Institución Fernando El Católico, Zaragoza, 1984.
- GARCÍA LOPEZ, JOSÉ RAMÓN, *Los comerciantes banqueros en el sistema bancario español: estudio de casas de banca asturianas en el siglo XIX*. Universidad de Oviedo, Oviedo, 1987.
- , *El Banco de Oviedo, 1864-1874. Historia económica de un banco de emisión*, Mases, Gijón, 1989.
- , “Las sociedades colectivas y comanditarias en la dinámica empresarial española del siglo XIX”, *Revista de Historia Económica*, vol. XII, núm. 1, 1994, pp. 175-184.
- GARCÍA MONTORO, CRISTÓBAL, *Málaga en los comienzos de la industrialización: Manuel Agustín Heredia (1786-1846)*, Instituto de Historia de Andalucía, Córdoba, 1978.
- GARCÍA RUIZ, JOSÉ L., *Historia económica de la empresa moderna*, Istmo, Madrid, 1994.

- GARCÍA RUIZ, J. L. y G. TORTELLA, "Trayectorias divergentes, paralelas y convergentes: la historia del Banco Hispano Americano y del Banco Central, 1901-1965" en HERNÁNDEZ ANDREU y GARCÍA RUIZ (comps.), 1994, pp. 401-428.
- GARCÍA SANZ, ÁNGEL, "Las tribulaciones de un noble castellano en la crisis del antiguo régimen. D. Luis Domingo de Contreras y Delgado, V Marqués de Lozoya, 1779-1838" en G. ANES, L. A. ROJO, y P. TEDDE (comps.), *Historia económica y pensamiento social. Estudios en homenaje a Diego Mateo del Peral*, Alianza Editorial, Madrid, 1983, pp. 263-281.
- , "Empresarios en la España del antiguo régimen: ganaderos trashumantes, exportadores de lana y fabricantes de paños" en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 1996, pp. 93-113.
- GERMÁN ZUBERO, LUIS, "Evolución de la formación de capital en Aragón (1886-1977)", *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 1980-81, pp. 197-207.
- (comp.), *Eléctricas Reunidas de Zaragoza (1910-1990). El desarrollo del sector eléctrico en Aragón*, Institución Fernando El Católico, Zaragoza, 1990.
- , "Empresa y familia. Actividades empresariales de la sociedad 'Villarroya y Castellano' en Aragón (1849-1910)", *Revista de Historia Industrial*, núm. 6, 1994, pp. 75-93.
- GÓMEZ MENDOZA, ANTONIO, "El cartel del cemento", *Revista de Historia Económica*, vol. v, núm. 2, 1987, pp. 325-364.
- , *El "Gibraltar Económico". Franco y Riotinto, 1936-1954*, Civitas, Madrid, 1994.
- , "La cara oculta de la actuación del INI en la minería; piritas y potasas (1941/1963)", *Areas*, núm. 16, 1995, pp. 195-211.
- , "Los obstáculos físicos al desarrollo de la industria" en J. NADAL (dir.), *El atraso económico de España*, Fundación Duques de Soria, Curso de Verano, 1995.
- GÓMEZ MENDOZA, A. y S. LÓPEZ GARCÍA, "Los comienzos de la industria aeronáutica en España y la Ley de Wolff (1916-1929)", *Revista de Historia Industrial*, núm. 1, 1992, pp. 155-177.
- GORTAZAR, GUILLERMO, *Alfonso XII, hombre de negocios. Persistencia del antiguo régimen. Modernización económica y crisis política, 1902-1931*, Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- GUILLÉN, MAURO, *Models of Management. Work, Authority and Organization in Comparative Perspective*, The University of Chicago Press, Chicago, 1994.
- GUTIÉRREZ, MIGUEL, "Tradición y cambio tecnológico: la industria papelera española, 1750-1936" en Nadal y Catalán (comps.), 1994, pp. 341-368.
- HELGUERA QUIJADA, JUAN, *La industria metalúrgica experimental en el siglo XVIII: las Reales Fábricas de San Juan de Alcaraz, 1772-1800*. Universidad de Valladolid, Valladolid, 1984,
- HERNÁNDEZ ANDREU, J. y J. L. GARCÍA RUIZ, *Lecturas de historia empresarial*, Civitas, Madrid, (eds.), 1994.
- HOYO, A., *Todo mudó de repente. El horizonte económico de la burguesía mercantil en Santander*, Santander, 1994.
- JIMÉNEZ ARAYA, TOMÁS, "Formación de capital y fluctuaciones económicas. Materiales para el estudio de un indicador: la creación de sociedades mercantiles en España entre 1886 y 1975", *Hacienda Pública Española*, núm. 27, 1974.
- JIMÉNEZ ZORZO, FRANCISCO J., *La industrialización en Aragón: la Fundación Averly de Zaragoza*. Zaragoza, Diputación General de Aragón, 1987.

- KYNASTON, DAVID, *City of London 1815-1890. A World of Its Own*, Chatto & Windus, Londres, 1995.
- LACOMBA, J. A. y G. RUIZ, con la colaboración de L. DE LA MACORRA y A. RUIZ, *Una historia del Banco Hipotecario de España (1872-1986)*, Alianza Editorial/Banco Hipotecario, Madrid, 1990.
- LANGLOIS, R. N. y P. L. ROBERTSON, *Firms, Markets and Economic Change. A Dynamic Theory of Business Institutions*, Routledge, Londres, 1995.
- LINZ, JUAN J. y ARMANDO DE MIGUEL, *Los empresarios ante el poder público*, Centro de Estudios Constitucionales, Madrid, 1966.
- LINZ, JUAN J., "A Century of Politics and Interests in Spain" en S. BERGER (comp.), *Organizing Interests in Western Europe. Pluralism, Corporatism and the Transformation of Politics*, Cambridge University Press, 1981, pp. 365-415.
- LÓPEZ GARCÍA, SANTIAGO, "La historia económica de la empresa", en *IV Encuentro de Didáctica de la Historia Económica*, Departamento de Economía-Universidad Pública de Navarra, 1995.
- LÓPEZ GARCÍA, S. y J. VALDALISO, "Introducción. Las trayectorias convergentes de la historia empresarial, la historia de la tecnología y la teoría económica: hacia una historia económica evolutiva" en S. LÓPEZ GARCÍA, y J. VALDALISO (comps.), *Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea. Estudios de historia económica evolutiva* (en prensa).
- LÓPEZ GARCÍA, S. y JESÚS M. VALDALISO, "Pauta de innovación y niveles de acercamiento tecnológico. Una reflexión teórica aplicada a la industria de motores Diesel marinos en España", trabajo mecanografiado sin publicar, 1996.
- LOZANO, ALBERTO, *La organización industrial de los arsenales del Estado en el último tercio del siglo XIX*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1994, Documento de Trabajo 9406.
- LLORDEN, MOISÉS (comp.), *De empresas y empresarios en la España contemporánea*, Servicio de Publicaciones, Universidad de Oviedo, 1994.
- MALUQUER DE MOTES, J., "La estructura del sector algodonero en Cataluña durante la primera etapa de la industrialización (1832-1861)", *Hacienda Pública Española*, núm. 38, 1976, pp. 133-148.
- , "El ascenso de la burguesía industrial: el caso catalán" en M. CERUTTI y M. VELLINGA (comps.), *Burguesías e industria en América Latina y Europa meridional*, Alianza, Madrid, 1989.
- , "Los pioneros de la segunda revolución en España: la Sociedad Española de Electricidad, 1881-1894", *Revista de Historia Industrial*, núm. 1, 1993, pp. 121-142.
- MARTÍN ACEÑA P., *La creación de Sociedades en Madrid (1830-1848). Un análisis del primer registro mercantil*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1993, Documento de Trabajo 9303.
- MARTÍN ACEÑA, P. y F. COMÍN, *INI. 50 años de industrialización en España*, Espasa-Calpe, Madrid, 1991.
- MARTÍN RODRÍGUEZ, MANUEL, *Azúcar y descolonización. Origen y desenlace de una crisis agraria en la Vega de Granada. El ingenio de San Juan, 1882-1904*, Instituto de Desarrollo Regional (Universidad de Granada), Granada, 1982.
- MARTÍNEZ RUIZ, JOSÉ IGNACIO, "Historia empresarial e historia del trabajo: del aislamiento a la colaboración", *Revista de Historia Económica*, núm. XIII, 1995, pp. 331-345.

- MARTÍNEZ SERRANO, J. A., E. REIG y V. SOLER, "Fluctuaciones económicas y formación de capital: el caso valenciano", *Investigaciones Económicas*, núm. 4, 1977.
- MIRANDA ENCARNACIÓN, JOSÉ A., "De la tradición artesana a la especialización industrial. El calzado valenciano, 1850-1930", *Revista de Historia Industrial*, núm. 4, 1993, pp. 11-36.
- MOLINERO, CARMEN I PERE YSAS, "Los industriales catalanes durante el franquismo", *Revista de Historia Económica*, vol. VIII, núm. 1, 1990, pp. 105-129.
- , *Els industrials Catalans durant el franquisme*. VIC, EUMO, 1991.
- MORENO, JAVIER, "Empresa, burguesía y crecimiento económico en Castilla la Vieja en el siglo XIX: los Pombo; una historia empresarial", *Anales de Estudios Económicos y Empresariales*, núm. 9, 1994, pp. 333-356.
- , "Los López Dóriga: historia de una saga empresarial santanderina, 1770-1914" en P. MARTÍN ACEÑA, y M. GARATE (comps.), *Economía y empresa en el Norte de España*, Diputación Foral de Guipúzcoa, San Sebastián, 1996, pp. 287-327.
- MORI, GIORGIO, "Premisas e implicaciones de una reciente especialización historiográfica norteamericana: la Entrepreneurial History", en *Revolución Industrial: Historia y significado de un concepto*, Alberto Corazón, Madrid, 1970, pp. 53-109.
- MORISHIMA, MICHIO, *Porqué ha triunfado el Japón. Tecnología occidental y mentalidad japonesa*, Crítica, Barcelona, 1984.
- MUÑOZ, JUAN, *El poder de la Banca en España*, Zero, Algorta, 1996.
- MUÑOZ RUBIO, MIGUEL, *RENFE. Medio siglo de ferrocarril público (1941-1991)*, Luna, Madrid, 1995.
- NADAL, JORDI, *El fracaso de la revolución industrial en España (1814-1913)*, Ariel, Barcelona, 1975.
- , "Peñarroya. Una multinacional con nombre español", *Alta Dirección*, núm. 77, 1978.
- , "Los Bonaplata, tres generaciones de industriales catalanes en la España del siglo XIX", *Revista de Historia Económica*, vol. 1, núm. 1, 1983, pp. 79-95.
- , "La industria fabril española en 1900, una aproximación" en J. NADAL, A. CARRERAS y C. SUDRIA (comps.), *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*, Ariel, Barcelona, 1987.
- , *Moler, tejer y fundir. Estudios de historia industrial*, Ariel, Barcelona, 1992.
- , "La transición del zapato manual al zapato 'mecánico' en España" en NADAL y CATALÁN (comps.), 1994, pp. 321-340.
- , "El factor humano en el atraso económico. El punto de vista del historiador" en J. NADAL (dir.), *Las causas del atraso*, Fundación Duques de Soria, Curso de Verano, 1995.
- NADAL, J. y J. CATALÁN (comps.), *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)*, Alianza, Madrid, 1994.
- NADAL, J. y E. RIBAS, "Una empresa algodonera catalana. La fábrica de la Rambla, de Vilanova", *Recerques*, núm. 3, 1974.
- NADAL, J. y C. SUDRIA, *Historia de la Caja de Pensiones: la 'Caixa' dentro del sistema financiero catalán*, Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Cataluña y Baleares, Barcelona, 1983.
- NÚÑEZ, G. y L. SEGRETTO (comps.), *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid, 1994.

- NICOLÁS MARÍN, M. E., "Actitudes financieras y formación de capital en Murcia: la creación de sociedades mercantiles (1939-1962)", *Areas*, núm. 3-4, 1983, pp. 119-140.
- OCAMPO, J. y D. PERIBAÑEZ, "Empresas y trabajadores en la industrialización asturiana del siglo XIX" en M. LLORDEN (comp.), *De empresas y empresarios en la España contemporánea*, Servicio de Publicaciones, Universidad de Oviedo, 1995, pp. 101-117.
- OTAZU, ALFONSO, *Los Rothschild y sus socios españoles (1820-1850)*, O. Hs., Madrid, 1987.
- PAREJO BARRANCO, JOSÉ ANTONIO, *Industria dispersa e industrialización en Andalucía. El textil antequerano, 1750-1900*, Universidad de Málaga/Ayuntamiento de Antequera, Málaga/Antequera, 1987.
- , *Málaga y los Larios. Capitalismo industrial y atraso económico, 1875-1914*, Arguval, Málaga, 1990.
- PARKER, W. N., "A 'new' business history? A commentary on the 1993 Nobel Prize in economics", *Business History Review*, núm. 67, 1993, pp. 623-636.
- PÉREZ CASTROVIEJO, PEDRO, *Clase obrera y niveles de vida en las primeras fases de la industrialización vizcaína*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.
- PÉREZ PICAZO, M. T. y JOAM CARMONA, "La historia económica de la empresa", en *III Encuentro sobre Didáctica de la Historia Económica*, Departamento de Historia e Instituciones Económicas-Universidad de A. Coruña, 1994.
- PICO LÓPEZ, JOSEP, *Empresarios e industrialización. El caso valenciano*, Tecnos, Madrid, 1976.
- POLLARD, SIDNEY, *La génesis de la dirección de empresa moderna. Estudio sobre la revolución industrial en Gran Bretaña*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1987.
- PUIG RAPOSO, NURIA, "Modernización y regulación. La industria alcoholera española, 1856-1953" en NADAL y CATALÁN (comps.), 1994, pp. 99-126.
- REY REGUILLO, F. DEL, *Propietarios y patronos. La política de las organizaciones económicas en la España de la Restauración (1914-1923)*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid, 1992.
- RODRIGO ALHARILLA, MARTÍN, *Antonio López y López (1817-1883). Primer marqués de Comillas. Un empresario y sus empresas*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1996, Documento de Trabajo 9603.
- ROSE, MARY B., "The family firm in British Business, 1780-1914" en M. KIRBY y M. B. ROSE (comps.), *Business enterprise in modern Britain (from the 18 to 20th century)*, Routledge, Londres, 1994, pp. 61-87.
- ROSES, JOAN RAMÓN, "La integración vertical en la industria algodonera catalana" en S. LÓPEZ, y MA. VALDALISO (comps.), *Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea. Estudios de historia económica evolutiva*, en prensa.
- RUIZ MARTÍN, FELIPE, *Pequeño capitalismo, gran capitalismo. Simón Ruiz y sus negocios en Florencia*, Crítica, Barcelona, 1970.
- SABEL, CHARLES, "Comment" en P. TEMIN (comp.), *Inside the business enterprise. Historical perspectives on the use of information*, The University of Chicago Press, Chicago, 1991, pp. 236-249.
- SAN ROMÁN, ELENA, *La industria del automóvil en España: el nacimiento de la SEAT*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1995, Documento de Trabajo 9503.
- SÁNCHEZ PICÓN, A., *La minería del Levante almeriense, 1838-1930. Especulación, industrialización y colonización económica*, Cajal, Almería, 1983.

- SÁNCHEZ SUÁREZ, A., "Los inicios del asociacionismo empresarial en España: la Real Compañía de Hilados de Algodón de Barcelona, 1772-1820", *Hacienda Pública Española*, núm. 108-109, 1987, pp. 253-268.
- SCHWARTZ, P. y M. J. GONZÁLEZ, *Una historia del Instituto Nacional de Industria*, Tecnos, Madrid, 1978.
- SEGRETTO, LUCIANO, "De la historia económica a la historia de la empresa: la marcha del debate en España" en G. NÚÑEZ, y L. SEGRETTO (comps.), *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid, 1994, pp. 17-37.
- SIERRA, MARÍA, *La familia Ybarra, empresarios y políticos*, Muñoz Moya y Montraveta, Sevilla, 1992.
- SUDRIA, CARLES, *El Instituto Nacional de Industria en el sector de la minería. Orígenes y evolución*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1992, Documento de Trabajo 9202.
- , "Formación de sociedades en Barcelona" en G. NÚÑEZ, y G. SEGRETTO (comps.), *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid, 1993, pp. 191-205.
- , "Los orígenes de la empresa industrial: algunas reflexiones" en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 1996, pp. 61-72.
- TAFUNELL, XAVIER, *Los beneficios empresariales en España (1880-1891): elaboración de una serie anual*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1996, Documento de Trabajo 9601.
- TAMAMES, RAMÓN, *La lucha contra los monopolios*, Tecnos, Madrid, 1996, 2a ed.
- TEDDE DE LORCA, PEDRO, *El Banco de San Carlos (1780-1829)*, Banco de España/Alianza Editorial, Madrid, 1988.
- , "La historia empresarial en España: una perspectiva general", *Cuadernos de Información Económica*, núm. 96, 1995, pp. 169-175.
- , "Historias de empresas y empresarios en España: una nota sobre la reciente bibliografía", *Cuadernos de Información Económica*, núm. 97/98, 1995, pp. 205-211.
- TORRES, EUGENIO, *Ramón de la Sota: historia económica de un empresario (1857-1936)*, Universidad Complutense, Madrid, 1989.
- , *Catálogo de publicaciones sobre la historia empresarial española de los siglos XIX y XX*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1993, Documento de Trabajo 9301.
- , "La historia empresarial en España: realidades y perspectivas" en *Actas del V Congreso de la Asociación de Historia Económica*, San Sebastián, 1993.
- , "Estrategia y estructura del grupo industrial Sota y Aznar. Un análisis de coste de transacción" en J. VELARDE, J. L. GARCÍA DELGADO y A. PEDREÑO (dir.), *Empresas y empresarios españoles en la encrucijada de los noventa. VII Jornadas de Alicante sobre Economía Española*, Civitas, Madrid, 1993, pp. 71-105.
- , "Funciones empresariales, grupos de interés y política económica en la Restauración. El empresario vasco Ramón de Sota" en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), 1996, pp. 423-441.
- TORRES, EUGENIO y NURIA PUIG, "Panorama general de la historia empresarial en España" en G. NÚÑEZ, y L. SEGRETTO (comps.), *Introducción a la historia de la empresa en España*, Abacus, Madrid, 1994, pp. 39-65.
- TORTELLA, GABRIEL, *El desarrollo del capitalismo en España*, Tecnos, Madrid, 1973.
- (dir.), *La banca española en la Restauración*, Madrid, 1974.
- , "La primera gran empresa química española, la Sociedad Española de la Dinamita (1872-1896)" en G. ANES, L. A. ROJO y P. TEDDE (comps.), *Historia económica*

- y pensamiento social. *Estudios en homenaje a Diego Mateo del Peral*, Alianza, Madrid, 1983, pp. 43-53.
- , “Campsa y el monopolio de petróleo, 1927-1947” en PABLO MARTÍN ACEÑA, y FRANCISCO COMÍN (comps.), *Empresa pública e industrialización en España*, Alianza Editorial, Madrid, 1990, pp. 81-116.
- , “La integración vertical de una gran empresa durante la dictadura de Primo de Rivera. La Unión Española de Explosivos, 1917-1929” en J. L. GARCÍA DELGADO (coord.), *Economía española, cultura y sociedad*, Eudema, Madrid, 1992, t. I, pp. 359-393.
- , “Comentario a las reflexiones sobre la historia de la empresa del profesor Valdaliso”, *Revista de Historia Económica*, núm. XI, 1993, pp. 623-625.
- , *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Alianza, Madrid, 1994.
- TORTELLA CÁSALES, GABRIEL y JUAN CARLOS JIMÉNEZ, *Historia del Banco de Crédito Industrial*, Alianza/Banco de Crédito Industrial, Madrid, 1986.
- URIARTE AYO, R., “La industrialización del bosque en la España interior: producción y cambio técnico en la industria resinera (1860-1914)”, *Revista de Historia Económica*, núm. XIII, 1995, pp. 509-551.
- VALDALISO, JESÚS M., “Creación de sociedades e industrialización en Vizcaya (1886-1975)”, tesis de licenciatura, Universidad del País Vasco, 1986.
- , “Grupos empresariales e inversión de capital en Vizcaya, 1886-1913”, *Revista de Historia Económica*, vol. VI, núm. 1, 1988, pp. 11-40.
- , “Política económica y grupos de presión: la acción colectiva de la Asociación de Navieros de Bilbao, 1900-1936”, *Historia Social*, núm. 7, 1990, pp. 69-103.
- , *Los navieros vascos y la marina mercante en España, 1860-1935. Una historia económica*, Instituto Vasco de Administración Pública, Bilbao, 1991.
- , “Algunas reflexiones acerca de la historia empresarial y su desarrollo en España”, *Revista de Historia Económica*, núm. XI, 1993, pp. 417-433.
- , *Desarrollo y declive de la flota mercante española en el siglo XX: la Compañía Marítima del Nervión (1907-1986)*, Fundación Empresa Pública, Madrid, 1993, Documento de Trabajo 9305.
- , “Los orígenes del capital invertido en la industrialización de Vizcaya, 1879-1913”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 4, 1993, pp. 159-172.
- , “Las empresas navieras españolas: estructura y financiación (c. 1860-1935)” en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid, 1996, pp. 303-323.
- , *Explaining the structure and the boundaries of Spanish Shipping Firm (c. 1860-c. 1930): Contractual versus competence theories*, The London School of Economics, Business History Unit Occasional Paper 1996/1, Londres, 1996.
- VÁZQUEZ GARCÍA, J. A., “Creación de sociedades e inversión en Asturias (1886-1973). El auge del fin de siglo”, *Investigaciones Económicas*, núm. 12, 1980.
- VICENS VIVES, J. y M. LLORENS, *Industrials i politics del segle XIX*, Vicens Vives, Barcelona, 1959.
- VIDAL OLIVARES, JAVIER, “Las compañías ferroviarias y la difusión de las modernas formas de gestión empresarial en España, 1850-1914” en COMÍN y MARTÍN ACEÑA (comps.), 1996, pp. 285-301.

WORONOFF, DENIS, *Histoire de l'industrie en France. Du XVI siècle à nos jours*, Editions du Seuil, Paris, 1994.

ZAMBRANA, JUAN F., *Crisis y modernización del olivar español*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid, 1987.

