

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU

ESCUELA DE POSGRADO



DEL DIARIO ÍNTIMO AL DIARIO ONLINE:
CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES
LIMEÑOS A TRAVÉS DEL ESPACIO AUTOBIOGRÁFICO EN
INTERNET: BLOG Y REDES SOCIALES

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAGÍSTER EN COMUNICACIONES**

AUTORA: SANDRA BUSTAMANTE PARODI

ASESOR: HUGO AGUIRRE CASTAÑEDA

MIEMBROS DEL JURADO:
LIUBA KOGAN COGAN
JUAN LUIS GARGUREVICH REGAL
HUGO AGUIRRE CASTAÑEDA

LIMA - 2010

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

METODOLOGÍA

CAPITULO 1. LA NARRACIÓN AUTOBIOGRÁFICA: EL DIARIO ÍNTIMO

1.1	Querido diario: historias mínimas, antecedentes y orígenes.....	16
1.1.1	Cuestión de soledad y fe: confesiones religiosas y epístolas...	17
1.1.2	En la intimidad: el diario en el tiempo.....	20
1.2	Punto medio: devaneos de diario.....	24
1.2.1	¿Diario íntimo? De lo privado a lo público.....	24
1.2.2	Líos de género: literario o no.....	26
1.2.3	¿Sólo para mujeres?: el diario como actividad femenina.....	28

CAPITULO 2. IDENTIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTIC'S)

2.1	Cambio de hábitat: de identidad(es) en el contexto de las Ntic's.....	34
2.1.1	Seres híbridos: ciborg, la máquina como extensión del hombre.....	39
2.1.2	Seres fragmentados: ciberespacio, de lo concreto a lo simulado.....	42
2.1.3	Seres (in)dividuales: de la paranoia al a esquizofrenia.....	46
2.2	Ntic's de impacto: de posturas y posiciones.....	47

CAPITULO 3. EL ADOLESCENTE E INTERNET: PEQUEÑAS PERSONAS EN UN GRAN (CIBER) MUNDO

3.1	Mi vida en la pantalla: adolescente e identidad.....	52
3.2	Internet: la red sinfín.....	56
3.2.1	(Re) Hacer escuela: de adolescentes, Internet y educación.....	60
3.2.2	El reto del (tecno) padre: de adolescentes, Internet y la familia.....	65
3.2.3	Después del diario íntimo: entre el blog y las redes sociales.....	66
3.2.3.1	Mí querido blog: expresándonos en la Web.....	66
3.2.3.2	Alborotando Internet: las redes sociales.....	67

CAPITULO 4. LA GUERRA DE LAS REDES SOCIALES: ANÁLISIS

4.1	Facebook vs. Hi5: he ahí el dilema.....	74
4.2	Adiós al anonimato: perfil del usuario.....	80
4.2.1	La vida de los otros: información y privacidad.....	80
4.2.2	Hablando de mí: describiéndose.....	82
4.2.3	Dime con quién andas...: amigos y familia.....	82
4.2.4	Dime qué escuchas...: consumo musical.....	82
4.2.5	Dime qué escribes...: diarios, recortes y avatares.....	83
4.3	A primera vista: la disposición de elementos gráficos.....	85
4.3.1	Momentos Kodak: el álbum fotográfico.....	86

4.4 Códigos secretos: lenguaje en la red.....	90
CONCLUSIONES.....	94
BIBLIOGRAFÍA.....	99
* ANEXOS (ARCHIVO ELECTRONICO-CD)	
8.1 Perfiles de Hi5	
8.2 E mails: la primera vez que usaste Internet	
8.3 Conversando sobre Internet: transcripción de conversación con adolescentes	
8.4 E mails Facebook	



INTRODUCCIÓN

No conozco una sola persona que haya escrito diarios íntimos con la constancia que inicié en la infancia. Para ser precisa, desde mis cortos ocho años, donde entendía poco o nada de la vida, y ya observaba la rutina de los días como algo que debía dejar escrito. Esta tesis nace de esa suerte de actividad casi compulsiva que en la vida de muchos es escribir. Hacerlo para uno mismo en secreto absoluto, o abriremos al mundo. Escribir en diarios, blogs o Facebook. O en papeles que nunca han visto la luz, y no la verán. Simplemente, escribir.

Mi trabajo rescata la historia del diario íntimo, desde sus inicios en el seno religioso o sistemas epistolares, pasando por momentos claves donde la sociedad entera dedicaba largas horas a escribir en el ansiado aislamiento o estado de soledad (el cual considero determinante para la gestación de prácticas autobiográficas de todo tipo), para llegar a dar paso al ocaso de esta actividad y, pasar a nuevas formas de expresión en virtud del advenimiento de nuevas tecnologías.

Posteriormente nos referimos al tema de la identidad e Internet, y como esta incide en cada uno de los espacios de la vida no sólo del adolescente, sino de todos los cibernautas en general. Posturas en torno a la fragmentación, a los (in)dividuos o la hibridación de los seres humanos que se funden en la tecnología, son parte de esta sección.

Finalmente, dos capítulos que se han ido alterando a lo largo de este dilatado tiempo ofrecido a la tesis. Es aquel que refiere al estudio y observación de los blogs y redes sociales. En primera instancia, trabajar con Internet, un espacio en el que vivimos varias horas al día, si bien me parecía un proyecto que inicie con mucha emoción, meses después se tornó en un dolor de cabeza. No sólo porque la red social que escogí cambiaba con frecuencia, sino porque de un momento a otro llegó otra que la derribó con creces. Así es Internet, un terreno movedizo. Claro, como

usuarios tenemos que adaptarnos, y se tuvieron que reescribir varios fragmentos de este trabajo.

Escribiendo estas líneas, llego a la conclusión que las generaciones no hemos cambiado mucho. La necesidad de manifestarnos y en cierta forma ventilar nuestras intimidades (o algunas de ellas), se cubrió en los ochentas con diarios, libretas o los recordados “slams”. Hoy en día el soporte es distinto, pero las necesidades siguen siendo las mismas. Y han hecho que muchas más personas sean cercanas a arriesgarse a escribir, en medio de la democracia que brinda Internet. Expresar. Llevar fuera aquello que nos excede. Como una necesidad, de una u otra manera los adolescentes buscan hacerlo. Y nosotros, no tan jóvenes, también.



METODOLOGÍA

Ciñéndonos a las diversas clasificaciones de la investigación cualitativa –a la cual obedece mi tesis-, podríamos decir en principio que es Mixta basándonos en la documentación, lugar y tiempo de estudio. Por otro lado, al ser el capítulo de blogs/redes sociales un tema poco estudiado, hemos realizado una visión aproximada para luego asirnos de algunas variables importantes para nuestro trabajo; lo que constituye una investigación cualitativa de tipo exploratorio y a la vez descriptiva¹.

Inicialmente nos íbamos a limitar a hacer un análisis de los blogs nacionales, Perublogs <http://www.perublogs.com>, el mayor directorio de blogs peruanos (seguido por Blogs Perú <http://www.blogsperu.com>). Sin embargo, haciendo una revisión rápida en Perublogs para definir el género a través de la ficha personal publicada, se hizo poco probable debido a que de diez blogs solo uno escribe un escueto perfil brindando el nombre (el cual ya de por sí figura en el nombre del blog) y una somera explicación de sus intereses principales. La búsqueda no nos llevó a blogs autobiográficos, sino más bien a una alta posibilidad de toparnos con temas de actualidad².

Cabe destacar que los blogs revisados se caracterizan por un buen grado de redacción y manejo de temas ligados a personas con cierto nivel de instrucción, lo que podría indicar que se trata de bloggers arriba de los 20 años.

La búsqueda continúa y se seguía complicando. El Windows Live Spaces, blog que pertenece a MSN Hotmail, el servicio de correo electrónico mas grande de la Web que cuenta con mas de 55 millones de personas inscritas,

¹ Documental en tanto nos hemos valido de ensayos, libros, revistas, etc. Así como de campo ya que hemos ido observando nuestro objeto de estudio. Cf. GRAJALES, Tevni. 2000. “Tipos de investigación” [en línea]. Consulta: 15 de abril del 2010. < <http://tgrajales.net/investipos.pdf>>

² A diferencia de sites como Blogger.com -servicio que aloja la mayor cantidad de blogs del mundo y al cual se le atañe el haber diseminado la popularidad de blogear-, donde la gran mayoría de personas hablan de temas personales.

solo permite hacer una búsqueda con un rango de edad no menor a 18 años, restringiendo el acceso a blogs de adolescentes.

Paso seguido, decidí visitar el Hi5. El Hi5 en el 2009 era la red social predilecta por adolescentes peruanos. Aquí se escribe un perfil personal, fotografías, videos, música, formar parte de foros, escribe blogs, chatea, reencuentra personas que estudiaron juntas y sobre todo, cuenta con una red de amigos los cuales pueden conocerse entre ellos. Es el *sancochado* más popular de la Internet que cuenta con nada más y nada menos con 400 mil adolescentes peruanos inscritos entre los 13 y 17 años.

Para el análisis de los blogs en el Hi5 he optado por observar 20 perfiles. Estos han sido seleccionados vía buscador del site, entre usuarios de ambos sexos que residen en Lima entre los 13 y 17 años. Nos hemos basado en un muestreo no probabilístico intencional-bola de nieve, siguiendo un criterio inclinado a que la muestra sea lo mas representativa posible. El primero en tanto se caracteriza por deliberadamente obtener usuarios "representativos" de acuerdo a un grupo supuestamente típico de la población. Posteriormente, la bola de nieve para conseguir algunos amigos de éstos con características similares.

Pasaron los meses, y el Facebook que andaba destinado a espacios anglohablantes, comenzó a tomar muchísima fuerza. Hace algunos meses atrás, no hubiéramos dudado en solo tener como tenor para esta tesis a la red social Hi5. Sin embargo, Facebook ha sabido robarle al Hi5 adeptos, posicionándose (y casi anulando) como la RS con mayores accesos. Si bien no vamos a analizar perfiles de Facebook por la dificultad de acceso debido a los altos niveles de privacidad, hemos hecho algunas consultas al respecto a adolescentes. Hemos podido observar algunos perfiles de ellos en Facebook y el mismo diseño de este, no nos deja mucho para describir e indagar.

Asimismo, se enviaron emails a través de Hi5 para contactar con los usuarios de los cuales había venido observando sus páginas. Nadie

contesto. Por otro lado, se revisaron las páginas las cuales figuran en los anexos con algunas de las anotaciones principales³. Los perfiles revisados fueron los siguientes:

COD.	NOMBRE	PAGINAS HI5
1	Paulo	http://www.hi5.com/friend/p88847267--friend--html
2	Edison	http://www.hi5.com/friend/27657929--Edinson--Profile.html
3	Tego	http://www.hi5.com/friend/p292171627--friend--html
4	Lovita	http://www.hi5.com/friend/p129596954--♥%20Happy%20Vampire%20♥%20--html
5	Manuelz	http://www.hi5.com/friend/p175417049--MaNu3lzZz--html
6	Rosita	http://www.hi5.com/friend/p81909783--rosita%20♥%20yOu'r%20mY%20Sweet%20Angel%20Bill%20♥%20By%20your%20side%20rea--html
7	Drope	http://www.hi5.com/friend/125554818--XxDroPE%2BAL%2BStOnExX--Profile.html
8	Alto Libre	http://www.hi5.com/friend/p125426579--€%20L%20Fx%20♠♥aLtO%20KlibRe♥♠--html
9	Nina	http://www.hi5.com/friend/p204892379--→★•【Xim£nã】•★%20--html
10	Shagy	http://www.hi5.com/friend/p189133454--ALⓉ★▲MⓈⓉ★LoS%20oLiVoS♥ shagy--html
11	The Ruso	http://www.hi5.com/friend/p157895814--%20↓↓%20%20The%20rUso%20↓↓%20%20--html
12	Nicole	http://www.hi5.com/friend/p157009591--OOONinia%20NicoleOO--html
13	Nikki	http://www.hi5.com/friend/p144810569--•иикки•%20PIAtAs--html
14	Sebastian	http://www.hi5.com/friend/p189892307--XxX%20sebastian%20XxX--html
15	Francesca	http://www.hi5.com/friend/p128629779--Francesca%20●--html
16	Drea	http://www.hi5.com/friend/p294466756--●%20дreaα%20【εεε】%20%20%20%20--html
17	Luis	http://www.hi5.com/friend/p197599502--aaaaaaa%20Luis%20ExtrEmo xD--html
18	Mayra	http://www.hi5.com/friend/p125361299--°°mayra°°--html
19	Ricardo	http://www.hi5.com/friend/p369285267-- яik-яdo %20--html
20	Graciela	http://www.hi5.com/friend/p251192187--graciela quispe%20rafael--html

³ Se encuentra como “Cuadro Hi5” y cada página está en un archivo de Word como “Hi5 – Nombre de Usuario”, a manera de darle una vista rápida. Cabe anotar que algunos de los perfiles se han vuelto privados en las últimas semanas o declinaron de usar Hi5.

Pasé a formular la pregunta vía email a usuarios de Facebook⁴. Varios de ellos respondieron. Los nombres son:

- Ilda Polo
- Mechita Córdova
- Pamela Gargiulo
- Paulo Gereda

Por otro lado, se realizó una conversación⁵ con siete niños entre los 13 y 15 años, todos se conocían entre ellos:

- Rodrigo: 14 años
- Karlo: 13 años
- Nicolás: 13 años
- Julio César: 13 años
- Jhamir: 13 años
- César: 13 años
- Naomi: 15 años

Ellos respondieron –tímida y escuetamente- a las siguientes preguntas:

- ¿Haz utilizado diarios?
- ¿Desde dónde se conectan?
- ¿Cada cuánto tiempo chatean?
- ¿Qué prefiere Hi5 o Facebook? ¿Por qué?
- Sobre Facebook: ¿Cómo lo conocieron? ¿Cada cuánto tiempo acceden?
- ¿Conoces experiencias de amores por Internet?
- ¿Consideras que Internet tiene algo negativo?
- ¿Conoces otras Redes Sociales?
- ¿Qué viene después de Facebook?
- ¿Te gustaría trabajar con Internet en la escuela?
- ¿Qué es para ti Internet?

⁴ Los emails se encuentran en los anexos como “Facebook – Nombre de Usuario”.

⁵ La conversación está en los anexos como “Conversando sobre Internet”.

Asimismo se envió emails formulando la pregunta “¿Cómo fue la primera vez que usaste Internet, cuándo y dónde?” a las siguientes personas⁶:

- José Carlos Cano. Magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Docente de la universidad mencionada en el Departamento de Comunicaciones.
- Carlos Chávez. Magíster en Diseño y Comunicaciones por la Universidad de Buenos Aires. Departamento de Logística y Comunicaciones de CGDM (Buenos Aires).
- Ursula Herrera. Magíster en Comunicación Corporativa y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid. Labora en Lewis PR.
- Silvana Quinteros. Magíster en Recursos Acuáticos por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Ahora trabaja en la Dirección General de Extracción y Procesamiento Pesquero del Viceministerio de Pesquería del Ministerio de la Producción.
- Rosella Rojas. Doctora en Leyes por la Universidad de Lima. Actualmente labora en la Corporativa del Consorcio Carolina.

Este trabajo considera que cada red social, en este caso Facebook y Hi5, son un espacio autobiográfico en potencia. Diarios de la vida del usuario de manera implícita y otros de forma muy explícita. Revisarlos constituye una lectura no sólo de lo que el adolescente puede ser, sino todos aquellos que estamos inscritos dentro de esta gran vorágine que constituyen las redes sociales.

OBJETIVOS:

Objetivo General:

Analizar como a través de los espacios autobiográficos en línea, en este caso Facebook y HI5- escritos por adolescentes limeños entre 13 y 17 años construyen y presentan su identidad.

Objetivos Específicos:

⁶ Los emails se encuentran en los anexos como “Email – Nombre de Usuario”.

- Revisar la historia de los diarios íntimos y de los espacios autobiográficos en Internet.
- Conocer en que forma se han modificado los términos de lo público y lo privado gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación, sobre todo en Internet con relación a la escritura autobiográfica.
- Explicar como la noción de identidad ha ido reformulándose en los últimos años dentro del contexto de las nuevas tecnologías.
- Analizar las particularidades (temas, grupos, edades, sexo, frecuencias de uso, intereses, motivaciones, imágenes, *nick names*, respuestas de otros usuarios, glosarios de términos, etc.) relacionadas con el manejo y uso de los blogs y redes.

HIPÓTESIS:

Hipótesis General:

Los adolescentes limeños entre los 13 y 17 años construyen, presentan y reformulan su identidad a través de espacios autobiográficos en Internet.

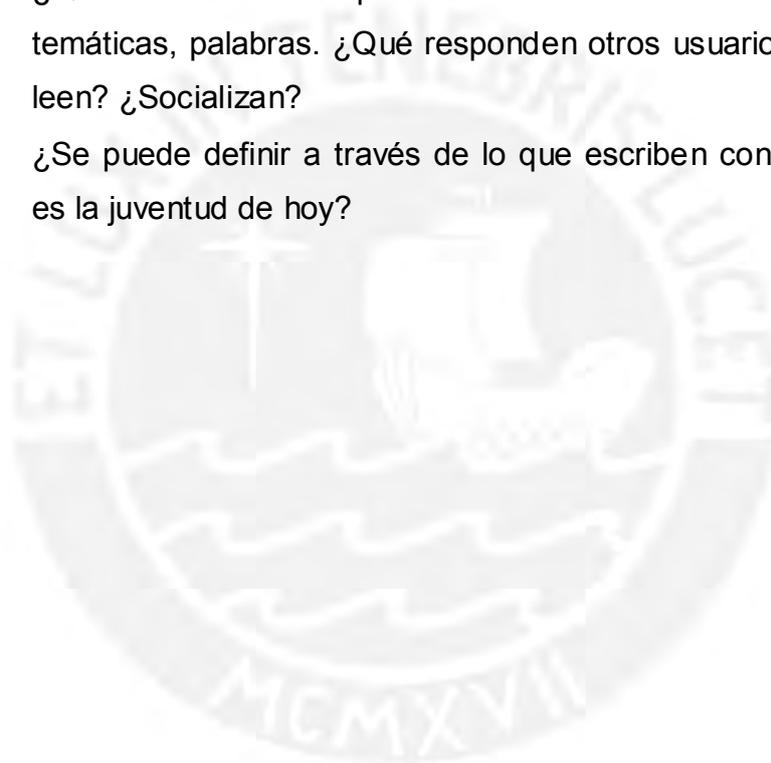
Hipótesis Específicas:

- Existe una continuidad narrativa entre escribir diarios personales y redes sociales al igual que blogs autobiográficos.
- Los términos de vida pública y vida privada -con respecto a las escrituras- se han ido reformulando mucho antes de la aparición de las nuevas tecnologías.
- Las redes sociales han logrado una reformulación de las nociones de identidad y de hombre.
- Las redes sociales, a diferencia de los diarios íntimos, permiten no sólo dejar un testimonio de cómo actualmente se construyen la identidad de los adolescentes limeños, sino también compartirlo.

Preguntas de investigación:

- ¿Qué lleva a las personas de hoy a ventilar sus intimidades?
- ¿Qué busca un usuario que escribe blogs?

- ¿Cuánto se ha transformado el concepto de intimidad, público y privado?
- ¿Porqué no seguir escribiendo en un diario íntimo y si en un blog?
- ¿Qué tan pública es la identidad de un usuario si generalmente se usan nicks?
- ¿El joven maneja los mismos temas en la blogosfera que en el mundo real?
- ¿Cuál es la imagen que construyen y que proyectan?
- ¿Qué escriben los peruanos en la web? Frecuencias, temáticas, palabras. ¿Qué responden otros usuarios a lo que leen? ¿Socializan?
- ¿Se puede definir a través de lo que escriben conocer cómo es la juventud de hoy?





CAPÍTULO I:
**LA NARRACIÓN AUTOBIOGRÁFICA: EL DIARIO
ÍNTIMO**

Hace casi una década, un par de periodistas de La Nación le preguntaron a Paul Auster⁷, ¿qué significaba para él escribir? Auster, quien unos años más tarde se hiciera del Premio Príncipe de Asturias respondió:

“A menudo me pregunto por qué escribo. No es sólo para crear obras hermosas o relatos entretenidos. Es una actividad que parezco necesitar para sobrevivir. Me siento muy mal cuando no lo hago. No es que escribir me produzca un gran placer, pero es mucho peor si no lo hago”⁸.

Asimismo, uno de nuestros mejores cuentistas y entrañable personaje, Julio Ramón Ribeyro⁹, respondió largamente a la misma pregunta, casi con un sentimiento vital de hacerlo:

⁷ Catalogado como uno de los escritores norteamericanos más importantes de la actualidad, es autor de *La ciudad de cristal*, *El libro de las ilusiones*, *La noche del oráculo*, entre otras.

⁸ MCCAFFERY Larry y Sinda GREGORY. 2001. “El poder estremeceador del azar y las coincidencias” [en línea]. *La Nación*. 18 de Abril. Consulta: 18 de junio de 2009. <http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=215628 >

⁹ OSPINA VILLALBA, Galia. 2006. “Julio Ramón Ribeyro: Una ilusión tentada por el fracaso” [en línea]. *Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*. Consulta: 18 de junio de 2009. <http://books.google.com.pe/books?id=JVrJ8C0WuV0C&dq=Porque+me+he+acostumbrado+a+hacerlo+y+porque+es+para+mi,+m%C3%A1s+que+una+rutina,+un+vicio.+Para+que+mi+experiencia+de+vida,+as%C3%AD+sea+peque%C3%B1a,+no+sea+perdida.&source=gbs_navlinks_s>

Escribo para deshacerme de ciertas obsesiones y de sentimientos opresivos. Para tratar de dar forma y comprender mejor ideas e intuiciones que me pasan por la cabeza. Para contar algo que merece ser contado. Para crear, sin otro recurso que las palabras, algo que sea bello y duradero. Por una necesidad humana de ser reconocido, apreciado, admirado y –tal vez- amado (como diría mi amigo Alfredo Bryce Echenique). Porque me divierte. Porque es lo único que sé hacer más o menos bien. Porque me libera de un cierto sentimiento de culpa inexplicable. Porque me he acostumbrado a hacerlo y porque es para mí, más que una rutina, un vicio. Para que mi experiencia de vida, así sea pequeña, no sea perdida. Porque el hecho de estar solo frente a mi máquina de escribir y al papel en blanco, me da la ilusión de ser absolutamente libre y poderoso. Para continuar de existir después de muerto, ya sea sobre la forma de un libro, como una voz que alguien se dé el trabajo de escuchar.

Finalmente, hace unos cuatros años, la misma inquietud recorre a un perfecto desconocido: Estanislao Pacheco Sejas. ¿Para qué escribir? Faby, usuario del blog le responde:

“Sin duda escribir denota un placer, la escritura es una herramienta por medio de la cual podemos maravillar o destruir, es una forma de relacionarnos con el mundo; si bien, es un acto complejo que implica procesos de reflexión y metacognición es también gratificante al lograr plasmar en un trozo de papel algo de nosotros, de nuestras vidas y de nuestras emociones, concuerdo contigo pero yo diría "muéstrame lo que escribes y sabré quien eres"¹⁰.

La comunicación escrita nos ha venido dando la posibilidad de transgredir las barreras de espacio y tiempo. A diferencia de la comunicación oral y verbal, no es necesario que se apoye en la relación directa de emisor – receptor. Escribir es ingresar a la posteridad -ya sea desde tiempos inmemoriales en las cuevas de Altamira o Lascaux-, es una suerte de legado, de acto comunicativo que puede ser consumido prescindiendo de los márgenes de lugar y momento. Escribir es para muchos una actividad

¹⁰ FABY. 2006. “Re: Mi primera experiencia en un foro” [en línea]. Comentario en el foro “El Placer de Escribir”. *Emagister.com*. 7 de julio. Consulta: 18 de junio de 2009. http://foros.emagister.com/tema-el_placer_de_escribir-12868-122513-1.htm

imprescindible que acompaña el día a día. Para algunos es sustento, para otros es costumbre, moda o bien necesidad. Personalmente, no me había percatado que un cajón lleno de diarios acumulados desde la infancia, podría convertirse en tema para realizar una tesis. Y ser punto de partida para develar algunas interrogantes a la actitud casi compulsiva que puede ser escribir sobre la vida de uno mismo y analizarla como práctica común.

1.1 Querido diario: Historias mínimas, antecedentes y orígenes

La primera parte de este trabajo, se refiere a los diarios íntimos que son escritos a la usanza antigua, en pequeños cuadernos de diseños ligados al concepto de lo femenino¹¹ (muñecas, flores, colores pasteles, corazones, etc.) y sellados con pequeños candados¹² y, a través de ellos intentar justificar y teorizar algunos de los hechos más ignorados y a la vez más trascendentes de la vida de muchos escritores anónimos: escribir en diarios, ya sean éstos privados o lo que hoy a razón de la tecnología se conoce como el mentado blog de Internet.

Para Leonor Arfuch -citando a Jürgen Habermas- en su libro **El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea**, la escritura del diario íntimo es la carta escrita a uno mismo, un ejercicio de introspección, la narración del yo. El diario es “la modalidad más narcisista e individualista

¹¹ Hay una cuestión que me parece condicionante. Hace algunos años atrás, el mercado ofrecía diarios para las niñas, agendas para los hombres –actualmente el mercado nos ofrece la posibilidad de soportes electrónicos-. No se encontraban diarios con motivos “masculinos”. Si nos referimos únicamente al hecho de ofrecer un regalo a una niña, dependiendo del círculo en el que se maneja también, en algún momento se le regalaba un diario. ¿No se está condicionando al hacer esto un tipo de personalidad? ¿Acaso no se está motivando a la búsqueda de una conversación interna o cultivar un rasgo especial de ensimismamiento? ¿Es una promoción a un estado de reflexión, de soledad y aislamiento del mundo (porque las niñas deben cuidarse más de los peligros del mundo que los niños?), colaborar quizás a que la niña se entusiasme por la práctica de la escritura, mantenerla en casa para que con dedicación tenga la responsabilidad de escribir par mantener en secreto algunos hechos que tanto para ella como para sus familiares cercanos puedan ser difíciles de tratar (temas básicos dentro del paso de la niñez a la adolescencia). Dejo planteada la interrogante.

¹² Cf. ARFUCH, Leonor. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2002, p.110. Arfuch denomina esta actividad con un curioso nombre: “El ritual del secreto celosamente guardado”

de la escritura autobiográfica¹³ y el cuaderno en el que día a día se plasman las vivencias, lo que hacemos o lo que hubiéramos querido hacer, es prácticamente mantener correspondencia con uno mismo, o con varios de nuestros Yo. Es el registro del transcurrir de nuestros días, es tarea y a la vez esclavitud necesaria para hacer que la vida (o lo que queremos mostrar de ella) perdure a través del tiempo. Es libertad absoluta, es el olvido del género, incoherencia, espontaneidad, fragmentación, es el alejamiento del tiempo y el espacio, y, la navegación en un sin fin de temáticas. Es la cola de los hechos de la vida, lo que sobra en cada acto, el “excedente, aquello que no termina de ser dicho en ningún otro lugar¹⁴” o que apenas dicho, merece ser rescatado de las huestes del olvido.

1.1.1 Cuestión de soledad y fe: Confesiones religiosas y epístolas

El diario, tiene en el ámbito religioso, uno de sus principales antecedentes. Allá donde personas ligadas a la vida clerical acarreaban una especie de cuaderno para ser escritos en la intimidad y volcar la expresión del Yo Interior, o bien realizar en la tranquilidad de su celda una suerte de examen de conciencia. Un claro ejemplo son las Confesiones de San Agustín de Hipona (escritas entre el 397 y el 398 DC)¹⁵. Este tipo de prácticas podían darse dentro del contexto conventual por las facilidades de aislamiento y meditación, observándose un primer paso en la transición de lo sagrado a lo profano, lo que en décadas posteriores sería equiparable a la transición de lo privado a lo público.

¹³ ROMERA CASTILLO, José. S/F. “Escritura autobiográfica cotidiana: el diario en la literatura española actual” [en línea]. UNED: *Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Consulta: 27 de enero de 2009. <<http://www.uned.es/centro-investigacion-SELITEN@T/pdf/autobio/III1.pdf>>

¹⁴ ARFUCH, Leonor. Op. Cit. p. 112.

¹⁵ Cf. OUTLER, Albert. 1994. “Augustine: Confessions” [En línea]. *Fordham University*. Consulta: 12 de mayo de 2008. <<http://www.fordham.edu/halsall/basis/confessions-bod.html>> Compilados en una serie de trece libros, las Confesiones son un legado importante en lo que refiere no sólo a tratados espirituales y teológicos, sino también al espacio literario autobiográfico. Sus escritos conforman el primer legado en formato de diario para los escritores religiosos posteriores y, son un acercamiento directo al mundo íntimo de una de las figuras cristianas más representativas de todos los tiempos.

Otro precedente lo constituye la autobiografía y los comienzos de la comunicación a través de la correspondencia. Es el siglo XVIII -según Arfuch- donde el Capitalismo y el orden burgués son cuna para afianzar una creciente subjetividad moderna repartida entre la ciencia y la exaltación del sentimiento, dando pie a una variedad de escritos pertenecientes al rubro de lo autobiográfico como memorias, correspondencias, confesiones, etc. y por otro lado, el surgimiento de la novela “realista”.

De igual manera, es el siglo XVIII como señalara Marshall Berman¹⁶ en su teoría sobre la Modernidad, una etapa en plena gestación del pensamiento ilustrado. Es el sujeto¹⁷ experimentando los inicios de la vida moderna, sin entender claramente lo que le afectaba, teniendo poca o ninguna idea de lo que sucedía. Sin embargo, en esta atmósfera de agitación y desconcierto, de cambio de valores religiosos y morales para la emancipación de la persona; iba concretándose la sensibilidad moderna.

Ahora bien, si buscamos referirnos a los inicios de escrituras autógrafas, es necesario hacer hincapié en un detalle importante: el estado de soledad. El estar a solas no era una “posibilidad” en siglos pasados. La unidad, la escritura en silencio, las prácticas unitarias en general no eran concebibles antes del siglo XVII según Philippe Ariès citado por Arfuch. Señala que hasta finales del siglo XVII nadie estaba a solas. La densidad social impedía el aislamiento y se hablaba con encomio de aquellos que habían podido encerrarse en una habitación caliente o en una sala de trabajo durante bastante tiempo. Dichos espacios han observado una

¹⁶ Cf. BERMAN, Marshall. 1989. “Todo lo sólido se desvanece en el aire” [en línea]. *Siglo XXI*. Consulta: 7 de abril de 2009. <http://books.google.com.pe/books?id=OQX4jM7DxKIC&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&cad=0> p.1-28

¹⁷ AGUILAR, Sergio, Héctor ÁLVAREZ y Zagal ARREGUÍN. 1998. “Dionisios ¿moderno o posmoderno?” [en línea]. *Postmodernidad: preguntas, debates y perspectivas*. Consulta: 29 de septiembre de 2008. <<http://books.google.com.pe/books?id=0INDiWdr244C&printsec=frontcover>> p. 45-54. Podemos referirnos a la noción de sujeto únicamente dentro del contexto de Modernidad. Nótese que sujeto no es sinónimo de persona ni de hombre. Según el ensayo propuesto por los alumnos de la Universidad Autónoma de Centro América, el hombre es un invento griego; la persona, un descubrimiento cristiano, en cambio, el sujeto es un invento moderno. “Sujeto es una noción dialéctica; sujeto implica objeto. Sujeto y objeto son para los modernos, realidades opuestas tan irreconciliables entre sí, como mutuamente implicadas” (p. 46). El sujeto si bien es distinto del objeto, la tecnología en la sociedad existe como un condicionante de supervivencia para él, coexistiendo sujeto-objeto en una compleja asociación de extensión.

transformación a lo largo del tiempo, actualmente los términos de soledad se definen de acuerdo a la nueva revolución que nos atañe: aquella que se refiere a las nuevas tecnologías de la información. Además como se hablaba con tanto respeto de las prácticas de la escritura en soledad, en épocas donde el hacinamiento te impedía esto, las personas verían como un lujo, un privilegio, un reto llegar a escribir a solas, una especie de moda –al amparo del secreto-, la lectura silenciosa, la meditación, a veces tan solo como un remedo de la oralidad¹⁸.

Coincidiendo Berman¹⁹ y Arfuch, ambos describen que son estos años los inicios de una especie de “infancia de la subjetividad”²⁰.

La necesidad de la autobiografía adquiere así relevancia filosófica: no solamente explora los límites de la afectividad abriendo paso a un nuevo género, entre las tendencias literarias de su época; no solo expresa el sentimiento de acoso y de defensa frente a la intrusión de lo íntimo por lo social –en la interpretación de Arendt-, sino que introduce la convicción íntima y la intuición del yo como criterios de validez de la razón²¹.

Asimismo, ese siglo puede ser definido como primer testigo del intercambio epistolar, momentos trascendentes para una sociedad que encontraba en este ir y venir de ideas y sentimientos, un estilo novedoso de comunicación donde el individuo va conformando su mundo subjetivo a través de esta práctica. Actualmente, el correo de la forma tradicional que lo conocemos, se ha readequado y de la mano de las nuevas tecnologías, ha adquirido una rapidez inimaginable –correo electrónico-, dejando atrás el clásico –y casi obsoleto- servicio de correo postal.

¹⁸ Cf. ARFUCH, Leonor. Op. Cit. p. 37.

¹⁹ Cf. BERMAN, Marshall. Op. Cit.

²⁰ ARFUCH, Leonor. Loc. Cit.

²¹ Ídem. p. 44.

1.1.2 En la intimidad: El diario íntimo en el tiempo

Ubicar en el tiempo y dentro de un contexto histórico la aparición del diario íntimo²², nos hace también remontarnos al momento donde empieza a formarse lo correspondiente a los espacios de intimidad, interioridad y subjetividad moderna. Previamente sería conveniente dejar sentado el concepto de íntimo, el cual Nora Catelli²³ subraya que no es ocioso referirnos al carácter etimológico de la palabra la cual cataloga de “ambigua”, cambiante y de ir al mismo ritmo del devenir histórico. Proveniente del vocablo latín *íntimus*, el diccionario de la Real Academia de la Lengua²⁴ define el verbo intimar:

1. tr. Requerir, exigir el cumplimiento de algo, especialmente con autoridad o fuerza para obligar a hacerlo;
2. intr. Introducirse en el afecto o ánimo de alguien, estrechar la amistad con él. Intimó con mi hermano. U. t. c. prnl.
3. prnl. Dicho de un cuerpo u otra cosa material: Introducirse por los poros o espacios huecos de algo.

Relacionándolo incluso con el sustantivo latino *timor* (temor) derivado de *intimus-intima-intimum*, Catelli no busca alcanzar ninguna certeza al desarrollar el campo semántico referido a lo íntimo, sino que subraya cuán disímiles pueden ser las acepciones. Desde forzar a alguien para lograr un efecto, pasando por establecer un vínculo amistoso entre dos personas hasta llegar a introducir algo en alguien. Desde el ámbito de la comunicación, referirnos a intimidad, intimar o bien el espacio de lo íntimo, lo entendemos como el espacio reservado para una persona o el núcleo familiar. Espacio donde el sujeto se siente libre de decidir en que medida comparte su vida privada y pensamientos a los demás. “En la actualidad, la evolución de las

²² Nos referimos específicamente a diario íntimo ya que existe otros tipos de cuadernos de bitácora, ya sea de apuntes correspondientes a la carrera (antropología, ingeniería, etc.), registro de viajes a manera de crónicas, entre otros.

²³ Cf. CATELLI, Nora. 1996. “El diario íntimo: una posición femenina”. *Revista de Occidente*. Número 182-183. pp.88-90.

²⁴ REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (RAE). 2005. *Diccionario de la Lengua Español* [en línea]. Consulta: 4 de agosto de 2009. <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=intimo>

tecnologías de la información, ha permitido que los medios de comunicación masiva ocupen un espacio cada vez mas amplio en la vida comunitaria”²⁵. Es correcto apuntar que las nuevas tecnologías no es que hayan puesto el mundo íntimo del sujeto a disposición del mundo. Si bien han apoyado a develar las esferas públicas y privadas de la vida, esta curiosidad por “fisgonear” data de siglos atrás. Es cierto que hoy en día el interés no sólo se centra en las personas famosas, sino en cualquier persona, en todos los individuos de manera general. Ejemplos como el reality “Gran hermano”, nos comprueban que aquella necesidad de atisbar por el ojo de la cerradura y conocer el quehacer de los demás, amplia gracias a la tecnología, ese don que se le atribuye sólo a los dioses: la omnipresencia. “Todos estos términos denotan movimiento; todos ellos remiten a impulsos físicos y de la voluntad. Pero además, muestra que la noción de lo subjetivo está marcada por la incorporación o interiorización del temor”²⁶.

Algunos autores coinciden en señalar que estas delimitaciones se dan sólo cuando el Estado absolutista intenta esgrimir la conducta del individuo, en pos de un proceso de “civilización”. Esta sociedad en cierta forma represora, controla y modula cualquier expresión violenta, cualquiera que no se ajuste a lo requerido por el sistema (más allá si sea violento o no, siendo esto motivo de cuestionamiento también). Arfuch detalla como el Estado una vez mas se impone como regulador del comportamiento social y la conformación del espacio de la interioridad: en esa imposición la que funda la esfera de lo privado como “una manera nueva de estar en sociedad, caracterizada por el control mas severo de las pulsiones, el dominio mas firme de las emociones y la extensión de la frontera del pudor” (Chartier 1985, 1987:22). En esta nueva “economía psíquica”, las mutaciones del Estado transformarían a su vez radicalmente las estructuras de la personalidad²⁷.

El diario catalogado como íntimo aparece en Francia alrededor de 1800.

²⁵ SÁNCHEZ, Haroldo. 2002. “Los medios y la intimidad”. [en línea]. *Doctrina*: Revista de la Universidad Autónoma de México. Septiembre-Octubre 2002. Consulta: 1 de febrero del 2010. <<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/57/pr/pr34.pdf>>

²⁶ CATELLI, Nora. Op. Cit. p. 88.

²⁷ Ídem, p. 34.

Es el resultado entre el encuentro entre las dos corrientes dominantes que impregnan el pensamiento y la sensibilidad de la época: por un lado, la exaltación del sentimiento y la moda de las confesiones, siguiendo las huellas de Rousseau; por otro, la ambición de los ideólogos de fundar la ciencia del hombre sobre la observación²⁸.

Pero si el origen del diario íntimo es a fines del siglo XVIII y su expansión máxima fue a fines del XIX, se puede decir que se gestaron en la sociedad occidental una serie de transformaciones que comenzarían a dar lugar a la sociedad industrial de masas. Quizás las personas no son muy concientes de los cambios que atañen a la sociedad, pero las consecuencias las llegan a percibir. Una cosa parece ser cierta, y es que la eclosión de esta escritura íntima, junto con la literatura autobiográfica y sus diversas manifestaciones, a partir del llamado pre-romanticismo, provoca una transformación radical en la concepción de la persona (Lejeune, 1971: 64)²⁹.

Una serie de factores venían sucediéndose en Occidente -me pregunto cómo sería la historia en el distante Oriente-, un espacio de autorreflexión que sería cuna donde se forjarían los rasgos de individualismo. “Se esbozaba la sensibilidad propia del mundo burgués, la vivencia de un “yo” sometido a la escisión dualista –público/privado, sentimiento/razón, cuerpo /espíritu, hombre/mujer- que necesitaba definir los nuevos tonos de la afectividad, el decoro, los límites de lo permitido y lo prohibido y las incumbencias de los sexos, que en el siglo XIX se afianzarían bajo el signo de la desigualdad, con la simbolización de lo femenino como consustancial al reino doméstico³⁰”.

Según Picard la aparición del diario obedece a un gran interés volcado a la antropología y a su relación con la experiencia del individuo y su

²⁸ GIRARD, Alain. 1996. “El diario como genero literario”. *Revista de Occidente*. Número 182-183. pp.31- 39.

²⁹ Cf. TORTOSA, Virgilio. 2000. “La literatura púdica como una forma de intervención pública: el diario” [en línea]. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*. Número 9, Año 20, pp. 581 – 622. Consulta: 5 de enero de 2009. <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/13528399434915617422202/p0000007.htm#I_27>

³⁰ ARFUCH, Leonor. Op. Cit. p. 33-34.

documentación con carácter autobiográfico³¹. El autor agrega que la utilización del diario con fines literarios puede dividirse en dos etapas, la primera aquella que data de mediados del siglo XIX, donde personajes famosos –siendo Lord Byron uno de los más representativos- publican sus diarios básicamente de viajes (lo que ya iría en contra de la presentación espontánea del diario. Con este mismo afán lo hicieron Anais Nin –*Diario*. Plaza & Janés Editoriales, S.A., 1993-, Virginia Woolf –*Diario Íntimo*. Grijalbo Mondadori, 1994- o Simone de Beauvoir –*América día a día*. Mondadori, 1999- en lo que Arfuch denomina el inicio del “espectáculo de la interioridad”³²). Esto es lo que se señala como el paso del diario privado al diario público, según el autor no tuvo lugar de un modo brusco. Otra experiencia cercana a develar lo privado –a círculos menores- data del siglo XVIII cuando los pietistas exponían sus notas compartiendo experiencias espirituales con personas de creencias similares. Cuando los diarios tuvieron la acogida del público lector, tuvo lugar la segunda etapa que corresponde a la aparición de diarios escritos con la intención que fueran publicados.

Sin embargo, si la literatura y sobre todo la autobiografía ya coqueteaban con ambos lados y era acusada de inmiscuirse en asuntos íntimos, era de suponerse que el diario “íntimo” como tal -descendiente de los escritos autobiográficos- vería en la definición estricta su ocaso, teniendo una corta pero fructífera duración, para dar paso a nuevas posibilidades de expresión basadas en el género.

³¹ PICARD, Hans Rudolf. 2006. “El diario como género entre lo íntimo y lo privado” [en línea]. *Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Consulta: 29 de octubre de 2008. <<http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/12691639813480495098213/018429.pdf?inc=1>>

³² ARFUCH, Leonor. Op. Cit. p. 110.

1.2 Punto medio: Devaneos de Diario

1.2.1 ¿Diario íntimo? De lo privado a lo público

¿La privacidad se vio invadida o sentía la necesidad de cambiar, cediendo el paso a la avidez del público por “inmiscuirse” en la vida de los otros? ¿O los escritores, editoriales y los familiares de literatos desaparecidos, encontraron en la publicación de los diarios y en el voyerismo de la sociedad, el mejor de los negocios? ¿O es que los límites nunca fueron tan tajantes? ¿O simplemente son discursos y la distinción entre ambos puede ser tomada para diversos enfoques?

Respondiendo a las interrogantes, se puede decir que el diario íntimo tuvo características algo discutibles:

Primero en lo que refiere a su carácter de “íntimo” (fines del Siglo XVIII), por ejemplo Frederic Amiel ignoraba que sus diarios serían expuestos posteriormente. Pero Virginia Woolf o Anaïs Nin, escribían a sabiendas y con la intención plena que estos sean publicados dejando de lado características básicas como el secreto de la escritura, la espontaneidad, la intimidad y el trabajo casi de confesión y de diálogo del yo contra el yo, de nuestros yo contra nuestros yo, una especie de conversación que incentiva la exploración conciente de nuestro “yo interior”. En estos diarios destinados a publicarse, el autor “finge” o interpreta plasmar una situación de intimidad, escriben como si no se estuvieran dirigiendo a nadie pero lo hacen hacia el público o en este caso, a un lector. Picard³³ lo considera el paso de la intimidad a la intimidad representada, de la no-comunicación a la comunicación. Es una suerte de teatro, de Gran Hermano dentro del mundo de diario íntimo. Sin embargo, la gente asume que una parte podría ser real y la otra falsa, pero lo consumen, casi podría decirse, auto engañándose y asumiéndolo como real. Con esto no anulamos el carácter “íntimo”, simplemente se busca dejar en claro que en sus inicios en la Europa post-Revolución Francesa se respeto, años más

³³ PICARD, Hans Rudolf. Loc. Cit.

adelante, el clamor del público por este género dio luces a los grandes escritores de la época –muchos considerados como una suerte de héroes, con una fuerza de liderazgo que trascendía países, escuchados, admirados e incluso odiados pero siempre en el ojo de la tormenta como Víctor Hugo, Honorato de Balzac, Alejandro Dumas, entre otros- y ver que en el diario como género, tenían una forma efectiva de lucro pero también de traición a la intimidad.

Segundo, básicamente en lo que apunta a su permanencia en el espacio público o íntimo y el género literario. La contraposición público-privado es considerada para autores como Leonor Arfuch un discurso con tonos apocalípticos. Al parecer ni tan contrapuesto, ni tan dividido. Paradójicamente podríamos hablar de un encuentro entre ambos y a la vez, de una desaparición de los tajantes límites que teóricamente –obedeciendo a una serie de discursos presta para - se habían impuesto a los términos de intimidad. Arfuch sustenta que en ese encuentro surge un espacio idóneo para el desarrollo del diario íntimo y su posterior consumo: el espacio biográfico,

Según mi hipótesis, lo biográfico se define justamente como un espacio intermedio, a veces como mediación entre público y privado; otras, como indecibilidad³⁴ (...) El surgimiento del espacio biográfico, esencial para la afirmación del sujeto moderno, también lo fue, como señaláramos, para trazar el umbral incierto entre lo público y lo privado, y por ende, la naciente articulación entre lo individual y lo social³⁵.

El diario tiene sus antecedentes en una literatura que mostraba buena parte de la sociedad. Odiada por aquellos que sus secretos se veían revelados en los libros, pero consumida por todos, la literatura causaba lo que podría ser algo similar al mismo efecto producido por un *talk show* o un *reality show*. Los límites de la vida se disputan entre dirimir si existimos en medio de una novela creada a nuestro antojo y la cual debemos ventilar pertinentemente en algún medio. No hay nada nuevo bajo el sol. Los secretos son expuestos y

³⁴ ARFUCH, Leonor. Op. Cit. p. 27.

³⁵ Ídem. p. 67.

los medios de comunicación son caldo de cultivo para que todos sin excepción podamos asistir al espectáculo de la vida privada en tiempo real.

Más allá de teorías como la de John B. Thompson, Jürgen Habermas o Ana Arendt en torno a la esfera pública/privada³⁶, la historia ha demostrado que si bien dichas posturas no dejan de ser ciertas, la ambivalencia al momento de expresar una postura, resulta más acorde con nuestra época *postmoderna*³⁷ que la radicalidad o la opción del blanco/negro.

1.2.2 Líos de Género: literario o no

Hace algunas décadas inscribir al diario dentro de una categoría literaria era inconcebible, actualmente no cabe la menor duda que es el género que se ajusta al cambio de época que se venía gestando. Nacido dentro del marco de la Modernidad, del proyecto iniciado coincidentemente en el siglo XVII marcado por la Ilustración y cuya unidad para los modos de vida y la organización social estaría regida por la idea de la razón, este género en particular se adelanta a su época. Tomando ya sea en el proyecto

³⁶ THOMPSON, John B. 1996. “La Teoría de la Esfera Pública” [en línea]. *Voces y Culturas*. Número 10. Consulta: 30 de junio de 2009. <<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/thompson.pdf>>

Uno de los puntos más interesantes de la lectura de Thompson es aquel que refiere al de la teoría de la esfera pública la cual históricamente refiere al ciudadano ilustrado, a cafés llenos de personajes intelectuales, interesados en argumentar sus pareceres con cierta curiosidad y casi podríamos asegurar, con un interés altruista. Hoy en día, pese a espacios abiertos de opinión en prensa online, televisión o radio, se mantiene la disyuntiva de pensar si aquel material constituye lo bien conocido como esfera pública. Si bien hace unos años el debate que podía darse en los distintos medios de comunicación era casi nulo y no constituía una prioridad –visto desde fines económicos- dentro de las agendas de los medios; hoy en día un medio nos está devolviendo la democracia perdida y esta es la Internet, la tierra de nadie, la tierra de todos o incluso, la tierra prometida.

³⁷ La Postmodernidad fue vapuleada por un amplio círculo de intelectuales en tanto se dice está más ligada al pavoneo de otra parte de pensadores intelectuales y a las conversaciones de universitarios, que a hechos concretos. Ubicarme en una postura me ha tomado varias horas. No es que sea condescendiente, pero en cierta forma esta premisa es acertada. Por ejemplo, el término postmoderno no deja de ser una palabra con mucho *caché* en el medio universitario. Hablar de ella, te pone un paso delante en lo que a conocimientos sociales se refiere. Sin embargo, si le preguntas a un colegial que es “postmoderno”, es poco probable que lo sepa. A diferencia si le consultas acerca de la era medieval o la revolución industrial. Por otro lado, estoy conciente que la sociedad ha ido cambiando. Me queda la principal sensación de dispersión de gustos, de un desinterés generalizado y a la vez un fuerte sentimentalismo por todo, de una gran polivalencia en todo. Las generaciones de nuestros padres o abuelos, no eran así. Por otro lado, con el fenómeno de la globalización, tendría que decir que el patrón de consumo es más generalizado hoy que nunca. Sin ponernos exquisitos en cuestiones de términos, los cambios que vivimos podrían haberlos denominado una suerte de modernidad tardía. No estamos frente a la negación de una época. Simplemente ante una expansión de valores, de consumos culturales, de apertura de elección.

postmoderno, la era *collage*³⁸ por excelencia, o en las mentadas etapas en discusión de la Modernidad, un mar de posibilidades para coexistir y desarrollarse plenamente.

Para Julio Ramón Ribeyro³⁹, quien dedicó algunos ensayos a sus inquietudes sobre los diarios íntimos, apuntó que el género aún no ha sido sujeto de un estudio exhaustivo. Si bien es cierto que las cosas fueron cambiando, en nuestro país el tema casi no se ha tocado y la bibliografía más cercana la encontramos en países como Argentina. El cuentista decía que todo género literario primero debe comunicar y segundo, debía tener ciertos patrones intrínsecos que lo clasifican como tal. Entonces entraba en una encrucijada puesto que en el diario el receptor era a la vez emisor, o sea el proceso de comunicación se cumplía en un nivel ínfimo y no se regía de reglas estrictas ya que era el género más flexible que podía existir en esos tiempos, no sólo admitía poesía y prosa, sino también ligarse a la antropología, al álbum fotográfico (perfecto registro de lo biográfico), la publicidad, la prensa, entre otros.

Entonces, el diario en la actualidad es reconocido como un género practicado el cual ha dado lugar a una serie de bases que han sido acuñadas a la literatura (aunque sus inicios hayan sido ambiguos). El diario ha dado libertad y holgura a la literatura juvenil, a la temporalidad, a la inclusión de elementos, a la narración. Asimismo, viene sirviendo de modelo para los famosos blogs que han ofrecido una renovación a la prensa o ha dado cabida a la casi inexistente esfera pública (haciendo democracia con los escritores anónimos

³⁸Cf. VATTIMO, Gianni. 2001. "Supernietzsche" [en línea]. *La insignia*. Consulta: 17 de mayo de 2009.

<<http://74.125.47.132/search?q=cache:M9eO3Q-EaekJ:es.wikipedia.org/wiki/Postmodernidad+postmodernidad+nueva+babel&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>>. No sólo el concepto de identidad en la Postmodernidad estaría ligado a la noción de collage. En el sentido artístico, encontramos referencia a éste, asimismo al mosaico, al sentido fragmentado o como refiere Gianni Vattimo, vivimos en la Nueva Babel. Cada una de nuestras expresiones culturales corresponde a una parte del colectivo identitario. Por ejemplo, el video clip, conforma una suerte de collage o pastiche electrónico, en tanto es un caos que busca ser forma, y a la vez huye de la forma, es la combinación de estilos, de prácticas, de discursos, es la nueva Babel fundida en diversos lenguajes. En cuanto a pastiche es una mala imitación, un plagio, un remedo. De este modo, el video clip es mosaico al igual que el sujeto, es collage electrónico donde abundan los trepidantes planos y los fragmentos. La cultura del collage y el reciclado es infinita, así como las combinaciones numéricas. Como un extendido *Deja Vu*.

³⁹ Cf. RIBEYRO, Julio Ramón. *La caza sutil: ensayos y artículos de crítica literaria*. Primera Edición. Lima: Milla Batres, 1976, p. 9

del mundo). Además los sites de Internet como Facebook, Twitter, MySpace o Hi5.

1.2.3 ¿Sólo para mujeres?: El diario como actividad femenina

Si bien en un inicio se buscó afirmar con esta tesis que el diario es una actividad necesariamente femenina, incurriríamos en un error. Según Nora Catelli escribir un diario íntimo sería un postura femenina, más no una actividad propia del sexo femenino⁴⁰. Ella, nos lleva por un punto de vista que no deja de ser cierto aunque por momentos exagerado –incluso ella corrobora el temor de sonar disparatada en algunas aseveraciones- que el diario íntimo así sea escrito por un hombre o una mujer, lleva “formas femeninas de escritura”⁴¹.

Es cierto que los diarios llevan en sí mismo un sentido utilitario a manera de referente histórico. Por ejemplo, nos ha permitido ofrecernos varias luces del comportamiento de la sociedad inglesa no sólo a través de sus escritores, sino de todos aquellos individuos que lo realizaban como práctica diaria. Sin embargo, otra fue la historia en nuestro país. Aquí solamente contamos con registros de mujeres escritoras de diario, los hombres al parecer observaban esta actividad con cierto menosprecio. Ribeyro⁴² señala que en el Perú⁴³ y

⁴⁰ Sin embargo, en grupo focal realizado a siete adolescentes, comentaron que era una actividad “más para chicas” y que nunca habían tenido diarios. Básicamente porque prefería guardar “las cosas en la cabeza” a fin de salvaguardar su privacidad, y porque encontraban la acción de escribir como “algo muy aburrido”.

⁴¹ CATELLI, Nora. 1996. “El diario íntimo: una posición femenina”. *Revista de Occidente*. Número 182-183. 95.

⁴² Cf. RIBEYRO, Julio Ramón. Op. Cit. p. 119.

⁴³ A diferencia del Perú, en otros países cercanos como Argentina o España, se realizan exhaustivos estudios en torno al diario íntimo. Varias de las lecturas escogidas para realizar este primer capítulo, al parecer no sólo son escritas por personas interesadas en el tema, sino escritores que comparten la afición por escribir en diarios íntimos. Cada lectura es una comunicación tácita entre el que escribe y el que lee, una invitación a la reflexión y al autoanálisis en una actividad que de hacerse a la usanza antigua (no en Internet), conlleva una serie de aspectos casi nostálgicos acarreados de otros siglos (escribir a mano y sobre una hoja de papel es un modus operandi propio de otros procesos mentales, hoy en día muy poco usual y casi eliminado en las jóvenes generaciones). Pese a ser escritores lejanos a la realidad peruana, la cercanía que uno siente a través de sus estudios y reflexiones, atraviesan toda barrera generacional, idiomática y territorial.

Por ejemplo, el leer a Alain Girard citado en este capítulo, El diario como género literario, no se puede desligar quizás de la práctica de escribir diarios. En todo caso, para algunas niñas con escasas redes de socialización –muy a su pesar- y que pasarían a sentirse al margen de la sociedad donde el común

Latinoamérica, no contábamos con un Frederic Amiel con el cual jactarnos puesto que la producción de diarios íntimos era ausente (no mínima, ausente). Sobre el porqué de esta situación sostiene se ha escrito poco o nada. Personalmente creo que tiene que ver con dos factores: el primero, considerar el escribir diarios como una cuestión tan similar a intercambiar recetas de cocina. Los grandes intelectuales de aquella época han de haberse inclinado por decir: *nosotros somos grandes pensadores, porque perder el tiempo de esa manera, escribiendo historias tan intrascendentes como cotidianas que no pasarán a la posteridad... escribamos la gran historia de nuestro país*. Segundo, pese a tener como modelos a los grandes escritores europeos, ¿porqué no emularlos? Me imagino que por un cierto sentimiento de baja autoestima o inferioridad, e incluso timidez frente a sus símiles en el Viejo Continente.

Del mismo modo, Ribeyro se anima a lanzar la hipótesis como “la falta de tradición, poca capacidad introspectiva, conciencia inmadura de la propia persona, menosprecio por un tipo de obra cuya repercusión es generalmente póstuma y, en último término, ¿por qué no? Concepción machista de la literatura, que hace considerar la redacción de un diario como cosas de señoritas”⁴⁴.

En Europa, el panorama como consecuencia de la Revolución Francesa y acto seguido, las diversas Restauraciones Europeas, era la imagen de una mujer que se columpiaba entre una fuerte herencia de costumbres religiosas (rectora de la conducta social, castigadora, represiva) y la gestación de una nueva subjetividad. Ni santas, ni mujeres (o acaso ambas), la mujer laica de inicios del siglo XIX debía ser esposa, madre y vivir sus temores entre cuatro paredes, en un régimen de encierro violento y excluyente⁴⁵. Suponemos que

denominador de los niños posee círculos amicales formados en el barrio, escuela (o talleres de actividades de verano, deportes grupales, clases de música, etc.) e incluso creados al interior de la familia. Desde la perspectiva de una pre-adolescente esto constituye una vida vacía y llena de carencias, excluida de las formas de organización de la sociedad, lo que para Girard es una suerte de pecado. Al respecto él apunta que es el inicio de la era del anonimato “el individuo (...) se pierde en la masa indistinta. Se siente frustrado por la nueva naturaleza de las relaciones interpersonales. Ya no tiene relaciones íntimas con los demás y no deja de cruzarse con seres anónimos como él” (Girard: 36).

⁴⁴ RIBEYRO, Julio Ramón. Loc. Cit.

⁴⁵ Cf. CATELLI, Nora. 1996. “El diario íntimo: una posición femenina”. *Revista de Occidente*. Número 182-183. pp.87-99. En su ensayo, considera el encierro femenino de fines del siglo XVIII

la escritura de diarios para dichas mujeres no constituía una práctica plácida, sino dar cuenta (y desgraciadamente dar vueltas sobre el mismo asunto una y otra vez) de un mundo angustiante impuesto por el orden social, que lo único que venía haciendo era infundir control quizás no a la usanza de la religión (el Dios Castigador), sino valiéndose de otro tipo de “demonios”: “al describir la posición femenina en la escritura del diario íntimo, independientemente del sexo del autor, podríamos concebirla como una manera peculiar de situarse frente a los demonios interiorizados que caracterizan el espacio de la intimidad moderna”⁴⁶.

Según Nora Catelli⁴⁷, existe una doble marginalidad en el binomio diarios y mujeres. Producto de debate y discusiones básicamente en el seno de la crítica feminista, el diario íntimo implica un medio de expresión para la mujer y a la vez, una herramienta que la ubica al margen de la sociedad, en el ámbito de los “distintos”.

Si bien nos hemos referido a las Confesiones de San Agustín, cabe recalcar que no es exclusividad del clero masculino dejar constancia de sus memorias. Las monjas y mujeres devotas llevaban un registro de sus pensamientos y actividades diarias a fin de ser monitoreadas y que sus superiores pudieran sondearlas. Catelli afirma que la fiscalización de un varón era la única manera de establecer los posibles niveles de locura e insania en la que incurrieran algunas mujeres creyentes.

Agrega también que pese a las grandes distancias temporales, de ideologías o creencias que pueden tener mujeres como Santa Teresa de Jesús o Anaïs Nin, religiosas y escritoras modernas llegan a confluir en un punto:

Las condiciones en que se practicaba y se practica la escritura. En la celda, escribir era un acto que conllevaba encierro en la soledad. Y en esa soledad y en se encierro, para Teresa, acechaban los demonios. Mientras que, en la modernidad, en semejante soledad y similar encierro, no se teme

como “el más brutal de los encierros, más brutal aún porque al mismo tiempo la sociedad burguesa enseñaba a las mujeres todos los signos de la caducidad del modelo que se les había impuesto”. (Catelli: 94)

⁴⁶ Ídem: p. 95.

⁴⁷ Ídem: p. 87.

aparentemente al acecho de los demonios, sino que se espera el desarrollo de la propia subjetividad⁴⁸.

Del encierro institucional-religioso al encierro imaginario-doméstico, el ensayo concluye –aunque precisa que puede sonar exagerado- que las épocas cambian, pero el carácter atemorizante del confinamiento de la mujer (incluso la de inicios de la época moderna) que acompaña el escribir un diario, no. Escribir un diario conlleva una suerte de desdoblamiento donde se es juez y parte, psiquiatra y paciente; asimismo es como ubicarse frente a un cuarto de espejos y observar dependiendo de cuán lejos quiere llegar nuestra visión, un sin fin de imágenes, distorsionadas, perfectas, etc. Dejar cuenta de nuestra vida en un diario, es un ejercicio de auto análisis continuo y constante, al que muchos rehuyen. Porque finalmente, desnudarse –aunque sea frente a uno mismo-, devela una serie de demonios, temores y complejos no muy fáciles de asumir.

Ahora bien, retomando el punto que refiere a la posición femenina, el ensayo alude a la postura que independientemente del sexo –como lo mencionáramos en cita anterior- se adopta frente a los demonios internos que caracterizan la intimidad del ámbito doméstico. En palabras de uno de los psicoanalistas más afamados después de Sigmund Freud, Jacques Lacan, en su teoría del “Aún” (que nos recuerda a las nociones lingüísticas de Ferdinand de Saussure), sería el concepto del “No-Todo” (que no es igual a la “Nada”) lo que puede explicarnos mejor la “posición femenina”.

Entendiendo por “Todo” aquello que refiere a las características socio-culturales acuñadas a la masculinidad como virilidad, agresividad, libertad, racionalidad, liderazgo y dominio, fuerza, temeridad, bajo nivel emocional, etc. Entonces, aquel que escribe diarios se ubica en una posición femenina (negación del “Todo”, No-Todo, obsérvese como debe existir un Todo=Masculino para a partir de ahí realizar la negación, sin ella no existiría Nada): no-viril (femenil), no-agresiva (pasiva), no-líder (dócil y sumisa).

⁴⁸ Ídem: p. 90.

La posición femenina conlleva aquella imagen mental de la mujer detrás de la figura masculina, asintiendo a la decisión del hombre-líder-cabeza del hogar. Acarrea también cierta carga de fatalismo, de marginalidad, del sino aceptado a ojos cerrados y sin elección.

Aquellas personas que escogen el más marginal de los géneros literarios, el diario íntimo, lo hacen puesto que viven como un *outsider* en los límites de la inclusión social. Era impensable entonces que un hombre viril exponga sus sentimientos en este tipo de prácticas.

Sea hombre o mujer, el diario es una práctica que nos ubica en el espacio femenino de nuestro ser sensible, pasivo, introspectivo. Realizan un encuentro cercano con el lado más femenino de su ser, una aproximación al origen de los sentimientos, de los temores, de las pasiones y rabias, un encuentro con los demonios de uno mismo como menciona Catelli. Contrario al “Todo”, a la superioridad masculina, al ideal de la sociedad, al estado elevado erigido sobre las bases de lo racional, la ilustración, imposición y la fuerza.



CAPÍTULO II:
**IDENTIDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTIC'S)**

Algunas veces, cuando debo de referirme a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC's), me tomo varios minutos para pensar en como no concebir que estamos totalmente inmersos en ellas. Imagino como su expansión y cobertura (lo cual redirecciona mi pensamiento a una imagen rizomática, la cual explicaré en líneas posteriores) empapa a todos. Finalmente, me pregunto ¿sería posible prescindir de la tecnología? Y de sólo imaginarlo -frente a mi monitor, con siete ventanas tintineantes de conversaciones que me relacionan con personas al otro lado del mundo, un Ipod, un celular entre otros varios *tech-ornamentos* rodeándome- es como sentir un temor similar a estar parada frente al vacío ¿Cómo es posible desestructurar pensamientos y apartarme un momento para mirar las cosas desde afuera, para decir que la tecnología no lo atraviesa todo? ¿O será una cuestión que deriva del proceso cíclico de la economía y el consumismo?

2.1 Cambio de hábitat: De Identidad(es) en el contexto de las Ntic's

Más allá de las interrogantes, no podemos negar que la mediación tecnológica –para este trabajo nos interesa en concreto Internet- ha hecho que conceptos como el de Identidad, nuevos espacios y la noción de Hombre/Sujeto atraviesen una serie de cambios, muchos de ellos aún en procesos bastante complejos de redefinición.

Ahora bien, intentar darle un significado a Identidad es similar a querer unificar un concepto sobre Cultura o Moral. Para Fredric Jameson⁴⁹, la identidad del hombre actual ha devenido en un profundo desequilibrio como producto de la confusión originada allá por la década de los sesenta – llámense guerras, costumbres quebrantadas, alteraciones en el mundo de la política, etc.- y el advenimiento de los medios de comunicación. Una de las principales consecuencias, la fragmentación del individuo con visos esquizofrénicos, de la cual hablaremos líneas abajo.

Gonzalo Portocarrero en la *Modernidad, PosModernidad: El debate de nuestra época*⁵⁰, citando a Marshall Berman, afirma que la crisis del mundo moderno sería resultado de como nuestro pensamiento acerca de la Modernidad, parece haber llegado a un punto de estancamiento y regresión. La aceleración del ritmo de vida, la ansiedad, la vitalidad exacerbada y la misma experiencia de la Modernidad carecería de objeto y razón, de un para qué y un por qué. Aunado a esto, la expansión del público moderno y su consecuente fragmentación en grupos que hablan “lenguajes” ilimitados.

Identidad podría definirse como un conjunto de rasgos que nos hace únicos dentro de una realidad, un tiempo y lugar, pero que para generarlos necesitamos la presencia de nuestros pares, vivir en sociedad. Sin embargo, las nuevas formas de telepresencia, las técnicas del simulacro y de la virtualidad permiten complejizar el fenómeno identitario.

⁴⁹ JAMESON, Frederic. 2008. “Ensayos sobre el Posmodernismo” [en línea]. *Scribd*. Consulta: 12 de diciembre de 2008. <<http://www.scribd.com/doc/6944223/Fredric-Jameson-Ensayos-Sobre-El-Posmodernismo>> p. 18-22

⁵⁰ Cf. PORTOCARRERO MAISCH, Gonzalo. *Modernidad, PosModernidad: El debate sobre el carácter de nuestra época*. En HENRÍQUEZ, Narda (ed). *Encrucijadas del saber: los estudios de género en las ciencias sociales*. III Congreso Nacional de Sociología (Chosica, 1998). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial, p. 279-304.

Pero, ¿Qué sucede si ingresamos a la red de redes y empezamos a experimentar con nuestros otros yo en un *no tiempo* y un *no lugar* (ciberespacio) -propuestos por el antropólogo francés Marc Auge-, con la presencia de “supuestos pares” tan indefinidos como podemos ser nosotros mismos desde el momento en que ingresamos al ciberespacio?

¿Qué sucede si supuestamente el sujeto para ofrecer su máxima producción como persona, debe estar emplazado en un lugar determinado y su localización debe ser funcional? Normalmente, cada espacio debe tener asignada una misión y un centro, en la actualidad los espacios son tantos y tan disímiles, y los centros inexistentes, que destruyen esa noción.

¿Qué pasaría si la teoría de cuerpos dóciles propuesta por Michel Foucault⁵¹, donde el hombre podía ser sometido, utilizado, transformado y perfeccionado por las fuerzas del trabajo (aquí el sujeto debía estar emplazado en un lugar donde se le pudiera vigilar para ser controlado), no se ajusta a Internet, la cual se presenta como medio democrático donde el encierro y la disciplina no pueden ser aplicados debido a la inmaterialidad del espacio virtual? Podríamos concebir el cuerpo en una doble faceta: el tangencial (el que se moviliza y actúa en el mundo real) y el etéreo (el que se moviliza en el mundo virtual). Las leyes de Foucault podrían funcionar para el sujeto concebido exento de las nuevas tecnologías. No para el que se diluye en las redes del ciberespacio, tendríamos que al no poder ser captado-moderado por un ente vigilante, es dueño de una libertad nada menospreciable, en un mundo en constante cambio y crecimiento. Sin embargo, una libertad que debe formarse desde foja cero y algo constreñida no sólo por el nivel de manejo del internauta, sino también por su nivel cultural.

⁵¹ FOUCAULT, Michel. 1998. “Vigilar y Castigar: Nacimiento de la prisión” [en línea]. *Google libros*. Consulta: 18 de enero de 2009.
<http://books.google.com.pe/books?id=ys43HNrv8jEC&dq=vigilar+y+castigar+foucault&printsec=frontcover&source=bn&hl=es&ei=JuoNsuJeNoGNtgfbvrC1Bg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4#PPA7,M1>

Al parecer “el empleo generalizado de las nuevas tecnologías, es cierto, está produciendo una sustitución de los órdenes tradicionales (el orden de la realidad sustituye al de la representación) y nos encamina a una forma de experiencia plenamente virtual donde podemos llegar a perder el sentido de progreso humano”⁵².

Como señalamos en el capítulo anterior, el modelo de hombre definido como “sujeto” es un invento moderno. “No obstante esta concepción abrigada en la modernidad pierde centralidad con la irrupción de los medios de comunicación y las tecnologías 'a distancia'. Ya el cine -como arte del siglo- con su complejo entramado industrial y estético implicó un cambio radical⁵³. Se quiebra el AQUÍ y el AHORA y se asumen tele-tiempos y tele-espacios planetarios”⁵⁴.

Con solo un par de siglos en circulación, la dicotomía sujeto-objeto nacida dentro la organización política Estado Nación -coyuntura que como ya sabemos fue precisa para la gestación del diario íntimo-, ha pasado a comulgar medianamente con nuestra actual sociedad mediática. Si bien es cierto aun contamos con las bases del Estado Nación como tener un territorio delimitado, con una población casi homogénea que comparte una lengua, el poder centralizado en el gobierno y una identidad cultural, esto no es excluyente y debe acomodarse a lo que Manuel Castells denomina el “Estado Red”, caracterizado por la ausencia de centro y su sustitución por nodos de dimensiones diferentes. Éstos, conectados asimétricamente, en virtud de una distribución desigual del poder, forman parte de un entramado de complejas relaciones retroalimentadoras en las que la acción ejercida

⁵² CARRASCO GALLEGU, Inmaculada y Pilar ESCRIBANO LIRÓ. S/F. “La construcción identitaria y las nuevas tecnologías a distancia: aprender a vivir en la pantalla” [en línea]. *Centro Informático Científico de Andalucía*. Consulta: 23 de febrero de 2009. <[http://www.cica.es/aliens/gittcus/Identidad%20\(Alumnas\).doc](http://www.cica.es/aliens/gittcus/Identidad%20(Alumnas).doc)>

⁵³ Cambio radical que pudimos ver también con la invención de la Imprenta. Actualmente, no en vano Alejandro Piscitelli le coloca a su libro el excelente título: “Internet, la imprenta del siglo XXI”.

⁵⁴ SILVA, Víctor. 2001. “La compleja construcción contemporánea de la identidad: habitar 'el entre'” [en línea]. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Consulta: 18 de febrero de 2009. <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero18/compleja.html>>

desde uno de ellos afecta a la recomposición permanente de todo el sistema”⁵⁵.

Es complicado pensar en el absolutismo del Estado Nación cuando sabemos que la Globalización es una realidad, característica del Estado Red. Pensar en Globalización me transporta a la imagen de un gran globo indestructible que envuelve a nuestro planeta, uniformizándolo y uniéndolo en cierta forma. Un mundo con un territorio ilimitado y sin fronteras, con poblaciones heterogéneas agenciándose la manera de tener una multi-identidad y una revaloración de los valores culturales. Por un lado, un planeta unificado, de economía global, aparentemente con una democracia *sui generis* gracias a las nuevas tecnologías. Por otro lado, dejando el mal sabor de un globo con textura de profiláctico, el cual a la vez encorseta, limita.

Al respecto, Renato Ortiz⁵⁶ concreta que se ha discutido muchísimo sobre el destino del Estado-nación en un contexto de globalización. Según Ortiz, los estudiosos se inclinan sólo por dos caminos y muy polarizados: que el modelo caiga en la obsolescencia o, que se incline por una serie de “reajustes”. Para él, la aparición de un proceso globalizado va a pasar a redefinir –más no a anular- el papel del Estado-nación.

La redefinición implica “repartir” el pastel, alterarse los monopolios de la fuerza y la administración de la política. El poder ha dejado de estar focalizado en el Estado para compartirlo con las expansivas corporaciones transnacionales, bancos, el Fondo Monetario Internacional, entre otros. “Lo que significa que el Estado no tiene capacidad para controlar y administrar un conjunto de variables que afectan duramente a su población. Sus objetivos se le escapan de las manos. Dicho de manera sintética: hay un divorcio entre poder y política”⁵⁷.

⁵⁵ VIDAL JIMÉNEZ, Rafael. 2001. “La Red y la destrucción de la identidad” [en línea]. *Especulo. Revista de estudios literarios*. Consulta: 11 de marzo de 2009. <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero17/vidal.html>>

⁵⁶ Cf. ORTIZ, Renato. S/F. “Globalización, poder y miedo”. [en línea]. *Revista Número. Carrera 21 N°85-40*. Consulta: 12 de febrero de 2010. <<http://www.revistanumero.com/20globa.htm>>

⁵⁷ *Ibíd.*

Del mismo modo, como muchas de las nociones que trataremos en esta tesis, tampoco esta sujeta a una teoría concreta en tanto corresponde al carácter fragmentario del proceso mismo. Paradójicamente homogeneiza y segmenta, y al estar asentado sobre bases económicas, la lógica de la acumulación de capital deviene en desigualdades. Sin embargo, el escenario en el que actúan, de velocidad, de adelantos tecnológicos, de complejidad y ambivalencia es tan distinto que se muestran con otros rostros: no es sólo la discriminación por raza, sexo o religión, sino también la auto discriminación por no insertarse dentro de lo que ordena el sistema.

2.1.1 Seres híbridos: Ciborg, la máquina como extensión del hombre

Desde el hombre del medioevo -o premoderno para efectos de tomar como partida el antes y después de la modernidad-, el cual giraba en torno a un dios, a la fe, a la religión; que se encontraba de paso por el mundo terrenal, en el cual debía ser incólume y sin pecado para aspirar a la salvación eterna. Luego, pasar por el sujeto moderno, industrializado, de los grandes ideales, que refutaba la vida regida por patrones religiosos para erigir su existencia sobre el predominio de la razón y la valoración de lo técnico –científico. Para finalmente llegar al hombre posmoderno, cultor de la imagen, del individualismo y el consumismo, que lidia por encontrar un balance entre las épocas predecesoras, llegando a priorizar el sentimiento sin dejar de lado la sobrevaluada estimación por las nuevas tecnologías (pero descartando la exaltación ciega al proyecto de la razón).

De estos últimos tiempos, del hombre postmoderno y su cariño tecnológico - que nos dará pie a introducirnos en el ciber mundo e Internet-, se puede dejar por sentado que viene observando un re-nacimiento, ha encontrado una forma nueva, que deja atrás el cuerpo humano como límite y anula la diferenciación entre lo técnico y lo humano. Una legión de seres híbridos donde la dimensión corpórea y tangible, pasaría a un segundo plano en la construcción del concepto de identidad.

La complejidad del hombre radica en su constitución biocultural, ya que si bien todo acto humano está culturizado, también posee una fuente biológica. Los estudios de la identidad deben anclarse en este nudo gordiano de la definición biocultural del ser humano, pues sólo así es posible obtener una visión enriquecedora y no disyuntiva de la existencia humana. Desde este punto de vista, nos es imposible no comenzar sino con la aproximación al concepto de ciborg la nueva categoría físico-técnica en la que se asienta (de modo fragmentario y difuso) la propia experimentación de la identidad⁵⁸.

El término ciborg se forma a partir de las palabras cibernético y organismo. Éste es utilizado para designar una criatura medio orgánica y medio mecánica con la intención de mejorar las capacidades humanas utilizando tecnología artificial. Generalmente ciborg es usado para definir a personas con implantes biónicos o robóticos. El término lo acuñaron Manfred E. Clynes y Nathan S. Kline en 1960 para referirse a un ser humano perfeccionado que podría sobrevivir en entornos extraterrestres.

De acuerdo con algunas definiciones del término, la conexión física y metafísica de la humanidad con la tecnología es latente. Por ende seríamos incapaces de sobrevivir sin ese componente mecánico. El hombre queda relevado por la máquina, y “no porque ella pueda hacer las cosas mejor que él, sino, más bien, porque todas las cosas han sido reducidas a lo que la máquina es capaz de hacer”⁵⁹. Es una dependencia que está degenerando en la simbiosis, y lo que antes pudo ser mejorar la calidad de vida del hombre supliendo las limitaciones de este, hoy es una suerte de fusión y de necesidad imperiosa con respecto a cualquier mecanismo tecnológico. La situación no se dirige a saber si el hombre está siendo relevado por la máquina, el sentido va por el punto que ambos están pasando a ser un solo ente, y eso es lo que conocemos como el ciborg.

⁵⁸ *Ibíd.*

⁵⁹ GONZALEZ-CARBAJAL, Luis. *Ideas y creencias del hombre actual*. Primera edición. Santander: Editorial Sal Terrae, 2000, p. 81.

Según Donna Haraway⁶⁰, el ciborg es un organismo cibernético, un híbrido entre la máquina y el organismo, una criatura de la actual realidad social así como una criatura de ficción. No tiene sexo. Es asexuado. No tiene género, trasciende a la división genérica. Es postgenérico. Para ella, el ciborg constituye una especie importante en la cadena de la evolución en tanto es una opción para la reivindicación de la raza humana. Así como las feministas lucharon (o luchan) por ofrecerle un sitio a la mujer en la sociedad, Haraway pugna por hacer lo mismo con el ciborg, en tanto considera le vuelve a dar al ser humano la capacidad de elección y con esto, “renunciar a los mitos de origen, alienantes por definición”⁶¹, marcados por la desigualdad y opresión.

El ámbito político y el aspecto científico siempre se han visto regidos por una perspectiva masculina. El ciborg ofrece la posibilidad de una transformación histórica creando nuevos espacios de producción, reproducción y de imaginación dentro de éstos. Al carecer el ciborg de sexo y género, no tiene origen según la concepción occidental de Unidad Original. Con esto nos referimos a una madre-matriz de donde provenimos, de la cual nos separaremos, para individualizarnos. El ciborg de Haraway elude este concepto de Unidad Original.

Para Haraway, el ciborg no tiene polaridad entre lo público y lo privado, no sueña con la familia, no tienen relación con la naturaleza, son hijos ilegítimos del militarismo y capitalismo. Son bastardos infieles a sus orígenes, sus padres no son esenciales.

Radical o no, la postura de Haraway si bien puede parecer propia de cualquier película de ficción, no se encuentra muy lejos de la realidad. El género *sci-fi*, nos ha demostrado que todo aquello que vimos en la pantalla, es el ideal a seguir por la tecnología. Lo que parecía inalcanzable para nuestros padres, por ejemplo en dibujos animados como Los Supersónicos, o series como Viaje a las estrellas, hoy en día ha pasado a ser el reto

⁶⁰ Cf. HARAWAY, Donna. *Ciencia, cyborg y mujeres. la reinención de la naturaleza*. Primera edición. Madrid: Cátedra. 1995.

⁶¹ REVILLA, Juan Carlos. 2003. “Los anclajes de la identidad personal” [en línea]. *Athenea Digital*. Consulta: 2 de marzo de 2009. <<http://antalya.uab.es/athenea/num4/revilla.pdf>>

tecnológico. Ha pasado –y no sólo en el ámbito laboral- en virtud de las nuevas tecnologías de la comunicación, a considerar al ser humano como un metabolismo casi mecánico (con la aparición de los chips, circuitos electrónicos integrados en miniatura, etc.), lo cual vuelve a complicarnos establecer una diferencia entre cuan naturales seguimos siendo, y cual es la cuota de artificialidad en nosotros. Y nos obliga a repensar los límites entre lo físico y lo no-físico. La idea del ciborg Haraway trata de fronteras transgredidas, de fusiones poderosas y de nuevas posibilidades de exploración. Puede sonar exagerado, pero sin pensarlo vamos camino a ello.

2.1.2 Seres fragmentados: Ciberespacio, de lo concreto a lo simulado

Luego de pasar muchas horas frente al computador y establecer una relación tácita entre ambos, abstrayéndome del mundo real para convivir en mundos virtuales, una vida dentro de la pantalla, tengo cierta sensación de choque, a manera de descompensación. Un vacío virtual⁶². El control social ha pasado en cierta manera a ser una forma de interiorización y de encarcelamiento mas personal. Del yo contra el yo. Para que no sucedan este tipo de situaciones, es “preciso saber modular y moderar las relaciones cibernéticas, pues éstas también pueden provocar un desarrollo impulsivo y antiterapéutico de la personalidad”⁶³.

Actualmente, la hibridez intenta definir (¿se podrá definir desde lo híbrido?) este momento histórico y se habilita un pensamiento del 'Entre' (...) en un momento en el que imperan ideas acerca de la redefinición de significados sociales e incluso de la sustitución de las formas de experimentar la realidad basadas en la teoría de la representación por las fórmulas del simulacro y la virtualidad que aniquilan esa realidad, hay autores

⁶² CARRASCO GALLEGO, Inmaculada y Pilar ESCRIBANO LIRÓ. Op. Cit. En esta dinámica de la virtualidad, el cuerpo real, el soporte físico del individuo, acabará por perder su significación en el contexto de las relaciones sociales:

“La inteligencia artificial no posee inteligencia, porque carece de artificiosidad. El verdadero artificio en el cuerpo es la pasión, el del signo en la seducción, el de la ambivalencia en los gestos, el de la elipsis en el lenguaje, el de la máscara, el del rasgo que altera el sentido. (...) La descorporeización puede llegar a robarnos la libertad de ser plenamente humanos.” (Baudrillard, 1990)”

⁶³ *Ibíd.*

que observan incluso cómo “los elementos técnicos pasarían a tener la misma relevancia que los elementos humanos” o incluso que “lo humano perdería su estatus privilegiado frente a lo no humano” (Francisco Javier Tirado y Anna Gálvez, 2002). Lo que sin duda es cierto es que las personas, en contacto con las nuevas tecnologías, redefinen su esencia⁶⁴.

Como se menciona en el párrafo anterior, hoy en día la realidad que secunda a la que podemos llamar “tangible”, sería aquella que se define en la relación computador-usuario, erigida sobre las bases de la virtualidad y el simulacro dando lugar a un nuevo entorno socio-cultural (ciberespacio). Ahora, la pregunta es si podemos hablar de identidad en el ciberespacio o es inimaginable por su “carácter no-tangible”.

Lidiar con el mundo simulado que nos presenta el ciberespacio –nuevo espacio paralelo creado y basado en el computador-, es para algunos autores un “modo de aproximación a nuestra identidad y a una realidad incomprensible y compleja que sólo así podemos comprender mejor o, por el contrario, como la pérdida de toda posibilidad de *locus* desde el cual definir la identidad, y de tiempo que nos permita avanzar hacia el progreso”⁶⁵.

Pareciera que para algunos teóricos es difícil asimilar el hecho que no es factible lanzar conceptos bien afianzados, sólo se puede dar aproximaciones de una identidad diluida y fragmentada de tiempos postmodernos. ¿Qué podemos esperar de la relación del ser humano y un sistema que es la gran telaraña rizomática?

El rizoma podría ser una buena representación de lo que el individuo es hoy en día. De lógicas múltiples, dejando convivir dentro de él una serie de personajes varios, atiborrado de información que debe procesar de la mejor manera, creando caminos sin certezas, fragmentado. “Binary logic is the spiritual reality of the root-tree”⁶⁶. Referirse al rizoma remite casi de forma

⁶⁴ SILVA, Víctor. Op. Cit.

⁶⁵ CARRASCO GALLEGO, Inmaculada y Pilar ESCRIBANO LIRÓ. Op.Cit.

⁶⁶ DELEUZE Gilles y Félix GUATTARI. 2003. “Rhizome” [en línea]. *Drifline*. Consulta: 12 de octubre de 2007. <http://www.drifline.org/cgi-bin/archive/archive_msg.cgi?file=spoon-

inmediata al concepto de hipertexto. A un sinfín de bifurcaciones y accesos sin una jerarquía predeterminada. A vocablos que vienen de la botánica. A incontables ramificaciones multiplicándose sin control. Carente de homogeneidad. Disperso. Desprovisto de coherencia alguna entre sus partes. Conectando cualquier punto del “cuerpo” con otro cualquiera que este sea. Sin principio y fin específico.

La tendencia de los medios de comunicación de sustituir realidades, repercute en el individuo generando el sentido de fragmentación, producto de este juego al que estamos expuestos por las nuevas tecnologías. Internet no ha hecho sino enfatizar ese estado de fragmentación del individuo contemporáneo. Cada vez vamos más lejos, al escindir la personalidad del usuario de computadoras entre su ser “real” enfrentado a la pantalla y su ser “virtual” reconstituido “dentro” de ella. No existe una sola realidad, sino muchas interpretaciones de esa realidad. Todas valederas, todas importantes dependiendo del tiempo, el lugar y con quien interactuemos. Internet ha provisto de un nuevo contexto para la exploración de la identidad, el mundo virtual proporciona un lugar para explorar el complejo juego de las relaciones tan flexible como potencialmente anónimo.

Que mejor ejemplo para hablar de fragmentación que la Internet. En estos días de emails, Messenger, Skype y mundos virtuales, la identidad del sujeto es como si sufriera una gran explosión, haciéndolo reventar en cientos de fragmentos. “Esto puede dar lugar para Kenneth J. Gergen (1991) a una “personalidad pastiche”, a un camaleón social que toma prestados retazos de identidad y los adecua a una situación determinada, sin ninguna sensación de culpabilidad por la violación de una supuesta esencia a la que haya de ser fiel”⁶⁷.

El “yo” como único e indivisible cede el paso a múltiples personajes (todos ellos importantes) cohabitando al interior de un solo individuo. El “yo”

archives/deleuze-guattari.archive/deleuze-guattari_2003/deleuze-guattari.0312&msgnum=43&start=3304&end=3355>

⁶⁷ REVILLA, Juan Carlos. Op. Cit.

obedece a lógicas múltiples y contradictorias entre sí, cada cual compone a “la carta” los elementos a confluirse en su existencia. Un tanto de manera lúdica, los cibernautas sin importar edad, alquilan los roles de otros, permitiéndoles probar las diferentes facetas de quienes ellos podrían intentar ser –o no ser- en un futuro inmediato. El anonimato que ofrece, en este caso el mundo virtual, es un factor básico que permite no solo a los adolescentes (de quienes nos encargaremos en el capítulo siguiente) la exploración de las distintas identidades que confluyen en el “Yo”.

Sin embargo, el proceso de fragmentación del individuo no es al parecer exclusividad de la Postmodernidad⁶⁸, sino que empezaba ya a avizorarse desde la tercera y última fase de la Modernidad propuesta por Marshall Berman⁶⁹, denominada por muchos como la época de decadencia de la Modernidad y la cual comprende prácticamente todo el siglo XX. Sucede que a medida que el público moderno crece (y realmente nos hemos expandido demasiado), se va a dividir en pequeños grupos que ya no hablan todos un mismo “idioma”, que ya no comparten todos un mundo similar... si no que ahora son micro mundos en gran cantidad, comparados incluso con el desarrollo de la patología esquizofrénica. Ahora, acerca de las personas que tienen una clara sicopatología diagnosticada, en estos casos todas estas conductas se ven magnificadas, llevadas a grados extremos con resultados a veces muy negativos.

⁶⁸ Cf. ANDERSON, Perry. 1998. “The origins of Postmodernity” [en línea]. *Verso*. Consulta: 15 de noviembre de 2008. <http://www.google.com.pe/books?id=zvmhePXJ5gC&printsec=frontcover&dq=%22perry+anderson%22+%2B+origin&lr=&as_brr=0&ei=uPMnSsv0LpbcMc_HxIoL#PPP7,M1> p.1-47. El lector puede percibir que la postmodernidad está sujeta a diversos conceptos y a ninguno a la vez. La Postmodernidad aún no se encuentra sujeta a una teoría definida. En todo caso, la gran mayoría de teóricos postmodernos, la definen a través de sus características como un pensamiento, una época de fragmentación, de profundo hedonismo y narcisismo del sujeto, de un consumo “light” en todos los sentidos, la pérdida de credibilidad en los metarrelatos y la defundamentación del pensamiento, el declive del imperio de la razón, el retorno de lo mágico-religioso, una cultura de la comodidad y de los estados transitorios. Es una etapa tan compleja que admite ambigüedades en sus características a diferencia de la Edad Moderna. Particularmente, creo que tiene mucho de valedero la cita tomada por Anderson de *The Postmodern Turn*, en ella sustentan que la postmodernidad está ligado más al pavoneo de los intelectuales y a las conversaciones de universitarios que a hechos concretos, “Caught between ideological truculence and demystifying nugacity, caught in its own kitsch, postmodernism has become a kind of eclectic raillery” (Anderson: 20). Cualquier característica hecha en algún momento sobre la postmodernidad, al parecer observa su tiempo más radical.

⁶⁹ Cf. BERMAN, Marshall. 1989. “Todo lo sólido se desvanece en el aire” [en línea]. Op. Cit.

2.1.3 Seres (in)dividuales: De la paranoia al a esquizofrenia

Para Gilles Deleuze citado en el texto de Victor Silva, "los individuos se han convertido en dividuales". El individuo ha cedido su lugar al dividuo. El ser fragmentado, dividido. "Pasamos de un individuo paranoico, el de las sociedades disciplinarias, a un dividuo esquizofrénico, el de las sociedades de control"⁷⁰, reformulado por la omnipresencia de la presencia de las nuevas tecnologías.

Pero ¿Qué peligros encierra esta multiplicidad de personalidades informáticas? Si bien algunos lo consideran nefasto para la construcción de identidad en tanto es una suerte de falsificación de esta, otros animosos teóricos lanzan la hipótesis donde esta especie de micro mundos es un punto referencial del cual se desprende el génesis de nuevas comunidades virtuales.

Lo que para muchos cibernautas puede ser considerado sólo un cambio de nombre propio por el *nickname*, va algo más allá de eso. Traspasa lo que en inicios tomaba formas lúdicas, el anonimato y el sin fin de comunidades virtuales como Second Life, ofrecen la oportunidad de "renacer" de acuerdo a los requerimientos personales. Con esta "segunda vida" hacemos un sondeo –a veces conciente, a veces no- de nuestro interior, para volcarlos en la pantalla. Concretamos personalidades muchas veces limitadas por imposiciones de la sociedad. En Second Life lo interesante es que tienes la posibilidad de ir cambiando constantemente tu personalidad y apariencia: un día puedes ser una sacerdotisa con alas que vaga por la época medieval, otro día por curiosidad ingresar a mundos *underground* y toparte con violadores y asesinos de conductas altamente agresivas, o ir a bailar literalmente en las nubes al ritmo de vals austriacos. Pelo negro, rubia, pelirroja... eso es posible cambiarlo al segundo. Llegar a ser una cantante

⁷⁰ SILVA, Víctor. Op. Cit.

famosa o asistir a la presentación virtual de Madonna, todo es posible en Second Life.

De este modo, el ciberespacio te da la oportunidad de aflorar los demonios internos. ¿A qué se debe? ¿Carencia de afecto o carencia de habilidades sociales? ¿Simple curiosidad? ¿Complemento para la vida real? ¿Necesidad imperiosa? Los motivos son varios y dependen de cada individuo.

2.2 Ntic's de impacto: De posturas y posiciones

Finalmente, sin pretender ubicarnos entre los apocalípticos o integrados, no comprendo el afán de algunos teóricos de despotricar sobre el impacto tecnológico. Por ejemplo para Paul Virilio⁷¹ continuamos en la necesidad de insistir en una promesa que nos lleva por un camino negativo. El considera somos una suerte de legión de ovejas descarriadas con un rumbo autómatas por la vía –un camino circular, cíclico, sin fin- que nos conduciría al tecnoparaiso, al gran paraíso de la avasalladora tecnología que ha absorbido a toda la humanidad. Aunque de esto nadie se exime, ni el propio Virilio.

Con la noción de progreso a través de la tecnología -puesto en práctica con mayor hincapié en el proyecto moderno- el cual buscaba optimizar las condiciones de vida, el autor ha llegado a la conclusión que las nuevas tecnologías constituyen un accidente general, un accidente que involucra inmediatamente a la totalidad del mundo.

¿Exagerado? Hasta que punto el progreso puede ser tan negativo. Los aportes saltan a la vista, y claro, también sus puntos en contra. En todo caso Virilio habla que hay que asumir la lección de la negatividad de un progreso que sigue siendo progreso.

⁷¹ VIRILIO, Paul. 1995. “Velocidad e Información. ¡Alarma en el Ciberespacio!” [en línea]. *Le Monde Diplomatique – Aleph*. 1995. Consulta: 30 de marzo de 2009. <<http://aleph-arts.org/pens/speed.html>>

Sin embargo Pierre Lévy conceptualiza la idea de nuevos espacios y tiempos mutantes que inauguran novedosas formas de realidad (no se produce 'el crimen perfecto' de Baudrillard sino que Lévy salva a la realidad de esa muerte. En estos planteos se producen diferencias importantes: mientras que la reflexión apocalíptica de Virilio apunta a la desaparición 'dramática de la realidad a manos de la virtualidad, Lévy niega esa fagocitación y sostiene la gestación de nuevas formas de realidad)⁷².

¿Cómo Virilio puede aseverar que el avance tecnológico no es todopoderoso, si el mundo actual se erige sobre esas bases? Inhalamos y exhalamos tecnología. Como diría Donna Haraway, nosotros somos ciborgs –en mayor o menor medida- y hemos sido asimilados ya por este sistema.

Por otro lado Alejandro Piscitelli en *Internet, La Imprenta del Siglo XXI*⁷³ - sabiéndose inmerso en lo que el denomina el *tsunami de las ciberculturas*- sienta sus apuntes sobre el irreduccionismo tecnológico, retoma sutilmente lo que Marshall McLuhan postulaba: no explicar ni elegir, sino explorar, dejar el cuestionamiento plantado. Sabe que algo está cambiando en nuestra interacción con la información pero no conoce con certeza que originan estos cambios. Y antes de lanzarse por una opción u otra prefiere hacer un análisis de los movimientos recurrentes de las mediamorfosis. Y claro, porque arriesgarnos por una u otra opción cayendo en debates que nos inscribirían dentro de los territorios de Umberto Eco sobre Apocalípticos o bien los Integrados, si finalmente esta época nos da el beneficio de apreciar la gran escala entre un polo y otro.

Concuerdo con intentar develar lo negativo dentro de lo que en apariencia luce inofensivo y perfecto. Pero es que el ritmo es vertiginoso, ¿cómo detenernos a analizar si todo luce perfecto? Si finalmente el mundo es imagen, lo que esté detrás de ello, ¿importa mucho? Si la humanidad ha vivido a lo largo de la historia en base a mitos, historias, ilusiones, engeguedada de una u otra manera...

⁷² SILVA, Víctor. Op. Cit.

⁷³ Cf. PISCITELLI, Alejandro. *Internet, la imprenta del Siglo XXI*. Primera edición. Barcelona: Editorial Gedisa. 2005. p.119-147.

¿El desarrollo tecnológico como panacea? No lo creo. Pero existe porque es lo que el hombre precisa y lo crea. No es todo en la vida pero la facilita. Es como aquella frase que usaban las abuelas: “el dinero no lo es todo...pero como ayuda”.

No podemos seguir definiendo al Hombre o la Historia, desde dogmatismos modernos. Muchos teóricos se enfrentan a la obligación de reconstruir sus mentalidades y no observar el mundo actual desde posiciones pesimistas.

Uno de los retos esenciales con los que se enfrentan la filosofía y el pensamiento social, en el cambio de milenio, es el establecimiento de un nuevo horizonte conceptual que dé cuenta, en un plano crítico-reflexivo, de las incitaciones de este presente opaco y engañoso, y de los nuevos condicionamientos socio-cognitivos que se imponen ante la urgente reconstrucción de una identidad trastornada⁷⁴.

⁷⁴ VIDAL JIMÉNEZ, Rafael. Op. Cit.



CAPÍTULO III:
**EL ADOLESCENTE E INTERNET: PEQUEÑAS
PERSONAS EN UN GRAN (CIBER) MUNDO**

Generalmente, cuando se tiene que hablar sobre nuevos términos nacidos a raíz de la Internet, me imagino explicándolo a algunos miembros de mi familia (lejanos al www) y no sólo a personas para quienes dichas palabras, forman parte del día a día. El proceso se inicia como una suerte de pesquisa entre mis recuerdos y aunque las definiciones no se ajusten muy bien, empiezo diciendo que Internet es como una gran biblioteca, donde encuentras muchísima información.

Luego vienen algunos conceptos sobre Chat y comunicación online, redes sociales, blog. Sobre este último, lo único que puedo contar es que se asemeja al diario personal del pasado (al estilo de “Mi querido diario”), es el diario del navegante de la Web. Lo cierto es que los conceptos los he repetido muchas veces, pero parte de mi familia se resiste al uso de Internet (a excepción de mi abuela que lo encuentra entretenido, lo que sólo corrobora que Internet no es una cuestión de edad, sino de gustos).

Este tercer capítulo apunta los primeros acercamientos de los limeños a Internet y a los adolescentes en torno a la red. Posteriormente, se acerca a los blogs online y las redes sociales.

3.1 Mi vida en la pantalla: Adolescente e identidad

En el caso de los adolescentes, que dedican buena parte del tiempo a actividades ligadas al computador, enfrentan en esa etapa de la vida el inicio de su autodefinición. Autodefinición que va desde la primera infancia, encuentra sus mayores herramientas y dilemas en la pubertad y finaliza con la vida misma. La identidad va adquiriéndose en los diversos procesos de interacción con que lidiamos.

Erik Erikson estudia la formación de la identidad llegando a la conclusión de que en la etapa adolescente se da lo que él denomina “moratoria psicosocial” en la que el individuo mantiene interacciones con personas e ideas intensamente. Se desarrolla así un yo esencial que da sentido a la vida, una identidad. Según este autor, hoy día no es la vida real sino las comunidades virtuales las que posibilitan esta moratoria, aunque quizás esta hipótesis pueda resultar precipitada, debido a que el uso de ordenadores y de la red no está aún tan extendido como para propiciar tal situación⁷⁵.

Los adolescentes cibernautas llevan en sus hombros procesos de interacción un tanto más complejos que las generaciones que los preceden, en tanto no sólo tienen que establecer las relaciones interpersonales “típicas” sino aquellas a través de una pantalla. En consecuencia, la construcción del desarrollo adolescente implica múltiples personalidades públicas, que van emergiendo de acuerdo a una situación en particular. De igual modo, aunque con menor frecuencia, el adulto también se ve expuesto con el advenimiento de las nuevas tecnologías a un replanteamiento de la identidad como la concebían en décadas pasadas; una esencia cambiante que encuentra la justificación de ser nómada al moverse en los terrenos de lo postmoderno. Nos encontramos ante formas de interacción tan variadas que uno debe de

⁷⁵ CARRASCO GALLEGO, Inmaculada y Pilar ESCRIBANO LIRÓ. S/F. “La construcción identitaria y las nuevas tecnologías a distancia: aprender a vivir en la pantalla” [en línea]. Op. Cit.

“elaborar” una especie de máscara distinta para cada situación, volviéndose dicha colección el conjunto de nuestra “esencia”.

Se sabe que la identidad social, las interacciones con el grupo de edad se hacen más importantes en la adolescencia y esto se ve reflejado en el uso que los jóvenes hacen de la Red (Durkin, 1997) y también que los adolescentes parecen sentirse inclinados hacia el uso de Internet para la interacción social, con especial énfasis en las relaciones de amistad, en la identificación con grupos y sus valores, y en el desarrollo de la identidad individual⁷⁶.

Con Internet, el concepto de identidad e imagen muestra una faceta distinta. El dilema del adolescente de salir y afrontar al mundo, con un cuerpo “distinto” y cambiante -muchas veces contrario a lo que uno desea desde sus concepciones infantiles-, se readecua con la interacción vía Web. En este espacio de tránsito, los complicados procesos de socialización y de inserción a la sociedad, podrían no ser tan traumáticos en virtud del anonimato y la *posibilidad de escape* (el aparecer y desaparecer en un lugar sin dejar rastro) que brinda el medio, y también la posibilidad de readecuar una identidad al gusto del cliente, al gusto del ánimo del día.

En estos días, la identidad del sujeto es como si sufriera una gran explosión, haciéndolo reventar en cientos de fragmentos. El “yo” como único e indivisible abre el paso a múltiples personajes (todos ellos importantes) cohabitando al interior de un solo individuo. El obedece a lógicas múltiples y contradictorias entre sí. Cada cual compone a “la carta” los elementos a confluirse en su existencia. Un tanto de manera lúdica, los adolescentes toman los roles de otros, permitiéndolos probar las facetas diferentes de quienes ellos se harán a futuro. El anonimato, que se permitió a la juventud dentro de mundos virtuales, permite más flexibilidad a los adolescentes en la exploración de su identidad a través del lenguaje (entendido como clave para

⁷⁶ ALBERO, Magdalena. Loc. Cit.

lograr la exploración y construcción durante estos procesos de interacción), su juego de roles, y los personajes que ellos asumen⁷⁷.

La tendencia de los medios de comunicación de sustituir realidades, repercute en el individuo generando el sentido de fragmentación, producto de este juego al que estamos expuestos por las nuevas tecnologías. Internet no ha hecho sino enfatizar ese estado de fragmentación del individuo contemporáneo. Cada vez vamos más lejos, al escindir la personalidad del usuario de computadoras entre su ser “real” enfrentado a la pantalla y su ser “virtual” reconstituido “dentro” de ella. No existe una sola realidad, sino muchas interpretaciones de esa realidad. Todas valideras, todas importantes dependiendo del tiempo, el lugar y con quien interactuemos.

Mientras coacciones físicas como el cuerpo, el sexo biológico, la raza, o la edad pueden tener un efecto profundo sobre la autodefinición y la autopresentación, muchos de estos atributos se hacen flexibles en ambientes en línea⁷⁸. En un mundo virtual, uno no solo consigue construir el cuerpo de alguien, sino también se nos da la oportunidad de iniciar una segunda vida⁷⁹.

Un rasgo importante de la identidad es el ejercicio de la sexualidad: el género y la opción sexual con las que nos presentamos en los blogs. Se dice que es durante la adolescencia, cuando emergen las orientaciones por la homosexualidad, bisexualidad o heterosexualidad. Como mencionamos líneas arriba, en un mundo virtual donde la versatilidad y el anonimato son posibles, los adolescentes sienten la comodidad de expresar sus opciones sexuales y explorarlas más allá de los cánones sociales preestablecidos.

⁷⁷ HUFFAKER, David A. Y Sandra L. CALVERT. 2005. “Gender, Identity, and Language Use in Teenage Blogs” [en línea]. *Universidad de Georgetown*. Consulta: 17 de mayo del 2009. <<http://jcmc.indiana.edu/vol110/issue2/huffaker.html>>

⁷⁸ *Ibidem*.

⁷⁹ **Second life**: *your world, your imagination*, es un mundo virtual en 3D de interacción social al que se puede acceder por Internet. Los “habitantes” poseen herramientas para modificar el mundo y participar de una economía activa (y virtual), que opera como un mercado real. Existe asimismo una versión para adolescentes, **Teen Second Life** para permitir el acceso a jugadores de entre 13 y 17 años. Esta versión fue desarrollada a principios de 2005. La media de edad de los residentes de este mundo virtual es de 32 años. Second life da la oportunidad de reinventarse a uno mismo. Para existir en **SecondLife** es necesario crear una figura virtual tridimensional o avatar.

Al ser una sociedad virtual, la Internet viene desarrollando con una velocidad vertiginosa nuevas y múltiples funciones de comunicación. Mensajería instantánea, chats, email, blogs, redes sociales, entre otros, permite a nuestros adolescentes en cuestión crear y desarrollar nuevos entornos.

Un factor importante para los adolescentes con problemas de introversión y timidez, es que esta herramienta les da la posibilidad de enfrentar temas relacionados con el sexo y las relaciones interpersonales. Sin embargo, la crítica va por el lado de que la Internet viene robándoles espacios a los niños y adolescentes (y porque no, a los adultos también), en el mundo real. Al respecto, la investigación de Nathalie Lounge, dice que:

Esta liberación de las presiones sociales puede ayudar a los adolescentes a construir más seguridad en situaciones sociales reales y pueden provocar un sentido de conexión a otros, un importante aspecto en el desarrollo social adolescente. Por otro lado, esta carencia de interacciones “en el campo” puede plantear riesgos para los adolescentes, especialmente para aquellos socialmente ansiosos⁸⁰.

Pertenecer a Internet es formar parte de una conversación eterna, ya no más entre dos sino entre uno y el mundo. La necesidad que las palabras tengan cobertura global es imperiosa, sino se esta fuera. El mensaje de los medios sociales a los tradicionales no es que van a desaparecer sino que tengan cuidado y que empiecen a repensar muchas de sus formas. En breve, los weblogs representan un nuevo medio para la comunicación mediada por la PC y puede constituir una excelente puerta para los adolescentes –quienes tienen en la experiencia de construir su identidad, una importante parte de su vida- y sus relaciones en línea.

Internet ha provisto de un nuevo contexto para la exploración de la identidad, el mundo virtual proporciona un lugar para explorar el complejo juego de las relaciones tan flexible como potencialmente anónimo. El lenguaje en Internet representa un nuevo tipo de discurso que es formado por la creatividad y la

⁸⁰ LOUGE, Nathalie. Octubre 2006. “Adolescents and the Internet” [en línea]. *Act for Youth Center of Excellence*. Consulta: 21 de junio del 2009. < <http://www.actforyouth.net/documents/Oct061.pdf>>

innovación de las comunidades de usuarios. Entonces este discurso emergente puede ser usado para expresar las identidades de sus usuarios adolescentes. O quizás esta generación de usuarios de Internet, merezca repensar todo en tanto cada vez se hace más andrógina en su comunicación en línea e interacción.

3.2 Internet: La red sinfín

Al año de hoy, 2009, Internet estaría cumpliendo -según Sandro Marcone, gerente comercial de la Red Científica Peruana-, diecisiete años. “Aunque fue recién en 1994 que comenzó a comercializarse, la Red Científica Peruana (RCP) inició en 1992 la primera conexión entre académicos peruanos y del resto del mundo”⁸¹.

La RCP es una de las principales asociaciones a nivel latinoamericano, especializada en proveer servicios de Internet, entre otros. Si retrocedemos en el tiempo, la RCP es un referente clave para conocer los inicios de acceso a Internet de un peruano. A ellos se les atribuye “el primer correo electrónico, la primera conexión satelital a Internet, las primeras listas de interés, las primeras redes privadas de datos, el primer sitio Web, los primeros diarios electrónicos, las primeras tiendas virtuales”⁸², etc.

Cuando nos remontamos a la primera vez que usamos Internet, sobre todo para mi generación que –felizmente- observaba este sistema en las aulas de la universidad, los recuerdos son alrededor del año 1996. En centros de educación superior como la Pontificia Universidad Católica, la Universidad de Lima o la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, existía un sistema interno de mensajería. Posteriormente leeremos algunos emails que me remetieron sobre la primera vez que se usó Internet. Coinciden en que no se entendía muy bien de que se trataba, no existía tampoco Google o Youtube, pero igual la gente se volvía loca por hacer ingreso a las salas provistas de

⁸¹ VEGA JARQUE, Mariana. 28 de Julio del 2007. “Internet cumple 15 años en el Perú” [en línea]. Entrevista Sandro Marcone. *El Comercio*. Consulta: 17 de febrero del 2009. <<http://www.elcomercio.com.pe/EdicionImpresa/Html/2007-07-28/imEcEconomia0761361.html>>

⁸² RED CIENTÍFICA PERUANA. S/F. “Quiénes somos” [en línea]. Consulta: 23 de febrero del 2009. <<http://www.rcp.net.pe/quienessomos.html>>

Internet. Hacían largas colas para esperar por un espacio (el cual muchas veces debía ser compartido) y poco a poco, se empezaban a crear lazos de complicidad entre todos aquellos que gustaban escabullirse detrás de una pantalla. Era un mundo cautivante, novedoso. Se lo explicábamos a nuestros familiares y claro está, no entendían nada (nosotros tampoco mucho, para ser sinceros). Ellos preguntaban “¿Cómo te comunicas?” “¿Cómo sucede eso?” Así como podemos preguntar a nuestro abuelo, como fue la llegada de la televisión al Perú, seguramente nuestros sucesores harán lo mismo y preguntarán: “¿Cómo fue cuando llegó Internet al Perú?” Y, nosotros daremos como respuesta: “Era todo una locura, una revolución que casi no entendíamos, y lo mejor es que éramos parte de ella”⁸³.

“La primera vez que use Internet, fue en la Universidad de Lima, mientras estudiaba. Era un sistema de chat privado, en el año 95, aun no tenía Hotmail, no entendía ni que era....Pero con ese chat podía hablar con toda la gente que estaba conectada.... Luego, alguien me dijo que me creara una cuenta en Hotmail, ahí se podía chatear y sobre todo buscar amigos. Otra manera de usar el Internet fue a través del Outlook, ya que nos daban una cuenta a cada alumno. Jamás usé el Internet para buscar información, es mas ni lo intente, prefería ir a la biblioteca y pasar horas de horas buscando temas. Luego, a mediados de la carrera (año 2000), aprendí un poco mas del uso de Internet pero definitivamente no en la manera que hoy la uso para ver programas televisivos de todo el mundo, noticieros, diarios y llamadas en tiempo real con cámara Web”⁸⁴.

“Habrá sido en el año 1995 o 1996. Usando el Netscape en Windows 3.1 muy básico, sin ninguna preparación ni entrenamiento ni nada. Era en uno de los salones de la Universidad (de Lima) cuando éramos cachimbos. No había nada que hacer entre clase y clase, entonces entrábamos a los salones vacíos a ver que había. Lo primero que busqué fue música: Led Zeppelin, Nirvana, Deftones. Cree mis primeras cuentas de correo y fui aprendiendo a

⁸³ Los emails se encuentran en los anexos como “Email – Nombre de Usuario”.

⁸⁴ BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Mg. Ursula Herrera. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.

usar los buscadores. No existía Google en ese entonces. Las páginas sólo eran en HTM y el Netscape tardaba horas en cargar. La resolución de pantalla era básica y creo que todo se hacía en Frontpage”⁸⁵.

“Creo que fue por el 96 cuando era cachimba en la Universidad de Lima. Para mi era toda una novedad, pues podía averiguar todo sobre las bandas de rock. Obviamente entre al Ten Club del Pearl Jam y me suscribí en el acto. Era genial poder ver fotos, y todo lo demás sobre las bandas de rock que tanto me gustaban. Recuerdo también que en la universidad se había implementado una red de chateo interno entre los alumnos de la universidad, su nombre era Pegasus, me pegué tanto que no entraba a las clases para poder chatear. Gente que a veces ni conocía y se podía conversar de música genial, que era mi tema favorito. Me acuerdo que se año salió el *Load* de Metallica. Hasta podía hablar con el chico que en esa época me gustaba. Obviamente usábamos seudónimos... ¡Que recuerdos!”⁸⁶.

“Mi primera experiencia en Internet fue por el 96 en la Universidad de San Marcos. En la facultad teníamos un centro de cómputo pequeñísimo que fue implementado especialmente para enseñar esta nueva herramienta a los alumnos. El primer mini centro de cómputo era tan pequeño que teníamos que compartir la máquina con otra persona e inscribirte en turnos. No era un curso obligatorio, era una capacitación divertida, el que nos enseñó fue un profesor de Zoología y nos mostró varios navegadores, unos netamente científicos donde encontrabas cosas específicas que no encontrabas en otros navegadores (no como ahora que en Google encuentras todo) y otros de diversión donde buscabas información de artistas, letras de canciones y hasta les enseñó a los chicos páginas “XXX”. La información era reducida y no siempre 100% confiable, así que había que contrastarla mucho. También aprendimos todo acerca del correo electrónico, y el primer correo electrónico que obtuve fue éste (Hotmail) y luego el de la universidad (que no lo usaba mucho, sólo para recibir información de la universidad). Ahí nomás obtuve mi

⁸⁵ BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Mg. Carlos Chávez. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.

⁸⁶ BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Dra. Rosella Rojas. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.

primer MSN, era súper divertido porque al principio por usarlo se escribía cualquier tontería, pero luego la mayoría tuvimos problemas porque al escribir tan rápido no siempre se comprendía el sentido de lo que se quería decir, problema que se fue solucionando con el tiempo con el uso de emoticones e interjecciones”⁸⁷.

“Pues era una sensación extraña. Era novedoso, intrigante porque te imaginabas que ibas a hacer uso de un servicio virtual, la palabra "electrónico" lo hacía sonar futurista, de ciencia ficción. Una vez que entrabas a tu casilla de correo, efectivamente, encontrabas correos, pero eran los de bienvenida que Yahoo o el servidor de correos de la Universidad de Lima te enviaba. Luego te quedabas navegando en Internet. Me acuerdo de los sonidos raros de conexión que había cada vez que te conectabas. Una amiga también tenía en su casa y cada vez que nos conectábamos ocupabas la línea de teléfono. Y lo último es que cualquier cosa interesante que veíamos, imágenes, videos, canciones, ya lo queríamos grabar en un disquete. Como no contábamos con Internet por todos lados, teníamos la urgencia de copiar todo”⁸⁸.

Internet ha cambiado la manera de ver las cosas, de conseguirlas y sobre todo, nuestra forma de establecer relaciones sociales y desarrollarnos como personas.

El 2 de septiembre de 1969 se logró el primer intercambio de datos entre computadoras dentro del programa Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (Arpanet), creada por el Departamento de Defensa de EE.UU., pensada para comunicar a los diferentes organismos del país. Cuarenta años después, el 24% de la población mundial usa Internet⁸⁹.

⁸⁷ BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Silvana Quinteros. 30 de octubre del 2009. Consulta: 2 de noviembre del 2009.

⁸⁸ BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Mg. José Carlos Cano. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.

⁸⁹ ANÓNIMO. 2 de septiembre del 2009. “En solo 40 años Internet ha modificado nuestro mundo” [en línea]. *El Comercio*. Consulta: 2 de septiembre del 2009. <http://www.elcomercio.com.pe/noticia/336502/solo-40-anos-internet-ha-modificado-nuestro-mundo_1>

Sólo han pasado algunas décadas y la Internet, que se iniciara como un proyecto militar, es un sistema complejo no sólo a un nivel de terminología o arquitectura, sino también social en tanto en el gran ciberuniverso acceden millones de computadores y confluyen billones de usuarios.

Mientras en Perú, los primeros años según Marcone fueron de evangelización, en los cuales las personas observaron a Internet como una cuestión de ciencia ficción, posteriormente llegarían las cabinas de Internet: creada por la RCP allá por el año 1994, en Miraflores, contando con 20 computadoras. Hoy en día, el acceso a cabinas públicas ha hecho que la brecha digital si bien no se ha eliminado, mengüe. Según estadísticas del grupo Apoyo, se dice que el 80% de los usuarios de Internet accede desde cabinas. “Conexiones de Internet no tenemos ni un millón, pero usuarios tenemos más de cinco millones. En el Perú, la penetración de uso de Internet es mayor que la televisión por cable, que el uso de celulares. En otros países hay cibercafé por todos lados, pero no tienen penetraciones por encima del 20% en estratos C y D”⁹⁰.

3.2.1 (Re) Hacer escuela: De adolescentes, Internet y educación

Se vienen generando una serie de polémicas a favor y en contra sobre el uso de los nuevos medios de comunicación. A raíz de esto, en los últimos años, se han realizado diversas investigaciones para analizar la incidencia de estos medios en el proceso de construcción de identidad de los jóvenes. Parte de estas investigaciones son derivadas a analizar de qué manera se puede proteger al adolescente de los contenidos violentos que ofrece la Internet y de cómo puede cooperar en los procesos de aprendizaje de éste.

⁹⁰ VEGA JARQUE, Mariana. Loc. Cit.

Más allá de los estudios, es visible que niños y adolescentes observan en Internet un espacio ideal para la socialización⁹¹ y solución práctica a varias de sus interrogantes. Sin embargo, el paradigma del determinismo tecnológico sirve algunas veces de bloqueo para investigadores entusiastas en tanto les “impide plantearse cuestiones que nos lleven a entender de qué forma los más jóvenes están integrando las nuevas tecnologías de la comunicación, qué elementos moldean esta integración y qué implicaciones puede tener a la hora de diseñar el objeto y la función de la escuela en la sociedad actual”⁹².

Ahora bien, hace unos días conversando con profesores en un curso de Periodismo Escolar Digital⁹³, noté que se mostraban reacios a utilizar la Red como un soporte de aprendizaje. Algunos decían que era terriblemente complicado, otros veían que sus alumnos ingresaban de manera recurrente a páginas porno e incluso, algunos se mostraban fastidiados al saber que sus alumnos manejaban mejor las herramientas de Internet que ellos mismos. Agregaron que las tareas donde se les sugería visitar Internet, no lo hacían de manera adecuada puesto que se limitaban a bajar información sin discernirla y eso les daba mucho trabajo. Pese a todo, los maestros aseguraron que los alumnos disfrutaban mucho de las clases acompañadas de Internet.

Coincidiendo con las opiniones de los profesores peruanos, según estudios realizados en España, situaciones similares en torno a Internet se suscita con los alumnos de dicho país.

⁹¹ Si bien Internet es un instrumento importante de comunicación, algunos adolescentes con los que se conversó durante el grupo focal expresaron que prefieren comunicarse con sus amigos, antes que chatear con gente desconocida. Internet parece haber sustituido las largas conversaciones telefónicas, frecuentes en las épocas colegiales, los adolescentes usan ahora la red para seguir las conversaciones que iniciaron en aulas, hacer planes para fines de semana, etc. Mención especial merecen los celulares y los mensajes de texto, los cuales se utilizan no en lugar de Internet, pero si como un gran complemento de comunicación.

⁹² ALBERO, Magdalena. S/F. “Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información” [en línea]. Universidad de Rioja. Consulta: 14 de agosto del 2009 <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=801797>>

⁹³ El curso se dio en la Universidad Jaime Bausate y Meza a profesores de educación primaria y secundaria de colegios particulares de Lima como el Clareatiano, el Belén, entre otros. Asistí como profesora invitada para dictar durante dos fechas como aplicar las Redes Sociales y la Internet a la creación del Periódico Escolar. Contrastando sus opiniones con los de la investigación española, refieren a lo mismo, el uso indiscriminado de información de la Internet para hacer las tareas.

Parecen indicar que lo único que les impulsa a utilizar la Red para acceder a informaciones relacionadas con la educación formal, es la redacción de trabajos que les piden los profesores. Los trabajos escolares, son largos, bien escritos, mejor ilustrados, pero la información que presentan no ha sido valorada, ordenada, resumida o ampliada por ellos mismos. En muchos casos se han limitado a imprimirla sin ni siquiera leerla⁹⁴.

Lo curioso es que las cosas no han variado mucho. El soporte sí, pero años atrás en la ausencia de Internet, los alumnos volcaban párrafos enteros de las enciclopedias, agrega Alberó, pero al menos eran leídos antes de ser copiadas (cosa que hoy en día no sucede). Los resultados arrojaron también que los escolares están obviando el acceso a páginas web educativas por considerarlas aburridas⁹⁵.

El camino para llegar hacia las tecnologías de comunicación como instrumento de educación es largo y desgraciadamente, mal utilizado. Según los comentarios de los profesores durante el curso en la Universidad Bausate, su uso con fines educativos no ha dejado de enfrentarse a una larga serie de fracasos, con ningún éxito como excepción. Los docentes de este grupo – bastante escépticos-, atañen el problema a la brecha digital, a su poca capacitación que recae en el escaso apoyo gubernamental.

La escuela no ha integrado las tecnologías de la comunicación, sino que simplemente las abandona -caso de la televisión- o intenta convertirlas en una asignatura más, como está ocurriendo con los ordenadores. En general, el concepto de progreso asociado a Internet produce que se intente introducir en las escuelas sin haber realizado previamente las investigaciones necesarias para saber cómo podría sacársele el mejor partido⁹⁶.

Los adolescentes se encuentran inmersos en este mundo de nuevas tecnologías y los sistemas educativos deben tener en cuenta que viene dando una desformalización del centro de estudios. No hacerlo, forzaría al estudiante a retornar a la educación de la manera convencional. Se hace indispensable enfrentar el viejo concepto de que el conocimiento o los

⁹⁴ ALBERO, Magdalena. Loc. Cit.

⁹⁵ Ídem.

⁹⁶ Ídem.

conocimientos provienen solamente de la lectura y plantear la complementariedad entre imagen y lectura.

Los jóvenes de hoy habitan una sensibilidad relacionada con lo visual y lo intuitivo, frente al pensamiento lógico, conceptual y deductivo, demandado por las instituciones formales. (...) El brasileño Arlindo Machado sostiene que también en el plano filosófico la crítica de las imágenes se apoya en una creencia ciega en la palabra escrita como única fuente de verdad⁹⁷.

Según Machado, citado por Quiroz, la imagen queda reducida al ámbito de la frivolidad y lo banal. En tanto la palabra está ligada a la razón⁹⁸, cumpliendo con los requerimientos de niveles de abstracción, la imagen es igual a la “no-palabra”, por lo tanto a la “no-razón”. El modelo educativo se sirvió de menospreciar la enseñanza a través de la imagen, sin embargo, los jóvenes hoy en día –según Quiroz- reconocen ampliamente los beneficios que la imagen puede traer a la educación.

Un uso efectivo de las TIC implicaría un cambio radical de estructuras a nivel educativo. Entender que la Internet es más que una tecnología que va en aumento y que se erige como un nuevo paradigma en la comunicación y la producción de conocimientos, es un reto para la educación actual⁹⁹.

Una alternativa con la cual puede sondearse el consumo de Internet de los escolares y además incluir una forma dinámica de educar, es el manejo de un

⁹⁷ QUIROZ, María Teresa. S/F. “Jóvenes y relaciones interactivas” [en línea]. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Consulta: 24 de Agosto del 2009. <http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/COMUNICACION_Y_EDUCACIO/ponencias/GT6-10QUIROZ.pdf>

⁹⁸ La primacía de la razón como principal característica del proyecto de la Modernidad como consecuencia de los ideales de la Ilustración, empapó todo lo concerniente al modelo educativo. Hasta el día de hoy, sacudirse este “legado” es una carga compleja de apalear. Actualmente, si bien las escuelas batallan por derribar el concepto de dejar de lado las emociones en el desarrollo intelectual del estudiante, llevan en sus hombros tamaña responsabilidad de encontrar las mejores opciones -a través de la tecnología- para poder conciliar razón-emoción.

⁹⁹ QUIROZ, María Teresa. Junio 2008. “¿Qué uso le dan los jóvenes a Internet?” [en línea]. *Diario El Comercio*. Consulta: 18 de agosto de 2009. <<http://www.elcomercio.com.pe/edicionimpresa/Html/2008-06-08/que-uso-le-dan-jovenes-internet.html>>

Periódico Escolar en formato digital. Algunas cuestiones para rescatar en torno a esto:

- La creación de periódicos escolares brinda a los maestros la posibilidad de acercarse y crear una simbiosis educativa con sus alumnos, además de integrar sus cursos con el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
- De las Nuevas TIC, especialmente Internet, abren posibilidades innovadoras para la creación de producciones escolares, con herramientas y rutinas de trabajo más cercanas a la realidad de los niños y adolescentes.
- La amplitud de Internet permite publicar y estar expuesto al mundo, llegando a un público más amplio en tanto atraviesa las fronteras del lugar físico.
- El periodismo escolar promueve no solo el nivel cultural y de curiosidad del alumno, sino también un factor de opinión, puntos de vista y discusión sobre su entorno.
- Por otro lado incentiva no sólo la práctica de lecto-escritura sino que fomenta el interés por el arte como la fotografía, el diseño gráfico, etc.
- Concitar internautas de otras escuelas en diversos países puede crear expectativa y aumentar el atractivo, para que los estudiantes escriban con mayor profundidad.
- Incrementa el sentido de unidad y trabajo en equipo desde la escuela (vital para los trabajos a posteriori), además de un acercamiento a las TIC.
- Mejoran la comunicación, y minimizan la brecha digital.

Aunque son varias las investigaciones¹⁰⁰ que se han llevado a cabo para explicar el uso de los nuevos medios de comunicación entre niños y adolescentes, poco se conoce todavía sobre como los adolescentes se

¹⁰⁰ QUIRÓZ, María Teresa. Marzo 2008. "Jóvenes e Internet: ¿están cambiando los espacios cotidianos?" [en línea]. *Educared*. Consulta: 24 de Agosto del 2009. <http://maestrosenlinea.educared.pe/2008/03/jovenes_e_internet_estan_cambi.html>. Quiróz concluye coincidiendo con investigaciones españolas, que "No hay investigaciones que realmente hayan medido que se aprenda mas y mejor por Internet. Sin embargo las imágenes son fundamentales para el uso de conocimiento".

comunican, y buscan información en Internet. El objetivo es a través de los maestros conocer los resultados de aplicar Internet a los cursos, y porque no, de los estudiantes también “para poder así conocer en que grado las propuestas escolares con respecto a esta tecnología se adaptan a los intereses, motivaciones y necesidades que tienen los adolescentes cuando usan la Red¹⁰¹”.

3.2.2 El reto del (*ciber*)padre: De adolescentes, Internet y la familia

Tampoco podemos obviar a los padres en estos procesos de aprendizaje. Pero como es sabido, las cosas no han cambiado mucho. Y en este sentido específico de involucrarlos en la educación integrada al Internet, el panorama se presenta complicado.

Los adolescentes entrevistados manifestaron que sus padres no usan Internet diariamente y, que al igual que sus maestros no demuestran mucho interés por este tipo de nueva tecnología. Salvo alguna excepción, los padres acceden a Internet por cuestiones o resolver alguna duda, más no para la educación de sus hijos. A esto añadieron que si bien sus padres se preocupan sobre cuales son las páginas a las que acceden y que está suplantando horas de ocio-entretenimiento a la usanza antigua (prácticas deportivas, salir con amigos, etc.), ningún padre les enseñó a navegar por Internet y menos a acceder a portales educativos los cuales desconocen.

No sólo padres de familia, sino la sociedad en general se cuestiona sobre las posibilidades que brinda Internet para la socialización de niños y adolescentes. Se hace imperioso entender que la Internet ha transformado las formas de conocer o estrechar lazos con las personas. La formación de la identidad, sexualidad y autoestima no sólo tienen asideros en un mundo real, sino también en el virtual. Si años atrás los padres podían conocer los

¹⁰¹ Ídem.

espacios en los que se movían sus hijos, hoy en día con la red se hace casi imposible. El fácil y continuo acceso ayuda a promover la socialización por estas vías, no sólo con amigos de barrio o de clase, sino también con completos extraños del mundo entero, pero también plantea una serie de riesgos y peligros (tráfico y material sexual, identidades falsas, etc.) para los jóvenes cibernautas, en comparación con otros medios de comunicación.

3.2.3 Después del diario íntimo: Entre el blog y las redes sociales

Como escribiéramos en el Capítulo 1, en este contexto, el ámbito de lo público y de lo privado se ve afectado y atravesado por estas nuevas tecnologías y redefinidos para las nuevas generaciones, para quienes al parecer, no existe una línea divisoria tajante entre mundo real y virtual sino más bien continuidades.

3.2.3.1 Mi querido blog: expresándonos en la Web

Se calcula que alrededor de cien millones de personas hacen confesiones en línea a través de los blogs. “No es fácil entender un medio cuando apenas ha nacido y la sociedad aun no se ha apropiado de él”¹⁰². Para quienes están familiarizados con la Web, el blog (de Web y Log = diario en inglés) o cuaderno de bitácora es un sitio Web donde el autor (blogger) escribe sobre distintos temas de manera periódica, inclinándose muchas veces por el género autobiográfico. Estos escritos (posts) están dispuestos en la página desde el mas reciente (y cada uno cuenta con una dirección URL para ser ubicados a través de buscadores) y los usuarios, hacen comentarios sobre lo que leen.

¹⁰² ORIHUELA COVILLA, José Luis. *La revolución de los blogs, cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Primera edición. Madrid: Editorial La esfera de los libros, 2006, p. 33.

Algunos autores coinciden en apuntar que existen tantas definiciones de blog como bloggers en la Web. Y de estar sujeto a un concepto claro no sería una expresión neta de los tiempos actuales -postmodernos los llaman-, donde conceptualizar es –en cierta manera- ir en contra de una realidad que esta en movimiento constante, no acabada y redefiniéndose en todo momento. Por ejemplo, mientras escribimos el blog puede ir cambiando alguna de sus características y los conceptos dados en cualquier texto deben readecuarse.

Al igual que el diario íntimo, estos géneros escritos en primera persona suelen crear no sólo proximidad y cercanía con el lector. Sino una especie de complicidad con situaciones muy particulares de cada blogger. A través de la identificación que uno siente con determinados blogs, pueden llegarse a generar amistades, asimismo disputas y estrechos vínculos de defensa con personas que jamás se ha visto.

Asimismo, como refiriéramos en el primer capítulo, el diario/blog de vivencias personales en línea, es una suerte de ejercicio de introspección e inspección del yo. A diferencia del diario, es curioso como algunos bloggers comentan tener más de un blog. Éstos se van dando de acuerdo al nivel de privacidad e intimidad que desean tener en relación a sus lectores. Así, al ser expuesto al público debe filtrarse y dosificarse la información de acuerdo a lo que vaya destinado a ser leído por la familia, no serán iguales que los destinados a amigos de trabajo y así los que sean consumidos por un grupo de amigos, o gente desconocida de la web, entre otros.

Un punto importante es la inmediatez de actualización, lo cual “otorga al registro del diario un tipo de indicio que enfatiza aún más la ilusión de realidad, al encontrarse al lector con ese “yo”, del otro lado de la línea, prácticamente en tiempo real”¹⁰³.

¹⁰³ GACHÉ, Belén. 2007. “Mi querido blog” [en línea]. *Revista digital de la UNAM*. 10 de Mayo del 2007, Vol. 8 # 5. Consulta: 13 de noviembre del 2007. <<http://www.revista.unam.mx/vol.8/num5/art32/int32.htm>>

Actualmente, no sólo es posible acompañar el texto con fotos (fotoblogs), videos (videoblogs) o audios (podcast), sino para aquellos que no resisten llegar a conectarse a través de la PC, pueden hacerlo vía sus celulares y redactar en los moblogs. ¿Suenan exagerado? ¿Adictivo? Nada lejos de ser cierto. Según José Luis Orihuela, doctor en Ciencias de la Información y uno de los bloggers más conocidos en todo el mundo, escribir y leer blogs es altamente adictivo¹⁰⁴. Él lo llama *el síndrome del próximo post*, responder a aquellos que se dan el tiempo de leer el artículo, puede dejar sin dormir a varios miles de bloggers.

Adicción o simple moda, blogueamos por mil razones:

- Por el afán de ser leído.
- Para formar parte de una comunidad virtual.
- Por hobby.
- En la búsqueda de fama.
- El gusto por todo lo tecnológico.
- La exploración por la novedad.
- A manera de terapia para desahogarnos de algún sentimiento rabioso.
- Hacer alarde de nuestros conocimientos.

Se dice que el éxito en ascenso de los blogs radica en la facilidad e inmediatez para ser publicados. A diferencia de una página Web tradicional, los usuarios no necesitamos conocer de herramientas de programación para estar en la red. En la construcción de un blog, lo único que necesitamos es – además de un computador- disposición para escribir. Es a través de la proporción de información sobre su “mundo real” como:

- la especificación del nombre, edad, género y lugar de residencia (porque contrario a lo que se piensa, la mayoría de bloggers prefiere dar a conocer su identidad)
- la jerarquización de los elementos
- el tono del lenguaje

¹⁰⁴ Ibidem.

- análisis de textos, palabras y fuentes utilizadas
- la disposición de diseños y gráficos (emoticones, plantillas, colores, dibujos de glitter, imágenes gif, etc.) para expresar sentimientos
- el carácter autobiográfico de sus narraciones, temáticas
- la frecuencia de escritura
- respuestas a y de los lectores
- referencias a otros links
- hobbies y preferencias

Es así que nos vamos haciendo una idea de la identidad del bloguer ya sea en blogs llamados “Diario de una mujer de treinta” o “Diario de un feo recién divorciado”, u otros que aluden a personalidades literarias ya creadas como “Tribulaciones del joven Gray” o “Alicia en un país sin maravillas”, entre otros. Ficticia para algunos, identidad (es) al fin y al cabo para otros,

La página personal es a su vez reflejo de la identidad y así mismo de lo que cada usuario piensa respecto de sí; pero con la ventaja de que este puede hacer una selección todavía mayor de los rasgos que la definen, al tener la posibilidad de diseñar su propio espacio, es conciente de aquellos rasgos que desea mostrar, o mejor aún de aquellos inexistentes que se adjudicará¹⁰⁵.

Lo cierto es que Internet se presenta como una opción de brindarle voz a todo aquel que desee expresarse, a todo aquel que desee decir algo al mundo, en el momento que desee, desde el dispositivo más cercano. El blog -atesorado hoy en día por el Nuevo Periodismo- pugna por apuntar a las minorías, a los grupos segmentados de una sociedad heterogénea. No estamos leyendo a fríos expertos, sino gente como uno, con la sensibilidad del día colándose entre líneas, con dudas, errores, con una vida común. Con acierto vemos como el diario “El Comercio” viene agregando cada vez más blogs a su formato en línea, en el intento de captar públicos menores que buscan conocer la noticia desde otros estilos y puntos de vista. No sólo

¹⁰⁵ JUNTACADAVERES, El. 2007. “Los blogs: identidad y diversidad sexual en Internet” [en línea]. *La vida breve*. Consulta: 16 de diciembre del 2008. <<http://eljuntacadaveres.blogspot.com/2007/06/los-blogs-identidad-y-diversidad-sexual.html>>

tenemos los típicos blogs de (des)amores, sino otros que van desde temas relacionados con lo insólito, la lucha libre, mascotas, añoranzas del pasado, entre otros.

Hablar de Internet, de blog es situarnos en un medio masivo basado en el diálogo democrático, en el *feedback* sin fin. De información a raudales que usada de manera adecuada puede resultar beneficiosa. “La tecnología ha venido, esta vez en auxilio de la gente que tiene el deseo de publicar y de comunicarse, de la gente que tiene cosas que decir, de la gente que quiere probar su talento y de los que quieren encontrar en el vasto océano de la red alguien que abra con ilusión la botella del mensaje”¹⁰⁶.

3.2.3.2 Alborotando Internet: las redes sociales

Por otro lado, un gigantesco giro se está gestando en Internet. Nos referimos a las redes sociales, las cuales constituyen el nuevo punto de partida para los teóricos sobre Internet, en tanto especulan será uno de los mayores cambios que enfrente la red de redes.

Si queremos pensar en *social network* o redes sociales, podríamos imaginar el rizoma descrito en el capítulo anterior o la raíz de un gran árbol. Esta maraña se define como una serie de estructuras sociales abiertas en construcción permanente donde los individuos interactúan directa o indirectamente con sus pares, identificados con perfiles o problemáticas similares. La mayoría de definiciones que circula por la red denomina a los individuos al interior de una red social como nodos y las intersecciones como las relaciones entre ellos¹⁰⁷.

¹⁰⁶ Idem. p. 103.

¹⁰⁷ MERCAU, Carlos. “Redes sociales. Una propuesta organizacional alternativa” [en línea]. *Universidad de Buenos Aires*. Consulta: 14 de octubre del 2009. <<http://www.scob.intramed.net/REDES%20SOCIALES.ppt#265>>

Las redes sociales son elementos de comunicación sumamente importantes, gracias a ellas se empiezan a redefinir conceptos y nuevamente se vuelve a un tema de partida para el cambio.

Tienen una velocidad de evolución vertiginosa no sólo en lo que refiere a usos y práctica cotidiana la cual va en aumento, sino en lo que refiere a la constante actualización de lo que ofrece. La actualización y el cambio es tal, que esta tesis ha tenido que irse reformulando mes a mes, incluso de semana a semana, y ni que decir de todo lo que Internet puede variar a lo largo de un año. Los giros y las mutaciones de las redes, y las deserciones o migraciones de los usuarios, nos hacen ampliar este trabajo que inicialmente se centraría solo en blogs, en Hi5 y posteriormente en Facebook.

Según Thomas O'Farrel¹⁰⁸, creador de Sonico, las redes ya han pasado de ser una moda. O'Farrel quien expuso en el I Congreso Internacional sobre Redes Sociales que se dio en el mes de septiembre en nuestro país, agregó que incluso el email está perdiendo vigencia para pasar a un segundo plano. "Antes todo pasaba por email, hoy por RS (redes sociales). Estas sirven para distribuir ánimos, fotos, links, música, videos. Es mejor que un portal porque tiene información y contenido relevante. Tenemos que el 70% de los usuarios de Internet usan RS¹⁰⁹".

Todo se inició con un sitio hoy ya desaparecido, SixDegrees.com allá por 1997. Desde entonces y como es natural en Internet, muchas redes quedaron el olvido y otras se mantienen, teniendo como las más importantes a Facebook, MySpace, Twitter y Hi5¹¹⁰. Su éxito quizás se debe no sólo a la sencilla manera de afianzar las relaciones con conocidos y terceros, sino que incluyen las aplicaciones de uso diario en un solo sitio: correo electrónico,

¹⁰⁸ O'FARREL, Thomas. 2009. "Exposición Sónico". Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Redes Sociales.

¹⁰⁹ Ibidem.

¹¹⁰ MySpace, creado en el 2003, es la más antigua de todas las redes. Pese a que mantiene vigencia, desde junio viene registrando una caída del 20%. En oposición a Facebook que viene ya acaparando el 60% de la población norteamericana. ALIADO. 2009. "Se acelera la caída de MySpace" [en línea]. *Aliado Digital*. Consulta: 2 de noviembre de 2009. <<http://www.aliadodigital.com/2009/10/13/se-acelera-la-caida-de-myspace/>>

subir y bajar información, mensajería instantánea, compartir videos, publicitar, etc.

Ahora bien, una mención especial se la debemos a los celulares que trabajan casi hombro a hombro con las redes sociales y su evolución. Son una fuente primordial para el ingreso a éstas, además cada plataforma de RS configura gran parte de sus características de conectividad a los celulares. El fanatismo que ha generado el seguimiento de las RS ha sido percibido por las empresas de telefonía móvil y están siempre a la vanguardia y van al ritmo de ellas. Las empresas de telefonía, vienen publicitando cada vez más los accesos directos a Facebook, inclusive vienen con los programas ya descargados y otras facilidades listas para el uso del cliente.





CAPÍTULO IV: LA GUERRA DE LAS REDES SOCIALES: ANÁLISIS

4.1 Facebook vs. Hi5: he ahí el dilema

“¿No es que el Hi5 al ser una comunidad abierta, promiscua y asequible sin restricciones se convierta en un terreno de todos, en un Aguadulce cibernético o en el Food Court del Mega Plaza? En cambio, el Facebook termina siendo un Huarinas viernes en la noche, o sea repleto de gente, pero con hartas y burocráticas restricciones”¹¹¹.

Trabajar con Internet te coloca en ambos lados de la balanza. Por un lado, una serie de probabilidades de observar e inmiscuirte en la vida de otros, sin ser visto. Por otro, la rapidez de cambio hace que el objeto de estudio tenga que irse revaluando semana a semana.

¹¹¹ CHUTO. 2008. “El choleo digital” [en línea]. *Choledad privada*. Consulta: 16 de agosto del 2009. <<http://www.choledadprivada.com/2008/11/07/el-choleo-digital/>>

Se decidieron revisar 20 perfiles del Hi5. Asimismo se optó por realizar una encuesta por esta RS, sin embargo no se obtuvo respuesta alguna por lo que sólo nos limitamos a observar. Decidimos ampliar la observación a páginas de Facebook, pero la plantilla es bastante similar lo cual arroja resultados que no aportan a la investigación. Pese a esto, todas las personas a los que se les envió un email consultándoles sobre usos de RS, contestaron afablemente,

- “Tengo mi Hi5 pero entro una vez al año porque algunos de mis amigos tienen”.
- “A veces entro a Hi5... cuando quiero ver fotos de amigos que no las tienen en el Facebook”.

Durante el grupo focal realizado a siete adolescentes entre los 13 y 16 años, manifestaron que sólo tres tenían Hi5. Algunos no lo usaban porque habían olvidado la contraseña por la falta de uso. Los entrevistados expresan que han dejado Hi5, por tres razones: el primero, básicamente un factor de seguir al rebaño y lo que está de moda, “Lo que pasa es que al Hi5 ya nadie entra”, segundo porque Facebook tiene mejores juegos, test y aplicaciones novedosas y, finalmente porque es considerado –peyorativamente- “muy popular”:

- “Yo uso Hi5 de vez en cuando, porque desde que salió el Facebook me parece mucho mejor. Básicamente las aplicaciones”.
- “Si tenía Hi5 pero me he pasado a Facebook porque todos se han pasado a Facebook”.
- “El Hi5 tiene juegos pero no tan interesantes como los del Facebook. Juego Crazy Combi y Restaurant City”.
- “Me gusta mas Facebook, porque Hi5 se a vuelto una red muy común”.
- “Yo creo que Hi5 ya fue porque se a vuelto muy popular”.

Asimismo, pese a su corta edad tocaron el tema de la privacidad en Facebook:

- “Me gusta Facebook porque además sólo mis amigos pueden ver mis fotos”.
- “Facebook es mas personal. Uno puede entrar en el Hi5 a ver el perfil de cualquier persona, pero en Facebook es más privado”.

Por otro lado, comentaron sobre sus primeras impresiones de Facebook, donde la mayoría comentó haber ingresado porque otros amigos lo habían hecho. “Uno antes usaba Hi5 porque era lo único. Ahora hay más opciones para escoger”. Sin embargo, la monotonía de la página les hacía abandonar el proceso de conocimiento. Pese a todo, y nuevamente por presión de otros compañeros, volvían a intentarlo:

- “La primera vez que ingresé no entendía nada. Tuve que enviarme y empezar a jugar”.
- “Entre y vi fotos, y lo cerré. Porque no había agregado a nadie. No sabía hacer nada. La página me pareció normal, como Hi5. Luego volví a entrar y ya agregué gente”
- “Yo entré porque habían muchos del salón que jugaban”.
- “Yo entré y lo cerré. Luego volví a entrar. Pensé que era igual que el Hi5”.
- “A mi me habían hablado sobre Facebook, me pareció fea, la cerré y luego la volví a abrir”.
- “Una sincera porquería”.
- “A mi me pareció monótona”.
- “El Facebook debería mejorar su página para ponerle más colorido. Para que la gente y los jóvenes como nosotros podamos hacer más cosas”.

Sobre Hi5 ensalzaron la posibilidad de cambiar de plantillas en cada página y la posibilidad de insertar videos con facilidad. Un punto que me sorprendió es que si bien los adolescentes confesaron tener cuentas en Facebook, eso no asegura ni la fidelidad ni la asiduidad o gratificación (como si lo hacen en videos de YouTube, el Chat o juegos en línea). Asimismo, no dudaron en

seguir lanzando su descontento frente a Facebook y a la necesidad de migrar a una nueva RS:

- “Yo creo q tengo uno, pero lo veo cada cinco semanas”.
- “Yo casi tampoco no entro. Se ha vuelto aburrido”.
- “Entrar todos los días ya aburre”
- “Lo malo de la página de inicio del Facebook es que es muy pobre. Tiene muy pocas cosas”.
- “Ya estoy aburrido de lo mismo, nunca cambia”.
- “Yo me quedaría en Facebook, hasta que de repente haya otra cosa”.

Como podemos observar, si bien ambos son redes sociales, tienen propósitos y público distintos. Durante el Congreso Internacional sobre Redes Sociales, le preguntaron al respecto a Michael Trigg¹¹², vicepresidente de Marketing de Hi5. No afirmó ni negó el hecho que Facebook venga acaparando a la mayoría de usuarios de redes. Elegantemente, se limitó a hablar de los retos que esto suponía y de los puntos fuertes de Hi5, tales como sus aplicaciones y la importancia que le dieron desde un inicio a localizar el producto (adaptarlo a la lengua de cada país, siendo el español el más importante).

Asimismo recalcó que el público objetivo del Hi5 -la cual él considera la RS más consumida en el Perú-, es entre los 15 y 24 años, por lo que muchas personas de nuestra generación quizá no lo encuentren atractivo. Al parecer, las personas que sobrepasan este rango de edades preferirían una red por ejemplo Twitter, Facebook, LinkedIn, etc. que:

- Incentive la comunicación con los nuestros.
- Un mejor manejo de nuestra lista de contactos.
- Nos haga lucir más eficientes y productivos frente al resto de la comunidad virtual.

¹¹² TRIGG, Michael. 2009. “Exposición Hi5”. Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Redes Sociales.

Un rango menor al mencionado optaría por el entretenimiento y por conocer nuevas personas, eligiendo sites como MySpace. Finalmente, refiere Trigg, Hi5 al igual que Second Life, entre otros, combinan ambas características, encontrando un público cautivo en los ya mencionados.

La mayor oportunidad para Hi5 está donde comunicación y entretenimiento se vuelven uno. Esa es el área de convergencia donde nos focalizamos nosotros: Entretenimiento Social. (...) Hemos tenido que reconsiderar lo que es realmente Hi5 (...). No es que estemos perdiendo nuestro público. Es un reto para cualquier empresa. Cuando enfrentamos a alguien tan grande hay que pensar mucho. Yo uso Twitter y Facebook, pero para comunicar cosas. Nos estamos enfocando en distintas áreas¹¹³.

	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ URL: http://www.facebook.com ▪ Fue creado en el 2004 por Mark Zuckerberg. ▪ Ingresa al Perú en el 2007. ▪ Es una red social en idioma español, dirigida a un público adulto con formación, ciertamente más serio, que busca afianzar contactos y generar buenas relaciones con personas de gustos similares. Además, es posible asociarse a grupos de interés, compartir videos y fotografías. ▪ La incidencia de perfiles falsos al estilo Hi5, es nula. Si bien se encontraron personas de la farándula limeña, a diferencia del Hi5, no son perfiles fraudulentos. ▪ El diseño es único e inalterable para todos los usuarios. Es elegante, similar a una tarjeta de presentación, no tiene plantillas. Pueden agregarse un sinnúmero de aplicaciones y test online. ▪ Uno de los fuertes es el sistema de <i>taggeo</i> o “etiquetar a amigos” sin restricciones en las 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ URL: http://www.hi5.com ▪ Fue creado en el 2003 por Ramu Yalamanchi. ▪ Ingresa al Perú en el 2004. ▪ Es una red social en idioma español, dirigida a un público entre los 15 y 24 años, que busca concentrarse en el entretenimiento y establecer relaciones libre de reglas acerca de quién puede ser amigo. Además, es posible asociarse a grupos de interés, compartir videos y fotografías. ▪ Tiene una mayor incidencia de perfiles sin sentido o falsos. Uno puede ser amigo de Susy Díaz, Darth Vader o Tongo, entre sus usuarios sin mayor problema. ▪ El diseño es personalizado. Cada página es un mundo. Es posible cambiar de colores, de plantillas, agregar gráficos. Además de aplicaciones, blog, juegos, creación de avatares. ▪ Hi5 no contaba con el sistema de <i>taggeo</i> o “etiquetar a amigos” de Facebook, pero a las semanas lo

¹¹³ Ibidem.

<p>fotografías.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Como herramienta de Marketing, Facebook ha desarrollado un interesante sistema de anuncios, ubicado en la franja derecha de la página. El nivel de desarrollo publicitario en Facebook viene creciendo en tanto las posibilidades son infinitas. El grupo objetivo puede ajustarse con mucha precisión y facilidad. ▪ Tiene rápido acceso vía celular, lo que hace posible actualizar la página en cualquier momento. ▪ Alta movilización de campañas de impacto social. ▪ Apuesta por la exclusividad. No hay forma de saber que tan visitada es la página de cada persona. ▪ Los perfiles siempre son cerrados. Sólo hay posibilidad de observarlos cuando un contacto propio es <i>taggeado</i> en una foto de alguien en la red. Siempre y cuando el dueño de la foto no haya establecido mayores controles de privacidad. ▪ En principio, Hi5 enviaba muchísimo spam para que la gente se uniera a la RS. Esto podía hacerse a través del control que Hi5 tenía de la lista de contactos que sólo con un clic le dábamos derecho a importar. Ahora, quizás la poca frecuencia de uso de nuestros contactos hacen que esto se haya detenido. O, pueden haber mejorado el servicio. 	<p>copiaron.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Como herramienta de mercadeo, Hi5 no delimita el público y ofrece lo mismo a todos. Básicamente publicidad de sites en inglés, en un recuadro cambiante al lado derecho de la página. A diferencia de Facebook, que cuenta con micro y pequeñas empresas anunciando, Hi5 ha perdido de vista estos detalles. ▪ No tiene acceso vía celular, lo que limita estar emplazada frente al computador para actualizarla. ▪ Nula apuesta por campañas sociales. ▪ Apuesta por la popularidad y la masividad a través de un contador de visitar a la página personal. ▪ En los inicios del Hi5, los perfiles estaban a disposición de cualquier internauta. Poco a poco se fueron estableciendo políticas de privacidad. Actualmente, hay perfiles privados, pero la mayoría no lo son, pudiéndose acceder a muchos de ellos. ▪ En principio, la crítica mas frecuente a Facebook era la complicada manera de darse de baja en éste. En realidad, una vez que uno se hacía miembro, uno se podía retirar, pero la información es almacenada por Facebook. Actualmente, luego de un largo proceso es posible hacerlo. Tengo contactos que lo han hecho y ya no queda ni rastros de ellos¹¹⁴.
---	---

¹¹⁴ Sugiero esta página, donde el blogger narra las vicisitudes que pasó para darse de baja en Facebook: MANSOUR, Steve. 2007. "2504 steps to closing your facebook account" [en línea]. *Steve Mansour*. Consulta: 30 de octubre del 2009. <http://stevenmansour.com/writings/2007/jul/23/2342/2504_steps_to_closing_your_facebook_accoun>

4.2 Adiós al anonimato: perfil del usuario

Es curioso. Ya sea en Facebook o Hi5, si bien los perfiles observados no despliegan la información completa en torno a la edad, nombre, lugar de procedencia, estado civil, etc. los jóvenes escogen presentarse realistamente. Ocultan pero también revelan una considerable cantidad de información personal en la Web. Algunos ofrecen otras formas de contacto como sus correos electrónicos o links a otras páginas personales. Quizás la información personal este pasando a un segundo plano. ¿Quién desea mantener la marca impuesta desde el nacimiento por los padres, si tienes la posibilidad de explorar y resaltar con libertad otros aspectos de tu personalidad?

4.2.1 La vida de los otros: información y privacidad

La capacidad de almacenar información personal en las RS, es una especie de referente donde cualquier otro adolescente puede ver el proceso de sus pares a manera de una construcción de andamios, paso a paso, la vida de todos al alcance de todos.

Es así que el Hi5 se convierte en un importante medio por el cual el adolescente muestra su personalidad, algo solamente comparable con la vestimenta pero sin las limitaciones que esta impone, en el Hi5 el adolescente emplea una cantidad apreciable de su tiempo para construir una imagen de sí mismo, la forma en que desea ser visto por los demás, por supuesto que es una imagen idealizada centrada básicamente en el aspecto físico y por lo tanto superficial¹¹⁵.

Con respecto a Facebook, la red creada en inicios para apoyar a comunidades online universitarias,

¹¹⁵ SANTANA AGUILAR, Carlos. 2008. "Tengo mi Hi5, luego existo" [en línea]. Consulta: 23 de febrero del 2009. <http://www.carabayllo.net/index.php?view=article&catid=73%3Asociedad&id=1259%3Atengo-un-hi5-luego-existo&format=pdf&option=com_content>

Que duda cabe, Facebook es la red social más popular (por el momento). Aquí puedes conocer todo acerca de todos, en un pequeño mundo creado por uno mismo. “No es sólo el rumor lo que atrae a los adolescentes. Facebook ofrece un mundo libre de adultos donde los niños pueden hacer y decir lo que quieran. Esto puede parecer una diversión inocente, pero como los niños suelen aprender, palabras y fotos en el Internet, pueden tener una vida propia”¹¹⁶.

Hecho con fines universitarios, le daba cierto aire de red privada e íntima, destinada a un sector específico de la sociedad. Posteriormente (y aunque se dejan sentir las bases de los orígenes de Facebook), esta ha ampliado su convocatoria a todos los usuarios de Internet. Como mencionamos en el cuadro, los perfiles sólo pueden hacerse públicos con el consentimiento de cada usuario.

Suele pasar que la gratuidad y facilidad de acceso a RS o blogs, no sólo pone al descubierto nuestra vida privada y “ha causado problemas que van desde delitos cometidos por pederastas que buscan en las redes sociales a menores de edad. También genera demandas legales porque estos portales revelan datos personales de sus usuarios”¹¹⁷. Sino también, poniéndonos en el lugar del site, lo convierten en un medio con una alta tasa de abandonos. Lo pude comprobar hace unos años cuando venía haciendo un seguimiento de blogs, y de pronto me di con la sorpresa que en el transcurso dos de ellos fueron abandonados. “Con cierta frecuencia se producen abandonos muy sonados en la blogosfera. La exposición pública permanente puede resultar agotadora, la actualización frecuente puede vivirse como “esclavitud”, la crítica, la ironía o el desprecio pueden desanimar a los bloggers que no tengan la piel suficientemente dura”¹¹⁸.

¹¹⁶ RICH, Cindy. Agosto 2007. “Secret Life of Teens: “Coolest Thing Ever” [en línea]. *Washingtonian*. Consulta: 23 de febrero del 2009. <<http://www.washingtonian.com/articles/businesscareers/4903.html>>

¹¹⁷ SANCHEZ, Cinthya. 2008. “Internet ha revolucionado la forma en que adolescentes y jóvenes se relacionan” [en línea]. *Diario El Universal*. Consulta: 19 de febrero del 2009. <<http://educarc.blogcindario.com/2008/02/01917-internet-ha-revolucionado-la-forma-en-que-adolescentes-y-jovenes-se-relacionan.html>>

¹¹⁸ ORIHUELA COVILLA, José Luis. Loc. Cit.

4.2.2 Hablando de mí: describiéndose

Un punto importante en Hi5, son los recuadros utilizados para hablar de uno mismo y los intereses. Si bien todos exponen sus virtudes, básicamente que tienen que ver con diversión, alegría y sinceridad, las chicas comentan que también son muy temperamentales y que suelen llorar mucho. Un 25% de las chicas se describe al detalle, contrastado con un 15% del grupo de los varones. Sobre los intereses, los hombres tienen la tendencia a utilizar más este espacio que el de descripción. Sin embargo, en general ambos sexos lo usan más que optar por describirse (55%). Otro 10% coloca una serie de aplicaciones en lo que respecta a la descripción. El otro 35% prefiere no colocar nada en este recuadro. Asimismo, cada página tiene la posibilidad de agregar dispositivos de sonido, a manera de acentuar los intereses. De los 20 usuarios, el 60% de ellos no coloca audio a sus páginas, el 20% coloca reggaetón, el 15% música alternativa y el 5% chicha o cumbia.

4.2.3 Dime con quién andas...: amigos y familia

Ahora bien, los amigos en la formación de la identidad adolescente son primordiales. Demostrar que uno tiene amigos e interactuar con ellos es básico no sólo en términos de popularidad y status, sino también porque los círculos amicales en la adolescencia definen el Yo en relación al otro.

Es recurrente en las chicas la fidelidad expresa a sus amigas, en cierta forma más dependiente y profunda que en los varones. Ellos sólo lo dejan en manifiesto a través de imágenes y no en palabras. En los adolescentes de menor edad, prefieren compartir únicamente con personas de su mismo sexo. Conforme van avanzando en edad, los coqueteos y “piropos” al físico, se hacen reiterativos. Posteriormente se aproximan a los 17, podemos observar que la apertura de la sexualidad, interacción y el interés por personas del sexo opuesto es mayor y tienden a formar parejas. El expresarlo abiertamente recae en un porcentaje mínimo de los varones -15%-, pero no muestran imágenes con ellas.

Por otro lado, en los grupos amicales no existen personas distintas, todos son muy parecidos entre ellos. Las amistades se forman entre adolescentes que comparten ciertas características semejantes como la escuela, el barrio, la edad, el nivel socio-cultura, actitudes similares, sensualidad y atractivo, música, fútbol, entre otras.

Por ejemplo, tenemos un nivel de correspondencia entre adolescentes “emo” que gustan del Manga japonés, vestidos de ropas preponderantemente negras y zapatillas Converse (casi una cuestión de culto entre muchos adolescentes) y con cabellos cubriendo el rostro, evaden situaciones de alcohol, prevalecen sentimientos de soledad. Por otro lado, tenemos al adolescente “reggaetonero”, vestido de ropas anchísimas, barras y fútbol, alcohol, diversión y altos niveles de sexualidad. Así como adolescentes con vestimenta de jeans y polos ceñidos, consumos populares y fotos sin connotaciones sexuales.

Existe la coincidencia que mientras distritos más cerca de los conos sean o de menores recursos, la carga sexual, fanatismo futbolístico y de agresividad/violencia es mayor.

Con respecto a la familia, muestran una identidad separada de ellos y tratan de desligarse en cierta forma de este círculo y prefieren mostrar un acercamiento mayor al grupo de amigos. Sólo el 5% de la muestra hace alusión al cariño familiar.

4.2.4 Dime qué escuchas...: consumo musical

La elección musical de los adolescentes varía según la edad, cultura y sexo. Escuchar música y ver videos musicales son dos de las actividades más importantes durante la adolescencia. La música en las RS está presente de una u otra manera en los perfiles vistos, ya sea en la descripción de sus gustos, en la inclusión de videos musicales (aplicaciones) o en imágenes. La

música al parecer desempeña un papel importante en la relación con sus grupos de iguales y es un símbolo que afianza rasgos de personalidad.

Al parecer utilizan la música como forma de rebeldía, expresar amor/desamor, entretenerse o afianzar sentimientos de soledad. Sin embargo, se observa que los gustos son cerrados. Aquellos que no gustan de lo popular (Wisin y Yandel, Jonas Brothers, Hannah Montana, Fergie, Miley Cyrus, etc.), marcan la diferencia con grupos alternativos y para nada grupos musicales conocidos (populares).

Generalmente las personas que colocan sus intereses en torno a la música de manera detallada, son los mismos que manifiestan otros consumos culturales como cuáles son sus películas preferidas y libros leídos. Entre las películas mas consumidas tenemos la saga Twilight y la saga Harry Potter. En libros, del mismo modo se vuelve a repetir los libros de los jóvenes vampiros y del joven aprendiz de mago.

4.2.5 Dime qué escribes...: diarios, recortes y avatares

Otras formas de expresar el estado de ánimo recaen sobre los diarios, los recortes y los avatares (una suerte de imagen virtual, creada a imagen y semejanza de uno mismo). Tanto el diario como la elección de avatares, no son aplicaciones muy utilizadas. Por ejemplo, el avatar no es creado por ningún hombre y sí por el 15% de las mujeres.

Los diarios son utilizados sólo por las adolescentes –20%- y básicamente las entradas son copias de canciones de amor, no hay creaciones propias. Otra historia es con los recortes. Aquí vale la pena detenernos. Estos son una especie de Twitter, de pequeños mensajes al mundo para dejar marcado la identidad de cada uno. Es una buena opción de tener un mini diario y que la gente realice un sondeo con velocidad del estado de ánimo, actividades diarias y hechos importante.

El 85% de los perfiles usa la opción Recortes. Tanto adolescentes hombres como mujeres, en número equiparable, hacen mano de esta aplicación. Muchas veces hasta 15 veces al día. Ellos tienden a escribir sobre sucesos del día, deportes y el amor. Ellas, sólo hablan del amor/desamor y sentimientos de soledad. Podemos decir que existe una cierta continuidad en llevar el mundo interior a un formato externo. Los tiempos cambian, pero los hábitos al parecer no tanto. Si bien antes optaban por llevar diarios, libretas o agendas; hoy en día los blogs, diarios online o bien los conocidos como “recortes”, reemplazan esa ansia de liberar nuestra subjetividad. Cuajados con la rapidez de la época, los recortes son para los adolescentes una forma imprescindible de plasmar su día a día, y hablar en voz alta las vicisitudes que los aquejan. Los recortes constituyen una suerte de diario íntimo compulsivo de la época actual.

4.3 A primera vista: la disposición de elementos gráficos

Nuestra identidad se devela a través de las imágenes. Existe una necesidad de exponer nuestra imagen en el mundo virtual, de invertir tiempo en su creación y en cierta forma, de intentar concitar atención con ella. La condición de documento testimonial del álbum es innegable, al igual que su capacidad para ser elemento indispensable para la construcción de la memoria e identidad, y en lo que concierne a este trabajo, una herramienta de lectura para escudriñar en la mentalidad adolescente.

Según Leonor Arfuch en su estudio sobre la subjetividad en la era de la imagen, se ha hablado tanto del poder de ésta que no se sabe exactamente que se quiere decir. La semióloga puntualiza que nos encontramos en un tiempo marcado por la obsesión del “ver”. Esta característica viene a ser la continuidad del “voyeurismo” del lector en siglos predecesores, que se va

gestando a la par con la subjetividad moderna y los dilemas entre lo público-privado como se mencionara en el Capítulo 1¹¹⁹.

Se suma una notable expansión de lo que he llamado el “espacio biográfico”, que comprende tanto los géneros canónicos –biografías, autobiografías, diarios íntimos, correspondencias, testimonios y relatos de vida- como sus incontables mezclas e hibridaciones: autoficciones literarias o cinematográficas, experimentación autorreferencial en las artes visuales o en Internet, como en el caso de los weblogs, etc. En esta aceleración sin pausa palabras e imágenes se disputan la primacía, el impacto del decir o el mostrar –aunque sabemos ya, por una ley semiótica comúnmente aceptada, que el decir es mostrar¹²⁰.

Si tiempo atrás se consumía literatura para atisbar en la vida del otro, hoy en día la revolución tecnológica hace que la inmediatez de la imagen satisfaga el placer de observar de los individuos.

4.3.1 Momentos Kodak: el álbum fotográfico

Las imágenes colocadas por los usuarios en el Hi5 o Facebook son una suerte de álbumes similares no en soporte pero si en contenido, donde uno va emplazando aquellos momentos fotográficos por los cuales uno busca ser reconocido en el tiempo o recordado: fotos de matrimonio, nacimientos y festividades (llámense bautizos, cumpleaños, fiestas colegiales, premiaciones, deportes, etc.) en torno a los hijos, acontecimientos familiares (paseos y viajes, la nueva casa, el nuevo auto), etc.

Las perspectivas desde las cuales podemos pensar el álbum familiar son diversas. Sin embargo, hay elementos comunes que tienen que ver con su condición de documento –para otro testimonio, archivo – y su relación con la construcción de la memoria y la identidad no sólo individual sino también colectiva.

¹¹⁹ ARFUCH, Leonor. S/F. “Las subjetividades en la era de la imagen: De la responsabilidad de la mirada” [en línea]. *Centro de Actualización e Investigación Educativa (C.A.I.E)*. Consulta: 23 de febrero del 2009. < <http://ens32.sfe.infed.edu.ar/sitio/upload/ArticuloArfuch1.doc>>

¹²⁰ *Ibidem*.

Según el investigador colombiano Armando Silva, actualmente “el álbum representa el espacio de construcción del archivo visual familiar”¹²¹. Así como uno al escribir un diario, a través de la palabra escrita, se busca permanecer en el tiempo; lo mismo sucede con el álbum, a través de la imagen. El relato se mantiene en imágenes, detiene el tiempo, presto para contrarrestar “la conciencia de fragilidad y finitud de nuestra vida, de nuestro propio cuerpo, siendo ésta su dimensión más importante: la conciencia acerca de la condición efímera de nuestra corporalidad”.

El álbum repite y encuentra en esta lógica el poder de perdurar en el tiempo, que lucha con el instinto humano indisociable de muerte. La imagen fotográfica pasa a servir de trofeo, reemplazando la posible incertidumbre de las impresiones subjetivas por la objetividad de la imagen.

Otro factor importante a considerar, es el fácil acceso a las cámaras digitales. Ya desde los años sesenta, la popularización de las Instamatic, llevaba a manos de una gran cantidad de sujetos, la posibilidad de perennizar el momento. Hoy en día, ninguna red social tendría el éxito sin el respaldo de la imagen de cada persona.

Asimismo cada álbum nos va contando una historia del usuario y como éstas se relacionan con procesos de construcción de identidad.

Los diez grupos de fotos más comunes encontradas son:

- Gente feliz: Muestra a los mejores amigos, siempre alegres, divirtiéndose.
- Todo por el arte: Aquellas que son artísticas, ya sea en sepia, blanco y negro, planos detalles, etc.

¹²¹ TRIQUELL, Agustina. Junio 2008. “Capítulo IV: Memorias y álbumes familiares” [en línea]. *Las fotos del álbum*. Consulta: 19 de Febrero de 2009. <<http://lasfotosdelalbum.wordpress.com/2008/06/25/capitulo-iv-memorias-y-albumes-familiares/>>

- Una *manito de gato*: Se parecen al grupo anterior, sin embargo echan mucha mano al Photoshop para darle distintos efectos de manera lúdica, pero también –al parecer- para ocultar algunas imperfecciones.
- Deporte total: Personas con imagen saludable con pelotas, raquetas de tenis, etc. Pero siempre aludiendo a algún deporte o actividad saludable.
- Los descarados: Personas con poquísima ropa, prestos para “marketear” sus curvas, músculos, y otras partes de la anatomía.
- La familia es lo primero: Fotos del bebe, padres con hijos, con la pareja, con la sobrina o con cualquier miembro de la familia con tal de dar la imagen de “chico (a) de su casa”.
- Rápidos y furiosos: Hombre con moto, hombre con carro (íconos de una construcción machista).
- Victoriosas: Chicas haciendo la señal de la victoria (sinónimo de éxito y superación);
- Amor animal: Chicos con mascotas intentando proyectar imágenes de ternura.
- Los viajeros: Gente que se fotografía con el fondo de un paisaje universalmente reconocible: Times Square, Torre Eiffel, Pirámides de Egipto, etc.¹²².

Básicamente, los usuarios de RS como Hi5 y Facebook optan por poner como primera imagen una donde aparezcan ellos solos -80%-, el otro 20% no tiene fotografía principal, es una foto familiar, con amigos o un manga.

Ellas optan por posar dejando en claro su femineidad, coquetería y seducción (fotos de cuerpo entero frente al espejo, guiñando el ojo, sacando la lengua, mostrando la barriga, etc.). Ellos, apuestan por posturas agresivas (con pistolas, haciendo señas con la mano, etc.), fotografías en la calle y nocturnas.

¹²² SUBIRANA, Kathy. 2009. “Dime qué foto cuelgas y te diré...Facebook: un espacio para construir la imagen deseada” [en línea]. *Diario El Comercio*. Consulta: 23 de septiembre del 2009. <<http://elcomercio.pe/impresa/notas/dime-que-foto-cuelgas-te-dire/20090520/288961>>

Los hombres prefieren colores negros y grises para decorar sus perfiles, mientras que la preponderancia del rosado en todas las mujeres es clara. Los que gustan de música alternativa, suelen poner imágenes “emo” en sus páginas. Así como cualquier otro fanatismo: la guerra de los equipos Universitario y Alianza Lima, la saga de vampiros Crepúsculo y grupos de Heavy Metal.

Con respecto a los álbumes, en ciertos perfiles, sobre todo de nivel socio económico bajo (notorio por que se deja ver las construcciones de sus hogares, generalmente no es de material noble), las mujeres envían fotos muy sugerentes y con poquísima ropa, tomadas desde arriba y generalmente de perfil. Ellos suelen mostrar imágenes en primeros planos, con cervezas, drogas y siempre al lado de los amigos.

Los usuarios más populares –sin importar el sexo-, tienen muchísimas fotografías y distintas posiciones, a manera de ensalzarse a sí mismos. Asimismo, suelen realizar comentarios posesivos y muy cariñosos, como si fueran pareja. A ellos les devuelven haciéndoles muchísimos comentarios subidos de tono –conocidos y desconocidos- acerca de su vestimenta, cuerpo, postura, tratando de establecer contacto, etc.

Tenemos que cuando las fotografías no son sugerentes, los comentarios son de personas conocidas y aluden a la amistad, al estado de ánimo y otras características que no tienen que ver con el físico. Las fotografías son en primer lugar de uno mismo, luego compartiendo tiempo con las amistades (los hombres dejan en claro que los amigos se colocan muy por encima de la familia a diferencia de las chicas), tercer lugar la música y el fútbol, cuarto la familia (son las mujeres las que más colocan imágenes familiares), quinto la pareja y finalmente, las mascotas.

4.4 Códigos secretos: lenguaje en la red

El particular lenguaje utilizado en Internet es conocido como el ciberlenguaje. Vapuleado por muchos, ensalzado por otros, esta manera de escribir constituye una suerte de código entre adolescentes y una clara posibilidad de hacerlos únicos en un nuevo mundo, el ciberespacio. El ciberlenguaje se presenta como “un nuevo lenguaje, un nuevo código de lenguaje, casi secreto, casi entre cómplices de algo que, aparentemente, hasta puede ser un juego, pero que conlleva ciertos riesgos¹²³”.

Las definiciones apuntan y coinciden en que es un invento de los jóvenes usuarios de Internet, producto del ahorro del tiempo –chatear con varias personas requiere rapidez-, del dinero –un mensaje de texto no es nada económico-, etc.: el acortar las palabras, el uso de números combinados con letras, las mayúsculas intercaladas con las minúsculas, los signos de interrogación y exclamación van sólo al final, las palabras no llevan acento, la H y la E desaparecen del inicio al principio de cada palabra, adiós a las vocales en las palabras, las consonantes son aprovechadas en su totalidad t (te), m(me), k(ca), la ch es X y la ll es Y, utilizan los signos matemáticos para reemplazar palabras: más es +, por es X, etc.

Tenemos así:

La introducción de acrónimos (tkm = te quiero mucho, tqitpp = te quiero y te pido perdón, QT1BD = que tengas un buen día, TVL = te veo luego) y variación de palabras (amiga o amigo = amix, llámame = ymm, cuídate = cdt, laos = hablamos)

En esta Sociedad de la Información el lenguaje a través de las máquinas condiciona nuestra manera de expresarnos. La característica de ser único a través de este lenguaje es latente. Cada texto es único, si bien se valen de palabras existentes y de algunas repeticiones dentro del ciberlenguaje,

¹²³ SAMANIEGO ALDAZÁBAL, José Luis. 2003. “Lenguaje y cibernética: ¿es el lenguaje cibernético un riesgo para el idioma en la sociedad globalizada?” [en línea]. Onomazein 8. Consulta 10 de marzo del 2009. <<http://www.onomazein.net/8/lenguaje.pdf>> p. 257 – 260.

siempre se encuentra algo nuevo e innovador en los escritos de los internautas¹²⁴.

Para algunos, el lenguaje usado en Internet o en los mensajes de textos (SMS) por celular, representan un cambio y una evolución de este, un signo de identidad y código anti-adultos que reforma las conversaciones entre jóvenes.

Es necesario destacar que se producen transformaciones en el lenguaje por el uso del SMS (mensajes de texto). Los SMS influyen en las habilidades escritas de los niños y adolescentes. Las múltiples emociones que pueden expresarse a través del lenguaje en código amplían las fronteras de las comunicaciones interpersonales superando los constreñimientos del lenguaje escrito, estándar. Por ello es posible señalar que los territorios de la oralidad y de la escritura se están reestructurando, la escritura ha penetrado en el territorio del teléfono celular, el instrumento oral por excelencia¹²⁵.

Para otros, las jergas, anglicismos y las formas no-estándar de escribir constituyen un retroceso y una deformación en el discurso. Asimismo, “carecería de los matices y riqueza de una conversación cara a cara¹²⁶”. El uso de Internet viene causando algunos estragos en lo que a la comunicación cara-cara se refiere. Para suplir estas carencias, el mundo virtual ofrece una serie de imágenes o caritas denominadas emoticones, destinadas a ser en la comunicación en el ciberespacio, la expresión de emociones o estado anímico de la vida cotidiana.

“Así entre la comunicación tradicional (cara a cara) y la comunicación que se desarrolla a través del ordenador (principalmente de tipo textual), pueden establecerse fundamentalmente cuatro características diferenciales: anonimato, el distanciamiento físico, el tiempo y la ausencia de comunicación no verbal¹²⁷”. Los autores básicamente se centran en la ausencia de

¹²⁴ VASQUEZ, Efrén. S/F. “El lenguaje en la red” [en línea]. *Trompiletras Galegas*. Consulta: 10 de marzo del 2009. <[http://www.trompiletras.com/NNTTIC/pagina2.htm#\(6\)](http://www.trompiletras.com/NNTTIC/pagina2.htm#(6))>

¹²⁵ QUIRÓZ, María Teresa. S/F. “Jóvenes y relaciones interactivas” [en línea]. Op. Cit.

¹²⁶ SAMANIEGO ALDAZÁBAL, José Luis. Loc. Cit.

¹²⁷ MORAL TORANZO, Félix y Rocío GARCÍA LORETO. 2003. “Un nuevo lenguaje en la red” [en línea]. *Comunicar 21: Revista Científica de Comunicación y Educación*. Consulta: 2 de marzo del 2009. <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=755235>> p. 133 - 136

Comunicación No Verbal en la comunicación por Internet, lo que en la lectura se califica como una fuente imprescindible de datos en el proceso comunicativo la cual priva de los tres componentes de la CNV: Kinesia (movimiento corporal), proxémica (delimitación del espacio) y la paralingüística (volumen, pausas, entonación, velocidad, etc.).

Por otro lado, Moral asegura que otro grupo de autores vienen readaptando el proceso de comunicación y que no sería un problema sino que existe la posibilidad que “en este contexto y de forma progresiva, los participantes, por un lado, extraen y procesan la información social que puede estar contenida en el propio texto intercambiado en la comunicación; y, por otro, van adaptando las señales textuales a las necesidades de la comunicación¹²⁸”, inclusive algunos estudios manifiestan que los avances en Internet pueden promover que la comunicación mediante ordenador alcance altos niveles de desarrollo socio-emocional, calificándolas incluso de mas intensas en niveles de afecto y emoción que las de la CNV.

Existe una gran dificultad para leer cada texto de descripción. En algunos momentos la economía del texto me recuerda a la taquigrafía. Buscando referentes en ella, encontré que existe una en especial –Teeline-, la cual “consiste en eliminar las letras innecesarias y hacer las letras de manera que sean más rápidas de escribir. Las vocales son por norma general eliminadas cuando no están al inicio o al final de la palabra, y las letras mudas también son ignoradas”¹²⁹.

Se tiene que hacer con mucha pausa y detenimiento. Finalmente llegas a leerlo con tanta lentitud y atención, -a manera de adiestrarse desde el inicio en un idioma nuevo-, que hace que el contenido se vaya asimilando con mayor interés. Ni que decir de las faltas de ortografía, el 100% incurre en ellas.

¹²⁸ Ibidem.

¹²⁹ MURRAY, W. 2009. “Teeline Shorthand: How it May Be Helpful” [en línea]. *Associated Content*. Consulta: 8 de octubre del 2009. <http://www.associatedcontent.com/article/1680799/teeline_shorthand_how_it_may_be_helpful.html>

Por ejemplo:

→★●【niina™】●★ escribe en su perfil:

●●●[♥][★]sOy una xika xvr wna gnt y divertida [★][♥]●●● . . . ●●●[♥][★] kisiera hacr nuevOz amikOz k sean xvr y xOnguerOz.. nah hipócritas x esO me iegaa [♥][★]●●● . . . ●●●[♥][★] algunaZz persOnaz pienZan k sOy kreida... perO nO para nah .. x esO tienen k kOnOcerm bn antZ d juzgarme!!! :P [♥][★]●●● . . . ●●●[♥][★] amO mi vida => a miz amikOz verdaderOz...a un persOna especial en mi vida... perO IO k maz amO es a mi familiaa :P [♥][★]●●● . . . ●●●[♥][★]miz amikOz maz keridOz zOn... **Shirley**-*Alessandra** - **Jimena** - **Adriana** - **kami** - **klauZz** - **mi mami** - **rOlandO** y ** [♥][★]●●● . . . ●●●[♥][★] me guztaa muxO escuxar musikaa... estar kn mis amikOz...!!

Son pocos los adolescentes que respetan sus nombres. La gran mayoría los altera con una serie de simbología donde alternan estrellas y corazones (mujeres), cruces y otros símbolos de naipes (ellos), letras mayúsculas y minúsculas (la proporción es de 10 a 1). Al parecer, mientras el nivel socio económico sea más bajo, no sólo cambian los nombres sino también que dejan de existir y ceden su paso a apodos, quizás en un afán de generar una nueva identidad –más agresiva o de alto contenido sexual- o destacarse del resto. En caso contrario, los signos están presentes pero no alteran el nombre.

Por ejemplo:

♠¥ ÞåüLø ¥♠
 ↔ƒЯдNkÍ†Ø↔
 € Ł Fχ ♠♥aLtO KlibRe♠♥♠
 ● The ChiKita WaPiTAh●]]

El lenguaje al igual que la sociedad se encuentra siempre en constante evolución y (re)adaptación. Definitivamente el poder de Internet, afectaría también el lenguaje. Para algunas personas puede ser poco digerible este cambio, sin embargo es innegable que este tipo de comunicación forma parte de las jóvenes generaciones y, aunque no podemos asegurar si también será el de las venideras -porque la velocidad de cambio nos deja en la incapacidad de augurar el futuro cercano-, el proceso de renovación del lenguaje es tan flexible que se adecúa a la ignorancia y resistencia del usuario. Eso sí, si decide atisbar por curiosidad en algún perfil adolescente en Internet, la sugerencia es tomar las precauciones en tanto es muy posible que este lejos de entender algo de lo que escriben.

V. CONCLUSIONES

- Escribir se ha convertido para muchos en una actividad casi compulsiva, de auto-ayuda, una manera de desfogar nuestro mundo interior, dejar un testimonio de éste desde tiempos inmemoriales. El diario, la modalidad mas narcisista de la escritura autobiográfica, tiene en el ámbito religioso, uno de sus principales antecedentes debido a la facilidad de aislamiento. Asimismo en el sistema epistolar.
- El estado de soledad viene delimitando a lo largo de los últimos siglos, la posibilidad de refugiarnos para sentarnos en un diálogo con nosotros mismos, con nuestros “yo”. Si bien hasta finales del siglo XVII era imposible debido a la densidad social, posteriormente se introduce –a través de un Estado controlador-, una esfera de lo privado y de conformación de espacios de interioridad, moduladora de conductas y comportamientos “violentos”.
- Ya sea hoy en día o siglos atrás, la contraposición público-privado es considerada un discurso que llega con tonos apocalípticos. Al parecer ni tan contrapuesto, ni tan dividido. Paradójicamente podríamos hablar de un encuentro entre ambos y a la vez, de una desaparición de los tajantes límites que teóricamente se habían impuesto a los términos de intimidad.
- Escribir en diarios es un género que ha dado pie a una serie de bases literarias, sino que es el predecesor de espacios virtuales como blogs, espacios en las redes sociales, etc. Cada plataforma de comunicación en Internet ya sean chats, Twitter, Facebook, Messenger, blogs, entre otros, tiene una manera de hacer que el usuario –de manera mínima o extensa- exprese y deje plasmado su punto de vista.
- Escribir diarios o blog o espacios determinados en las redes sociales, no es una actividad de mujeres. Dejar cuenta de nuestra vida en un

diario, es un ejercicio de auto análisis continuo y constante, al que muchos rehúyen. Escribir nuestras vivencias íntimas sí sería un postura femenina, más no una actividad propia del sexo femenino. Sea hombre o mujer, el diario es una práctica que nos ubica en el espacio femenino de nuestro ser sensible, pasivo, introspectivo.

- Concluyo que la identidad del hombre actual contempla un renacer, una hibridación, anulando la diferenciación entre técnico y humano. Ha devenido en un profundo desequilibrio como producto de la confusión originada allá por la década de los sesenta. El empleo de las nuevas tecnologías ha producido una sustitución de los órdenes tradicionales, llevándonos a nuevas formas de la realidad hacia un plano netamente virtual.
- Nos enfrentamos a una realidad opuesta a lo tangible y erigida sobre las bases de la virtualidad y el simulacro. La identidad se desarrolla en un nuevo entorno socio cultural, el ciberespacio. Dando pie a un individuo de lógicas múltiples, dejando convivir dentro de él una serie de personajes varios, fragmentado.
- En el caso de los adolescentes, que dedican buena parte del tiempo a actividades ligadas al computador, enfrentan en esa etapa de la vida el inicio de su autodefinición. Autodefinición que va desde la primera infancia, encuentra sus mayores herramientas y dilemas en la pubertad y finaliza con la vida misma. La identidad va adquiriéndose en los diversos procesos de interacción con que lidiamos.
- Internet ha provisto de un nuevo contexto para la exploración de la identidad, el mundo virtual proporciona un lugar para explorar el complejo juego de las relaciones tan flexible como potencialmente anónimo.
- El éxito en ascenso de los blogs radica en la facilidad e inmediatez para ser publicados. A diferencia de una página Web tradicional, los

usuarios no necesitamos conocer de herramientas de programación para estar en la red. Escribimos por el afán de ser leído, para formar parte de una comunidad virtual, por hobby, en la búsqueda de ser conocido, el placer por todo lo tecnológico, por estar a la moda, a manera de terapia para desahogarnos de algún sentimiento rabioso, para hacer alarde de nuestros conocimientos tecnológicos, etc.

- La página personal es a su vez reflejo de la identidad y así mismo de lo que cada usuario piensa respecto de sí; pero con la ventaja de que este puede hacer una selección todavía mayor de los rasgos que la definen, al tener la posibilidad de diseñar su propio espacio, es conciente de aquellos rasgos que desea mostrar, o mejor aún de aquellos inexistentes que se adjudicará.
- Las redes sociales son elementos de comunicación social e interacción sumamente importantes, gracias a ellas se empiezan a redefinir conceptos y nuevamente se vuelve a un tema de partida para el cambio al interior de la red de redes.
- Sí bien los adolescentes confesaron tener cuentas en Facebook, eso no asegura ni la fidelidad ni la asiduidad. Están siempre en la búsqueda de novedades en la red pero básicamente, convertirse en un seguidor de una red social determinada tiene que ver con dos factores: como todo adolescente, seguir al “rebaño” y por consiguiente, estar a la moda.
- En las redes sociales, los adolescentes enfrentan una serie de reconstrucción de su identidad. Vuelven a renacer de la forma que ellos desean, deshaciéndose de la marca impuesta en el nacimiento por los padres: nombres, nueva identidad apartada del seno familiar, incluso hasta una descripción falsa y diferente de él mismo. Tienen la posibilidad de explorar y resaltar con libertad otros aspectos de su personalidad, fases existentes e incluso, no existentes de ellos.

- Los adolescentes se dividen en dos grupos: los que suelen hablar de cosas muy alegres (diversión, alcohol, juerga, vínculos amicales, deportes, etc.) y, aquellos que llevan un estado de melancolía constante. Las chicas en general, suelen comentar acerca de su estado sentimental a diferencia de los hombres; incluso confiesan que son muy temperamentales, sus errores en el amor y que suelen llorar mucho.
- Por otro lado, tener amigos es el objetivo básico de los adolescentes. Los círculos amicales en la adolescencia definen el Yo en relación al otro. Es el fin primordial, afianzar la amistad y además ser popular (o anti popular, lo cual lleva una carga implícita de *popularidad*). En los grupos amicales no existen personas distintas, todos son muy parecidos entre ellos.
- Con respecto a la familia, los hombres muestran una identidad separada de ellos y tratan de desligarse en cierta forma de este círculo y prefieren mostrar un acercamiento mayor al grupo de amigos. Básicamente las mujeres, sobre todo aquellas con fotos no insinuantes, hacen alusión al cariño familiar.
- Con respecto a la música, la utilizan la música como forma de expresión. Ya sea de sentimientos de rebeldía, expresar amor/desamor, entretenerse o afianzar sentimientos de soledad. Sin embargo, se observa que los gustos son cerrados a manera de definir claramente que a través de su consumo, aspectos de su personalidad se afianzan. Aquellos que no gustan de lo popular (Wisin y Yandel, Jonas Brothers, Hannah Montana, Fergie, Miley Cyrus, etc.), marcan la diferencia con grupos alternativos y no para nada grupos musicales conocidos (populares).
- Si bien los diarios son poco utilizados por ambos sexos (pese a que existen intentos de ambos por utilizarlos, no hay continuidad y básicamente copian canciones), las redes sociales no sólo Hi5 o

Facebook, sino también Twitter, entre otras, brindan la opción al usuario de expresarse con velocidad y con una complejidad que depende de cada persona a través de mini-diarios. Una línea sintetizada de expresión usada tanto por hombres como mujeres.

- Pese a que el fin de los adolescentes es conseguir amigos y ser popular, sus fotos abridoras no son con sus amistades sino una exposición que sintetice lo que son en una sola imagen. Ellas optan por posar dejando en claro su femineidad, coquetería y seducción (fotos de cuerpo entero frente al espejo, guiñando el ojo, sacando la lengua, mostrando la barriga, etc.). Ellos, apuestan por posturas agresivas (con pistolas, haciendo señas con la mano, en la calle, con botellas de alcohol, haciendo alusión a barras de fútbol, etc.).
- El particular lenguaje utilizado en Internet es conocido como el ciberlenguaje. Creado por los jóvenes, es vapuleado por muchos, ensalzado por otros, esta manera de escribir constituye una suerte de código entre adolescentes y una clara posibilidad de hacerlos únicos en un nuevo mundo, de establecer un sello único e insustituible en el ciberespacio. Es un nuevo código de lenguaje, casi secreto, lleno de complicidad, no apto para adultos.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, Sergio, Héctor ÁLVAREZ y Zagal ARREGUÍN. 1998. “Dionisios ¿moderno o posmoderno?” [en línea]. *Postmodernidad: preguntas, debates y perspectivas*. Consulta: 29 de septiembre de 2008.
<<http://books.google.com.pe/books?id=0INDiWdr244C&printsec=frontcover>>
- ALBERO, Magdalena. S/F. “Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información” [en línea]. *Universidad de Rioja*. Consulta: 14 de agosto del 2009
<<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=801797>>
- ALIADO. 2009. “Se acelera la caída de MySpace” [en línea]. *Aliado Digital*. Consulta: 2 de noviembre de 2009.
<<http://www.aliadodigital.com/2009/10/13/se-acelera-la-caida-de-myspace/>>
- ANDERSON, Perry. 1998. “The origins of Postmodernity” [en línea]. *Verso*. Consulta: 15 de noviembre de 2008.
<http://www.google.com.pe/books?id=zvmhePXJJ5gC&printsec=frontcover&dq=%22perry+anderson%22+%2B+origin&lr=&as_brr=0&ei=uPMnSsv0LpbcMc_HxIoL#PPP7,M1>
- ANÓNIMO. 2 de septiembre del 2009. “En solo 40 años Internet ha modificado nuestro mundo” [en línea]. *El Comercio*. Consulta: 2 de septiembre del 2009.
<http://www.elcomercio.com.pe/noticia/336502/solo-40-anos-internet-ha-modificado-nuestro-mundo_1>
- ARFUCH, Leonor. 2002. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- BERMAN, Marshall. 1989. “Todo lo sólido se desvanece en el aire” [en línea]. *Siglo XXI*. Consulta: 7 de abril de 2009. <http://books.google.com.pe/books?id=OQX4jM7DxKIC&printsec=frontcover&source=gbs_summary_r&cad=0>
- BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Dra. Rosella Rojas. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.
- BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Mg. Carlos Chávez. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.
- BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Mg. José Carlos Cano. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.
- BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Mg. Ursula Herrera. 29 de octubre del 2009. Consulta: 30 de octubre del 2009.
- BUSTAMANTE, Sandra. 2009. “La primera vez que usaste Internet” [correo electrónico]. Mensaje a Silvana Quinteros. 30 de octubre del 2009. Consulta: 2 de noviembre del 2009.
- CARRASCO GALLEGO, Inmaculada y Pilar ESCRIBANO LIRÓ. S/F. “La construcción identitaria y las nuevas tecnologías a distancia: aprender a vivir en la pantalla” [en línea]. *Centro Informático Científico de Andalucía*. Consulta: 23 de febrero de 2009. <[http://www.cica.es/aliens/gittcus/Identidad%20\(Alumnas\).doc](http://www.cica.es/aliens/gittcus/Identidad%20(Alumnas).doc)>
- CATELLI, Nora. 1996. “El diario íntimo: una posición femenina”. *Revista de Occidente*. Número 182-183.

- DELEUZE Gilles y Félix GUATTARI. 2003. “Rhizome” [en línea]. Driftline. Consulta: 12 de octubre de 2007. <http://www.driftline.org/cgi-bin/archive/archive_msg.cgi?file=spoon-archives/deleuze-guattari.archive/deleuze-guattari_2003/deleuze-guattari.0312&msgnum=43&start=3304&end=3355>
- FABY. 2006. “Re: Mi primera experiencia en un foro” [en línea]. Comentario en el foro “El Placer de Escribir”. *Emagister.com*. 7 de julio. Consulta: 18 de junio de 2009. <http://foros.emagister.com/tema-el_placer_de_escribir-12868-122513-1.htm>
- FOUCAULT, Michel. 1998. “Vigilar y Castigar: Nacimiento de la prisión” [en línea]. *Google libros*. Consulta: 18 de enero de 2009. <http://books.google.com.pe/books?id=ys43HNrv8jEC&dq=vigilar+y+c+astigar+foucault&printsec=frontcover&source=bn&hl=es&ei=JuonSujeNoGNtqfivrC1Bg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4#PPA7,M1>
- GACHÉ, Belén. 2007. “Mi querido blog” [en línea]. *Revista digital de la UNAM*. 10 de Mayo del 2007, Vol. 8 # 5. Consulta: 13 de noviembre del 2007. <<http://www.revista.unam.mx/vol.8/num5/art32/int32.htm>>
- GIRARD, Alain. 1996. “El diario como genero literario”. *Revista de Occidente*. Número 182-183.
- GONZALEZ-CARBAJAL, Luis. 2000. *Ideas y creencias del hombre actual*. Primera edición. Santander: Editorial Sal Térrea.
- HARAWAY, Donna. 1995. *Ciencia, cyborg y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Primera edición. Madrid: Cátedra.
- HUFFAKER, David A. Y Sandra L. CALVERT. 2005. “Gender, Identity, and Language Use in Teenage Blogs” [en línea]. *Universidad de*

Georgetown. Consulta: 17 de mayo del 2009.
 <<http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/huffaker.html>>

- JAMESON, Frederic. 2008. “Ensayos sobre el Posmodernismo” [en línea]. *Scribd*. Consulta: 12 de diciembre de 2008.
 <<http://www.scribd.com/doc/6944223/Frederic-Jameson-Ensayos-Sobre-El-Posmodernismo>>
- JUNTACADAVERES, El. 2007. “Los blogs: identidad y diversidad sexual en Internet” [en línea]. *La vida breve*. Consulta: 16 de diciembre del 2008. <<http://eljuntacadaveres.blogspot.com/2007/06/los-blogs-identidad-y-diversidad-sexual.html>>
- LOUGE, Nathalie. Octubre 2006. “Adolescents and the Internet” [en línea]. *Act for Youth Center of Excellence*. Consulta: 21 de junio del 2009. <<http://www.actforyouth.net/documents/Oct061.pdf>>
- MANSOUR, Steve. 2007. “2504 steps to closing your facebook account” [en línea]. *Steve Mansour*. Consulta: 30 de octubre del 2009. <http://stevenmansour.com/writings/2007/jul/23/2342/2504_steps_to_closing_your_facebook_accoun>
- MCCAFFERY Larry y Sinda GREGORY. 2001. “El poder estremecedor del azar y las coincidencias” [en línea]. *La Nación*. 18 de Abril. Consulta: 18 de junio de 2009. <http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=215628 >
- MERCAU, Carlos. “Redes sociales. Una propuesta organizacional alternativa” [en línea]. *Universidad de Buenos Aires*. Consulta: 14 de octubre del 2009. <<http://www.scob.intramed.net/REDES%20SOCIALES.ppt#265>>
- MORAL TORANZO, Félix y Rocío GARCÍA LORETO. 2003. “Un nuevo lenguaje en la red” [en línea]. *Comunicar 21: Revista Científica de*

Comunicación y Educación. Consulta: 2 de marzo del 2009.
 <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=755235>>

- MURRAY, W. 2009. "Teeline Shorthand: How it May Be Helpful" [en línea]. *Associated Content*. Consulta: 8 de octubre del 2009.
 <http://www.associatedcontent.com/article/1680799/teeline_shorthand_how_it_may_be_helpful.html>
- O'FARREL, Thomas. 2009. "Exposición Sónico". *Ponencia presentada en el I Congreso Internacional sobre Redes Sociales*.
- ORIHUELA COVILLA, José Luis. 2006. *La revolución de los blogs, cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Primera edición. Madrid: Editorial La esfera de los libros.
- OSPINA VILLALBA, Galia. 2006. "Julio Ramón Ribeyro: Una ilusión tentada por el fracaso" [en línea]. *Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano*. Consulta: 18 de junio de 2009.
 <http://books.google.com.pe/books?id=JVrJ8C0WuV0C&dq=Porque+me+he+acostumbrado+a+hacerlo+y+porque+es+para+mi,+m%C3%A1s+que+una+rutina,+un+vicio.+Para+que+mi+experiencia+de+vida,+as%C3%AD+sea+peque%C3%B1a,+no+sea+perdida.&source=gbs_navlinks_s>
- OUTLER, Albert. 1994. "Augustine: Confessions" [En línea]. *Fordham University*. Consulta: 12 de mayo de 2008.
 <<http://www.fordham.edu/halsall/basis/confessions-bod.html>>
- PICARD, Hans Rudolf. 2006. "El diario como género entre lo íntimo y lo privado" [en línea]. *Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*. Consulta: 29 de octubre de 2008.
 <<http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/12691639813480495098213/018429.pdf?incr=1>>

- PISCITELLI, Alejandro. 2005. *Internet, la imprenta del Siglo XXI*. Primera edición. Barcelona: Editorial Gedisa.
- PORTOCARRERO MAISCH, Gonzalo. Modernidad, PosModernidad: El debate sobre el carácter de nuestra época. En HENRÍQUEZ, Narda (ed). *Encrucijadas del saber: los estudios de género en las ciencias sociales. III Congreso Nacional de Sociología* (Chosica, 1998). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial
- QUIROZ, María Teresa. Junio 2008. “¿Qué uso le dan los jóvenes a Internet?” [en línea]. *Diario El Comercio*. Consulta: 18 de agosto de 2009. <<http://www.elcomercio.com.pe/edicionimpresa/Html/2008-06-08/que-uso-le-dan-jovenes-internet.html>>
- QUIRÓZ, María Teresa. Marzo 2008. “Jóvenes e Internet: ¿están cambiando los espacios cotidianos?” [en línea]. *EducaRed*. Consulta: 24 de Agosto del 2009. <http://maestrosenlinea.educared.pe/2008/03/jovenes_e_internet_estan_cambi.html>
- QUIROZ, María Teresa. S/F. “Jóvenes y relaciones interactivas” [en línea]. *Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación*. Consulta: 24 de Agosto del 2009. <http://www.alaic.net/alaic30/ponencias/cartas/COMUNICACION_Y_EDUCACION/ponencias/GT6-10QUIROZ.pdf>
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA (RAE). 2005. *Diccionario de la Lengua Español* [en línea]. Consulta: 4 de agosto de 2009. <http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=intimo>
- RED CIENTÍFICA PERUANA. S/F. “Quiénes somos” [en línea]. Consulta: 23 de febrero del 2009. <<http://www.rcp.net.pe/quienessomos.html>>

- REVILLA, Juan Carlos. 2003. “Los anclajes de la identidad personal” [en línea]. *Athenea Digital*. Consulta: 2 de marzo de 2009. <<http://antalya.uab.es/athenea/num4/revilla.pdf>>
- RIBEYRO, Julio Ramón. 1976. *La caza sutil: ensayos y artículos de crítica literaria*. Primera Edición. Lima: Milla Batres.
- RICH, Cindy. Agosto 2007. “Secret Life of Teens: “Coolest Thing Ever” [en línea]. *Washingtonian*. Consulta: 23 de febrero del 2009. <<http://www.washingtonian.com/articles/businesscareers/4903.html>>
- ROMERA CASTILLO, José. S/F. “Escritura autobiográfica cotidiana: el diario en la literatura española actual” [en línea]. *UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Consulta: 27 de enero de 2009. <<http://www.uned.es/centro-investigacion-SELITEN@T/pdf/autobio/III1.pdf> >
- SAMANIEGO ALDAZÁBAL, José Luis. 2003. “Lenguaje y cibernética: ¿es el lenguaje cibernético un riesgo para el idioma en la sociedad globalizada?” [en línea]. *Onomazein 8*. Consulta 10 de marzo del 2009. <<http://www.onomazein.net/8/lenguaje.pdf>>
- SÁNCHEZ, Cinthya. 2008. “Internet ha revolucionado la forma en que adolescentes y jóvenes se relacionan” [en línea]. *Diario El Universal*. Consulta: 19 de febrero del 2009. <<http://educarc.blogcindario.com/2008/02/01917-internet-ha-revolucionado-la-forma-en-que-adolescentes-y-jovenes-se-relacionan.html>>
- SÁNCHEZ, Haroldo. 2002. “Los medios y la intimidad”. [en línea]. *Doctrina: Revista de la Universidad Autónoma de México*. Septiembre- Octubre 2002. Consulta: 1 de febrero del 2010.

<<http://www.juridicas.unam.mx/publica/librev/rev/derhum/cont/57/pr/pr34.pdf>>

- SANTANA AGUILAR, Carlos. 2008. “Tengo mi Hi5, luego existo” [en línea]. Consulta: 23 de febrero del 2009. <http://www.carabayllo.net/index.php?view=article&catid=73%3Asociedad&id=1259%3Atengo-un-hi5-luego-existo&format=pdf&option=com_content>
- SILVA, Víctor. 2001. “La compleja construcción contemporánea de la identidad: habitar 'el entre'” [en línea]. *Espéculo*. Revista de estudios literarios. Consulta: 18 de febrero de 2009. <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero18/compleja.html>>
- THOMPSON, John B. 1996. “La Teoría de la Esfera Pública” [en línea]. *Voces y Culturas*. Número 10. Consulta: 30 de junio de 2009. <<http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/thompson.pdf>>
- TORTOSA, Virgilio. 2000. “La literatura púdica como una forma de intervención pública: el diario” [en línea]. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*. Número 9, Año 20, pp. 581 – 622. Consulta: 5 de enero de 2009. <http://www.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/13528399434915617422202/p0000007.htm#l_27>
- VASQUEZ, Efrén. S/F. “El lenguaje en la red” [en línea]. *Trompiletras Galegas*. Consulta: 10 de marzo del 2009. <[http://www.trompiletras.com/NNTTIC/pagina2.htm#\(6\)](http://www.trompiletras.com/NNTTIC/pagina2.htm#(6))>
- VATTIMO, Gianni. 2001. “Supernietzsche” [en línea]. *La insignia*. Consulta: 17 de mayo de 2009. <<http://74.125.47.132/search?q=cache:M9eO3Q->

EaekJ:es.wikipedia.org/wiki/Postmodernidad+postmodernidad+nueva+babel&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>.

- VEGA JARQUE, Mariana. 28 de Julio del 2007. “Internet cumple 15 años en el Perú” [en línea]. Entrevista Sandro Marcone. *El Comercio*. Consulta: 17 de febrero del 2009. <<http://www.elcomercio.com.pe/EdicionImpresa/Html/2007-07-28/imEcEconomia0761361.html>>
- VIDAL JIMÉNEZ, Rafael. 2001. “La Red y la destrucción de la identidad” [en línea]. *Espéculo. Revista de estudios literarios*. Consulta: 11 de marzo de 2009. <<http://www.ucm.es/info/especulo/numero17/vidal.html>>
- VIRILIO, Paul. 1995. “Velocidad e Información. ¡Alarma en el Ciberespacio!” [en línea]. *Le Monde Diplomatique – Aleph*. 1995. Consulta: 30 de marzo de 2009. <<http://aleph-arts.org/pens/speed.html>>